

JORNADA “PLAN ESTRATÉGICO PARA EL ABORDAJE DE DISEÑO DE CIUDADES INTELIGENTES DE ANDALUCÍA” 26 y 27 de Enero de 2021

Organizan:



Colaboran:



PRESENTACIÓN

La transformación digital afecta a todos los sectores de la economía y transforma nuestra manera de vivir, trabajar y comunicar. Al igual que nuestros transportes, nuestra infraestructura industrial, nuestro sistema educativo y nuestros servicios públicos de alta calidad han garantizado la prosperidad de Europa en el pasado, las inversiones en capacidades e infraestructuras digitales estratégicas así como la mejora y la modernización de la interacción entre las administraciones y los ciudadanos sustentarán nuestra prosperidad futura.

A lo largo de las dos últimas décadas, los sucesivos Gobiernos de España han ido adoptando programas para el avance digital, alineados con las agendas digitales europeas, que han servido de marco para impulsar un proceso de despliegue de infraestructuras y desarrollo de un ecosistema empresarial y tecnológico en un ámbito clave para la productividad económica, la vertebración territorial y el progreso social. Así, el Plan Info XXI, el Programa España.es, el Plan Avanza y, por último, la Agenda Digital para España de febrero de 2013 han permitido una aproximación estratégica que ha guiado un importante esfuerzo de inversión pública y privada en este terreno.

La mayoría de estas estrategias y agendas digitales se han articulado en torno a cuatro ejes de acción: (1) el despliegue de redes y servicios para la conectividad digital; (2) la digitalización de la economía; (3) la mejora de la Administración electrónica, y (4) la formación en competencias digitales. Aunque el avance ha sido importante en todos los ejes, el énfasis inversor público y privado ha estado claramente centrado en la extensión de las redes físicas de telecomunicaciones. Fruto de estos programas, España cuenta con una posición muy favorable para abordar la siguiente fase del proceso de Transformación Digital del país, con una red de infraestructuras digitales de las mejores del mundo, empresas líderes en sectores trectores (salud, agroalimentario, movilidad, turismo, financiero), ciudades modernas y una sociedad diversa, dinámica y ágil para adaptarse a los cambios.

La Junta de Andalucía, por su parte consciente de este fenómeno, decidió implicarse con la misión de facilitar el desarrollo de las ciudades inteligentes de Andalucía aportando un modelo que guiara de forma ordenada este proceso de transformación. Esto se plantea con dos objetivos muy claros:

1. Garantizar la sostenibilidad técnica y económica de las iniciativas.
2. Garantizar el principio de subsidiariedad, para que ninguna ciudad o municipio quede fuera de este proceso por no contar con medios suficientes.

Son muchos gobiernos locales los que han llevado a cabo iniciativas y proyectos para el desarrollo inteligente de sus ciudades y municipios. Un hecho que refleja una situación smart esperanzadora y sobre la que es necesario seguir avanzando.

Con dicho fin nació la iniciativa **RADIA**, Red de Agentes para el Desarrollo Inteligente de Andalucía coordinado por la FAMP que ha conseguido con éxito promover la colaboración entre todos los

municipios andaluces, sea cual sea su tamaño, para aprovechar las sinergias y potenciar aspectos como la complementariedad, reusabilidad y economías de escala que se pueden obtener a partir de las iniciativas Smart.

Y, enmarcados en este contexto, desde la Federación Andaluza de Municipios y Provincias trabajamos para favorecer la capacitación, la transferencia de conocimientos y experiencias y la puesta en marcha de actuaciones que nos sitúen en la senda internacional; y más concretamente lo que nos haga poner el punto de mira en el **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia** presentado por el Gobierno de España que pone el foco en la transformación digital y ecológica para la recuperación económica del país, por lo que debemos analizar cada uno de los ejes estratégicos del **Plan España Digital 2025** como uno de los pilares de la recuperación económica de España.

En esta Jornada distribuida en dos sesiones de 2 horas 30 minutos, cada una, vamos a analizar 5 de los 10 Ejes Estratégicos:

- **Conectividad digital.** Garantizar una conectividad digital adecuada para toda la población, promoviendo la desaparición de la brecha digital entre zonas rurales y urbanas, con el objetivo de que el 100% de la población tenga cobertura de 100Mbps en 2025.
- **Competencias digitales de los trabajadores y de la ciudadanía en general.** Se pondrá especial énfasis en las necesidades del mercado laboral y en cerrar la brecha digital en la educación. El objetivo es que en 2025 el 80% de las personas tengan competencias digitales básicas y que la mitad de ellas sean mujeres.
- **Digitalización de las Administraciones Públicas,** particularmente en ámbitos clave como el Empleo, la Justicia, o las Políticas Sociales mediante la actualización de las infraestructuras tecnológicas. En 2025, el 50% de los servicios públicos estarán disponibles a través de app móvil y se simplificará y personalizará la relación de la ciudadanía y las empresas con las Administraciones
- **Economía de los datos.** Evolucionar hacia una economía que aprovecha los datos, garantizando la seguridad y privacidad y aprovechando las oportunidades que ofrece la IA con el objetivo de que, al menos, el 25% de empresas usen esta tecnología y big data dentro de cinco años.
- **Derechos digitales.** Garantizar los derechos en el nuevo entorno digital, y en particular, los derechos laborales, de los consumidores, de los ciudadanos y de las empresas. En este ámbito se fija como objetivo la elaboración de una carta de derechos digitales.

