

COASTING

Gobernanza costera integrada para el turismo sostenible

 Coastal INtegrated Governance for Sustainable Tourism

Eje prioritario	3. Protección y promoción de los recursos culturales y naturales mediterráneos
Objetivo específico	3.1. Mejorar el desarrollo de un turismo costero y marítimo sostenible y responsable en el área MED
Tipo de proyecto	Módulo 3 Capitalización (Capitalising)
Duración:	Del 01/01/2018 al 30/06/2019 (18 Meses)
Convocatoria:	2ª convocatoria Interreg MED de proyectos modulares - módulo individual
Acrónimo:	COASTING
Título:	Gobernanza costera integrada para el turismo sostenible
Presupuesto Total	1,054,612.50 €
Presupuesto FAMP	165,032.50 €

CONTEXTUALIZACIÓN

COASTING es un proyecto de capitalización basado en la aplicación de los principios de ICZM (Integrated Coastal Zone Management, en español Gestión integrada de zonas costeras)¹, que persigue **mejorar la eficacia de las herramientas de gobernanza multinivel existentes para la gestión costera y la sostenibilidad del turismo.**

El partenariado creado a través de COASTING activará sinergias y promoverá la cooperación aprovechando experiencias previas que permitan **compartir soluciones específicas para una gestión responsable de las zonas costeras**, particularmente centradas en el turismo sostenible.

El proyecto pretende conseguir una herramienta de gobernanza multinivel para la cual se desarrollará previamente un **proceso de capitalización** en el que los socios elaborarán estrategias y planes de acción para cada contexto regional específico, incorporando además la visión de los actores locales. De esta manera, el **enfoque participativo** tanto a nivel transnacional como a nivel local será el carácter principal del proyecto.

¹ Decisión del Consejo, de 13 de septiembre de 2010, sobre la celebración, en nombre de la Unión Europea, del Protocolo relativo a la gestión integrada de las zonas costeras del Mediterráneo al Convenio para la Protección del Medio Marino y de la Región Costera del Mediterráneo. Publicado en: «DOUE» núm. 279, de 23 de octubre de 2010.

OBJETIVOS

Objetivo General:

- **Mejorar la eficacia de herramientas de gobernanza multinivel** como los Contratos de Costa (Coast Contract) y los Contratos de Bahía (Contrat de Baie):
 - **desarrollando una metodología compartida** en la que se impliquen todas las partes interesadas (stakeholders)
 - **y concentrando acciones** que incidan de manera directa en la sostenibilidad y la cualificación del sector turístico.

El proyecto tiene como objetivo aplicar los principios del protocolo ICZM (especialmente los recogidos en los artículos 9.d y 11)² para **mejorar la cualificación y el uso de recursos naturales**, y para **crear una responsabilidad social a través de un proceso de participación** que desarrolle un marco coherente para la recuperación y la gestión costeras. Se pretende también aumentar la coordinación de acciones relacionadas con un turismo costero y marítimo sostenible y responsable en el área MED.

El proceso de capitalización se centra en elaborar un marco y una metodología coherentes para la absorción de procesos y políticas relacionadas con la gobernanza costera en las regiones de los socios del proyecto y en la UE en general.

Objetivos estratégicos:

- **Recopilar e intercambiar conocimientos y buenas prácticas** con el fin de mejorar las herramientas de gobernanza multinivel, incidiendo de manera más directa en la puesta en valor y la sostenibilidad del turismo.
- **Integrar la herramienta “Coast Contrat”** (Contrato de costa) **mejorada para la gestión integrada costera y el turismo sostenible** en el área MED.
- **Formalizar el entendimiento y la cooperación institucional** en el ámbito de la gobernanza integrada costera y la sostenibilidad turística.

² Decisión del Consejo, de 4 de diciembre de 2008, relativa a la firma, en nombre de la Comunidad Europea, del Protocolo sobre la gestión integrada de las zonas costeras del Mediterráneo al Convenio para la Protección del Medio Marino y de la Región Costera del Mediterráneo. Publicado en «DOUE» núm. 34, de 4 de febrero de 2009, páginas 17 a 28: 9.d) velar por adaptar la economía costera y marítima al carácter frágil de las zonas costeras y por proteger los recursos del mar contra la contaminación; 11) Paisajes costeros: 1. Las Partes, reconociendo el valor estético, natural y cultural particular de los paisajes costeros, independientemente de su clasificación como zonas protegidas, adoptarán medidas para garantizar la protección de los paisajes costeros mediante la legislación, la planificación y la gestión. 2. Las Partes se comprometerán a promover la cooperación regional e internacional en la esfera de la protección de los paisajes y, en particular, la aplicación, cuando proceda, de medidas comunes en favor de los paisajes costeros transfronterizos.

RESULTADOS ESPERADOS

1. Enfoque compartido para la gobernanza del turismo costero sostenible y responsable a escala mediterránea: implicación de múltiples socios comprometidos en la gobernanza de áreas costeras sostenibles para:

- sistematizar sus conocimientos
- mejorar resultados de experiencias existentes mediante una práctica cooperativa
- y adoptar una metodología compartida que responda colectivamente a los desafíos comunes en el Mediterráneo.

