



FEDERACIÓN
ANDALUZA
DE MUNICIPIOS
Y PROVINCIAS

Reunión de Trabajo
11.02.2022



ORDEN DEL DÍA:

1. Bienvenida a las personas convocadas.
2. Presentación del Comité Green Deal y del Laboratorio de Innovación FAMP “Economía del Cuidado”.
3. Informe a propósito del arranque de los Grupos de Trabajo FAMP:
 - a) Estrategia Andaluza de Ciberseguridad (Escala Local)
 - b) Capacitación Digital de la Administración Local
 - c) Estrategia de los Servicios para una Administración Local centrada en la ciudadanía
4. Informe a propósito de RADIA 2.0
5. Otros
 - Territorios Inteligentes
 - Ciudades Industriales
 - Plan de Captación y Retención del Talento



Diplomado Especialista en Territorio Rural Inteligente



NACE LA RED DE “CIUDADES INDUSTRIALES”



La [Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades](#) ha puesto en marcha la iniciativa ‘Ciudades Industriales’, que tiene como objetivo configurar una red de municipios comprometidos con el desarrollo industrial local y con la atracción de inversiones destinadas a dicho sector económico. El [Consejo de Gobierno](#) ha tomado conocimiento de esta medida, después de que la Consejería haya rubricado el protocolo de colaboración que le da impulso con la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP).

El proyecto ‘Ciudades Industriales’ responde al compromiso del Ejecutivo autonómico de llevar a cabo medidas que favorezcan y fomenten la creación y fijación de empresas manufactureras y de servicios industriales en el territorio andaluz. Asimismo, busca implicar a las administraciones locales en el desarrollo industrial.

Podrán sumarse a la red aquellas entidades locales que estén promoviendo o pretendan poner en marcha en sus respectivos municipios políticas más activas de fomento de los sistemas productivos locales a través de condiciones atractivas.

Así mismo, **Información a propósito Ciudades Industriales:**

1. **Sitio Web:** <https://juntadeandalucia.es/organismos/transformacioneconomicaindustriaconocimientoyuniversidades/areas/industria/promocion-industrial/paginas/ciudades-industriales.html>
2. Información a propósito del **Protocolo Firmado:**
http://documentos.famp.es/documentacion/convenios/136-20211217_E_Protocolo_Firmado_por_Consejero_y_FAMP_firmado_fi.pdf
3. Enlace al **Modelo de Adhesión:**
(https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/110222_MANIF_INTERES_ADHESION_CIUDADES_INDUSTRIALES.pdf)



Evento de lanzamiento fijado para el 24 de Febrero 2022 (Más Información en la web de la FAMP)

Un instrumento de planificación y ejecución de actuaciones para convertir a la comunidad autónoma en un lugar de referencia para los profesionales de la Economía Digital, presentándose como el entorno ideal para vivir y trabajar, ya sea en empresas andaluzas o de manera remota mediante teletrabajo. Será la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad quien ponga en marcha esta iniciativa.

A través de este instrumento de planificación se pretende, además, la conexión de Andalucía con los principales polos tecnológicos internacionales para establecer mecanismos de colaboración que permitan, de manera remota y con base en nuestra región, acceder a puestos de trabajo en sus principales compañías tecnológicas. Al mismo tiempo, se incentivará el establecimiento de trabajadores de alto nivel en el territorio, facilitando de manera centralizada los trámites necesarios para el traslado hasta el destino elegido para vivir.

Borrador del Plan: [AQUÍ](#)



A la búsqueda de información relativa a iniciativas relacionadas con captación y retención de talento que se estén ejecutando en los municipios andaluces para poder darle visibilidad.

Correo de Servicio de Atención al Talento: talento.cteicu@juntadeandalucia.es



QUIENES
SOMOS





ALMERIA Luis García Maldonado
CÁDIZ Antonio García Cobo
CÓRDOBA José Morales Cobo
GRANADA Miguel Pereira Martínez
HUELVA Juan Alfaro Márquez
JAÉN Lucía Aguilar Vega
Ángel Cid Salazar
MÁLAGA Manuel Cardona Luque
SEVILLA Elena M^a Fernández Haro

EL EJIDO
LA LÍNEA DE LA CONCEPCIÓN
LOS BARRIOS
JEREZ DE LA FRONTERA

CÁDIZ
PUERTO REAL
ALGODONALES
JIMENA DE LA FRONTERA
CORDOBA

LUCENA
PALMA DEL RÍO
IZNAJAR
VILLA DEL RIO
MONTORO
VILLANUEVA DE CORDOBA

LAS GABIAS
PUNTA UMBRIA
BAEZA
JAEN
ALCALÁ DE GUADAIRA

CARMONA
SEVILLA
PILAS
DIPUTACION PROVINCIAL DE SEVILLA

José Miguel Sánchez Orellana
Sebastián Hidalgo
Francisco Álamo de Fuentes
Alejandro Sanchez Giménez

