

JORNADA

TURISMO INTELIGENTE SUPERANDO LA CRISIS

LEPE, 30 de septiembre de 2021

Sede Comunidad de Regantes Piedras-Guadiana.

2ª Planta

C/ Alonso Barba, 38

Organizan:



FEDERACIÓN
ANDALUZA
DE MUNICIPIOS
Y PROVINCIAS



Junta de Andalucía
Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior
Instituto Andaluz de Administración Pública



Colabora:



PRESENTACIÓN

La irrupción del COVID-19 a partir de marzo de 2020 ha tenido un fuerte impacto sobre la economía española, debido al importante peso relativo de los sectores de actividad más afectados por las caídas de movilidad y demanda, así como de la intensidad de las medidas de contención necesarias para frenar la expansión del virus. La importante caída del PIB, que superó el 10% en el conjunto de 2020, ha supuesto un reto sin precedentes en la historia reciente y ha llevado a una respuesta de política económica muy diferente de la de crisis anteriores, tanto a nivel nacional como europeo y global. La respuesta decidida de las autoridades en el plano nacional y comunitario desde el primer momento ha sido eficaz para amortiguar el impacto económico y social y evitar así un escenario altamente disruptivo desde el punto de vista económico y social.

El sector turístico ha sido de los más afectados por el impacto del coronavirus como refleja la caída de su peso en el PIB nacional en 2020, del 12,4% al 7,3%, y a pesar de las previsiones de aumento del PIB de España en 2021, 6,6% según la AIREF, el sector turístico es previsible que continúe disminuyendo su peso en el PIB hasta el 7,1%.

Ante dicho impacto, es imprescindible implementar una estrategia de modernización y mejora de la competitividad, abordando los retos del turismo en España y preparando al sector para las grandes transformaciones pendientes, especialmente en el ámbito de la sostenibilidad y la digitalización. El objetivo es mantener el liderazgo de España en materia de competitividad turística, incorporando las necesarias transformaciones del modelo. Este componente persigue la modernización del sector turístico español desde una perspectiva integral, incluyendo diferentes ámbitos estratégicos de actuación como la sostenibilidad de los destinos y productos turísticos, el fomento de la eficiencia energética y la economía circular en el sector y con ello su descarbonización, la preservación del patrimonio histórico de uso turístico, la ordenación y coordinación del mercado de viviendas de uso turístico, la puesta en marcha de planes de resiliencia específicos en destinos extrapeninsulares, la transformación digital del sector turístico o el fortalecimiento del comercio en zonas turísticas, así como impulsar la economía de la España “vaciada”, o rural, a partir del aprovechamiento de sus recursos naturales y endógenos aprovechando el carácter dinamizador de la actividad turística.

La recuperación llegará pero no lo hará por si sola, con estas jornadas queremos contribuir a encontrar soluciones para la recuperación, cuanto antes, que sirvan de base para el desarrollo futuro del sector focalizadas en la sostenibilidad.

OBJETIVOS

- Repensar el nuevo modelo de turismo sostenible en clave de buena gobernanza (sostenible, saludable, resiliente...), generando ideas, diseñando procedimientos en y para Andalucía.
- Potenciar la sostenibilidad de los destinos.
- Favorecer la rápida adaptación de la planificación turística al nuevo contexto del turismo, sumando a todos los actores implicados en el ecosistema local.
- Desarrollar un conocimiento cualitativo sobre los escenarios de futuro para el sector del turismo en Andalucía.
- Transferir conocimiento y buenas prácticas a propósito del nuevo modelo de turismo sostenible a implementar en Andalucía.
- Favorecer el trabajo en Red para la búsqueda de soluciones, desde las administraciones públicas.

CONTENIDOS

- Nueva normalidad: seguridad y riesgo percibido.
- Nuevo contexto post Covid para el turismo
- El abordaje desde lo local para un turismo seguro sanitariamente.
 - Destinos sostenibles y seguros
 - Escenarios de futuro para el sector
- Estrategias de marketing asociadas a sostenibilidad

PERSONAS DESTINATARIAS

- Personal Técnico de la Administración Local
- Responsables políticos de los Gobiernos Locales de Andalucía
- Profesionales del Sector Turístico
- Otros (Agentes económicos y sociales, Asociaciones Medioambientales, ...)

