FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

COMITÉ FAMP PARA LA AGENDA RURAL Y URBANA DE ANDALUCÍA

7 de marzo de 2022

Presentación institucional

Índice

1_Contexto y antecedentes

2_Misión, Visión y Objetivos

3_Planificación

4_Actores Clave

5_Proceso de Gobernanza

6_Resultados Esperados

7_Próximos pasos

1_Contexto y antecedentes

2_Misión, Visión y Objetivos

3_Planificación

4_Actores Clave

5_Proceso de Gobernanza

6_Resultados Esperados

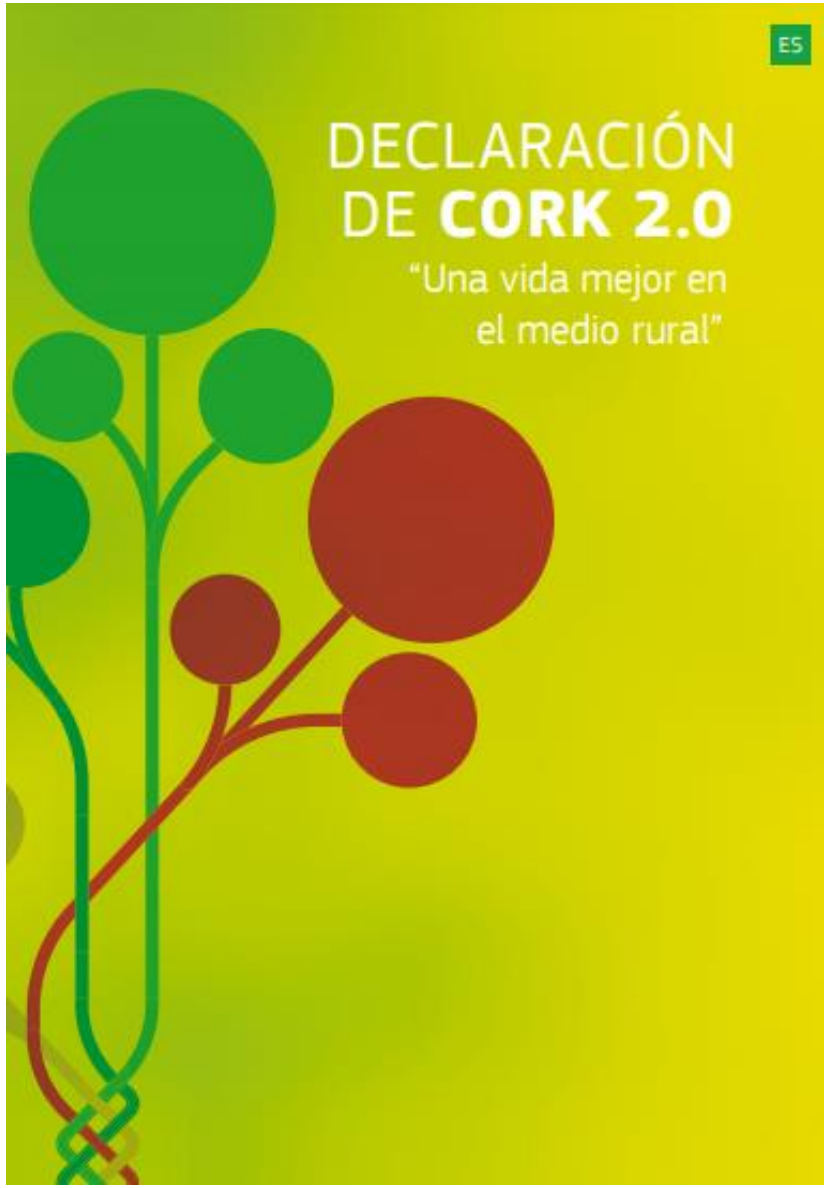
7_Próximos pasos

Agenda Urbana Española

La hoja de ruta hasta 2030 para conseguir pueblos y ciudades más humanos

AGENDA URBANA ESPAÑOLA

Agenda rural: una necesidad identificada a nivel europeo



El **Comité Europeo de las Regione**s, así como otros agentes ligados al mundo rural como la Asociación Internacional Rurality-Environment-Development (R.E.D) y Euromontana , llaman la atención sobre la importancia de contar con una Agenda Rural que atienda de manera específica las necesidades específicas de las zonas rurales en un horizonte post-2020.