Rocío Rey Barba
Miguel Gil Mateos
David Albiach Barrios
Jairo Mesa Madroñal
Ángel Gómez Fernández
Adolfo Ariza Ruz
Jaime Fdez. Martínez
José Miguel Ruiz
Antonio Bermudez
M^a Carmen Parra
Idelfonso Pérez Peña
Bernardo Benitez
Jaime Valenzuela Bruque
Antonio Navarro
Isidoro Martínez Cabrera
Manuel Blanco González
Álvaro Mingorance
Pedro Herrero
Francisco José Fdez. Lineros
Luis Merino
Carmen Quirós
Carmelo Benítez

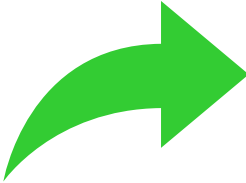
¿PARA QUÉ
ESTAMOS AQUÍ?

+ 😊 ×
Sumar multiplica

PASADO



PRESENTE



FUTURO



RADIA
Red de Agentes para el Desarrollo Inteligente de Andalucía

INICIO RADIA OBSERVATORIO GRUPO MOTOR MERCADO LOCAL

RADIO
IMPULSANDO LA COLABORACIÓN PARA EL DESARROLLO INTELIGENTE DE ANDALUCÍA

Accede a Lanzar RADIA



INNOVACIÓN PÚBLICA & NUEVAS TECNOLOGÍAS

1. COMITÉ GREEN DEAL
2. LABORATORIO DE INNOVACIÓN FAMP “ECONOMÍA DEL CUIDADO”.



- Actuará como **MOTOR DE ACTIVACIÓN Y VINCULACIÓN ENTRE LOS DISTINTOS ACTORES** de la industria, facilitando el contacto entre las administraciones locales, las empresas y otros agentes clave para el fomento de la innovación en materia de estrategias de Energías Renovables, Movilidad Sostenible, Economía Circular, Eficiencia Energética, Digitalización y Renaturalización.
- Servirá de **PLATAFORMA DE INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS Y OPORTUNIDADES** de negocio y desarrollo.
- Será una excelente **HERRAMIENTA PARA ACCEDER A PROYECTOS** de interés común, tanto a nivel nacional, como europeo e internacional.
- Se beneficiará de la **IDENTIFICACIÓN DE LAS TENDENCIAS Y NECESIDADES DEL MERCADO**.
- **AMPLIARÁ LA VISIÓN DE LOS DIFERENTES AGENTES DEL ECOSISTEMA TERRITORIAL** a través del contacto con otras empresas, administraciones y centros de conocimiento con visiones y realidades diferentes.
- Facilitará a los agentes del ecosistema servicios de apoyo y asesoramiento que favorecerán su competitividad al **PROMOVER LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO**.
- Obtendrá **VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL** actuando como agente clave y referente en políticas de desarrollo urbano sostenible.

- **Contribuir** a la modernización y refuerzo del conjunto de los servicios sociales en Andalucía, con especial atención al modelo de cuidados de larga duración, promoviendo la innovación y un modelo de Atención Centrada en la Persona.
- **Abrir** un espacio de encuentro y reflexión que ayude a la mejora de los servicios públicos en Andalucía.
- **Favorecer** espacios de co-diseño y co-gestión para la puesta en marcha de proyectos tractores en materia de servicios sociales en y para la administración local en Andalucía.
- **Impulsar** procesos de autodiagnóstico y testeo que permitan reorientar las tanto sus políticas como sus servicios; y ayudar a la transferencia de saberes que permitan la generación de un repositorio de proyectos transferibles, sostenibles y tecnológicos que ayuden a la cohesión social y territorial; así como al fomento de empleo de calidad.



