

TALLER: “DISEÑANDO UN FUTURO SOSTENIBLE”

DIPUTACIÓN DE GRANADA

Periodista Barrios Talavera, 1, 18014 Granada
Aula de Formación de Diputación. Sede Central (Planta 0)

18 de noviembre de 2019

Organizan:



Colabora:



CONTENIDOS:

El crecimiento económico de los últimos 250 años se ha basado en un modelo lineal: extraer, fabricar, usar y tirar. Este modelo implica presión sobre los recursos, volatilidad de precios, degradación de ecosistemas y pérdida de capital natural.

En 1930, el economista británico John Maynard Keynes auguraba que en 100 años la humanidad habría vencido su batalla contra la escasez. Sin embargo, hoy la presión sobre las materias primas continúa y crece. Con una previsión de población mundial superior a 8.000 millones de personas en 2030, resulta esperable una saturación progresiva de los recursos y una mayor erosión del entorno. Se requiere un cambio decisivo en el patrón de crecimiento y en la forma en que el ser humano interactúa con la biosfera.

La economía circular surge como una alternativa que permite desvincular el crecimiento económico del consumo de recursos y del deterioro ambiental. Supone una opción prometedora, capaz de solucionar desafíos ambientales mientras crea nuevas oportunidades empresariales.

Según la Fundación Ellen MacArthur, organización de referencia en esta materia, la economía circular es un sistema restaurador y regenerativo, por intención y diseño, que trata de que los productos y materiales mantengan su utilidad y valor en todo momento, integrando ciclos biológicos (que buscan devolver los residuos a la naturaleza) y técnicos (orientados a que los productos estén diseñados para ser reutilizados todo lo posible)

La economía circular surge para dar respuesta a la necesidad de transformar el modelo económico que ha prevalecido (y sigue prevaleciendo) en la industria y en el consumo: la economía lineal. El clásico sistema de extracción de recursos de la naturaleza, transformación, producción, venta y desecho de los productos consumidos, es evidente que no es sostenible. Nuestro planeta, de recursos finitos, no admite la continuidad de un modelo propio de sistemas energéticos y de recursos ilimitados. Nuevos modelos de negocio circulares permiten desconectar el crecimiento económico de la extracción de materiales de la naturaleza y, de esta forma, reducir al mínimo los impactos que la actividad económica tiene sobre la naturaleza. La transición hacia una economía circular implica un cambio sistémico y es un reto que incumbe a los tres ejes clave en cualquier economía: La administración pública.

Desde hace unos años se está apostando por incentivar el desarrollo de nuevos sistemas circulares. En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de 2015 y el Acuerdo de

París sobre cambio climático, también de 2015, la UE ha desarrollado un ambicioso Plan de Acción para la Economía Circular, que pretende potenciar esta transición fomentando la innovación empresarial y, además, incrementando el número de puestos de trabajo. A nivel estatal también se está trabajando en este sentido a través del desarrollo de la Estrategia Española de Economía Circular, todavía en fase de borrador. A nivel autonómico también se está avanzando en este tipo de estrategias.

Así, la economía circular no solo trata de residuos, su enfoque es mucho más amplio, ya que al buscar reintegrarlos al ciclo productivo, abarca toda la cadena de valor: diseño, producción, consumo y reciclado, para convertirlos de nuevo en recursos.

Un modelo circular sustituye los insumos materiales y las externalidades negativas sobre el entorno por el conocimiento. Lo hace empleando tecnologías avanzadas y nuevos modelos de negocio basados en los principios de longevidad, renovación, reutilización, reparación, colaboración y desmaterialización.

La transición a una economía circular es una prioridad para la Unión Europea, que argumenta para ello beneficios ambientales (asociados a la protección del medio natural), sociales (nuevos empleos) y económicos (por ahorro de materias primas, competitividad y oportunidades de negocio). De hecho, ha establecido como objetivos el reciclaje el 55% de los residuos urbanos en 2025, el 60% en 2030 y el 65% en 2035. Además, la legislación incluye un objetivo de reciclaje para todos los envases del 65% en 2020 y del 70% en 2030, siendo el objetivo concreto para los plásticos del 50% y del 55%, respectivamente. El 75% y 85% de los envases de papel o cartón se reciclarán en 2025 y 2030, el 70% y 75% en el caso de los de cristal o vidrio, el 50% y 60% en el caso de los de aluminio y el 70 y 80% en el caso de los envases de metales férricos. A su vez, el 30% de los envases de madera deberán reciclarse en la UE en 2030, cinco puntos más que en 2025.

Aunque todavía queda mucho terreno por recorrer, cada vez hay más empresas de sectores muy diversos que, o bien intentan transformar sus modelos de negocio para evitar un impacto negativo a nivel ambiental, o bien se crean con procesos exclusivamente circulares. La aparición de la economía de plataformas y los avances en tecnologías de conectividad potencian y facilitan el desarrollo de modelos de negocio circulares de índole muy diversa: el producto como servicio (servitización), el sharing de productos, la extensión de la vida útil de un producto, la recuperación de recursos y el aprovisionamiento circular.