2. Mejora de la coordinación y eficacia de las políticas regionales para la gestión costera integrada y la gobernanza del turismo sostenible: aumento de la coordinación y la coherencia de los instrumentos nacionales/regionales/locales de gestión y planificación existentes relacionados con la gobernanza de áreas costeras y el desarrollo del turismo sostenible, a través de instrumentos de gobernanza multinivel, para conseguir:

- una gestión más eficaz de áreas costeras que evite conflictos, solapamientos o duplicidades de intervenciones y de políticas
- la definición de estrategias comunes para acciones de desarrollo sostenible relacionadas con el sector turístico coherentes con otras estrategias territoriales
- una visión más integrada de la gestión de las áreas costeras, coordinando la protección medioambiental y el desarrollo turístico.

3. Implicación fuerte y activa de los stakeholders locales involucrados con la gobernanza del turismo sostenible: con el objetivo de definir una metodología común basada en la implicación multinivel de los stakeholders.

- El proyecto involucra a múltiples stakeholders (responsables políticos locales y regionales, agencias turísticas y medioambientales, organizaciones, empresas y público en general), que serán actores de la gobernanza territorial basada en la cooperación, la integración de sectores y la subsidiariedad horizontal y vertical.
- Los interesados de los sectores tanto público como privado se comprometerán a apoyar la mejora del turismo sostenible y responsable en áreas costeras para incorporar estas estrategias en sus actividades. Esto ayudará a difundir prácticas y comportamientos respetuosos con el medioambiente, combinando los asuntos medioambientales con la gestión turística, tales como la mitigación de los impactos turísticos y la creación de empleo, favoreciendo la sostenibilidad turística en el área MED.

GRUPOS DESTINATARIOS

Administraciones públicas locales y regionales, Administración central, agencias públicas sectoriales, proveedores de infraestructuras y servicios públicos, organizaciones de apoyo comercial, pymes y otras empresas, centros de investigación y de educación superior, grupos y asociaciones interesadas, ONGs, etc.

SOCIOS PARTICIPANTES

Entidad Promotora

NOMBRE	PAÍS	SITIO WEB	LOGO
Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP)	ESPAÑA	http://www.famp.es	 FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

Socios transnacionales:

ENTIDAD	PAÍS	SITIO WEB	LOGO
Región de Lazio (Dirección regional para el territorio, la planificación urbana y la movilidad)	ITALIA	http://www.regione.lazio.it	 REGIONE LAZIO
Agencia de Desarrollo de Gozo	MALTA	https://www.gov.mt	 MCESD
Universidad de Roma - La Sapienza (Departamento PDTA)	ITALIA	http://en.uniroma1.it	 SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA
Área metropolitana de Aix-Marsella-Provenza	FRANCIA	http://www.marseille-provence.fr	 AIX MARSEILLE PROVENCE
Agencia de Desarrollo Regional de Dubrovnik-Neretva (DUNEА)	CROACIA	http://www.dunea.hr	 REGIONAL DEVELOPMENT AGENCY DUBROVNIK-NERETVA COUNTY DUNEА REGIONALNA RAZVOJNA AGENCIJA DUBROVAČKO-NERETVANSKE ŽUPANIJE
Región de Epiro (Unidad Regional de Thesprotia)	GRECIA	http://www.captain-project.eu/pages/partner/55/Region-of-Epirus-Regional-Unit-of-Thesprotia	 Region of Epirus Regional Unit of Thesprotia
Municipio de Saranda	ALBANIA	http://bashkiasarande.gov.al/en-us/Qyteti/Pages/PROFILI-I-BASHKISE.aspx	 BASHKIA SARANDE
Región de Sicilia (Departamento de Patrimonio Cultural e Identidad Siciliana)	ITALIA	http://www.regione.sicilia.it	 REGIONE SICILIA

PRESUPUESTO ECONÓMICO

COFINANCIACIÓN DEL PROGRAMA MED			CONTRIBUCIÓN (FONDOS PROPIOS)					PRESUPUESTO ELEGIBLE TOTAL
Fuente de cofinanciación	Montante	% cofinanciación	Contribución pública			Contribución privada	Total	
			Nacional	Otras	Total			
FEDER	829.194,13 €	85%	74.472,37 €	71.856,00 €	146.328,37 €	0,00 €	146.328,37 €	975.522,50 €
IPA	67.226,50 €	85%	11.863,50 €	0,00 €	11.863,50 €	0,00 €	11.863,50 €	79.090,00 €
Total fondos UE	896.420,63 €	85%	86.335,87 €	71.856,00 €	158.191,87 €	0,00 €	158.191,87 €	1.054.612,50 €
TOTAL	896.420,63 €	85%	86.335,87 €	71.856,00 €	158.191,87 €	0,00 €	158.191,87 €	1.054.612,50 €

PLAN DE TRABAJO

Consta de 4 paquetes de trabajo (WP) que se detallan a continuación:

WP 0. Costes de preparación del proyecto: redacción de la idea del proyecto, búsqueda de socios, estudios preliminares, contactos con socios, recopilación de datos y cumplimentación del formulario de solicitud.