OBJETIVOS

- ✓ **Ofrecer** información y asesoramiento a propósito de la potencialidad del concepto de “Ciudad Inteligente” a los Gobiernos Locales en Andalucía de cara al nuevo Marco Comunitario 2021-2027; así como del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (Plan España Digital 2025).
- ✓ **Habilitar** espacios y facilidades para el debate y la reflexión permanente en torno al binomio “Gobernanza Local” y “Ciudades Inteligentes”, abierto a todos los agentes que intervienen en el ecosistema inteligente de Andalucía: Administraciones Locales, Empresas tecnológicas, Universidad, Patronales del sector TIC, Clúster y asociaciones TIC, Asociaciones de usuarios, Ciudadanía, entre otros.
- ✓ **Facilitar** productos y servicios destinados a la implementación de la Estrategia Local de Ciudades Inteligentes, en las ciudades y municipios de Andalucía.
- ✓ **Comunicar** el valor añadido que supone para la gestión municipal el incorporar estrategias de crecimiento inteligente en beneficio del desarrollo local más sostenible e innovador.
- ✓ **Establecer** medidas de discriminación positiva que favorezcan la igualdad de oportunidades y el fomento de la participación ciudadana en clave de gobernanza local.

BOLETINES DE INSCRIPCIÓN:



Empleado Público Local

[Formulario de inscripción](#)

Cargos Electos/Otros

[Formulario de inscripción](#)

MODALIDAD:

VIRTUAL

Dos sesiones de 2 horas y 30 minutos

A través de:



Las personas admitidas recibirán en un plazo de 48 horas previas, la invitación a la sala de videoconferencia habilitada al efecto.

AVANCE DE POGRAMA
26 de Enero de 2021
“MARCOS ESTRATÉGICOS ESPAÑA Y ANDALUCÍA”

17:00-17:10h.

Bienvenida

D^a. Teresa Muela Tudela. Secretaria General de FAMP

17:10-17:50h.

Ponencia inaugural. “EL POTENCIAL LAS CIUDADES Y TERRITORIOS INTELIGENTES PARA AFRONTAR LOS RETOS MEDIOAMBIENTALES, ECONÓMICOS Y SOCIALES QUE SE NOS PLANTEAN ANTE LOS COMPROMISOS EUROPEOS A 2050”.

A cargo de:

D. Inés Leal Maldonado. Directora Editorial y Desarrollo de Grupo Tecma Red

Presenta:

D^a. Teresa Muela Tudela. Secretaria General FAMP

17:50-18:40h.

Mesa Redonda: “ANDALUCÍA ANTE EL RETO DE LA AGENDA DIGITAL 2025”

D. Baldomero León Navarro. Asesor Responsable de Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Marbella (Málaga)

D. Victor M. Montoro Caba. Diputado delegado de Programas Europeos y Administración Electrónica. EPRINSA. Diputación de Córdoba.

D. Gonzalo Fernández Espeso, Director de Desarrollo de Negocio de Smart Cities, IoT, Big Data & Sanidad. Vodafone

Modera:

D. Antonio Cabello Bastida. Coordinador del Plan AndalucíaSmart 2020. Jefe de Servicio de Coordinación de Administraciones Públicas. Junta de Andalucía.

18:40-19:30h.

Mesa Redonda: “ECONOMÍA DE DATOS Y DIGITALIZACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS”

D^a. María Gema Pérez Naranjo. Directora General de Estrategia Digital y Gobierno Abierto. Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior. Junta de Andalucía.

D. Francisco J. Fernández Lineros. Director General de Modernización digital. Área de Hacienda y Administración Pública del Ayuntamiento de Sevilla.

D. Victor M. Solla Bárcena. Director General de Innovación y Digitalización Urbana del Ayuntamiento de Málaga.

Modera:

D. Miguel Pereira Martínez. Jefe de Servicio de Nuevas Tecnologías y Administración Electrónica Diputación Provincial de Granada.

27 de Enero de 2021

“LA TRANSFORMACIÓN DE CIUDADES Y ADMINISTRACIONES LOCALES”

10:30-10:35h.

Bienvenida

D^a. Sofía Méndez Groiss. Técnico. Federación Andaluza de Municipios y Provincias.

10:35-11:00h.

Ponencia TEMÁTICA: “EL CRECIMIENTO INTELIGENTE DE LAS ADMINISTRACIONES LOCALES TRAS EL COVID”

D^a. M^a Carmen Rodríguez Quirós. Directora Gerente Sociedad Provincial de Informática de Sevilla. INPRO Diputación Provincial de Sevilla

Presenta:

D^a. Sofía Méndez Groiss. Técnico. Federación Andaluza de Municipios y Provincias

11:00-12:00h.

Mesa Redonda: “BUENAS PRÁCTICAS, CIUDADES Y MUNICIPIOS INTELIGENTES”

D. Manuel J. Carmona Rodríguez. 2º Teniente Alcalde Delegado de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Montilla (Córdoba)

D. José Leocadio Ortega Irizo. Alcalde Ayuntamiento de Pilas (Sevilla).

D. Manuel Gómez Navarro. Director Departamento de Informática y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Puerto de Santa María (Cádiz)

Modera:

D^a. Rocio Sainz Flores. Directora Estrategia DUSI Ayuntamiento de La Rinconada (Sevilla)

12:00-13:00h.

Mesa Redonda: “ABRAMOS LAS FRONTERAS DE ANDALUCÍA Y CONOZCAMOS BUENAS PRÁCTICAS LOCALES”

D. Pablo Hermoso de Mendoza, Alcalde de Logroño y Presidente de Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI)

D. Juan Carlos Abascal. Copresidente de la Red Inpulso y Alcalde de Ermua.

D. Antonio López Peña. Gerente de Ecoembes para Andalucía.

D. Miguel Angel Benito López. Director Desarrollo Negocio SUEZ España.

Modera:

D. Javier Cereceda, Gerente de Ingeniería y Desarrollo Urbano de TECH Friendly

Más información en

www.famp.es

y redes sociales



Organizan:



Colaboran:

