



COASTING

GOBERNANZA COSTERA INTEGRADA
PARA EL TURISMO SOSTENIBLE

RESUMEN DE RESULTADOS

Proyecto financiado por el Fondo
Europeo de Desarrollo Regional

COASTING es un proyecto de cooperación transnacional fundamentado en la aplicación de los principios ICZM (GIZC - Gestión Integrada de Zonas Costeras), que persigue mejorar la eficacia de la herramienta de gobernanza multinivel **Contrato de Costa**, basado en la experiencia del **Contrat de Baie**, y enfocado especialmente en la sostenibilidad y la cualificación del turismo.

Principales resultados de COASTING

COASTING ha desarrollado una **metodología común** para la gobernanza integrada del turismo costero sostenible basándose en la capitalización del *Contrat de Baie*, una herramienta de gobernanza desarrollada por el Área Metropolitana de Aix Marsella Provenza.

Los socios del proyecto han organizado **Roadshows** (seminarios itinerantes) en ocho áreas piloto involucrando a grupos objetivo locales y partes interesadas (*stakeholders*) públicas y privadas, en un proceso participativo multi-agente con el objetivo de validar la metodología COASTING y desarrollar **estrategias** de gobernanza costera integrada para el turismo sostenible.

COASTING ha desarrollado **CoastingWiki**, un observatorio permanente para recopilar,

compartir y promover buenas prácticas sobre gobernanza costera (www.coastingwiki.eu). Entre los socios COASTING se han recopilado

doce buenas prácticas. Se pretende convertir a *CoastingWiki* en una fuente interactiva de información sobre gobernanza costera en toda Europa abierta a investigadores, profesionales y actores políticos.

Los socios del proyecto COASTING han puesto en marcha sinergias y ha cooperado para la consecución de un documento formal (**Memorando de entendimiento para la gobernanza costera integrada del turismo sostenible**) destinado a mejorar acciones institucionales para una gestión integrada y responsable de zonas costeras con fuerte impacto del turismo.

Números COASTING

8 socios
desarrollando actividades en **6 países**

8 áreas piloto
en **7 regiones europeas**

24 meses de duración
Febrero **2018** – Enero **2020**

12 buenas prácticas recopiladas

1 herramienta wiki sobre gobernanza costera

1 metodología común

9 estrategias para la aplicación del contrato de costa

7 roadshows (seminarios itinerantes)

35 eventos locales

1 memorando de entendimiento firmado entre 8 socios

Principales conclusiones y lecciones aprendidas de la recopilación de buenas prácticas

Universidad Sapienza de Roma – Departamento PDTA

El proceso de capitalización de COASTING preveía una primera fase de identificación de **buenas prácticas** relacionadas con la **sostenibilidad del turismo en zonas costeras**, con el objetivo de desarrollar un catálogo compartido de experiencias.

La **Universidad Sapienza de Roma** ha coordinado la recopilación de la información y, sobre la base de un marco comparativo *ad hoc*, ha definido el formato científico más eficaz para la compilación de las buenas prácticas seleccionadas y propuestas por los socios. El objetivo consistía en elaborar un **catálogo de estrategias y herramientas operativas para la sostenibilidad turística**, seleccionadas teniendo en cuenta los contextos tanto regionales como nacionales, el marco institucional y la necesaria participación de actores involucrados a diferentes niveles. Para el estudio también se han tenido en cuenta algunas buenas prácticas desarrolladas por proyectos incluidos en la Comunidad Temática Interreg MED de Turismo Sostenible (Proyecto Horizontal **BleuTourMed**), en la cual está incluida el proyecto COASTING.

De esta manera, es posible extraer consideraciones generales y aprender lecciones específicas que hacen referencia a actividades e intervenciones que pueden mejorar la sostenibilidad del turismo en las zonas costeras. Este ámbito incluye intervenciones para la gestión, la adaptación o la transformación que mejoran la **sostenibilidad efectiva del turismo** o que, al menos, son compatibles con él.

Estas intervenciones o actividades pueden:

- estar vinculadas a zonas costeras limitadas o más o menos extensas;
- hacerse a corto, medio o largo plazo;
- aplicarse a escala local o, directa o indirectamente a gran escala;
- ser continuas, periódicas o limitadas y concentradas en el tiempo.