En Francia el informe "Ruralidades: una ambición que compartir" de la **Association des Petites Villes de France** apoya el desarrollo de una Agenda Urbana Europea. El documento, de 2019 y compartido con el Ministerio de Cohesión Territorial y Relaciones con las Autoridades Locales, expone 200 propuestas para una Agenda Rural.

En **España**, la Generalitat de Catalunya se encuentra en pleno proceso de definición de la Agenda Rural Catalana y la Diputación de Segovia elaboró también su Agenda Rural Sostenible.

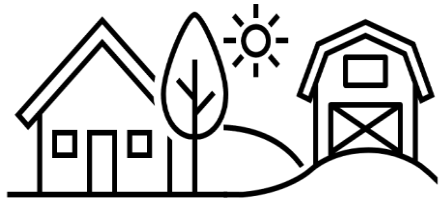
Mirando a las entidades locales

Marco estratégico de desarrollo que luche contra el reto demográfico

El carácter urbano-rural de los municipios de menos de 20.000 habitantes llama la atención sobre la adaptación de la metodología de la Agenda Rural Española hacia el mundo rural en el que coexisten municipios de menor tamaño.

Al igual que en el resto de España, Andalucía sufre un acelerado proceso de **despoblamiento rural** al que es necesario hacer frente. Es, además, el momento de preparar a los **municipios más pequeños** frente al reto que supone la **transición ecológica y digital** necesaria para alcanzar un modelo de desarrollo rural sostenible.

Es importante para el mundo rural adaptar el marco conceptual de la **Agenda Urbana para configurar un marco estratégico de desarrollo sostenible** que atienda sus problemas y necesidades.



CONTEXTO Y REALIDAD URBANA Y RURAL

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

MARCO ESTRATÉGICO AUTONÓMICO

AGENDA URBANA ESPAÑOLA 2019

METODOLOGÍA Y HERRAMIENTAS

Retos que abordar en el proceso

Para transitar el camino sostenible, inclusivo e innovador hacia 2030

Transición ecológica

Cambio social hacia una situación ambientalmente sostenible

Reto demográfico

Engloba desafíos muy diversos, como la despoblación, el envejecimiento, o los efectos de la población flotante

Transición digital

Cambios estructurales en el modelo social, productivo y de gestión mediante TIC

Igualdad de género

Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres

Cohesión territorial

Reducir brechas o desequilibrios, entre y dentro de los territorios

El Comité FAMP de Agenda Rural y Urbana, una herramienta para la mejora de nuestros pueblos y ciudades

La FAMP, en el marco de su objetivo principal, que es la defensa de los intereses de las entidades locales a las que representa, es consciente de la importancia que ha adquirido para los municipios la **incorporación de la Agenda Urbana Española como herramienta de planificación estratégica que, además, va a facilitar la captación de fondos de recuperación.**

1_Contexto y antecedentes

2_Misión, Visión y Objetivos

3_Planificación

4_Actores Clave

5_Proceso de Gobernanza

6_Resultados Esperados

7_Próximos pasos

Misión, Visión y Objetivos

Misión

Construir un espacio común donde compartir experiencias sobre planificación estratégica en entornos urbanos, rurales y de transición urbano-rural.

Visión

Impulsar la cooperación entre entidades locales para una hoja de ruta rural y urbana más sostenible en Andalucía.

Objetivos

Visualizar y poner en valor las actuaciones implementadas y los instrumentos creados desde las entidades locales en el marco de la Agenda Urbana Española.

Misión, visión y objetivos

- Construir un espacio común donde compartir experiencias sobre planificación estratégica en entornos rurales y de transición urbano-rural.

- Impulsar la cooperación entre entidades locales para definir una Agenda Rural de Andalucía.

Misión, visión y objetivos

- Visualizar y poner en valor las actuaciones implementadas y los instrumentos creados desde las entidades locales en el marco de la Agenda Urbana Española.

- Poner a disposición de los gobiernos locales de Andalucía una herramienta virtual para el trabajo y la interconexión en materia de desarrollo rural sostenible.

- Sensibilizar a los gobiernos locales de nuestra Comunidad Autónoma a propósito de la importancia de la planificación estratégica

Misión, visión y objetivos

- Adaptar la metodología de la Agenda Urbana Española hacia una Agenda Rural que afronte el reto demográfico aprovechando las oportunidades de la transición ecológica y la transición digital.