FEDERACIÓN
ANDALUZA
DE MUNICIPIOS
Y PROVINCIAS



1. ESTRATEGIA ANDALUZA DE CIBERSEGURIDAD (ESCALA LOCAL) ([LINK1](#)), ([LINK2](#))
2. CAPACITACIÓN DIGITAL DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL ([LINK2](#))
3. ESTRATEGIA DE LOS SERVICIOS PARA UNA ADMINISTRACIÓN LOCAL CENTRADA EN LA CIUDADANÍA ([LINK3](#))

Impulso a la Red de Agentes para el Desarrollo Inteligente de Andalucía - RADIA 2.0 -

febrero 2022



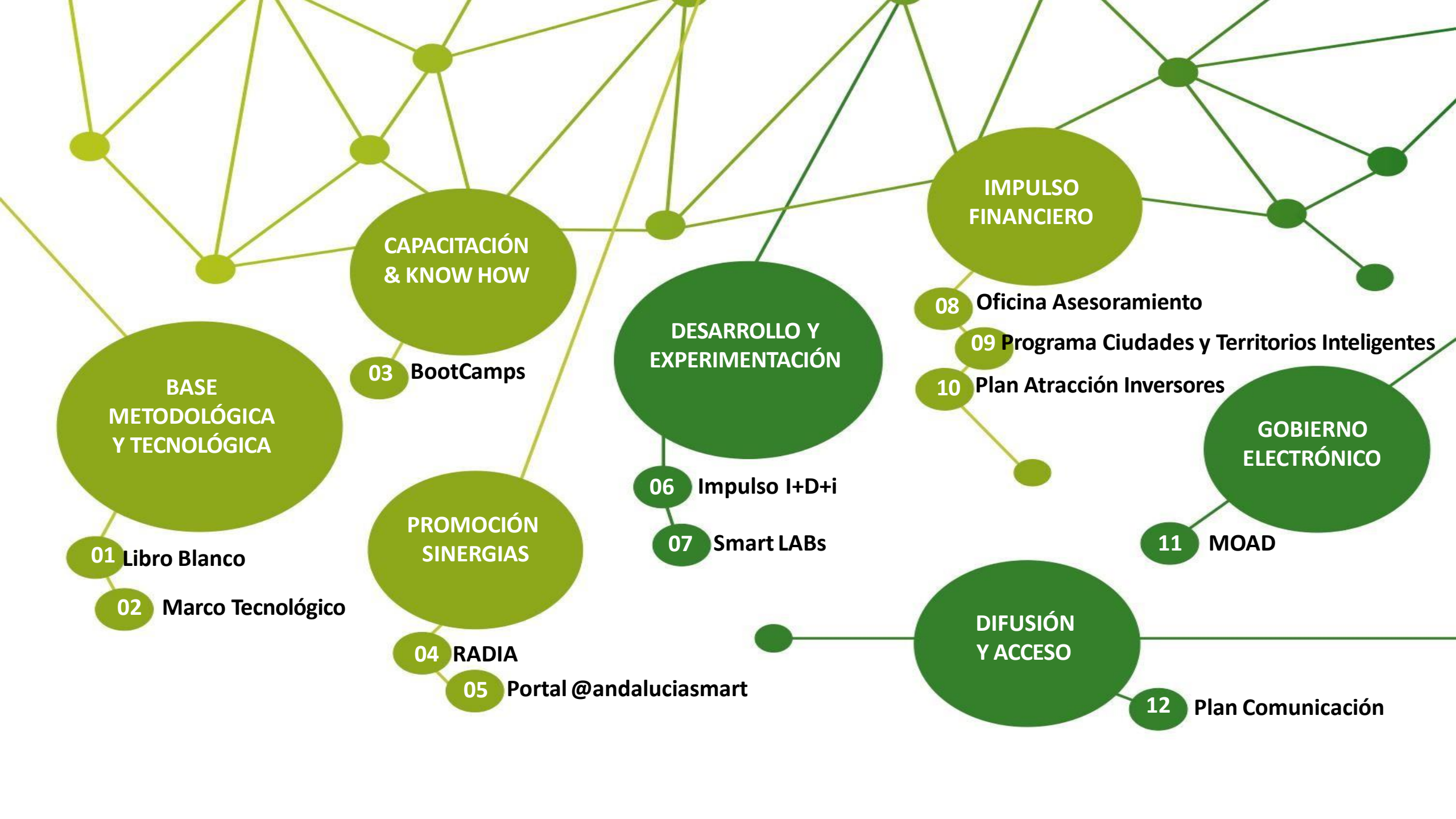
Junta de Andalucía

Consejería de Transformación Económica,
Industria, Conocimiento y Universidades



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional





1 Liderazgo y Gobernanza

Responsables públicos y equipo técnico colaborando como una sola persona.

Agentes que representan la diversidad del Ecosistema Smart.