Estas características están relacionadas tanto con la especificidad de los problemas y objetivos presentes en los casos de estudio, como con los contextos socioeconómicos y de toma de decisiones políticas. Podría decirse que en los tipos de acciones analizadas se incluyen desde pequeñas intervenciones para la gestión y el uso sostenibles de playas para el baño hasta el propio **Contrato de Costa**, cuyo ejemplo paradigmático es el *Contrat de Baie* de Aix Marsella Provenza, configurado como un instrumento que también actúa de manera orgánica en grandes territorios de interior. Evidentemente, cuanto mayor sea la extensión de las áreas involucradas y la complejidad de los sectores abordados, mayor será la necesidad de desarrollar una **herramienta integrada de gobernanza multinivel**, que deberá ser “paciente” y “acogedora”. Un territorio, sea costero o no, si es más cohesivo e influyente, podrá obtener mayor atención de instituciones gubernamentales superiores.

Dado que los enfoques multinivel y los procesos de gobernanza integrada son básicamente de naturaleza “estratégica”, y por lo tanto, esencialmente **voluntarios**, será fundamental para alcanzar los objetivos, una

comunicación efectiva, primero entre los actores involucrados, y después en las **comunidades locales** y otras partes interesadas (*stakeholders*) **comprometidas**. Hay que tener en cuenta que éstas últimas pueden ser a nivel local o a otro nivel.

La viabilidad de un **enfoque estratégico** que sea coherente con cualquier acción de gobernanza integrada multinivel, debe ser verificado en función de las herramientas de

planificación ordinarias de carácter normativo-obligatorio relevantes para los problemas específicos en juego; sobre todo si implican procedimientos largos y complejos. Sin embargo, debe tenerse en cuenta que los dos enfoques (estratégico y normativo) y los instrumentos asociados a ellos, no son alternativos entre sí, sino que pueden coexistir o incluso pueden ser complementarios.

En este sentido, el *Contrat de Baie* de Marsella se considera una buena práctica de referencia respecto a sus objetivos, que son especialmente relevantes.

Por esta razón, aunque los aspectos ecológicos y ambientales son los que están

básicamente en juego en el ejemplo de Marsella, y los relativos al **turismo costero sostenible** están vinculados indirectamente, este enfoque, que en algunos aspectos es voluntario y en otros institucional, resulta muy importante. Así, cabe destacar que para la implementación del Contrato se aporta una importante cantidad de fondos, pero también que si una acción prevista no se ejecuta, los fondos asignados son devueltos.

Sobre la base de las diferentes buenas prácticas consideradas, se puede concluir que parece que lo importante no es tanto buscar y definir una “tabla de gobernanza” precisa, sino más bien obtener un **enfoque estratégico** constante y comprometido que actúe como **elemento de unión entre las diferentes “tablas técnico-institucionales”** que resulten necesarias según el grado de complejidad que caracterice a cada situación específica.



En sentido de las agujas del reloj empezando por la izquierda:

Ville de Marseille, Marseille.
© Aix-Marseille-Provence Métropole.

Venice.
© Lucie Hořová

Pelješac Peninsula, Dubrovnik-Neretva County.
© Regional Agency DUNEA.

Vallon des Auffes, Marseille.
© flickr.com/photos/decar66/

Gobernanza integrada para el turismo sostenible en zonas costeras basada en el *Contrat de Baie* de Aix Marsella Provenza

Área Metropolitana de Aix Marsella Provenza

El *Contrat de Baie* de Aix Marsella Provenza es un contrato ambiental, firmado entre los actores técnicos y económicos del territorio, y los socios institucionales y financieros. El proceso comienza con una **fase de diagnóstico**. Una vez finalizada, cada una de las actuaciones identificadas son agrupadas e incluidas en una ficha de acción que establece el contexto, los objetivos, el tipo de operación y su descripción, el cronograma, los socios técnicos, el territorio de referencia, los costes de la operación y la distribución del presupuesto. Luego, todos los socios involucrados firman un **compromiso** final compuesto por un **plan de acción** y sus modalidades de financiación. Por lo tanto, este **acuerdo financiero** es fundamental para ratificar los compromisos a nivel nacional, regional y local. Cada *Contrat de Baie* cumple objetivos específicos

para cada territorio. En efecto, un *Contrat de Baie* hace frente a muchos desafíos y permite agrupar a un gran número de actores en un mismo proceso, dispuestos a garantizar el desarrollo de un **turismo sostenible** y fortalecer y **proteger el litoral**. Por lo tanto, una vez que se establece el marco legal, será una coordinación activa la que dará vida al *Contrat de Baie*. La clave de esta coordinación es la creación de un equipo dedicado a asegurar las **funciones de control y dinamización**.

