

**JORNADA de FORMACIÓN  
EMPREDIMIENTO LOCAL EN CLAVE DE GÉNERO E IGUALDAD  
DE OPORTUNIDADES:  
LAS MUJERES ANDALUZAS, CIUDADANAS ACTIVAS  
DEL SIGLO XXI**

**CASTILLEJA DE LA CUESTA, 25 de octubre de 2021**

Modalidad Virtual

**Organizan:**



**FEDERACIÓN  
ANDALUZA  
DE MUNICIPIOS  
Y PROVINCIAS**



**Junta de Andalucía**  
Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior  
Instituto Andaluz de Administración Pública



**Colabora:**



**Ayuntamiento  
de la  
Castilleja Cuesta**



## PRESENTACIÓN

La igualdad es un valor del siglo XXI, como declara la ONU en su -ODS5: Igualdad de género-, *“La igualdad de género no solo es un derecho humano fundamental, sino que es uno de los fundamentos esenciales para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible”*.

A pesar de los avances en materia de integración social y económica que han tenido lugar en las sociedades modernas durante las últimas décadas, perviven diferencias de género que afectan al reconocimiento de la contribución de la mujer al desarrollo social, cultural y económico de nuestras comunidades. En el entorno empresarial, especialmente, se constata la existencia de brechas entre mujeres y hombres, situaciones que han sido destacadas por multitud de organismos regionales, estatales e internacionales, y para las que se han desarrollado iniciativas con el propósito de erradicarlas.

Resulta fundamental visibilizar la presencia de las mujeres en los espacios productivos y destacar su capacidad para liderar proyectos y aportar valor a las organizaciones empresariales. La visibilización se está mejorando a través de la elaboración y difusión de estudios de actividad económica y profesional, informes de coyuntura empresarial y otros documentos, en los que comienzan a utilizarse datos desagregados por género e indicadores de resultados e impacto que recogen la aportación de la mujer al desarrollo social y económico.

Cuestiones tales como:

- I. Los roles de género asignados a las mujeres: la socialización de las mujeres para el conformismo, para el no emprendimiento, para la dependencia, para satisfacer las necesidades y deseos ajenos...incide en la confianza que ellas mismas tienen -y que se requiere de su entorno- a la hora de emprender.
- II. La falta de apoyo del entorno social -amistades, familia, bancos, medios de comunicación- a la hora de emprender: esta falta de reconocimiento y confianza en las mujeres influye en la autopercepción de ellas mismas con respecto a su capacidad de iniciativa, liderazgo y autoestima laboral.
- III. La conciliación laboral y familiar: es un reto añadido para muchas mujeres, que han de afrontarla adecuadamente para lograr el equilibrio óptimo (trabajo-vida personal-vida familiar) deseado. El equilibrio debe de estar adaptado a la realidad y el momento de cada mujer emprendedora.
- IV. El tradicional modelo empresarial como referente: se da un ocultamiento de la diversidad de estilos directivos y de liderazgos, así como de las diferentes maneras de llevar a cabo la acción comercial. Así, muchas mujeres no se sientan representadas ni identificadas con los modelos mostrados en los medios.
- V. Escasa visibilidad del emprendimiento realizado por las mujeres: la perpetuación de estereotipos en los medios de comunicación incide en la escasa visibilización del emprendimiento liderado por las mujeres, especialmente aquellos que muestran nuevas formas de hacer. El modelo de emprendimiento predominantemente masculino provoca que muchas emprendedoras carecen de mujeres referentes que les sirvan como motivación y ejemplo de otros modelos de éxito socialmente sostenibles.

Todos estos aspectos no favorecen la auto percepción de las mujeres como empresarias y pueden mellar la autoconfianza a la hora de tomar sus propias decisiones.