- Identificar oportunidades de financiación para abordar el reto demográfico y fomentar el desarrollo rural sostenible.

- Realizar sesiones formativas, de sensibilización y de capacitación.

1_Contexto y antecedentes

2_Misión, Visión y Objetivos

3_Planificación

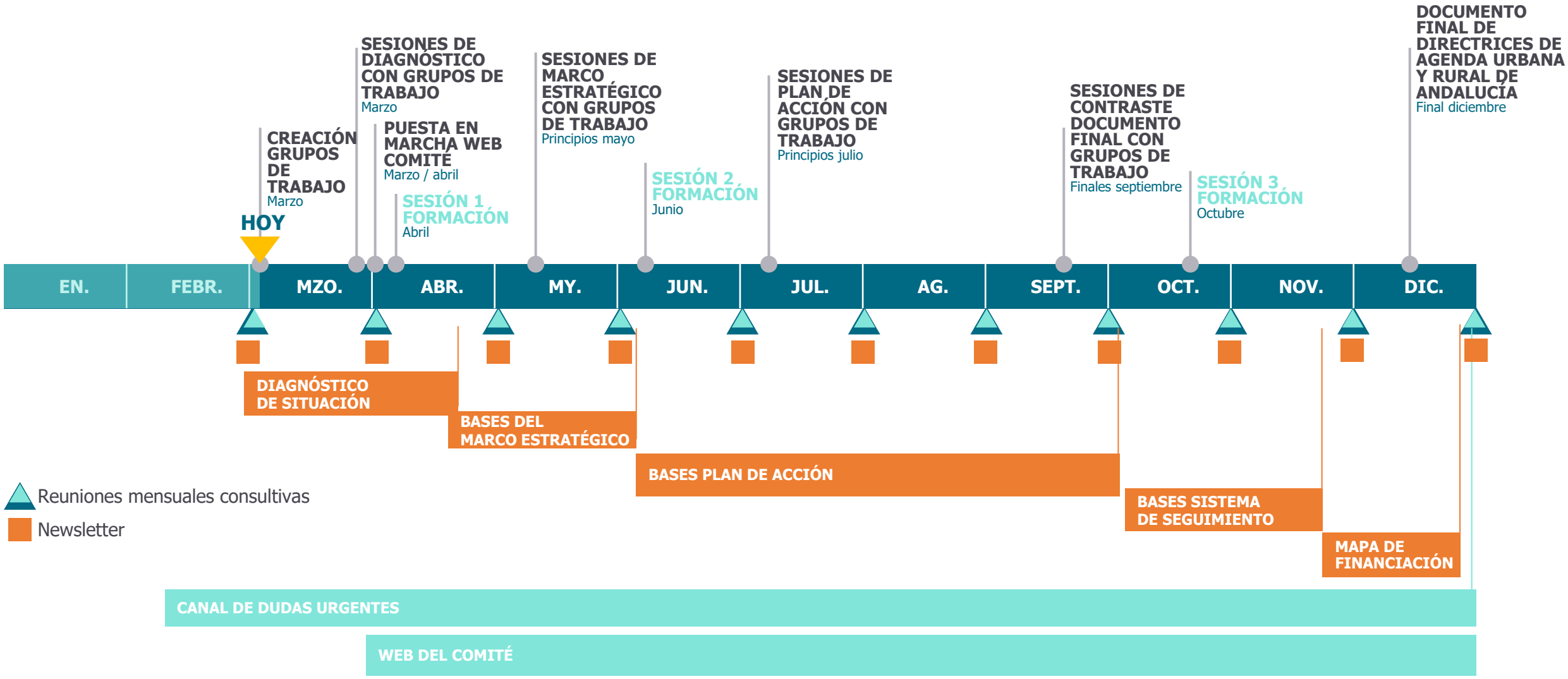
4_Actores Clave

5_Proceso de Gobernanza

6_Resultados Esperados

7_Próximos pasos

Cronograma de actuaciones



1_Contexto y antecedentes

2_Misión, Visión y Objetivos

3_Planificación

4_Actores Clave

5_Proceso de Gobernanza

6_Resultados Esperados

7_Próximos pasos

Actores clave

Un modelo multiactor para un desarrollo urbano y rural sostenible y resiliente

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRANSPORTES, MOVILIDAD Y AGENDA URBANA