Herramienta *Contrat de Baie*



El **Roadshow** o seminario itinerante es un proceso participativo cuya misión es involucrar a grupos objetivo (administraciones locales y regionales, representantes del sector turístico y medioambiental, organizaciones, empresas y público general) para favorecer la incorporación de la metodología del **Contrato de Costa**. Las partes interesadas clave (*Key stakeholders*) participan en estos seminarios debatiendo sobre problemas locales, identificando objetivos y compartiendo experiencias y soluciones específicas con el fin de mejorar su capacidad de respuesta a las cuestiones planteadas. En el marco de COASTING, los *Roadshows* han dado como resultado **estrategias** o planes de acción desarrollados por cada socio conjuntamente con las partes interesadas locales.



Roadshows y estrategias para la aplicación del Contrato de Costa* en las áreas piloto.

1. Federación Andaluza de Municipios y Provincias –FAMP (ES).
Áreas piloto: Motril (Granada) y Algeciras (Cádiz).
2. Región de Lacio - Dirección regional de vivienda y planificación territorial, paisajística y urbana (IT).
Área Piloto: Agro Pontino (Latina).
3. Comité Regional de Gozo (MT).
Área Piloto: Isla de Gozo
4. Área Metropolitana de Aix Marsella Provenza (FR).
Área Piloto: Bahía de Marsella.
5. Agencia de Desarrollo Regional de Dubrovnik Neretva –DUNEA (HR).
Área piloto: Península de Peljesac.
6. Región de Epiro – Unidad Regional de Tesprotia (EL).
Área piloto: Unidad Regional de Tesprotia.
7. Región de Sicilia – Departamento de Patrimonio Cultural e Identidad siciliana (IT).
Área piloto: Ragusa y su provincia.

* El término “*Contrat de Baie*” se usa para referir el caso de Aix Marsella Provenza y en los demás casos se usa el concepto general “*Contrato de Costa*”.



Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP)

(ES)

Las Estrategias de aplicación de Contrato de la Costa en Andalucía se han diseñado partiendo de un análisis previo del contexto basado en documentos existentes (Estrategias y Planes Transversales principalmente), para así asegurar que no existen contradicciones o solapamientos entre los mismos y las acciones propuestas en las Estrategias. Éstas se han planteado en base a las motivaciones y preocupaciones de las **partes interesadas locales**. Así, las estrategias son el resultado de un **análisis compartido** entre todas las partes que incluyen actuaciones que beneficiarán a las zonas costeras y a los ciudadanos.

FAMP ha trabajado en **dos áreas piloto** (Algeciras y Motril) y además ha desarrollado una tercera estrategia para incluir una perspectiva más regional. Se han organizado cuatro **Roadshows** o seminarios itinerantes:

un **Roadshow** introductorio organizado en Sevilla, dos **Roadshows** locales en las áreas piloto mencionadas y un **Roadshow** con perspectiva más regional en Malaga.

Las áreas piloto fueron seleccionadas por tratarse de ciudades costeras representativas de Andalucía Oriental (**Motril**) y Occidental (**Algeciras**); ser áreas estratégicas; tener un importante desarrollo económico e industrial; contar con un área portuaria; y experimentar un crecimiento turístico constante.

En cada **Roadshow** se hizo una presentación del proyecto COASTING y las **buenas prácticas** identificadas que mejor se adaptaban a cada área piloto. Después, se desarrollaron tres sesiones que buscaban la aportación de las partes interesadas para definir:

- un **escenario tendencial**: diagnóstico y definición de principales líneas de acción
- un **escenario corregido**: objetivos y actuaciones a realizar para corregir el escenario tendencial.
- **acuerdos** para la definición de una estrategia de aplicación del **Contrato de Costa** en las áreas concernidas.

