

YOUTH TO YOUTH: El pensamiento creativo de la juventud como valor empresarial

Sevilla
23 de enero de 2019

Organizan



FEDERACIÓN
ANDALUZA
DE MUNICIPIOS
Y PROVINCIAS



Colaboran



Instituto Andaluz de la Juventud
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE CONOCIMIENTO, INVESTIGACIÓN Y UNIVERSIDAD

NOSDO

AYUNTAMIENTO DE SEVILLA
Educación, Participación Ciudadana
y Edificios Municipales

CONTEXTO

El siglo XXI se caracteriza por una profunda transformación de la economía mundial. Todos los días surgen nuevas empresas y tecnologías pioneras que generan oportunidades excitantes para las personas jóvenes que quieren emprender y asumir riesgos aprovechando las oportunidades que la era de la digitalización pone al servicio de la sociedad. El ritmo acelerado de progreso científico y tecnológico ha provocado una transformación en los patrones de empleo donde las trayectorias profesionales son cada vez menos lineales y el conocimiento que se persigue es cada vez más interdisciplinar. Las personas, por su parte, tienen que continuar gestionando, actualizando, evaluando y aplicando el conocimiento a nuevos contextos. Esto requiere una actitud emprendedora que los impulse a considerar los desafíos como oportunidades en lugar de obstáculos. Una actitud que les lleve a explorar formas creativas de afrontar los desafíos.

Estos rápidos cambios en los patrones de empleo han generado la necesidad de promover y poner en valor las habilidades para la vida entre la gente joven, como pueden ser el pensamiento creativo e independiente, la capacidad de resolución de problemas, la autoconciencia, la gestión del estrés, la toma de decisiones, o la motivación para convertir los retos en objetivos alcanzables. En este contexto, se han investigado los vínculos que existen entre las habilidades para la vida y las habilidades de emprendimiento, con el hallazgo de que las cualidades importantes del emprendimiento están estrictamente interconectadas con las habilidades para la vida: la creatividad y el espíritu de innovación pueden ser cualidades muy útiles en las responsabilidades laborales y en la propia vida. Como se enfatiza en el propio Informe Delors sobre el Aprendizaje (Delors Report "Learning: The Treasure Within" (Delors et al. 1996), existen cuatro pilares del aprendizaje: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a vivir juntos, definiendo las habilidades para la vida como habilidades sociales y de gestión personal necesarias para el funcionamiento satisfactorio de las relaciones sociales y laborales. Desde este punto de vista, y aplicado al contexto educativo, el emprendimiento se define como la habilidad de los individuos de hacer uso de un amplio abanico de destrezas y cualidades esenciales para crear, gestionar, y valorar las aportaciones creativas transformándolas en actividades prácticas para su aplicación en un contexto social, cultural o económico.

En este contexto, Y2Y surge con la necesidad de *gestionar de forma eficaz e innovadora tanto las habilidades para la vida como las competencias empresariales de la población joven, con el apoyo de las TICs , y la consiguiente creación de una Plataforma Interactiva concebida para que los/las jóvenes den a conocer y compartan sus ideas empresariales con los agentes relevantes (municipios, ONGs de carácter social, organizaciones verdes, organizaciones educativas, etc.).*

La motivación para llevar a cabo este proyecto en un contexto transnacional se justifica por el hecho de el emprendizaje no sólo involucra el ámbito local de acción, sino que aplicado en el contexto europeo, permite a los municipios cooperar entre ellos, sin fronteras, uniendo esfuerzos hacia objetivos comunes tales como: recuperación económica, crecimiento competitivo, inclusión social y mejores niveles de bienestar.

