

Andalucía lidera la transformación del turismo con innovación y sostenibilidad



Yolanda de Aguilar

Secretaria general para el
Turismo

Andalucía

Un destino diverso, sostenible y de excelencia

Legado cultural

**8 bienes
Patrimonio
Mundial
UNESCO** y un
patrimonio
histórico vivo

Naturaleza protegida

**3 parques
nacionales, 24
parques
naturales y 30%
del territorio
protegido**

Costa infinita

**Más de 1.000
km de playas
en el
Mediterráneo
y Atlántico**

Clima privilegiado

**Más de 3.000
horas de sol al
año**

Un destino CRUSH

**1,23 millones
de plazas
turísticas y
profesionales
altamente
cualificados**

Los datos lo dejan claro: un destino líder.

Número de turistas

36,2 M

2024 vs 2023

Pronóstico 2025:
más de 35 millones

▲ 5,5%

Impacto económico estimado del turismo

28.696 M€

2024 vs 2023

▲ 7,5%

Ingresos estimados por turismo

23.610 M€

2024 vs 2023

▲ 7,8%

Contribución directa al empleo

437.700
Personas
ocupadas



83%

Contribución fiscal del turismo

+ de 2.500 M€

Empresas turísticas activas

+ de 74.000

empresas turísticas

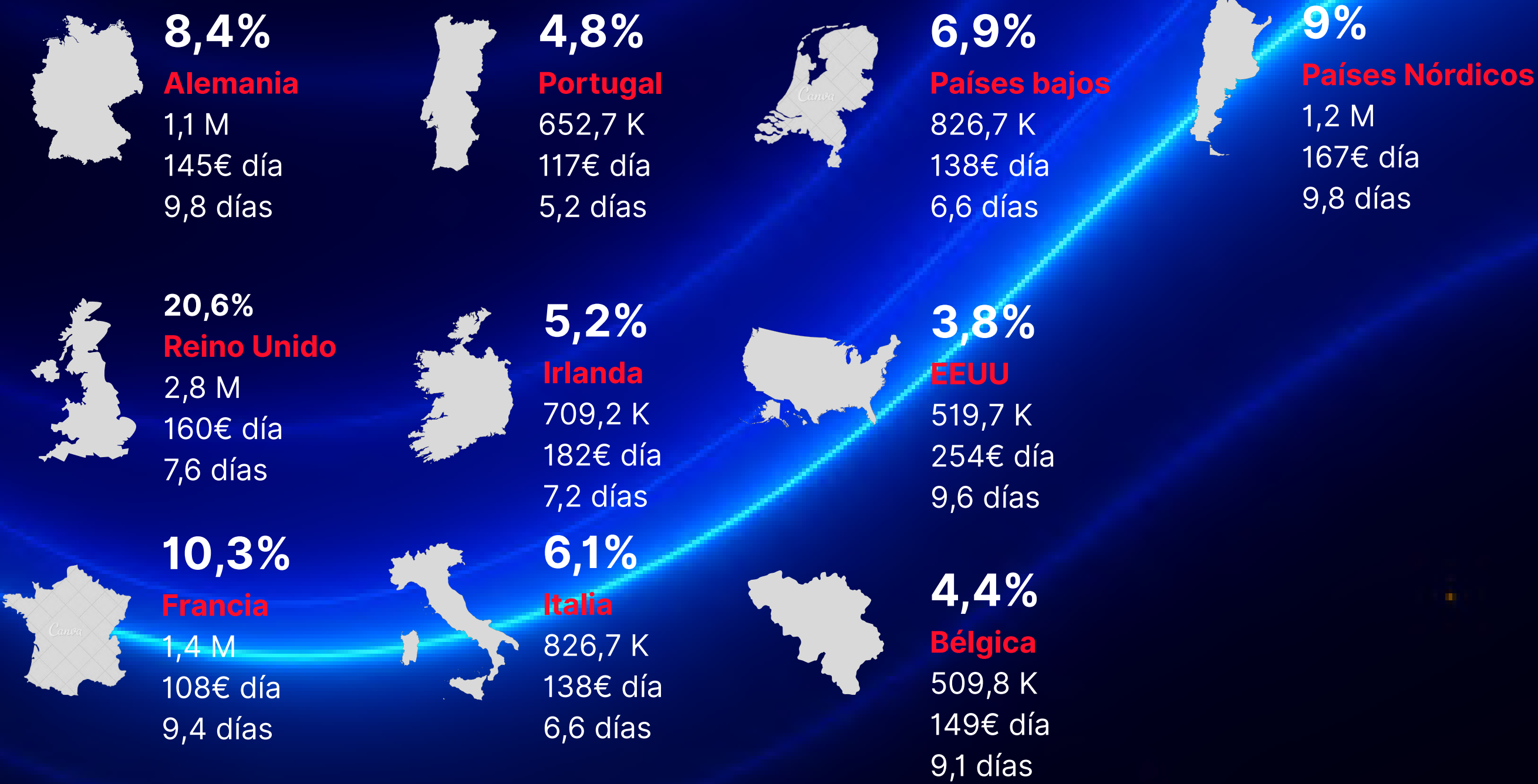
12% del total de Andalucía

12,6% del total de Andalucía

Internacionalización y conectividad creciente

Los mercados más relevantes en términos de volumen y gasto fueron:

En 2024,
Andalucía
recibió 13,6
millones de
turistas
internacionale
s +11,3%
respecto a
2023



La conectividad, uno de los grandes pilares

Llegadas
aéreas de
enero a Julio
de 2025



66.074 vuelos

▲ 6,2%



9,2 M pasajeros

▲ 6,5%

El 85% del incremento proviene del tráfico internacional.

ALGECIRAS / HELIPUERTO

748 vuelos
9.283 pasajeros

ALMERÍA

1.909 vuelos
181.517 pasajeros

CÓRDOBA

141 vuelos
3.127 visitantes

GRANADA y JAÉN