Este proceso permitió el diseño de un **Plan de acción** para cada área piloto y otro en clave regional, organizados en ejes de actuación basados en las necesidades identificadas por las partes interesadas.

De esta manera, los factores de éxito que podemos identificar en las estrategias están relacionados con la **activa participación** de las partes interesadas (*stakeholders*), que son además responsables del desarrollo de las

actuaciones previstas, las cuales se han diseñado teniendo en cuenta sus competencias y capacidad financiera. El mantenimiento en el tiempo de la participación y el **compromiso** de las partes interesadas es clave para el éxito de las estrategias.

Otro factor de éxito es el hecho de que este proceso haya sido liderado por FAMP, que como principal representante de los intereses locales en Andalucía buscará el apoyo y la cooperación con las administraciones andaluzas. Además, se espera que la experiencia del proyecto COASTING pueda ser transferida y capitalizada a través de la Red de Municipios contra la Estacionalidad Turística (RMET), puesta en marcha por la FAMP.

Área piloto:

Andalucía (municipios costeros)

Tipo de Estrategia:

Estrategia Regional

Eslogan:

Soluciones a nivel regional para mejorar el turismo sostenible en los municipios costeros de Andalucía.

Plan de acción regional para municipios costeros andaluces

4 ejes de acción identificados:

1. **Mejora de la gobernanza multinivel** para resolver problemas de descoordinación en la distribución de competencias en gestión pública del suelo y políticas turísticas.
2. **Planificación ambiental** para resolver problemas relacionados con el exceso de residuos generados por la actividad turística.
3. **Mejora de la educación turística** para combatir el turismo masificado que afecta al bienestar de la población local, la experiencia turística y la calidad del empleo.
4. **Mejora en la protección de los recursos naturales y la gestión del patrimonio** para resolver problemas relacionados con la pérdida del patrimonio cultural y natural por la falta de medidas efectivas de protección.

Área piloto:

Motril (Granada)

Tipo de estrategia:

Estrategia local

Eslogan:

Conectar y mejorar la sostenibilidad del crecimiento turístico y del desarrollo agrícola en zonas portuarias e industriales.

Motril

5 ejes de actuación identificados:

1. **Mejora de la educación turística** para combatir la falta de cualificación y formación ambiental de los trabajadores del sector turístico y la población en general.
2. **Mejora de la gobernanza multinivel y la coordinación administrativa.**
3. **Planificación ambiental** para la reducción de la contaminación y el control ecológico.
4. **Desarrollo de infraestructuras e instalaciones** que permitan la coordinación de los servicios en las ciudades y áreas costeras.
5. **Mejora de la protección de los recursos naturales y la gestión del patrimonio.**



Área piloto:

Algeciras (Cádiz)

Tipo de estrategia:

Estrategia Local

Eslogan:

Promover el patrimonio natural como atractivo para un turismo más sostenible en zonas portuarias

Algeciras

5 ejes de actuación identificados:

1. **Creación de empleo estable de calidad** mediante la creación de centros de interpretación y centros de formación de guías turísticos.
2. **Conocimiento, infraestructuras y equipamientos** para el turismo, especialmente la mejora en las conexiones a través de transportes públicos.
3. **Educación y control ambiental** para combatir la falta de concienciación de los efectos del puerto en la costa y la presión creada en los Espacios Naturales Protegidos adyacentes.
4. **Reducción de la contaminación** ante la degradación ambiental producida por la presión costera, el vertido de aguas residuales en el área del puerto, y los efectos del cambio climático.
5. **Coordinación entre administraciones** y entre ellas y los inversores.



Club Náutico, Motril.
© Ayuntamiento de Motril

Real Club Náutico, Algeciras
© Ayuntamiento Algeciras

Región de Lacio

Dirección regional de vivienda y planificación territorial, paisajística y urbana

(IT)

La Región de Lacio organizó entre los meses de Marzo y Octubre de 2019 once **Roadshows** para involucrar a **partes interesadas de los sectores público y privado** en la elaboración de los Escenarios y Documentos estratégicos del Contrato de Costa del Agro Pontino. Los principales resultados del proceso participativo fueron: el establecimiento de las estructuras de gestión del Contrato de Costa (**Órgano rector de Autoridades Institucionales, Comité Técnico-Científico, y Foro de Cuenca**); la firma de **Memorando de Entendimiento** del Contrato de Costa por los actores locales públicos y privados; el diseño del análisis preliminar del contexto; y el desarrollo de la **Estrategia** del Contrato de Costa.