Actualmente existen proyectos y estrategias locales, regionales, estatales y globales para potenciar la economía circular, pero las ratios “circulares” son todavía muy bajas. Las personas consumidoras y, por lo tanto, su comportamiento es clave en el desarrollo de los modelos de negocio y en la reorientación de la demanda.

Circular Design Workshop es la iniciativa lanzada por la Federación Andaluza de Municipios y Provincias y Ecoembes con la colaboración de Uxer School que propone diferentes retos de reciclaje a profesionales y emprendedores para impulsar la economía circular a través de la co-creación.

Esta edición del Circular Design Workshop tiene como objetivo atraer a responsables políticos y personal técnico de la administración local Andaluza para abordar de forma práctica y colaborativa los principales desafíos a los que nos podremos enfrentar cuando buscamos la transición hacia economía circular, para ello se ha puesto en marcha una gira de talleres que tendrán lugar en varias ciudades de Andalucía, como esta que se celebrará en Granada el próximo 18 de noviembre. En estos eventos, se van a poner a disposición de los participantes varios mentores expertos que impulsarán la realización de retos para reciclar más, mediante metodologías aplicadas al diseño de servicios de economía circular. Ecoembes se compromete a estudiar las ideas más prometedoras y compartirlas con los responsables de The Circular Lab (el primer centro de innovación sobre economía circular creado en Europa que persigue impulsar las mejores líneas de innovación en el ámbito de los envases y su posterior reciclado) a fin de plasmarlas, siempre que sea posible, en nuevas iniciativas y proyectos.

Los talleres se basan en la metodología completa Design Thinking (método para generar ideas innovadoras que centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios) y tendrán 6 horas de duración cada uno. A lo largo de las horas de formación y aprendizaje práctico, los participantes centrarán su experiencia en la innovación y la sostenibilidad y crearán proyectos de economía circular en equipos con personas de diferentes sectores, experiencia y origen geográfico.

Esta iniciativa “permite conectar y ampliar la colaboración con ciudadanos, empresas y administraciones” para que, de esta forma, “todos juntos podamos seguir impulsando la innovación en economía circular” y “permite crear una experiencia muy especial para cada participante, donde se unen aprendizaje, crecimiento profesional, emprendimiento y compromiso con el medio ambiente”.

De forma más concreta, la Federación Andaluza de Municipios y Provincia y ECOEMBES, proponemos el desafío de trabajar sobre los siguientes retos centrados en la ciudadanía y el cumplimiento de los objetivos de reciclaje de la Unión Europea, para lo cual organizan el Taller de Trabajo/Workshop: “Diseñando un futuro sostenible” que tratará de dar respuesta a las siguientes cuestiones:



- ¿Qué mejoras habría que introducirse en los procesos y servicios de recogida de residuos para conseguir el cumplimiento de los objetivos de reciclaje de la Unión Europea?
- ¿Cómo conseguimos una mayor implicación ciudadana para mejorar las tasas de reciclado?

OBJETIVO:

Desde la Federación Andaluza de Municipios y Provincias y las Entidades e Instituciones Públicas y Privadas con las que se está cooperando pretendemos:

- Dar a conocer los objetivos vinculantes en materia reciclado de residuos municipales.
- Plantear oportunidades para la mejora de los servicios y procesos de recogida de residuos municipales hacia el cumplimiento de dichos objetivos.
- Plantear oportunidades para conseguir una mayor implicación ciudadana en la mejora de las tasas de reciclado.

BOLETINES DE INSCRIPCIÓN:



Formulario de Inscripción [Aquí](#)

MAPA DE SITUACIÓN:

Para organizar su ruta podrá acceder a través del siguiente [enlace](#)



AVANCE DE PROGRAMA

- 9.00-9.30. h.** **Bienvenida**
- *Federación Andaluza de Municipios y Provincias*
 - *Ecoembes*
- 9.30 -9.45 h.** **Introducción al Taller**
- *Business Designer (UXER SCHOOL)*
- 9.45 -10.45 h.** **FASE I: Definición**
- Definición del reto, en nuestro caso, estará centrado en el ciudadano y el cumplimiento de los objetivos de reciclaje de la Unión Europea.
- 10.45– 11.15** **Descanso (Desayuno)**
- 11.15-13.15** **FASE II: Análisis**
- Análisis de las diferentes propuestas, identificando oportunidades y barreras, así como, todas las partes implicadas para la consecución de reto definido.
- 13.15- 14.45** **FASE III: Testeo**
- El objetivo aquí es validar la viabilidad propuestas más prometedoras, para desechar aquellas que por diferentes motivos necesiten ser rediseñadas o simplemente eliminadas al ser consideradas inviables.
- 14.45-15.00** **FASE IV: Conclusiones**

Más información en

www.famp.es

y redes sociales



Organizan:



Colabora:

