

Comisión Europea

El desafío de las Ciudades Digitales

Herramienta de autoevaluación e indicadores clave de
rendimiento

23 de Marzo de 2018



Herramienta de autoevaluación e
Indicadores clave de rendimiento

GUÍA DE PRESENTACIÓN

SAT, KPIs y buenas prácticas como herramienta conjunta



Herramienta de Autoevaluación (SAT)

Completar el SAT y "encuestar" a las partes interesadas locales clave de la ciudad en el nivel de madurez digital.



Indicadores clave de Rendimiento (KPIs)

- Recopilar datos para los KPI para objetivar los resultados del SAT y cuantificar el nivel de madurez digital actual
- Monitorear el progreso de la ciudad a través del tiempo



Buenas Prácticas

Obtener inspiración de casos de transformación digital exitosos.



[Enlace al Informe de Evaluación \(WP3\)](#)

Objetivos del SAT y KPI

- Diagnosticar el nivel de madurez digital
- Identificar los puntos de partida para el debate sobre el desarrollo de estrategias

SAT (toma 30 minutos)

Obtenga aportes de todos los actores clave y busque brechas y visión compartida; Compárese con otras ciudades.

KPIs (toma 2-3 días de trabajo)

Monitorear el progreso realizado en el desarrollo hacia la transformación digital
Comuníquese sobre los resultados obtenidos



Diagnóstico



Monitoreo



Comunicación

Dimensiones

Aceleradores para mejorar la digitalización de la industria

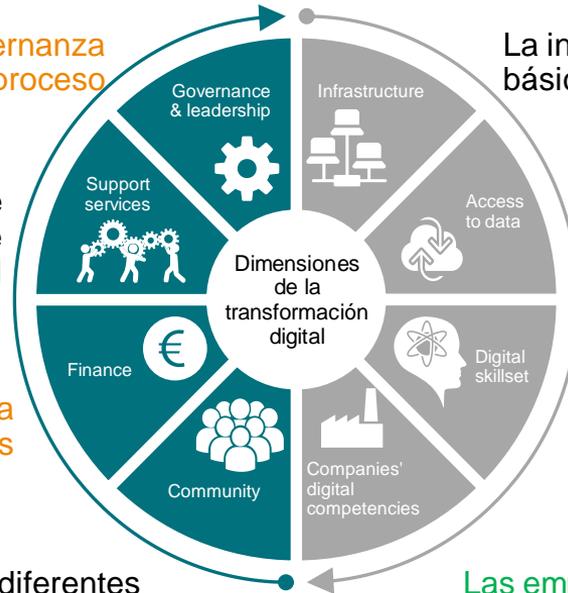
Requisitos previos para crear condiciones marco favorables

Se necesita una coordinación y una gobernanza globales para agilizar el proceso

El ecosistema se beneficia enormemente de una cartera de servicios de apoyo que facilitan la transformación digital

Se necesita financiación para apoyar proyectos digitales

Las interacciones entre los diferentes interesados del ecosistema pueden mejorar la digitalización



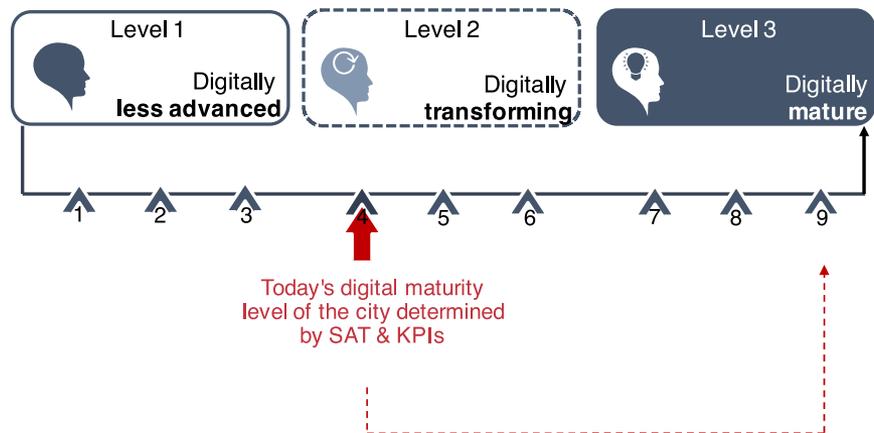
La infraestructura digital es un requisito básico para permitir la digitalización.

El procesamiento de los datos requiere acceso a los datos a través de la tecnología.

Los activos y capacidades humanos son requisitos previos para mejorar la transformación digital

Las empresas necesitan competencias digitales específicas para realizar la transformación digital

Madurez digital de las ciudades evaluada en tres niveles



Se distinguirán tres niveles diferentes de madurez:

- Digitalmente menos avanzado
- Transformación digital
- Digitalmente maduro

Completando el SAT – paso a paso -



DIGITAL
Cities Challenge

1. Identifique su Mapa de Actores.
2. Regístrese en la herramienta en línea (use el código de ciudad).
3. Comparta el enlace y el código de la ciudad con las partes interesadas identificadas y envíe el correo electrónico de muestra personalizado.
4. Comience el cuestionario y responda las preguntas.
5. Verifique si ha completado todas las dimensiones.
6. Mira los casos inspiradores de la ciudad.
7. Crea tu Informe de evaluación en línea.
8. Discuta el Informe de Evaluación con el equipo de expertos.
9. Compárese con otras ciudades (disponible en una etapa posterior cuando haya suficientes resultados de todas las ciudades).

Actores

Es crucial que todos los Actores Clave cumplimenten el SAT para obtener conocimientos más profundos sobre la visión compartida y las lagunas.