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE FOMENTO Y VIVIENDA

COMITÉ FAMP PARA LA AGENDA RURAL Y URBANA DE ANDALUCÍA

FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

ASISTECIA TÉCNICA

TECH friendly

Equipos técnicos, políticos, asistencias técnicas:

Grupo de trabajo 1	Grupo de trabajo 2	Grupo de trabajo 3	Grupo de trabajo 4
grandes	medios	pequeños	supralocal

OTRAS ENTIDADES

Actores clave: 4 grupos de trabajo

Entidades locales andaluzas que hayan desplegado o quieran desplegar su AU

Municipios grandes

+50.000

Almería
Córdoba
Algeciras
Huelva
Dos Hermanas
San Fernando
Chiclana de la Frontera
Motril
Torremolinos
Benalmádena
Utrera

Municipios pequeños

>20.000

Huercal-Overa
Tarifa
Fuentepalmera
Baeza
Villacarrillo
Osuna
Visodelalcor
Pilas
Añora

Municipios medianos

20,000 – 50,000

Vicar
Lucena
Montilla
Isla Cristina
La Rinconada
Los Palacios y Villafranca

Diputaciones y mancomunidades

Supralocal

Diputación Cádiz
Diputación Granada
Costa Tropical De Granada
Alpujarra Granadina

1_Contexto y antecedentes

2_Misión, Visión y Objetivos

3_Planificación

4_Actores Clave

5_Proceso de Gobernanza

6_Resultados Esperados

7_Próximos pasos

Canales de comunicación

Diferentes vías para acompañaros en este proceso

Canal urgente de dudas

Se generará un canal consensuado para responder dudas urgentes.

Reuniones mensuales

Se realizarán reuniones para que se conecten quienes quieran consultas más detalladas.

Newsletter

Boletín mensual con todas las novedades e información de interés del Comité.

Web del Comité

Una página web transparente, al servicio de las entidades locales.

Sesiones específicas

Será posible la comunicación también en las sesiones de trabajo o formación específicas.

1_Contexto y antecedentes

2_Misión, Visión y Objetivos

3_Planificación

4_Actores Clave

5_Proceso de Gobernanza

6_Resultados Esperados

7_Próximos pasos

Resultados esperados

Resultados esperados

1

Creación del Comité

- Identificación de los municipios y agentes de interés del Comité
- Generación de sinergias entre los distintos miembros, creando grupos de trabajo que perduren en el tiempo y trasciendan la temporalidad del contrato
- Sesiones participativas con conclusiones claras y ejecutivas
- Recogida de datos del proceso y redacción de informe final que dé cuenta del mismo
- Capacitación y formación a las personas participantes en materias relacionadas con la Agenda Urbana y Rural
- Puesta en marcha de una web específica
- Envío periódico de newsletter como acción comunicativa y de difusión
- Acompañamiento a las entidades locales que decidan desarrollar su Agenda

2

Elaboración de la guía de directrices

- Fase DIAGNÓSTICO identificando los principales retos de Andalucía para el desarrollo territorial y urbano sostenible
- Fase MARCO ESTRATÉGICO que identifique los grandes objetivos y directrices de la Agenda Urbana y Rural de Andalucía
- Fase PLAN DE ACCIÓN, pre-identificando las grandes líneas de actuación por las que discurrirá el desarrollo sostenible en Andalucía.
- Fase SISTEMA DE SEGUIMIENTO, sentando las bases del monitoreo y evaluación para la futura Agenda
- RECOMENDACIONES para las entidades que decidan desplegar su Agenda Urbana o Agenda Urbana y Rural en Andalucía – documento guía

1_Contexto y antecedentes

2_Misión, Visión y Objetivos

3_Planificación

4_Actores Clave

5_Proceso de Gobernanza

6_Resultados Esperados

7_Próximos pasos

Cronograma de actuaciones

SESIONES DE DIAGNÓSTICO CON GRUPOS DE TRABAJO
Marzo

- Presentar el grupo de trabajo
- Compartir buenas prácticas y experiencias del diagnóstico
- Dudas y consejos sobre la elaboración de los diagnósticos

HOY

EN. | FEBR. | MZO. | ABR. | MY. | JUN. | JUL. | AG. | SEPT. | OCT. | NOV. | DIC.

CANAL DE DUDAS URGENTES

FEDERACIÓN
ANDALUZA
DE MUNICIPIOS
Y PROVINCIAS

agendaruralyurbana@famp.es

TECH
friendly