Actividades y entregables:

0.1. Preparación y entrega de la propuesta de proyecto

0.0.1. Application form (Formulario de solicitud)

WP 1. Gestión del proyecto: el socio coordinador de este paquete de trabajo es la FAMP. La estructura de gestión del proyecto incluye:

- Comité de Dirección (Steering Committee): compuesto por 1 representante por socio. Tendrán lugar 4 reuniones.
- Coordinador del Proyecto: responsable de la organización del trabajo.
- Director financiero: responsable de cuentas, informes financieros, etc.
- Director de comunicación: coordinación de las actividades de comunicación a todos los niveles.
- Reuniones transnacionales: 4 reuniones (incluida la reunión de lanzamiento) que se harán coincidir con las reuniones del Comité de Dirección.
- Auditor externo (Controlador de Primer Nivel): identificado por cada socio para la certificación de gastos, de conformidad con las normas nacionales.

Actividades y entregables:

1.1. Gestión administrativa y técnica

1.1.1. Manual de procedimientos del Comité Directivo

1.1.2. Informe administrativo y técnico (Bianual)

1.2. Gestión financiera

1.2.1. Informe financiero (Bianual)

1.3. Monitorización y evaluación del proyecto

1.3.1. Plan de evaluación

1.3.2. Informe de evaluación (Bianual)

WP 2. Comunicación del proyecto: el socio coordinador de este paquete de trabajo es la Universidad Sapienza. Tiene como objetivo el diseño e implementación de la estrategia de difusión y comunicación del proyecto.

Actividades y entregables:

- 2.1. Definición de la estrategia de comunicación
 - 2.1.1. Plan de comunicación
- 2.2. Difusión y promoción del proyecto
 - 2.2.1. Folletos, posters, materiales divulgativos
 - 2.2.2. Paquete de comunicación web: Hojas informativas (Newsletters) bianuales, perfiles en redes sociales (Facebook y Twitter), y contenidos descargables periódicamente
 - 2.2.3. Resumen de los resultados del proyecto
- 2.3. Comunicación local
 - 2.3.1. Folleto y materiales de difusión para actividades itinerantes en la lengua local
 - 2.3.2. Boletines de prensa
- 2.4. Coordinación con el proyecto horizontal
 - 2.4.1. Participación en reuniones horizontales
 - 2.4.2. Informe de actividades del proyecto con información relevante para el proyecto horizontal
- 2.5. Coordinación con las actividades de comunicación MED
 - 2.5.1. Participación en reuniones MED
 - 2.5.2. Actualización de las actividades del proyecto para la alimentación de la web MED
- 2.6. Participación del proyecto en eventos externos
 - 2.6.1. Asistencia a eventos externos e informe sobre los mismos

WP 3. Capitalización: tiene como objetivo el análisis y la definición de buenas prácticas y herramientas ya puestas en acción por los socios y el diseño de una metodología compartida para la incorporación de una herramienta de gobernanza que integre temas de sostenibilidad turística

Actividades y entregables:

- 3.1. Definición de una metodología común (Área metropolitana Aix-Marsella-Provenza). Se realizará un seminario (workshop) en Roma que servirá de lanzamiento del proyecto.
 - 3.1.1. Manual de orientación
- 3.2. Colección de buenas prácticas. Observatorio costero MED (Universidad Sapienza)
 - 3.2.1. Buenas prácticas en gobernanza costera
 - 3.2.2. Fuentes Wiki (Wikisource) para la gobernanza costera
- 3.3. Definición de una metodología común para la gobernanza integrada del turismo costero sostenible (Área metropolitana Aix-Marsella-Provenza). Se realizará un seminario (workshop) en Bouches-du-Rhône (Marsella).
 - 3.3.1. Metodología para la gobernanza y el turismo sostenible

3.4. Evento itinerante adaptado a cada región (Agencia de Desarrollo de Gozo) (4 días en cada región)

3.4.1. Informe del evento itinerante

3.5. Evento técnico en coordinación con el Proyecto Horizontal organizado en Dubrovnik

3.5.1. Informe del proyecto horizontal

3.6. Contrato costero para el turismo sostenible (Región de Epiro)

3.6.1. Estrategias para la aplicación del contrato de costero

3.7. Memorando de Entendimiento sobre Gobernabilidad costera para el turismo sostenible (FAMP) firmado en la Conferencia final

3.7.1. Memorando sobre Gobernanza costera

3.8. Red de trabajo de Gobernabilidad costera (Región de Sicilia): Conferencia final

3.8.1. Informe de la conferencia final

MÁS INFORMACION:

Federación Andaluza de Municipios y Provincias

Departamento de Políticas de Igualdad y Redes

Tlf. +34954659262 Ext. 172 Fax: +34954657842

e-mail: secretariageneral@famp.es

Sitio Web: