



**CIUDADES INTELIGENTES EN ANDALUCÍA**

*23 de Marzo de 2018*

*Sala Talentia, Consejería de Empleo, Calle Albert Einstein (Sevilla)*

## Introducción

---

El pasado 23 de Marzo de 2018, la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) celebró, en colaboración con la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, una sesión de trabajo dedicada a Ciudades Inteligentes en Andalucía. El objetivo de esta sesión esta enmarcado en la Estrategia de Acción que está desarrollando la Federación en relación a las Ciudades Inteligentes.

De esta línea se presentaron, durante la jornada de trabajo, la “Red de Agentes por el Desarrollo Inteligente de Andalucía (RADIA)”, proyecto donde las Entidades Locales andaluzas, la FAMP y la Dirección General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Junta de Andalucía, trabajan en la construcción y definición del modelo de “Smart Region” y la estrategia de desarrollo inteligente de ciudades y municipios en Andalucía, y el programa “Digital Cities Challenge” (Ciudades Digitales por el Cambio) financiado por la Unión Europea y en la que Algeciras y Granada, en cooperación con la FAMP, han sido seleccionadas.

“Digital Cities Challenge” asesorará a las ciudades de Granada y Algeciras a desarrollar e implementar políticas digitales que pueden transformar la vida cotidiana de las personas, las empresas, las y los trabajadores, y las y los emprendedores. Igualmente, y a través de la FAMP, el resto de las ciudades andaluzas se beneficiarán de dicho asesoramiento europeo gracias al trabajo en red.

Para establecer el marco de trabajo y determinar los actores participantes a nivel andaluz se llevó a cabo una primera toma de contacto desarrollada durante la primera jornada y para lo la que se realizó una dinámica con los/as representantes de las instituciones asistentes cuyo objetivo principal era la definición de un visión y ambición común para la transformación digital de las ciudades andaluzas y la modernización industrial. La metodología empleada replica la desarrollada por la Unión Europea en las 15 ciudades europeas seleccionadas entre las que se encuentran Granada y Algeciras.

A continuación se presentan los resultados de los grupos de trabajo que se desarrollaron.

## Principales Retos/Desafíos Identificados

### Ecosistemas Digitales Locales: Gobernanza y Liderazgo, Comunidades y Servicios de Apoyo

En el ámbito de la gobernanza se identificó como un de los principales retos la lucha contra la brecha digital desde diferentes perspectivas y acercamientos. Se remarcó la importancia de luchar contra la brecha digital existente entre el mundo rural y las ciudades, para lo cual se hizo notar la necesidad de pasar de las ciudades inteligentes a los territorios inteligentes o “Smart Region”. Para luchar contra esta dicotomía entre el mundo rural y la ciudad desde el punto de vista digital se señaló la necesidad de hacer un esfuerzo tanto a nivel de infraestructuras digitales vinculadas a las nuevas tecnologías (banda ancha, mejorar la cobertura, desarrollo de servicios específicos, etc.) como también nivel humano apoyando la formación y la adquisición de nuevas habilidades por parte de las personas que viven en el mundo rural.

Otro de los aspectos vinculados dentro de la lucha contra la brecha digital estuvo centrado en la necesidad de trabajar específicamente la perspectiva de género y la igualdad de oportunidades. En este sentido se remarcó que las nuevas tecnologías plantean nuevos retos que las administraciones públicas y la sociedad deben afrontar, pero también se abren un espacio a nuevas oportunidades que contribuyan a alcanzar una sociedad más justa e igualitaria. En este sentido se destacó el rol de la mujer como uno de los colectivos más afectados por la brecha digital a todos los niveles: desde el punto de vista educativo con un menor número de mujeres en carreras técnicas vinculadas a las TICs, desde el punto de vista de acceso a la red con un menor ratio de mujeres con líneas de datos, o desde el punto de vista económico con una menor presencia de mujeres que emprenden en el sector TIC. En el lado de las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías al colectivo de mujeres se destacaron la flexibilidad laboral que aporta el teletrabajo gracias a las TIC, las oportunidades laborales para personas con competencias técnicas en el sector de las TIC, etc.

En el mismo ámbito de la gobernanza también se anotaron otros retos que contribuyeron a una mejor identificación de la situación actual en Andalucía. En este sentido los retos identificados fueron la falta de coordinación administrativa a todos los niveles (local, regional, nacional, etc.) donde se expusieron ejemplos de falta de coordinación entre departamentos de las entidades locales, falta de un liderazgo claro dentro de las entidades etc. Y también de falta de coordinación interadministrativa a la hora de ofrecer soluciones que faciliten la interoperabilidad entre administraciones y que ello redunde en un beneficio para la ciudadanía.

Desde el ámbito social se identificaron como principales retos la necesidad de luchar contra la brecha digital de los sectores más desfavorecidos desde el punto de vista tecnológico (mayores, mujeres, inmigrantes, personas desempleadas, etc.) y de ofrecer por parte de las administraciones públicas servicios útiles y de máximo valor a la ciudadanía que contribuyan a resolver sus necesidades. En este sentido se señaló como uno de los retos la necesidad de mejorar progresivamente la gestión de los recursos de la ciudad y mejorar la calidad de vida y del sistema de bienestar de la ciudadanía.

Desde el ámbito del liderazgo de los retos identificados es el relacionado con la necesidad de lograr una correcta interacción entre la ciudadanía y las autoridades públicas, debiéndose de abordar actuaciones específicas que busquen la involucración de los mismos en la toma de decisiones.

## Acceso a Recursos:

### Infraestructuras digitales

En el ámbito de las infraestructuras digitales se identificaron como retos la necesidad de conseguir una accesibilidad universal y mejorar la conectividad a las redes, sistemas y servicios digitales como base para el desarrollo de proyectos Smart. En este sentido también se puso el acento sobre la brecha digital y que el acceso de la ciudadanía se produzca en condiciones de igualdad evitando las restricciones por razones económicas, educativas, sociales, etc. Este esfuerzo debe ser mayor en el caso de las administraciones públicas que deben profundizar en llegar con la administración digital a toda la ciudadanía.

Otro reto identificado es alcanzar el acceso a internet como un derecho facilitando conexión wifi en espacios y edificios públicos que sirva para combatir la brecha digital y contribuya a impulsar el desarrollo digital de nuestro territorio.

El último de los retos identificados en este apartado estuvo vinculado a la rapidez de la transformación tecnológica que vive la industria y la obsolescencia de los instrumentos que ofrece la industria. El cambio tecnológico se produce tan rápido que muchas de las soluciones adoptadas quedan obsoletas en un breve periodo de tiempo lo que demanda una inversión constante que desincentiva a las administraciones públicas.

### Open Data

En el ámbito del Open Data y particularmente en los aspectos relacionados con el acceso y precisión de los datos ofrecidos por las administraciones públicas y en la utilización y desarrollo del open data en las administraciones públicas, los retos identificados giraron principalmente entorno a la mejora de la estandarización y la accesibilidad de los datos, y en la mejora de la coordinación entre administraciones.

En relación a la mejora de la estandarización se hizo hincapié en la necesidad de establecer protocolos para la estandarización de los datos homologadas a nivel nacional a través de directivas, manuales, guías, etc. En este sentido se abordó también la necesidad de profundizar en la normalización a través de mesas de trabajo con el resto de actores (en línea con el trabajo desarrollado por Aenor) como herramienta capaz para el impulso del sector.

En relación a la accesibilidad de los datos también se destacó la necesidad de establecer normas reguladoras para la estandarización de los datos que permitan acceder a datos desagregados y reutilizables. Se apuntó también como reto el desarrollo de bases de datos comunes de recursos que impulsen el desarrollo de la industria digital alrededor del big data.

Finalmente se abordó la mejora de la coordinación entre administraciones para el desarrollo de soluciones, estándares y normativas basadas en el open data como elemento fundamental para lograr un mayor impacto de la economía digital.

## Capacidades en Educación y Empresa

Desde el punto de vista del sector empresarial se abordaron los diferentes retos que la nueva economía digital presenta para el territorio andaluz así como la necesidad de encontrar herramientas que permitan impulsar el desarrollo económico y el tejido productivo de Andalucía.

En este mismo sentido y vinculado a la singularidad de estructura territorial andaluza se identificó como reto la necesidad de apoyar al emprendimiento vinculado a la economía digital en las medianas y pequeñas ciudades andaluza. El territorio rural no puede quedar apartado de la transformación digital si queremos mantener la estructura territorial que tenemos actualmente y luchar contra el envejecimiento y la despoblación de nuestro territorio. Para ello se debe hacer un esfuerzo en dotar de infraestructuras digitales a estos territorios y de apoyar el desarrollo económico y el emprendimiento vinculado a la economía digital en estos territorios.

La falta de digitalización de la industria tanto a nivel local y regional fue otro de los retos identificados. Se señaló que a pesar de que Andalucía ha hecho grandes avances en este ámbito encontrándose en uno de los primeros puesto de número de empresas vinculadas a las TIC, tal y como refleja en su análisis el Plan Andalucía Smart, aún son numerosos los sectores donde el impacto de las TIC es todavía muy residual o inexistente (como la agricultura y el sector servicios) y sectores donde se debe conseguir una transformación continuada, como es el caso del turismo.

Y finalmente se señaló la necesidad de aumentar el conocimiento y la permeabilidad de las empresas a las nuevas tecnologías en un sector mucho más amplio del tejido empresarial que permita aprovechar todas las oportunidades que ofrece la nueva economía digital contribuyendo con ello a diversificar la economía andaluza.

En este mismo sentido y en el ámbito de la financiación pública y privada se abordaron cuestiones vinculadas a la mejora de la cultura empresarial que fomenta entre las empresas la introducción de modelos de innovación abierta o el acceso a fuentes de financiación de carácter innovador. Además se abordarán el desarrollo de instrumentos de financiación innovadores como por ejemplo la compra pública innovadora. Se ponen como ejemplos los incentivos de la Agencia IDEA para el acceso a nuevas tecnologías y la adquisición de equipamientos vinculados a la economía digital.

## Mejores Prácticas / Iniciativas y Oportunidades

### Ecosistemas Digitales Locales: Gobernanza y Liderazgo, Comunidades y Servicios de Apoyo

En relación a las oportunidades se identificaron la planificación estratégica como instrumentos clave para el aprovechamiento eficiente de las iniciativas de ayudas públicas. También se destacó la importancia de del desarrollo de redes de ciudades que faciliten la transferencia de buenas prácticas y soluciones innovadoras así como también la formación de equipos técnicos municipales.

Otra de las oportunidades expresadas estuvo vinculada a la oportunidad que ofrecen las TICs para la mejora de la gobernanza y la participación activa de la ciudadanía. La digitalización y la administración electrónica son herramientas que hacen posible un gobierno más horizontal en el cual la ciudadanía puede tener un papel mucho más activos. En este sentido se pusieron de manifiesto algunas experiencias locales y regionales que eran de interés como los portales de transparencia, los portales de open data, las iniciativas de reutilización de datos de algunas entidades locales, etc.

En el campo de las oportunidades también se pusieron de manifiesto la capacidad de liderar un modelo de transformación digital vinculado al territorio inteligente “Smart Region” y no a la ciudad inteligente mediante una estrategia andaluza de transformación inteligente de ciudades y municipios.

### Acceso a Recursos: Infraestructura Digital, Open Data y Financiación

En el ámbito de la financiación pública y privada, se identificaron como oportunidades la promoción de modelos innovadores de cooperación real entre entidades públicas-públicas, públicas-privadas y privadas-privadas, el impulso de iniciativas vinculadas a la creación de clusters de empresas y el fomento de redes que faciliten el acceso de las pymes a convocatorias nacionales e internacionales de mayor importancia y facilite su internacionalización.

Otras de las oportunidades giraron entorno a la transformación de la economía que han conllevado las TICs. En este sentido se aprecia como una oportunidad la capacidad que tienen las TICs y la digitalización de la economía para ligar a la gente con el territorio gracias al teletrabajo, al desarrollo de nuevos modelos de empleo y sectores productivos, a la mejora de la flexibilidad de las estructuras de trabajo, etc.

### Infraestructuras digitales

En el ámbito de las infraestructuras digitales y no-digitales por parte del grupo de trabajo se abordaron la transferencia de soluciones innovadoras y casos de éxito desarrolladas en otros territorios o por otras administraciones al territorio andaluz. También se identificaron una serie de oportunidades vinculadas a la creación de redes y acceso a plataformas de financiación.

En relación a las iniciativas y casos de éxito se identificaron algunos ejemplos como son los casos de: Factoría de Innovación, Digital Innovation Hubs y los proyectos WIFI4EU y Fiware. También se comentó como buena práctica para las entidades locales el desarrollo de oficinas de proyectos europeos llevadas a cabo en varios municipios andaluces como Málaga, Algeciras, Granada, etc. que les permite a estas administraciones públicas participar en redes de ciudades.

## Open Data

En el ámbito del Open Data y particularmente en los aspectos relacionados con el acceso y precisión de los datos ofrecidos por las administraciones públicas y en la utilización y desarrollo del open data en las administraciones públicas, las iniciativas que se identificaron giraron entorno a las herramientas de planificación, la mejora de los recursos y la estandarización de la información.

En este sentido se identificaron algunas herramientas como por ejemplo los planes directores de Smart City, las plataformas de contratación electrónicas y gobierno abierto, o la iniciativa de crear bases de datos de locales en vacío desarrolladas por Algeciras y Bilbao. También se señaló como oportunidad el trabajo realizado por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía como una institución referente en la normalización y estandarización de datos que cuenta con experiencia en el desarrollo de estas iniciativas.

## ALGUNAS CONCLUSIONES INICIALES

---

A continuación pasamos a identificar algunas de las conclusiones que se pudieron extraer del trabajo realizado y que deberían ser tenidas en cuenta, al igual que los retos y oportunidades enunciados anteriormente, en la redacción de la estrategia de desarrollo inteligente de ciudades y municipios andaluces.

- La **colaboración público-privada** se considera un elemento esencial para lograr una transformación digital efectiva y eficiente del territorio andaluz en su ambición por convertirse en una Smart Region.
- La **coordinación entre administraciones públicas** a todos los niveles se considera fundamental en un reto de esta naturaleza ya que facilita la reutilización de iniciativas y la interoperabilidad de las soluciones aportadas
- Es imprescindible disponer de **herramientas de planificación**, tales como estrategias de desarrollo inteligente, planes directores de Smart City, etc. que permitan diseñar una estrategia a largo plazo con objetivos identificados y resultados medibles.
- Es necesario **mejorar las fuentes de financiación vinculadas a la transformación digital** para las empresas en todos los sectores mejorando la permeabilidad de las empresas a las nuevas tecnologías.
- La **transformación digital se debe hacer orientada a la ciudadanía** ya que debe ser el centro de todas las iniciativas. Para ello se debe implicar, en procesos de gobernanza, a todos los actores que forman parte del ecosistema Smart.
- Es necesario **mejorar la transparencia abriendo la gestión y facilitando el acceso a los datos** a todos los actores que forman parte del ecosistema Smart como un elemento que aumenta la velocidad de la transformación digital del territorio.
- El **modelo de Smart Region** por encima del concepto de ciudades inteligentes **es el que mejor se adapta al modelo territorial andaluz**. En este sentido la lucha contra la brecha digital y la mejora de las infraestructuras digitales en el territorio rural deben ser uno de los pilares fundamentales de estas estrategias.