BOLETINES DE INSCRIPCIÓN:



Empleado Público Local

[Formulario de inscripción](#)

Cargos Electos/Otros

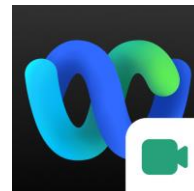
[Formulario de inscripción](#)

HORARIO: de 9 a 14 horas

MODALIDAD: PRESENCIAL / VIRTUAL

VIRTUAL

A través de:



Las personas admitidas recibirán en un plazo de 48 horas previas, la invitación a la sala de videoconferencia habilitada al efecto.

Acceso a la Guía Rápida para el uso de la aplicación: [AQUÍ](#)

PRESENCIAL

LUGAR:

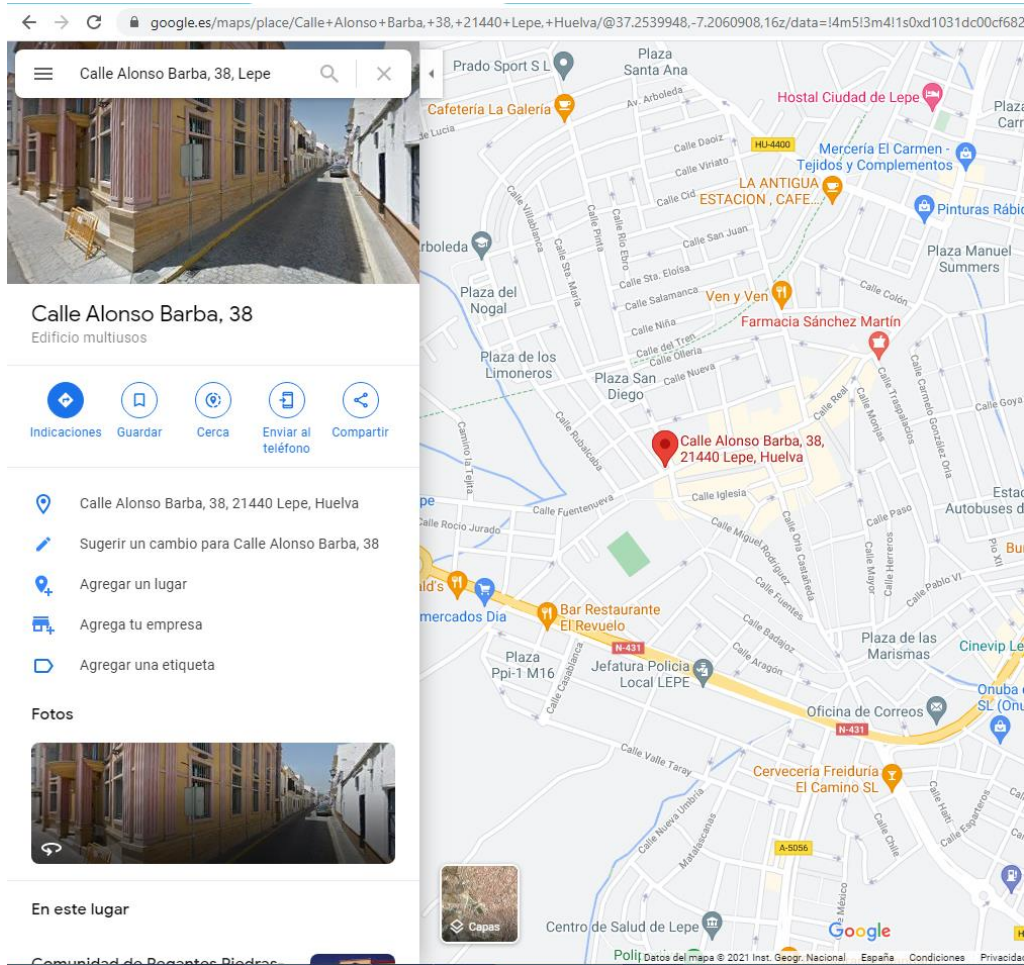
Lepe, Sede Comunidad de Regantes
Piedras-Guadiana.

