



FICHA TÉCNICA

NOMBRE	IMPULSANDO EL ESPÍRITU EMPRESARIAL ARTÍSTICO Y CULTURAL PARA IMPULSAR LA TRANSICIÓN CLIMÁTICA		
Nº PROYECTO	101132610		
CONVOCATORIA	HORIZON-CL2-2023-HERITAGE-01		
TEMA	HORIZON-CL2-2023-HERITAGE-01-02		
TIPO DE ACCIÓN	HORIZON-RIA		
ACRONIMO	PACESETTERS		
FECHA INICIO	01.03.2024	FECHA FINALIZACION	28.02.2027
CONTEXTUALIZACION	<p>La crisis climática se considera en general algo abstracto: una amenaza cuyas dimensiones totales aún no son del todo tangibles, cuyo cronograma se vislumbra incluso cuando el problema en sí no ha llegado por completo. Cada vez más personas sienten cómo ha comenzado a remodelar los contornos de sus vidas, pero aún no los ha redefinido. Desde un punto de vista puramente tecnológico, la transición climática es manejable, en el sentido de los mecanismos básicos que la impulsan y la capacidad técnica y económica para reducir las emisiones de carbono, por ejemplo, con fuentes de energía renovables. Sin embargo, el obstáculo no es técnico; más bien, es una mezcla de factores políticos y sociales. El desafío es cambiar estos factores: desenredar, replantear y reconfigurar hábitos, convenciones y mentalidades requerirá redefinir la innovación de manera que se prioricen impactos abiertos, colectivos y holísticos sobre demostraciones aisladas de procesos técnicos sin tener en cuenta sus consecuencias y complicaciones adicionales.</p> <p>La búsqueda de estrategias y técnicas para revelar, persuadir e inspirar inevitablemente gira y regresa al arte y la cultura. Su poder reside no sólo en el poder de actuar y crear afecto, sino también en su complemento: el poder de verse afectado: adaptarse a circunstancias radicalmente cambiantes, incorporar los términos de esos cambios y, sin embargo, persistir o subsistir es un poder innato, de las artes y la cultura. Más que simplemente cambiar el tema, esto puede replantear cómo imaginar lo que es o podría ser un tema. La capacidad peculiar de cuestionar y transformar el mundo actual es la clave para superar los obstáculos a una transición climática efectiva.</p>		
RESUMEN	<p>Responde al desafío abstracto de las transiciones climáticas pasando de un modelo de emprendimiento basado en incentivos individuales a corto plazo a uno impulsado por la coagencia y nuevas capacidades para actuar juntos de manera sostenible. Lo hace examinando las circunstancias concretas, anticipando amenazas futuras, pero también oportunidades, investigando posibles mecanismos de apoyo e instrumentos de prueba de estrés que permitan que el arte y la cultura, la creatividad y el patrimonio impulsen la transición climática.</p>		
OBJETIVOS	<p>1.1 Proporcionar visibilidad y evidencia de las capacidades de las industrias creativas en el contexto de la transición climática. 1.2 Co-crear enfoques que sigan el ritmo de los desafíos de la transición climática. 1.3 Vincular las propuestas de valor emergentes y las cuestiones de justicia entorno a las industrias creativas. 2.1 Fomentar la imaginación social en laboratorios del mundo real. 2.2 Crear ideas de negocio con potencial para marcar el ritmo de la transición climática. 2.3 Evaluación de la sostenibilidad económica, estética y ambiental. 3.1 Impulsar procesos para recontextualizar la innovación 3.2 Construir comunidades en todos los sectores y geografías para impulsar el ritmo de la transición.</p>		



	3.3 Proponer un marco de transformación basado en conocimiento y evidencia.
METODOLOGIA	<p>Lograr los objetivos requiere un enfoque multimétodo (formatos participativos de co-investigación); enfoque ecosistémico; y desde servicios orientados al mercado hasta series de consultas interativas y circuitos de retroalimentación.</p> <p>Este enfoque identificará y analizará prácticas avanzadas que se ejecutan transversalmente en los sectores cultural y creativo ; contextualizar los resultados de la co-investigación en laboratorios del mundo real para la imaginación social; desarrollar y promover aún más los resultados preliminares de los experimentos en marcos iterativos de apoyo y evaluación. El enfoque se centra en la inclusión, la participación y la iteración para garantizar que la equidad y la diversidad de género lo informen en cada paso y en todos los niveles.</p>
RESULTADOS ESPERADOS	<p>El resultado será una evaluación crítica y una demostración integral del potencial real de las industrias culturales y creativas (ICC), incluido el sector del patrimonio, para impulsar la transición climática, al tiempo que se analiza sistemáticamente su impacto:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Entender la transición climática como una triple transición: verde, digital e inclusiva ▪ Enfoques innovadores creados en comunidades rurales, ciudades intermedias y asentamientos urbanos planificados. ▪ Renovar los valores fundamentales europeos a través del emprendimiento artístico y creativo que se desarrolla desde puntos de vista que normalmente están marginados pero que, en última instancia, muestran el mayor potencial.
PRESUPUESTO	99.408,75 € (100% Financiado)
PARTENARIADO	

