

RED DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS BASADAS EN LA TRADICIÓN RURAL - RETTURN



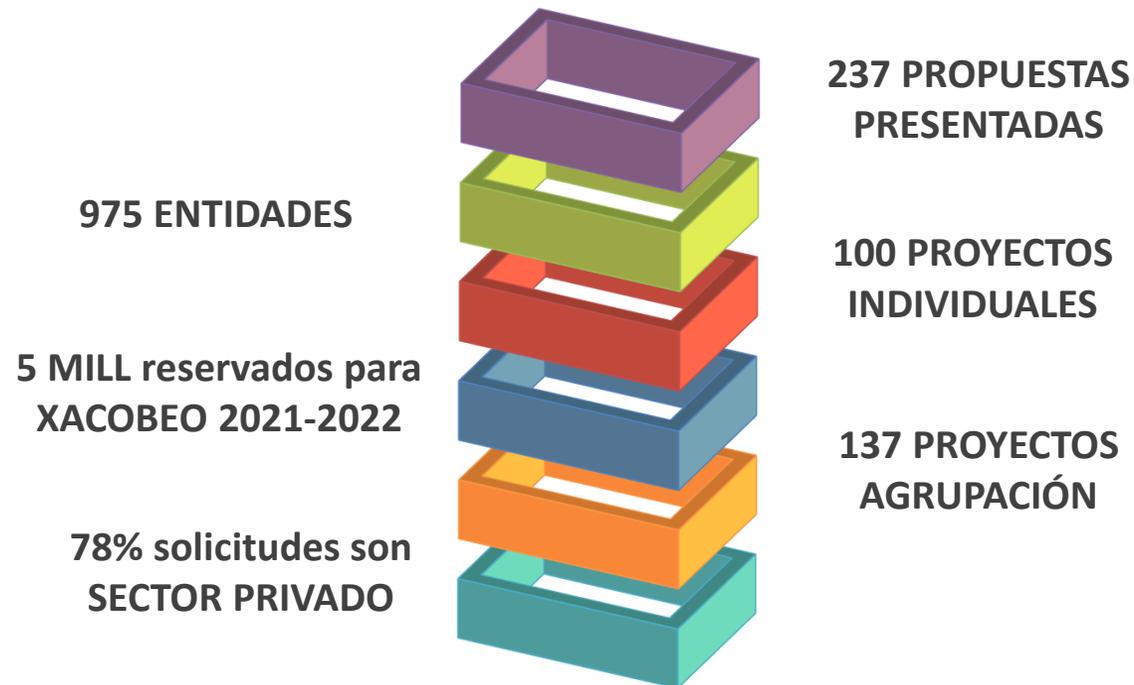
 **Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia**



**Financiado por
la Unión Europea**
NextGenerationEU

CONVOCATORIA: Resolución

1º CONVOCATORIA – FEBRERO 2022 – 26 MILL €



EL PROYECTO RETTURN HA SIDO EL MEJOR VALORADO EN LA CONVOCATORIA

RETTURN: Descripción

“El **PROYECTO RETTURN** persigue **INNOVAR Y TRANSFORMAR EL CONCEPTO DE “TURISMO RURAL”** y se centra en dar respuesta a una gran problemática como es la **pérdida del patrimonio inmaterial generado principalmente por la despoblación de las zonas rurales**. Es decir, se centra en **GENERAR NUEVAS EXPERIENCIAS CENTRADAS EN LA PUESTA EN VALOR DE TRADICIONES RURALES EN PELIGRO DE EXTINCIÓN**”

RETTURN: Descripción

CADA FEDERACIÓN HA IDENTIFICADO Y SELECCIONADO LAS TRADICIONES SOBRE LAS QUE GENERAR LAS EXPERIENCIAS TURÍSTICAS QUE SE TRABAJARÁN EN EL MARCO DE LOS PILOTOS QUE SE PLANTEAN EN EL PROYECTO