Dunes, Sabaudia.
©CarloPerotto.

Área Piloto:

Agro Pontino

Tipo de estrategia:

Estrategias locales y acuerdos para la implementación del Contrato de Costa.

Eslogan:

De la costa al valle: proceso compartido para un turismo sostenible generalizado en el Agro Pontino.

En particular, la Estrategia ha sido discutida y aprobada por los órganos incluidos en las estructuras de gestión a través de tres **Roadshows** temáticos desarrollados aplicando la metodología M.O.V.E.

En los **Roadshows**, las partes interesadas (**stakeholders**) identificaron los principales objetivos estratégicos para el **turismo sostenible** y la **protección del medio ambiente**, los cuales se convirtieron en la columna vertebral de la Estrategia del Contrato de Costa del Agro Pontino.

Una vez finalizado el proyecto COASTING, la Provincia Latina coordinará las siguientes actividades: elaboración de un Plan de Acción; firma del Contrato de Costa; implementación de actuaciones previstas en el plan; y seguimiento del proceso.

Comité Regional de Gozo

(MT)

El Comité Regional de Gozo puso en marcha un proceso participativo para partes interesadas a través de **Roadshows** que abordaron aspectos que afectan o que son resultado del contexto costero de la Isla de Gozo, con el objetivo de allanar el camino hacia un **Contrato de Costa**, de gran importancia para la Isla, que depende en gran medida del turismo. La visión de los diversos actores implicados permitió un acuerdo sobre diez acciones incluidas en un **Memorando de Colaboración**, firmado por autoridades públicas, ONGs y representantes del sector privado. Las acciones se centraron en la mejora de la **movilidad**, la defensa del **paisaje** y del estado natural de zonas vírgenes, la **limpieza de playas y mares**, la **protección y almacenamiento de agua, riego y reforestación**. Es de destacar el impulso para conseguir playas libres de humo y la creación de áreas de fumadores. Esto está ligado a un problema creciente con efectos medioambientales como es el tratamiento (lixiviación) de químicos en las basuras, incluidas colillas de los cigarrillos.

Área Piloto:

Isla de Gozo

Tipo de estrategia:

Estrategia regional

Eslogan:

Memorando de cooperación hacia un Contrato de Costa para el turismo sostenible en la Isla de Gozo.



Dwejra Bay, Gozo, Malta.
© Luke Tanis.

Área Metropolitana de Aix Marsella Provenza

(FR)

Área piloto:

Bahía de Marsella

Tipo de estrategia:

Desarrollo de un programa para el *Contrat de Baie* de Marsella.

Eslogan:

Asociación y enfoque voluntario para construir la costa del futuro.



El Área Metropolitana de Aix Marsella Provenza organizó en Marzo y Julio de 2019 eventos participativos (*Roadshows*) en los que participaron varias partes interesadas del *Contrat de Baie*. El Área Metropolitana ya ha experimentado el *Contrat de Baie* en su territorio y trabaja continuamente para mejorarlo, ampliarlo y compartir su buena práctica con otros actores que deseen adoptarlo. Como el *Contrat de Baie* ya está en marcha, los *Roadshows* se desarrollaron en el seno de sus comités y organismos, que ya se dedicaban a temas relacionados con el **medio ambiente** y el **turismo**. El Área Metropolitana lanzará ahora una segunda fase estratégica del *Contrat de Baie*.

La selección de indicadores de seguimiento permitirá una evaluación más precisa de los resultados obtenidos. El objetivo es conseguir una mayor difusión del *Contrat de Baie*, y los desafíos a los que se enfrenta, así como su integración en una **estrategia de gestión costera, marítima y portuaria** a nivel metropolitano. La revisión de las acciones a medio plazo y la **ampliación territorial** del contrato son las apuestas para los próximos años. También el refuerzo del Secretariado del *Contrat de Baie*, que permitirá hacer un seguimiento de las acciones relacionadas con el desarrollo y ampliación de una estrategia de alcance global.