2 Marco Estratégico

¿Qué retos y desafíos requiere la ciudad? ¿y la ciudadanía y el resto de agentes?
 ¿Existe una estrategia superior a nivel local? ¿y en otro nivel de la administración?
 ¿Conozco la situación de partida? Analicemos y diagnostiquemos

3 Visión Objetivo

Una visión objetivo que parte del mandato social que representa el Marco Estratégico, que es concreta e inspira la misión de la futura Estrategia, y que es participada por toda la Entidad.

Para no poner en riesgo la visión objetivo, es necesario identificar aquellos Factores Críticos de Éxito que aseguran su desarrollo. De ellos dependerá la futura elección estratégica.

4 Factores Críticos de Éxito

5 Elección Estratégica

Es el momento de la definición de los árboles estratégicos (líneas de actuación, políticas institucionales, perspectivas de impacto, objetivos y actuaciones estratégicas).

6 Hoja de Ruta

A través de la Hoja de Ruta la entidad cuenta con un auténtico Plan de Acción con el que implementar la estrategia de una forma programada. Responsabilidades, indicadores, presupuesto y plazos de ejecución asociados a todas y cada una de las actuaciones son algunos de los atributos que completan la formulación estratégica.

7 Evaluación Continua

Analizar, elegir y actuar. No solo es necesario conocer el avance y ejecución de la hoja de ruta, sino conocer el efecto e impacto que provoca la elección estratégica realizada sobre las distintas perspectivas de avance de la ciudad y, en consecuencia, volver a actuar en su ajuste y definición.

Estrategia Local de Ciudad Inteligente Andalucía

DEBILIDADES

- D1 - Modelo de organización territorial (8 GMP) que garantiza representación provincial, pero no una especialización inteligente.
- D2 - Más allá de los premios logrados, que mejoran el reconocimiento a su labor, RADIA no contó con el apoyo necesario en materia de comunicación y difusión.
- D3 - Excesiva diversidad de actuaciones en torno a la creación de RADIA, además de la baja dotación presupuestaria asociada.
- D4 - RADIA no concretó bien el beneficio/ventaja que suponía para un agente el hecho de formar parte de la red.

FORTALEZAS

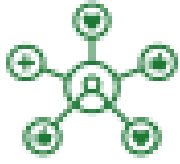
- F1 - Capacidad de activar la cooperación presencial entre agentes del Ecosistema Smart para la generación de valor real (es el caso de ELCIA).
- F2- La marca RADIA está fuertemente consolidada a pesar de un largo periodo de inactividad.
- F3 - La FAMP contribuyó a una fuerte penetración territorial, en lo que a los Ayuntamientos se refiere, que reforzó la acción de las Diputaciones Provinciales.
- F4 - Ser parte del PAAS 2020: RADIA cuenta con el impulso y desarrollo de otras actuaciones que dan más valor al Ecosistema.

- A1 - La existencia de otras fórmulas (redes, clústeres, etc) que también ofrecen “experiencia de red” al ecosistema.
- A2 - Alto número de iniciativas aisladas, experiencias y contenidos en torno a la “red informal” que supone internet.
- A3 - El contexto de crisis generalizada no favorece el trabajo colaborativo presencial que tan buenos resultados ha dado a RADIA.

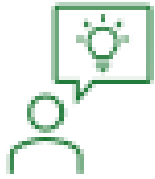
AMENAZAS

- O1 - El desarrollo inteligente ya es imparable en el conjunto de nuestro territorio.
- O2 - Financiación con carácter general de Fondos Europeos.
- O3 - Marca generada y expectativas constantes sobre el concepto RADIA.
- O4 - La valorización del avance de nuestro Ecosistema Smart que se ha venido impulsando desde AndalucíaSmart y otras iniciativas (Red.es, EDUSI, etc).

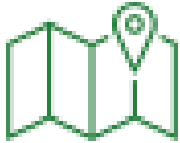
OPORTUNIDADES



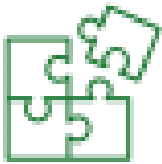
RADIA debe seguir siendo **una red de agentes diversa y plena** como define el Ecosistema Smart, más allá de limitarse a una red de ayuntamientos o sólo de empresas del sector tecnológico.



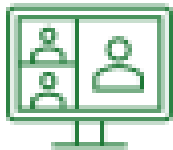
La cooperación para **la ideación y generación de valor** no debe limitarse a una estructura de grupos de trabajo esclavada del equilibrio territorial. El conocimiento está allá donde éste se genera por parte de agentes concretos.