Por el contrario, cuando las mujeres realizan procesos de empoderamiento y trabajan aspectos como la capacidad de iniciativa, el liderazgo, la autoestima laboral -además de aquellas otras cuestiones más específicas que se recogen a continuación-, las mujeres confían más en su propio criterio para tomar decisiones y en sus competencias para emprender. Por consiguiente, se mejora su posicionamiento profesional y sus empresas se ven fortalecidas.

La FAMP está firmemente comprometida con la igualdad, en particular con la defensa de la igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito laboral. La FAMP, para fortalecer la igualdad de oportunidad y la lucha contras las brechas digital y laboral, actúa en todos los ámbitos, desde el liderazgo de proyectos europeos como [INTERNISA](#) al desarrollo del mayor plan de formación de España, destinado a personal técnico de las entidades locales, donde la igualdad es uno de los valores que lo definen.

El fenómeno de las mujeres emprendedoras es una fuerza que crece en todo el mundo, España, con más de 650.000 mujeres emprendedoras, escala posiciones y se sitúa entre los 10 países donde es más fácil es el emprendimiento femenino.

Estas jornadas quieren fomentar el emprendimiento en clave de género e igualdad de oportunidades y contribuir al reconocimiento del protagonismo de las mujeres en la configuración de la Andalucía del siglo XXI, del desarrollo y la supervivencia de los pueblos, a través de la visibilización de sus liderazgos y la puesta en valor del emprendimiento de las mujeres.

Necesitamos sumar esfuerzos en defensa de la igualdad y cooperación para acabar con todas las brechas que impiden la igualdad real entre mujeres y hombres. No es ninguna exageración afirmar que el emprendimiento femenino tiene el poder de cambiar el mundo. Cuando crece un ecosistema emprendedor, crece el resto de la pirámide social.

## OBJETIVOS

### Generales

- **Visibilizar** la presencia de las mujeres en los espacios productivos y destacar su capacidad para liderar proyectos y aportar valor a las organizaciones empresariales.
- **Identificar** el valor del emprendimiento femenino en la lucha contra la desigualdad y a favor de la cohesión social y territorial.
- **Contribuir** en el diseño de un nuevo modelo de desarrollo local en clave verde, digital y social, con las mujeres como Actores Clave.

## Específicos

- **Conocer** las oportunidades para el emprendimiento en clave de género en Andalucía, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.
- **Poner** en valor la aportación de las mujeres emprendedoras de Andalucía a la nueva economía del siglo XXI.
- **Situar** al emprendimiento de las mujeres como *acción clave* en la lucha contra la despoblación para las administraciones públicas.
- **Establecer los cauces para** articular mecanismos y procesos que ayuden al emprendimiento local en clave de género e igualdad de oportunidades.

## PERSONAS DESTINATARIAS

- Personal técnico de las Entidades Locales de Andalucía
- Responsables Políticas de las Áreas de Igualdad de Oportunidades, Empleo y Desarrollo Local, Juventud
- Mujeres Emprendedoras, Empresarias
- Agentes Económicos y Sociales

## BOLETINES DE INSCRIPCIÓN:



Empleado Público Local

[Formulario de inscripción](#)

Cargos Electos/Otros

[Formulario de inscripción](#)

**HORARIO:** de 9 a 14 horas



**MODALIDAD:** PRESENCIAL / VIRTUAL

VIRTUAL

**Las personas admitidas recibirán en un plazo de 48 horas previas, la invitación a la sala de videoconferencia habilitada al efecto.**

Acceso a la Guía Rápida para el uso de la aplicación: [AQUÍ](#)

**A través de:**



## PROGRAMA

Lunes, 25 de octubre 2021

**09.00h-09.30h. Bienvenida institucional**

- **Sr. Fernando Rodríguez Villolobos.** *Presidente de la FAMP y de la Diputación Provincial de Sevilla.*
- **Sra. Carmen Herrera Coronil,** Alcaldesa de Castilleja de la Cuesta y miembro del Consejo Municipalista de la FAMP
- **Sr. José Agustín González Romo.** Secretario General de Empleo y Trabajo Autónomo. Junta de Andalucía