Vieux port, Marseille.
© Aix-Marseille-Provence Métropole.

Agencia de Desarrollo Regional de Dubrovnik Neretva (DUNEA)

(HR)

Área Piloto:

Península de Peljesac

Tipo de Estrategia:

Plan de Acción

Eslogan:

Juntos por el desarrollo sostenible del turismo costero.

La Agencia de Desarrollo Regional de Dubrovnik Neretva (DUNEA) ha diseñado un Plan de Acción denominado “**Desarrollo turístico recomendado en la Península de Peljesac en el contexto de la construcción del Puente de Peljesac**”. Este documento supone una condición previa esencial para preservar la sostenibilidad del desarrollo económico, especialmente del turístico, para el conjunto de la península. Durante la implementación del proyecto COASTING, se organizó un seminario participativo (*Roadshow*) de cinco días al que asistieron partes interesadas a nivel nacional, regional y local en los ámbitos del sector turístico, la ordenación del territorio y el medio ambiente y también público general interesado.

Durante el *Roadshow*, todas las partes interesadas hicieron aportaciones para el diseño del **Plan de Acción** y señalaron problemas clave en el contexto del **turismo sostenible** y la **protección de la costa** en la península de Peljesac. El plan contiene medidas/acciones que deben desarrollarse para asegurar una **gobernanza costera integrada** exitosa para un turismo sostenible en la zona. Las autoridades de toda la península son responsables del desarrollo exitoso del plan, que además cuenta con el apoyo activo del Presidente del **Condado de Dubrovnik Neretva**.



Pelješac Peninsula,
Dubrovnik-Neretva
County.
© Regional Agency
DUNEA.

Región de Epiro

Unidad Regional de Tesprotia

(EL)

Área Piloto:

Unidad Regional de Tesprotia

Tipo de Estrategia:

Estrategia Regional

Eslogan:

Una visión compartida para la gestión costera integrada en Tesprotia.

El seminario participativo (*Roadshow*) que organizó la Unidad Regional de **Tesprotia**, tuvo lugar en Marzo de 2019 y se basó en un enfoque sectorial. La primera sesión se centró en las autoridades regionales y locales y la Autoridad Portuaria de Igoumenitsa, capital de Tesprotia. La segunda sesión abordó aspectos medioambientales, incluyendo visitas a áreas y organizaciones relevantes relacionadas la temática de COASTING. La tercera sesión se dedicó a organizaciones turísticas y de apoyo empresarial.

El *Roadshow* concluyó con una sesión que reunió a todas las partes interesadas para consensuar conclusiones y adoptar un compromiso de difusión de resultados entre otros interesados y el público en general. Las conclusiones y resultados clave obtenidos se refieren a la necesidad de implementar acciones específicas de consenso y de **cooperación entre las partes interesadas regionales**. Estas actividades están vinculadas a los principios **ICZM** (GIZC - Gestión Integrada de Zonas Costeras), el desarrollo turístico, la gestión portuaria, la gestión de recursos naturales, la limitación de emisiones, la protección del medio ambiente y el cumplimiento con el marco regulatorio nacional. La definición de la **estrategia** resultante del proceso participativo está basada en los desafíos a los que se enfrenta la costa de Tesprotia, entre los que destaca un intenso proceso de urbanización. Las acciones propuestas por los *stakeholders* definidas en la estrategia se basan en la evaluación y las oportunidades en el uso del suelo, la gestión de las áreas turísticas existentes, la mejora de la accesibilidad, el desarrollo de intervenciones leves para un **turismo sostenible** y la cooperación entre partes interesadas.



Puerto, Igoumenitsa

Región de Sicilia

Departamento de Patrimonio Cultural e Identidad Siciliana

(IT)

Área piloto:

Ragusa y su provincia

Tipo de estrategia:

Recomendaciones oficiales

Eslogan:

Planificación costera para una estrategia de turismo sostenible y de desarrollo de comunidades resilientes.