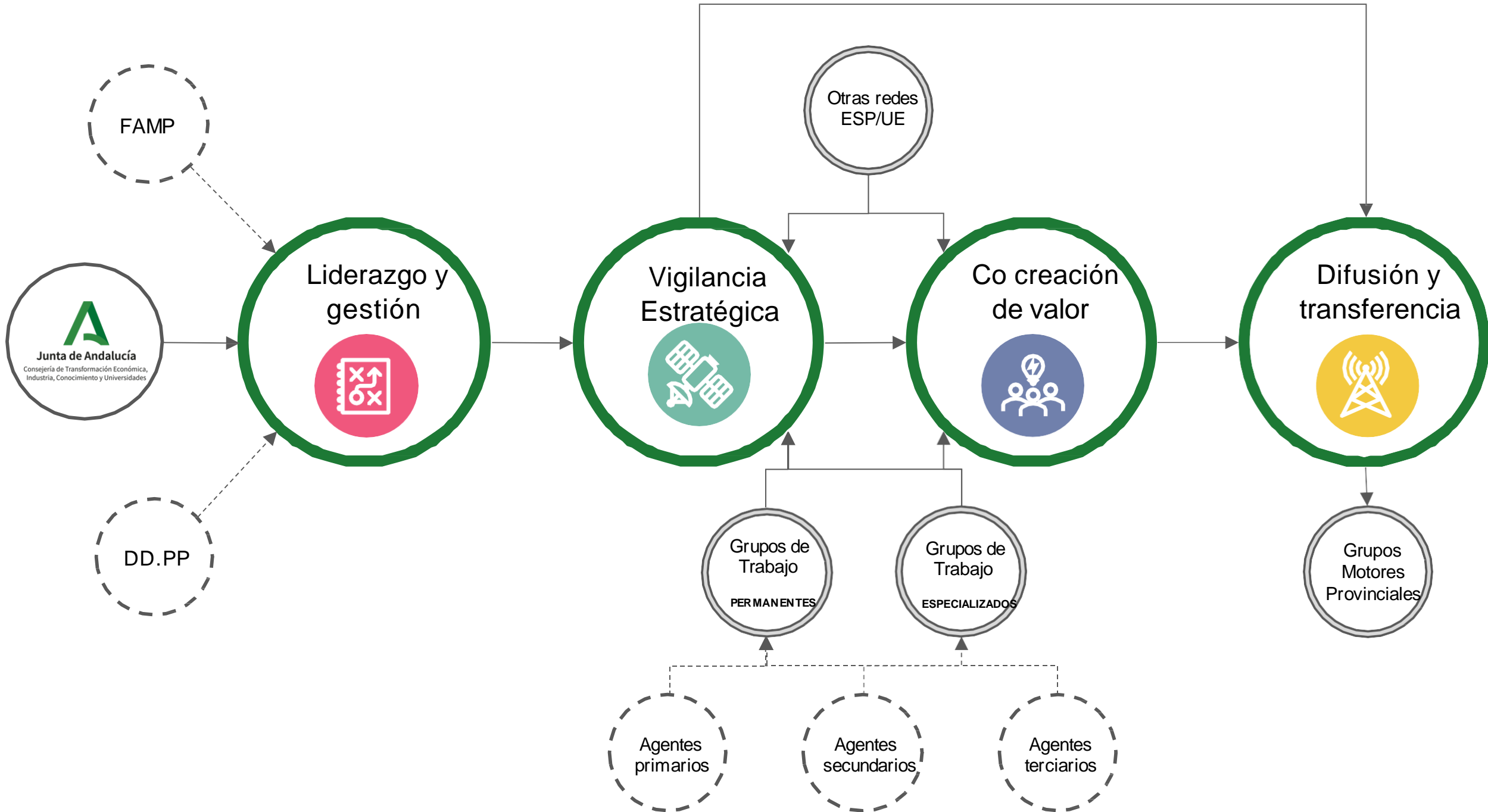
El **fruto del esfuerzo colectivo** si que debe llegar al conjunto del territorio por igual de forma que sea posible la mejor orientación posible en el proceso de democratizar el uso de la tecnología smart.



Es necesario provocar la evolución de RADIA **hacia un modelo de operación que sea capaz de valorizar cualquier iniciativa, tecnología o experiencia con utilidad demostrable** para el conjunto del Ecosistema. Y con ello, alejarse de otros modelos de colaboración más teóricos o menos tangibles.



RADIA reúne y atrae y, con ello, puede, en primer lugar, **contribuir a provocar un importante salto hacia adelante en el nivel de competencia digital actual de los profesionales del Ecosistema**, pues sabemos que sin ello, no se consolidará ningún cambio ni avances sostenibles.





FEDERACIÓN
ANDALUZA
DE MUNICIPIOS
Y PROVINCIAS

¡Gracias!