2ª Planta

C/ Alonso Barba, 38

MAPA DE SITUACIÓN:

Para organizar su ruta podrá acceder a través del siguiente [enlace](#) °



PROGRAMA

Jueves, 30 de septiembre 2021

09.00h-09.30h. **Bienvenida institucional**

- **Sr. Juan Manuel González Camacho**, alcalde de Lepe
- **Sr. Fernando Valdés Verelst**, secretario de Estado de Turismo
- **Sr. Manuel Alejandro Cardenete Flores**, viceconsejero Turismo Junta de Andalucía
- **Sra. María Eugenia Limón Bayo**, presidenta Diputación de Huelva
- **Sra. Teresa Muela Tudela**, secretaria general de la FAMP

09.30h-10.00. **Ponencia. Plan de Modernización y competitividad del sector turístico.**

- **Sr. Fernando Valdés Verelst**
Secretario de Estado de Turismo.
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Gobierno de España

Presenta: Sr. Teresa Muela Tudela.
Secretaria general de la FAMP.

10.00h-10.45h. **Panel de buenas prácticas de las entidades locales andaluzas.**

- **Sr. Juan Carlos Maldonado Estévez.** Vicepresidente primero Diputación de Málaga. Área de Desarrollo Económico y Social. Las diputaciones promoviendo el territorio
- **Sr. Juan Pérez Guerrero.** Alcalde de Lucena. Turismo y patrimonio
- **Sr. Juan Manuel González Camacho.** Alcalde de Lepe. Turismo y sostenibilidad
- **Sr. Manuel Romero Funes.** Alcalde de Soportújar. Turismo con marca

Modera: Sr. Francisco García García.
Alcalde de Almócita (Almería)
Presidente de la Subcomisión de Reto Demográfico de la FAMP.

10.45h-11.15h. PAUSA-CAFÉ

11.15h-11.45h. **Ponencia. Impulso del turismo andaluz.**

- **Sr. Manuel Alejandro Cardenete Flores**
Viceconsejero. Vicepresidencia y Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía

Presenta: Sra. Teresa Romero Pérez.
Alcaldesa de Monturque (Córdoba) y. Presidenta Comisión Empleo y Turismo FAMP

11.45h-12.15h. Ponencia. Digitalización e Inteligencia artificial para el turismo del siglo XXI. La Reactivación de los Destinos Turísticos Inteligentes.

- **Sr. Gonzalo Pellejero Sánchez-Izquierdo.**
Socio director de inteligencia artificial y ciudades inteligentes
Techfriendly

Presenta: Sr. Juan Manuel Fernández Ortega.
Director de Formación e Innovación Pública. FAMP

12.15h-12.45h. Panel. Empresas innovadoras.

- **Sr. Antonio Francisco Moya Ramos.** ArtiSplendore. Cofundador y director negocio
- **Sr. Fernando Orri García.** Aquatours. Director
- **Sr. Fabián Reyes Santana.** Waingunga. Gerente

Presenta: Diputación de Huelva.

12.45h-13.15h. Ponencia. Turismo y seguridad.

- **Sr. José Alberto Castañeda García.**
Vicedecano de investigación y posgrado. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Granada

Presenta: Sr. Francisco Javier García Delgado
Profesor titular de Geografía. Universidad de Huelva.

13.15h-13.45h. Dialogo.

- **Hacia un modelo de destinos turísticos sostenible social, territorial y medioambientalmente.**
 - **Sr. Salvador Pernas.**
Vocal asesor Subdirección General de Desarrollo y Sostenibilidad Turística. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Gobierno de España
 - **Sr. José María de Juan Alonso.**
Confundador y vicepresidente del Centro Español de Turismo Responsable Organización Internacional de Turismo Social.

Modera: Sra. Elena Vélez González.
Concejala Delegada de Turismo, Comunicación, Juventud y Festejos de Lepe

13.45h-14.00h. Clausura.

- **Sra. Elena Vélez González.**
Concejala Delegada de Turismo, Comunicación, Juventud y Festejos de Lepe
- **Sr. Juan Manuel Fernández Ortega.**
Director de Formación e Innovación Pública. FAMP

Más información en

www.famp.es

y redes sociales



Organizan:



FEDERACIÓN
ANDALUZA
DE MUNICIPIOS
Y PROVINCIAS



Junta de Andalucía
Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior
Instituto Andaluz de Administración Pública



Colabora:



H DIPUTACIÓN
DE HUELVA
OBJETIVO DE DESARROLLO
SOSTENIBLE