1. Administración pública (ciudad, provincia, comunidad autónoma)
2. Industria (grande y PYME) y asociaciones industriales (incluidas empresas digitales y no digitales)
3. Infraestructura- / telecomunicación- / empresa de servicios públicos
4. Instituciones de educación / investigación
5. Institución financiera

Compartir la información con los Actores clave



Áreas



1. Competencias digitales de las empresas



2. Gobernabilidad y Liderazgo



3. Finanzas



4. Infraestructuras Digitales



5. Datos abiertos



6. Servicios de Apoyo



7. Habilidades Digitales



8. Comunidad

Paso 5: Completando el cuestionario

Cuando haga clic en un ícono y seleccione una pregunta según su preferencia, se le ofrecerá elegir entre 3 posibles respuestas.

Tendrá que seleccionar qué respuesta describe mejor la situación en su ciudad y también debe indicar hasta qué punto esta respuesta es aplicable a su caso (de alguna manera a altamente).

Puede seleccionar solo una de las tres respuestas, ya que debería ser evidente.

Puede hacer un seguimiento de su progreso colocando el mouse de cada icono en el mapa y verificando el porcentaje indicado con respecto a las respuestas proporcionadas / preguntas completadas (o haciendo clic en el botón <Comprobar la integridad del SAT>)

También puedes consultar la lista de preguntas. Cuando se completa una pregunta, se vuelve verde y está marcada.

Digital competencies of companies

How advanced is the level of digital training offered by companies to their employees?

Please indicate how applicable this answer is to your city:

Majority of companies need to catch up on digital in-service training offering to develop employees' skillset

Majority of companies have competent digital in-service training resulting in well-developed employees' skillset

Majority of companies have high-quality digital in-service training, plus good tools and management practices in place to stimulate continuous development (e.g. E-learning, training centres)

Please indicate how applicable this answer is to your city:

applicable to my city

Paso 6: Analiza otros casos de ciudades

A medida que completes el SAT y respondas a las preguntas, puedes hacer clic en el ícono: <Ver ejemplos de ciudades inspiradoras> y buscar entre las buenas prácticas que se han recopilado y colocado en la biblioteca relacionadas con cada dimensión del SAT.



BEST PRACTICE: Digital Acceleration Team

COMP: Nestlé

COUNTRY: Switzerland

SUMMARY

The Digital Acceleration Team (DAT) is a digital leadership training programme at Nestlé, one of the world's leading consumer goods companies.

DAT was launched in 2011 to support and accelerate the digital transformation of the company regarding product marketing and e-commerce. In an intensive and highly-entrepreneurial 8-month training programme, diverse high-potential leaders from across the globe gather at Nestlé's HQ in Switzerland.

Not only does the DAT work on specific digital topics, the team also returns with the expertise needed to lead the digital transformation in their home units.

WWW

With over 2,000 brands under its umbrella, Nestlé has grown to one of the world's biggest consumer goods companies. With over 300,000 employees worldwide, it's no surprise that the transformation towards a digital organisation proves a challenge.

To tackle this, Nestlé was inspired by the hackathon culture, the tech start-ups, the companies with rapid innovation cycles that are able to solve their problems in a very agile manner. Of course, it was impossible to transform the entire organisation into the latest Silicon Valley start-up. That's why the company only took some elements from it - one of these elements was developed in 2011 into the DAT, an intensive and highly-entrepreneurial 8-to-12 month training programme that brings together diverse high-potential leaders into an entrepreneurial space located in Nestlé's global headquarters.

Paso 7: Crea tu Informe de Ciudad On line

Siempre puede ver su informe individual (html y pdf).

Cuando todas las partes interesadas completen el SAT, puede ver el informe

Show my results and tips 🔍

Los informes indican su nivel de madurez digital en una escala del 1 al 9.

Puede ver los resultados por dimensión y subdivisión y ver en qué (sub) dimensión su ciudad funciona mejor o peor.

Puede verificar en qué dimensión y qué preguntas han existido las brechas más grandes en las respuestas de las diferentes partes interesadas de la ciudad.

Puede descargar la lista completa de respuestas por pregunta y parte interesada de la ciudad en un excel

Se le ofrecerá una lista de casos inspiradores de la ciudad y buenas prácticas para verificar.

!!!! Otros Actores Clave solo pueden ver el informe de la ciudad cuando el equipo de DCC lo apruebe, hasta ese momento solo pueden verificar sus resultados individuales.

Los objetivos de KPI son triples: **diagnosticar, controlar, comunicar**



Diagnostico

- KPI para diagnosticar el estado de la transformación digital objetivando la opinión, punto de vista de los diferentes interesados.
- KPI que cubren todas las dimensiones.



Monitoreo

- KPI para supervisar el progreso realizado en el desarrollo hacia la transformación digital.
- KPI que cubren todas las dimensiones, pero suficientemente dinámicos para monitorear el progreso en un corto espacio de tiempo.



Communicate

- KPI para comunicarse si los prerequisites para la transformación digital están en su lugar, y para comunicar sobre los resultados obtenidos.
- Número limitado de KPI que cubren dimensiones principales .

Orientación a los KPI

- Los KPI se han estructurado a lo largo de las mismas dimensiones y subdimensiones que el SAT.
- En este sentido, el SAT y el marco KPI se complementan entre sí.
- La información debe ser recopilada por su ciudad en primer lugar.
- El equipo de DCC recopilará los KPI que se basan en datos de Internet (webscraping).
- La guía incluye una tabla donde encontrará todos los KPI, el enlace a la dimensión y subdivisión del SAT, las fuentes y una explicación sobre cómo construir el indicador.
- En el Apéndice A de las plantillas de guía para proveedores de telecomunicaciones, empresas de transporte público, asociaciones de la industria, establecimientos educativos e instituciones financieras se han proporcionado para facilitar el proceso de recopilación de datos.

Muchas Gracias!