Andalucía

- Las jarapas, tradición, cultura y economía circular
- Las cruces de mayo, una fiesta ineludible en la primavera de la provincia de Huelva
- Cultura del vidrio soplado

Aragón

- Tamborrada y bombo durante semana santa
- Trashumancia, pastoreo tradicional
- Las navatas, transporte de troncos

Canarias

- Conocimiento agrario tradicional de la Isla de la Gomera
- Telares
- Rancho de Ánimas «o de Cantadores» de Valleseco

Extremadura

- Matanza del cerdo ibérico
- Pimentón de la vera
- Ruta de Contrabando de la Raya

Galicia

- Pallozas y techos de paja, economía verde y circular
- Patrimonio popular apícola en los dominios del oso pardo
- Ganadería de montaña, trashumancia, valores ambientales y uso del agua

Valencia

- Juegos y deportes autóctonos
- Cant Valencià D'Estil - Albaes
- Celebraciones en torno al fuego



RETTURN: Plan de Trabajo

Objetivo1

1. Descripción del relato e hilo conductor que permita la generación de experiencias turísticas basadas en la puesta en valor y visibilización de las tradiciones y costumbres de las zonas rurales de España

2. Programa de difusión

3. Definición la metodología colaborativa y extrapolable a implementar para la generación de experiencias turísticas coherentes y adaptadas a las diferentes realidades territoriales

4. Propuesta piloto a desarrollar en las comunidades autónoma donde desarrollan actividades las entidades de la Agrupación (18 proyectos piloto)

Objetivo2

5. Adquisición de una solución tecnológica para la comercialización de las Experiencias Turismo Tradición del Espacio Rural España

6. Implementación de acciones comerciales y de marketing

7. Trabajo con los actores territoriales encargados de la gestión de las actividades turísticas ofertadas alrededor de cada experiencia

8. Construcción del programa formativo orientado a mejorar las capacidades de los agentes locales e incorporar preferentemente a los colectivos menos favorecidos en las experiencias turísticas

Objetivo3

9. Planificación y organización de seminarios formativos en cada territorio orientados a capacitar a los agentes locales en materia de sostenibilidad y competencias digitales

10. Planificación y organización de seminarios formativos en cada territorio orientados a enseñar destrezas y competencias profesionales preferentemente a colectivos menos favorecidos

11. Evaluación del impacto

12. Cierre del proyecto

Objetivo4

RETTURN: Plan de Trabajo

IDENTIFICACIÓN Y CAPTACIÓN DE ENTIDADES Y ACTORES TERRITORIALES A IMPLICAR EN LA GENERACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

Máximo 15 personas

Establecer parámetros claros de la colaboración (*quién hace qué, cómo y cuando*)

Al menos un municipio seleccionado

Listado claro de los Agentes con lo que se va a colaborar (Ayto, Diputaciones y Gobiernos Autonómicos, si procede)

Las entidades deben estar ligadas a la actividad del proyecto piloto

Valorar hacer partícipe a asociaciones/entidades que representen a un número alto de agentes (p.e. Asociación de Hosteleros de la zona...)

EXPERIENCIAS TURISMO ESPAÑA

ABRIL 2023						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

19

Reunión online para la co-creación de:

- los materiales de comunicación a realizar
- sentar las bases de la guía metodológica

MAYO 2023						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

2

Reunión online para:

- **Contraste del diagnóstico**
- **Puesta en común del mapa de Actores** de cada una de las Federaciones (tratada en la sesión de la tarde en Zaragoza)

24

Reunión online de presentación de las propuestas de:

- Relato e hilo conductor
- Diseño de la imagen corporativa y canales digitales de la Agrupación
- Material de comunicación (tanto material gráfico como documental) para dar a conocer el proyecto.
- Guía metodológica

JUNIO 2023						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

16

Reunión presencial de validación final de las propuestas coincidiendo con la siguiente reunión de seguimiento



¡Gracias!



 **Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia**



**Financiado por
la Unión Europea**
NextGenerationEU