PERSONAS DESTINATARIAS

- Personal técnico de las áreas de Juventud, Empleo y Servicios Sociales de los Gobiernos Locales de Andalucía
- Responsables políticos de la Administración Local y regional con competencia en el diseño y puesta en marcha de políticas públicas (Juventud, Servicios Sociales y Educación)
- Responsables políticos con competencia en la elaboración y planificación de Fondos Europeos
- Tejido empresarial
- Universidades y Centros de Investigación
- Emprendedores y Jóvenes

OBJETIVOS DEL SEMINARIO

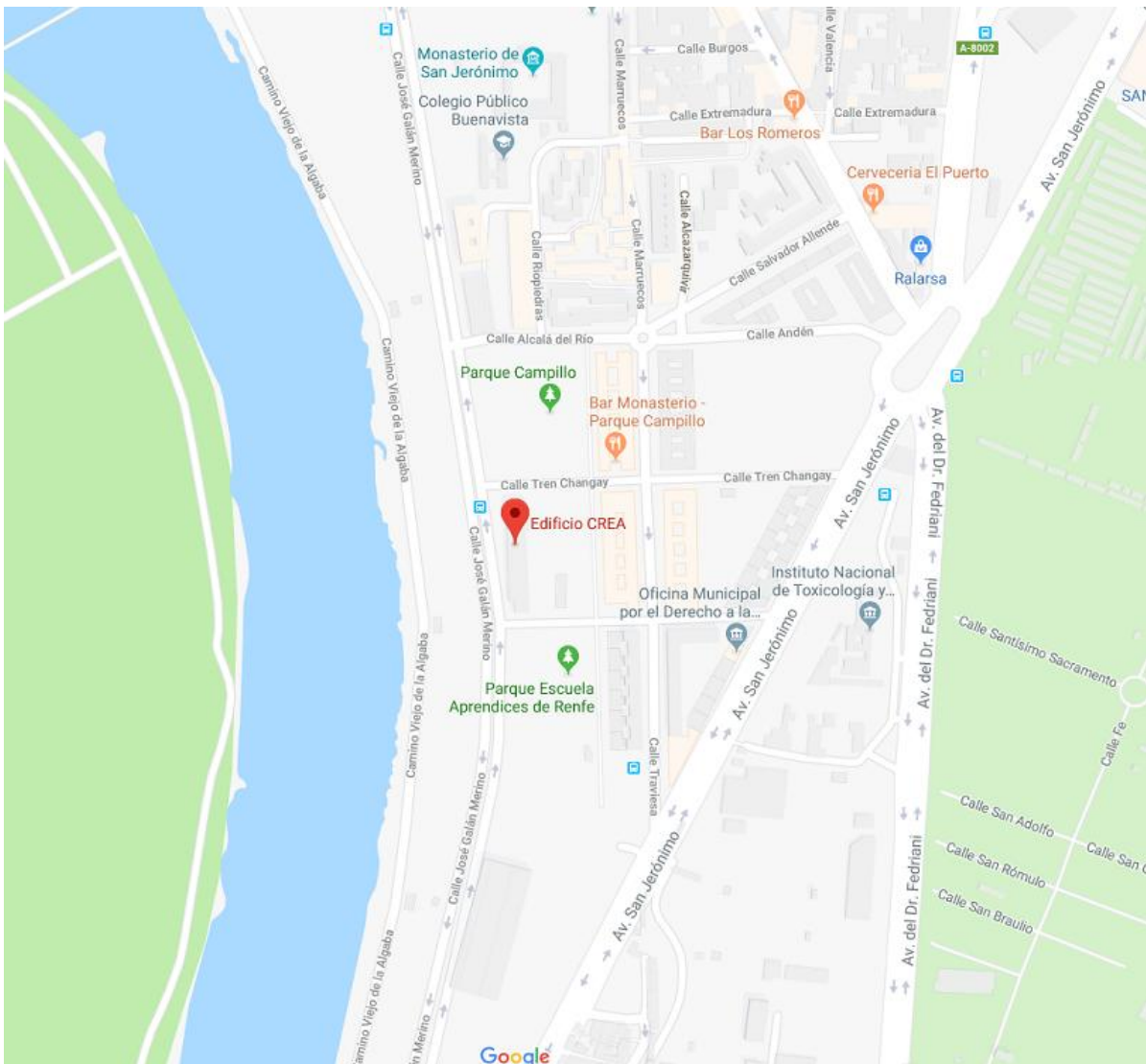
- Promover la adquisición de destrezas y competencias relevantes; así como de métodos y actividades innovadores , con objeto de impulsar la empleabilidad y el desarrollo profesional y socio-educativo.
- Mejorar la capacitación
- Contribuir al diálogo estructurado
- Favorecer políticas públicas, mejorando la eficacia que hagan posible el fomento del empresariado joven. (lucha contra el despoblamiento, visibilidad de valores endógenos del mundo rural)
- Dar a conocer los avances del Proyecto Youth to Youth.
- Desarrollar un enfoque innovador para la prestación de servicios públicos y acercar los gobiernos a la ciudadanía y a las empresas a través de soluciones TICs
- Establecer una cooperación sólida y duradera tanto con el sector público como con los actores externos y entre las asociaciones de autoridades