**09.30h-10.00h. Ponencia:** Políticas de apoyo al emprendimiento con perspectiva de género

**Interviene:**

**Sr. Jaume Amill Miralles.** Director de Daleph. Socio- Director de Empresa “Territorio y Sostenibilidad” y de la Oficina de Barcelona

**Presenta:**

**Sra. Teresa Muela Tudela.** Secretaria general de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias

**10.00h.– 10.45h. Ponencia. Nueva agenda de cualificaciones**

**Intervienen:**

- **Sra. Belén Rebollo Moral**  
Jefa de Área de Seguimiento y Control de la Formación  
SEPE
- **Sr. Joaquín Pérez Blanes**  
Director General de Formación Profesional para el Empleo  
Junta de Andalucía
- **Sr. D. Esperanza Gumersinda Marchal Rosa**  
Coordinadora Regional de los Procedimientos de Evaluación y Acreditación de Competencias y Cualificaciones Profesionales.  
Instituto Andaluz de Cualificaciones Profesionales.  
Junta de Andalucía

**Presenta:**

**Sr. Antonio M. Vázquez Vicente.**  
Coordinador Dirección Gerencia. Servicio Andaluz de Empleo

**10.45-11.15h. PAUSA-CAFÉ**

**11.15h-11.45h. Ponencia. Recursos para emprendedoras en Andalucía.**

**Interviene:**

**Sra. Rosa Siles Moreno**

Directora gerente Andalucía Emprende.  
Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo.  
Junta de Andalucía

**Modera:**

**Sra. Teresa Muela Tudela**

Secretaria general de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias

**11.45h-12.30h. Panel de emprendedoras.**

**Participan:**

- **Sra. Sofia Kalas Porras.**  
Coordinadora Provincial de AMECOOP-A de Sevilla
- **Sra. Blanca Vera Núñez.**  
Premio Coraje del Autónom@ 2018 en la modalidad de Mujer Autónoma y Emprendedora.  
Instructora y examinadora de pilotos profesionales de drones.
- **Carolina Jurado Mogio.**  
Presidenta de la Asociación de Hostelería y Turismo de Castilleja de la Cuesta

**Modera:**

**Sra. Inmaculada Guerrero Ales.**

Departamento de Programas, Políticas de Igualdad y Redes.  
Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP)

**12.30h.-12.50h. Conferencia inspiracional. Mujeres emprendedoras a pesar de todo**

**Interviene:**

**Sra. Mabel Mata.**

Periodista, RTVA

**Presenta:**

**Sra. Inmaculada Guerrero Ales.**

Departamento de Programas, Políticas de Igualdad y Redes.  
Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP)

**12.50h-13.20h. Ponencia. Aportación de las mujeres andaluzas a la nueva economía.**  
**Interviene**

**Sra. M<sup>a</sup> del Mar Fuentes Fuentes**

Directora Emprendimiento Universidad de Granada.

**Presenta:**

**Sra. Rocío Sutil Domínguez.**

Diputada Provincial del Área de Cohesión Social e Igualdad.

Diputación Provincial de Sevilla.

**13.20h-13.50h. Ponencia. Proyecto europeo INTERNISA**

**Interviene**

**Sra. Inmaculada Guerrero Ales.**

Departamento de Programas, Políticas de Igualdad y Redes.

Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP)

**13.50h-14.00h. Clausura.**

- **Sra. María Cayetana Rodríguez Mestre.**  
Concejala de Igualdad. Castilleja de la Cuesta (Sevilla)
- **Sr. Juan Manuel Fernández Ortega**  
Director de Formación e Innovación Pública de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP)



Más información en

[www.famp.es](http://www.famp.es)

y redes sociales



**Organizan:**



FEDERACIÓN  
ANDALUZA  
DE MUNICIPIOS  
Y PROVINCIAS



**Junta de Andalucía**  
Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior  
Instituto Andaluz de Administración Pública



**Colabora:**



Ayuntamiento  
de la  
Cuesta