	ROL	NOMBRE	SIGLAS	PAIS	WEB	LOGO
1	LIDER	NORGES TEKNISK-NATURVITENSKAPELIGE UNIVERSITET NTNU	NTNU	Noruega	https://www.ntnu.edu/	
2	BENEFICIARIO	NATIONAL UNIVERSITY OF IRELAND GALWAY	GALWAY	IRLANDA	https://www.universityofgalway.ie/	
3		UNIwersytet Jagielloński	JU	POLONIA	https://en.uj.edu.pl/en_GB/start	
4		STICHTING EUROPEAN CREATIVE BUSINESS NETWORK	ECBN	NORUEGA	https://www.ecbnetwork.eu/	
5		T6 ECOSYSTEMS SRL	T6	ITALIA	https://www.t-6.it/	
6		FRAUNHOFER GESELLSCHAFT ZUR FORDERUNG DER ANGEWANDTEN FORSCHUNG EV	FHG	ALEMANIA	https://www.fraunhofer.de/en.html	



PACESETTERS

7		UNIVERSITA DEGLI STUDI GABRIELE D'ANNUNZIO DI CHIETI-PESCARA	UD'A	ITALIA	https://www.unich.it/	
8		FEDERACION ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS	FAMP	ES	https://www.famp.es/es/	
9		FUNDACION GENALGUACIL PUEBLO MUSEO	FGPM	ES	https://pueblomuseo.com/fundacion-genalguacil-pueblo-museo/	
10		GALWAY ARTS FESTIVAL COMPANY LIMITED BY GUARANTEE	GIAF	IRLANDA	https://www.giaf.ie/pages/legal-information	
11		OSRODEK KULTURY IM CYPRIANA KAMILANORWIDA	OKN	POLONIA	https://okn.edu.pl/	
12		AKADEMIA SZTUK PIEKNYCH IM JANA MATEJKI W KRAKOWIE	ASP	POLONIA	https://www.asp.krakow.pl/	
13		STICHTING DYNE. ORG	DYNE	NORUEGA	https://dyne.org/	
14	AP	EIT CULTURE & CREATIVITY GMBH	EITC&C	ALEMANIA	https://eit-culture-creativity.eu/	
15	AP	THE CHANCELLOR MASTERS AND SCHOLARS OF THE UNIVERSITY OF CAMBRIDGE	UCAM	REINO UNIDO	https://www.governance.cam.ac.uk/governance/principal-officers/Pages/The-Chancellor.aspx	



PAQUETES DE TRABAJO

Paquete de trabajo WP1 – CASOS PRÁCTICOS CREATIVOS

Nº Paquete de trabajo	WP1	Beneficiario Líder	2. GALWAY
Nombre Paquete de trabajo	CASOS PRÁCTICOS CREATIVOS		
Mes comienzo	1	Mes finalización	30

OBJETIVOS

- Mapeo de los esfuerzos e iniciativas existentes en las ICC para adaptarse a los desafíos de la transición climática
- Identificar y analizar prácticas avanzadas en todos los sectores que muestren potencial para hacer una contribución específica a la transición climática.
- Investigar el papel, la importancia y los aspectos particulares de la justicia para impulsar las transiciones.

Paquete trabajo WP2 – LABORATORIOS DEL MUNDO REAL

Número Paquete trabajo	WP2	Beneficiario Líder	3. JU
Nombre Paquete trabajo	LABORATORIOS DEL MUNDO REAL		
Mes comienzo	6	Mes finalización	34

OBJETIVOS

- Fomentar la imaginación social entre una amplia gama de partes interesadas diversas
- Probar nuevos enfoques y modelos de negocio en tres entornos de escala muy diferente
- Evaluar la sostenibilidad financiera, ambiental y estética de los modelos desarrollados.

Paquete de trabajo WP3 – EVALUACIÓN Y MARCOS DE APOYO

Número Paquete trabajo	WP3	Beneficiario Líder	5. T6
Nombre Paquete trabajo	EVALUACIÓN Y MARCOS DE APOYO		
Mes comienzo	4	Mes finalización	35

OBJETIVOS

- Identificar y abordar las necesidades urgentes de habilidades para la transición climática
- Preparar el terreno para compartir recursos y crear capacidades sostenibles en todos los sectores.
- Recopilar marcos eficaces de evaluación y apoyo desde perspectivas científicas y estratégicas diferentes, pero complementarias.



Paquete de trabajo WP4 – MULTIPLICACIÓN Y DIVULGACIÓN

Número Paquete trabajo	WP4	Beneficiario Líder	4. ECBN
Nombre Paquete trabajo	MULTIPLICACIÓN Y DIVULGACIÓN		
Mes comienzo	1	Mes Finalización	36

OBJETIVOS

- Documentar el avance de los procesos de investigación.
- Garantizar la divulgación y el compromiso necesarios con todos los grupos objetivo.
- Discutir, intercambiar y difundir los resultados preliminares y concluyentes del proyecto.

Paquete Trabajo WP5 – COORDINACIÓN

Número Paquete Trabajo	WP5	Beneficiario Líder	1. NTNU
Nombre Paquete Trabajo	COORDINACIÓN		
Mes comienzo	1	Mes Finalización	36

OBJETIVOS

- Garantizar:
 - una gestión de proyectos eficiente y ágil
 - el cumplimiento de los requisitos legales, contractuales, financieros y de presentación de informes del HEU y la CE.
 - la sostenibilidad de los resultados del proyecto más allá del marco de financiación.

Paquete de Trabajo WP6 – Requisitos deontológicos

Número Paquete Trabajo	WP6	Beneficiario Líder	1. NTNU
Nombre Paquete Trabajo	Requisitos deontológicos		
Mes comienzo	1	Mes finalización	36

MÁS INFORMACION: Federación Andaluza de Municipios y Provincias Departamento de Programas, Políticas de Igualdad y Redes
Tlf. +34954659262 Ext. 172 Fax: +34954657842 e-mail: info@famp.es