[BOLETIN DE INSCRIPCIÓN](#)

MAPA DE SITUACIÓN:

Para organizar su ruta podrá acceder a través del siguiente [enlace](#)



PROGRAMA

10:30- 11.00 **Acreditación y Recogida de Documentación**

11:00- 11:30 **Inauguración oficial**

Sra. Teresa Muela Tudela. Secretaria General FAMP

Sra. María Carmen Clarisa Castreño Lucas. Primera Teniente Alcalde. Delegada del Área de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales. Ayuntamiento de Sevilla.

11.30-13.00 **MESA REDONDA: ¿Cómo gestionar el pensamiento creativo de la juventud?.
La visión del problema y apuntes para una solución**

La visión de la docencia

Sr. Jose M. Sánchez

Coordinador Masterup (Master creación de empresas)-Prof. Titular
Universidad-Director Cátedra de Internacionalización Extenda

La visión desde la gestión del talento

Sra. Leonor García,

Skill Coach en ITCIP

La visión desde la creatividad

Sr. Jesus Murciano Arizti. Creativo.

Clave Comunicación y Producciones

La visión desde los recursos humanos jóvenes y talentosos

Sr. Oscar Galet

Psicólogo especialista en RRHH

La visión desde la inversión en creatividad y talento.

Sr. Iván Bedia

Founder & CEO en BusinessInFact

La visión desde la gestión de la innovación

Sra. Alecia Reid

Coordinator Assistant.

STIMEY Project.

Modera:

Sr. Rafael Serrano Rodríguez

Experto en Gestión Estratégica e Innovación

Instituto de Transferencia de Conocimiento e Innovación Pública

13.00-13.45 **YOUTH TO YOUTH. IO1: Habilidades para el emprendimiento y pensamiento creativo: ¿cómo ayudar a que la juventud se valore como valor diferencial? El papel fundamental de los servicios municipales**

Intervienen:

Sr. Carlos Franco Uliaque. Socio-Gerente de GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN SL..

Sra. Inmaculada Guerrero Alés. Coordinadora Proyecto Y2Y FAMP

14.00-15.00 **Pausa Almuerzo**

15.00-16.30 **MESA REDONDA: El aprendizaje como aporte al emprendimiento. Desafíos y oportunidades actuales en Andalucía y la Unión Europea.**

Intervienen:

Testimonios de Jóvenes emprendedores de los municipios participantes en el proyecto.

Modera:

Andalucía Emprende

ERASMUS+

Más información en

www.famp.es

y redes sociales



Organizan



FEDERACIÓN
ANDALUZA
DE MUNICIPIOS
Y PROVINCIAS



Colaboran



Instituto Andaluz de la Juventud
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE CONOCIMIENTO, INVESTIGACIÓN Y UNIVERSIDAD

NOSDO

AYUNTAMIENTO DE SEVILLA
Educación, Participación Ciudadana
y Edificios Municipales