2.353 vuelos
285.050 visitantes

SEVILLA

16.216 vuelos
2.3M visitantes

JEREZ DE LA FRONTERA

1.848 vuelos
192.018 visitantes

MÁLAGA

42.859 vuelos
6.2M visitantes

Un modelo más equilibrado y menos estacional

Andalucía ha avanzado estructuralmente hacia un modelo más equilibrado en el tiempo y en el espacio.

Índice
de GINI

0,128

Índice más bajo de los últimos 8 años, por debajo de regiones españolas como Baleares, Cataluña y Valencia.

Concentración
turística en verano 34,8%

Un dato histórico que demuestra que el modelo funciona: **el índice más bajo en los últimos 23 años.**

El turismo como eje social y económico



1 de cada 4

familias andaluzas vive del turismo directa o indirectamente



22,1%

tasa de empleo temporal

-4,9 puntos vs 2023



43.2k

desempleo registrado 4T 2024

-12,1% vs 4T de 2023

El turismo es el motor de 81 ramas de actividad

3.000 millones de euros aportados al comercio o al sector inmobiliario.

Más de 1.000 millones de euros para transporte, papel, muebles, carburantes...

La actividad turística contribuye directa e indirectamente a servicios y beneficios.

Más de 2.500 millones de euros en impuestos recaudados solo por el alojamiento y la intermediación

El objetivo de Andalucía

TRANSFORMAR EL MODELO DE GESTIÓN

**Destino Inteligente.
Turismo Sostenible.**

CON:

LARGO PLAZO ● ANTICIPACIÓN ● REGENERACIÓN

Retos para la transformación del modelo de gestión

RETO 5
TALENTO Y
LIDERAZGO

Promover el
prestigio a
través del
talento y el
liderazgo.

RETO 4
INTELIGENCIA
TURÍSTICA
PREDICTIVA

Utilizando la
inteligencia
para predecir y
adaptarse a los
cambios.

RETO 3
CONVIVENCIA
Y GOBERNANZA

Promover la
armonía y la
cooperación entre
los ciudadanos y
visitantes.