La Región de Sicilia comenzó el proceso en base a una red de trabajo sustentada en los siguientes elementos: **patrimonio cultural; contexto económico y social; raíces históricas e identidades locales; sistema urbano; patrimonio natural; y sector agrícola**. Tras un análisis del territorio desde el punto de vista de sus características morfológicas, los servicios turísticos, las fortalezas y las debilidades, las partes interesadas públicas y privadas fueron invitadas a participar en los *Roadshows*. El primer seminario se celebró en **Palermo** con actores institucionales regionales y se centró en la importancia de la **ordenación territorial regional** para promover el desarrollo sostenible y en la identificación de problemas críticos para el territorio.

Otros tres seminarios en forma de **mesas redondas** se organizaron en la provincia de **Ragusa** para identificar: necesidades y expectativas, tendencias, puntos críticos que afectan a la calidad de vida, y sugerencias. Los resultados se recopilaron en una propuesta que fue aprobada por los municipios y usada como base para un documento que una vez firmado se constituyese en unas directrices orientativas para el gobierno regional. Con la firma de este documento bajo la forma de **Memorando de Entendimiento**, la Región de Sicilia se comprometió con el desarrollo e implementación de un enfoque compartido de gobernanza costera integrada para el turismo sostenible.

Punta secca, Ragusa.
© Domenico Achille.

Estrategias para la aplicación del contrato de costa en las áreas piloto: conclusiones clave

Región de Epiro - Unidad Regional de Tesprotia

Las cuestiones clave de las estrategias de cada socio COASTING son las siguientes:

Las particularidades de la **Región de Sicilia** están ligadas a la administración, el sistema de autorización y la falta de conexión entre la política turística y la ordenación del territorio. Así, el principal objetivo estratégico se basa en el proceso de simplificación e integración de políticas y herramientas existentes en un único plan. En la estrategia siciliana destaca la importancia de crear un **sistema sostenible para compartir servicios entre municipios**.

Respecto a la **Región de Epiro**, cabe destacar que la intensa urbanización que sufre la costa de Tesprotia ha experimentado una intensa urbanización ha propiciado que las partes interesadas hayan definido una estrategia con acciones que se refieren al uso del suelo, su evaluación e identificación de oportunidades alternativas. También destacan acciones relacionadas con la accesibilidad y la gestión de áreas turísticas existentes.

La visión de la **Región de Lacio** se caracteriza por **políticas y estrategias compartidas** con **participación** de gran cantidad de **actores públicos y privados**, que se han centrado en 4 ejes estratégicos: calidad y sostenibilidad de recursos hídricos;

erosión del suelo y la costa; cambio climático; y protección del paisaje en el ámbito del turismo sostenible.

En el caso de la **Isla de Gozo**, los *stakeholders* se centraron en desarrollar una visión compartida del **desarrollo sostenible insular** a varios niveles. Se centraron en cuatro ejes: turismo sostenible, patrimonio histórico y cultura; naturaleza y biodiversidad; y cambio climático.

Para la elaboración de sus estrategias, la **Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP)** se centró en conseguir que las partes interesadas **identificaran de forma compartida**, problemáticas y ejes de actuación asociados sobre los que diseñar un plan de acción con **actuaciones concretas para generar un beneficio general** en las zonas piloto. Se elaboraron tres estrategias, dos en clave local para los municipios de Algeciras y Motril, y otra en



clave regional para municipios costeros andaluces.

La **Agencia de Desarrollo Regional del Condado Dubrovnik Neretva (DUNEA)** vinculó su estrategia al importante proyecto de construcción del **Puente de Peljesac**, que se encuentra en ejecución y que tendrá un impacto positivo en la calidad de vida de la población local. La estrategia aborda medidas relacionadas con gestión de playas, tráfico, infraestructuras públicas y ordenación del territorio.

El **Área Metropolitana de Aix Marsella Provenza** relacionó la estrategia con la mejora y ampliación de **Contrat de Baie**, que era uno

de los objetivos básicos marcados tras su puesta en marcha. También les ha permitido concienciar a la población, usuarios y actores costeros de la importancia de esta herramienta. Además, han seguido trabajando en prioridades como la **prevención y reducción de la contaminación del mar y la preservación y restauración de la calidad ecológica de las costas**.

En general, se observa que los objetivos estratégicos y las acciones diseñadas por los socios, más allá del **turismo sostenible**, se han vinculado a ámbitos como: **gobernanza; vínculos entre políticas; economía local y regional; ordenación del territorio; educación y formación; medio ambiente; cambio climático; y patrimonio cultural**. Según sus especificidades, los socios COASTING han adaptado la metodología a sus áreas de intervención, siempre basándose en la gobernanza multinivel y los compromisos y visiones compartidas de sus partes interesadas.

Un Memorando sobre gobernanza costera integrada para el turismo sostenible



Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP)

El **Memorando de Entendimiento** tiene como objetivo formalizar la **cooperación** y el compromiso institucionales en el ámbito de la **gobernanza costera integrada** para el **turismo sostenible**. Para lograr esto, todos los socios han firmado conjuntamente este documento que aboga por más acciones a favor de un **enfoque participativo** en la gobernanza costera y el desarrollo del turismo.

Así, el Memorando de Entendimiento tiene en cuenta los principales resultados del proyecto, la experiencia de los socios durante el proceso de capitalización, y el marco de **coherencia política entre las actividades turísticas y la sostenibilidad costera**, con el fin de difundir la importancia de una acción al más alto nivel institucional.

Este Memorando es un documento formal para mejorar las acciones institucionales a favor del turismo sostenible, que define el marco institucional, la conformidad con los principales protocolos y estrategias, y los procedimientos de gobernanza inherentes a la sostenibilidad del turismo costero.

El memorando ha identificado problemas existentes como la **presión insostenible de los flujos turísticos** en los destinos del área mediterránea, con el riesgo de volverse poco atractivos debido a la degradación de sus recursos naturales y la sobreexplotación antrópica. Para abordar este tema, el Memorando de Entendimiento propone la mejora de la eficacia de instrumentos de gobernanza multinivel como el **Contrato de Costa**, basado en la experiencia del **Contrat de Baie** de Marsella.

Al ser una **herramienta de gobernanza multinivel**, el Contrato de Costa se basa en un **proceso participativo** en áreas piloto (**Roadshows**) elegidas por cada socio, para mejorar la coordinación y coherencia de los instrumentos de gestión y planificación nacionales, regionales y locales para la gobernanza de zonas costeras y el desarrollo de un turismo más sostenible. Las acciones propuestas para cada área en sus respectivas **estrategias o planes de acción** persiguen dar solución a los problemas identificados en el proceso participativo para que tengan un impacto local y regional.

Los **principales propósitos** del acuerdo en que se basa el Memorando son:

- Establecer las bases para la **colaboración** entre las partes firmantes;
- Servir de guía para las actividades de promoción y difusión del **turismo sostenible** en zonas costeras;
- Establecer un marco de colaboración para crear interconexiones entre las partes e **institucionalizar procesos**;
- Promover un apoyo efectivo para la **participación de las partes interesadas** y la mejora de las **acciones integradas** para la recuperación y la gestión de las zonas costeras.

El Memorando también establece una serie de obligaciones para las partes firmantes:

- Trabajar desde un enfoque compartido para integrar la conservación, la protección, la promoción y el desarrollo del patrimonio natural y cultural y **augmentar la sostenibilidad del turismo** en el área MED;

- Mejorar la **coordinación** y la **eficacia** de las políticas regionales de **gobernanza costera integrada para el turismo sostenible**, aumentando la **coherencia** de la planificación y la gestión existente a nivel nacional, regional y local a través del desarrollo de una herramienta de gobernanza multinivel;
- **Involucrar a los actores locales a varios niveles**, permitiendo la gobernanza territorial a través de la cooperación, la **integración de sectores** y la **subsidiariedad horizontal y vertical**.

El Memorando de Entendimiento fue firmado por todos los socios COASTING el 8 de noviembre de 2019 en la conferencia final del proyecto celebrada en la ciudad siciliana de Ragusa y tiene una vigencia de dos años a partir de esta fecha.



presupuesto
975,522.50 €

FEDER
829,194.13 €

duración
24 meses

página web
coasting.interreg-med.eu

facebook
[Med Coasting](#)

twitter
[@MCoasting](#)

youtube
[MedCoasting](#)

SOCIOS



ASOCIADOS

Junta de Andalucía (ES)

Federación Española de Municipios y Provincias - FEMP (ES)

Unión de Universidades del Mediterráneo - UNIMED (IT)