RETO 2
CALIDAD Y
COMPETITIVIDAD

Alcanzar la
excelencia a
través de la
calidad y la
competitividad.

RETO 1
SOSTENIBILIDAD
Y EQUILIBRIO

Equilibrio en
tiempo y
espacio para el
crecimiento a
largo plazo.

RETO 1

SOSTENIBILIDAD Y EQUILIBRIO



RETO 1
SOSTENIBILIDAD Y EQUILIBRIO

ESTRATEGIA:

¿Qué estamos haciendo?

Mejoramos la distribución del flujo y reducimos la estacionalidad:

- El índice de Gini más bajo de los últimos 8 años.
- Concentración más baja en el tercer trimestre (verano) en los últimos 23 años.
- Jaén, la provincia con mayor crecimiento en 2024 (+13%)

Estamos **creciendo el doble de rápido en el impacto económico generado** por el turismo que en el número de turistas.

Sin perder crecimiento, **desplazamos el aumento de viajeros y estancias a periodos de menor intensidad.**

Promoción y organización de eventos a **destinos menos visitados y durante períodos de menor actividad.**



RETO 1 SOSTENIBILIDAD Y EQUILIBRIO INCENTIVOS

Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos

83 PSTD (219 millones de euros) que benefician a más de 300 municipios

Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía

PLAN META 2021-2027.

Subvenciones para la sequía

Subvenciones por sequía de 18 millones de euros, con planes de aumentar a 40 millones

Subvenciones para la Eficiencia Energética

Subvenciones para mejorar la eficiencia energética por 26,4 millones de euros

Subvenciones de DIGITUR

4 millones de euros en subvenciones para iniciativas de turismo digital, con 502 solicitudes recibidas.

Accesibilidad / Playas

Iniciativas para mejorar la accesibilidad y las instalaciones de la playa

MUNITUR

Subvenciones para el desarrollo turístico municipal de 4,5 millones de euros al año. 50 municipios previstos de aquí a 2025.

Subvenciones PATCUL

Subvenciones para la conservación del patrimonio cultural.
Bases regulatorias aprobadas.





RETO 1
SOSTENIBILIDAD Y EQUILIBRIO

Compromiso y acción climática

**Compromiso global,
liderazgo andaluz**

Turismo

**Andalucía se suma a la Declaración
de Glasgow para acelerar un Plan de
Acción Climática en turismo**

El acuerdo compromete a los miembros a presentar un plan de acción climática dentro de un año e implementarlo.



Glasgow Declaration
Climate Action in Tourism

Liderazgo global: Andalucía se une al compromiso internacional para hacer del turismo un motor frente al cambio climático.

Acción real: Impulso a planes y medidas concretas para reducir emisiones y avanzar hacia la neutralidad climática.

Oportunidad de futuro: Posiciona a Andalucía como un destino pionero en sostenibilidad y resiliencia.

Alianza internacional: Trabajamos junto a otros destinos para compartir soluciones y acelerar la transformación del sector.



RETO 1
SOSTENIBILIDAD Y EQUILIBRIO

Compromiso y acción climática

El liderazgo climático de Andalucía no empieza hoy: lleva desde 2021 construyéndose.

Nuestro compromiso climático en turismo se apoya en el Plan Andaluz de Acción Climática (2021), que marca una hoja de ruta clara para el futuro.

Turismo consciente: sensibilización ciudadana y empresarial.

Gestión responsable: eficiencia energética y del agua.

Medición y transparencia: huella de carbono en destinos y empresas.

Transformación verde: financiación sostenible para proyectos turísticos.

Adaptación: estrategias frente a los efectos del cambio climático.



RETO 2

CALIDAD Y COMPETITIVIDAD

162 Banderas Azules en
2025, un récord. (6 más que
en 2024).

Andalucía es la comunidad autónoma con mayor número global de certificaciones:



Q Calidad Turística (ICTES)

**Garantía de excelencia en
servicios.**

373 certificaciones.
26% del total en España.



S de Sostenibilidad turística (ICTES)

**Compromiso ambiental y
social reconocido.**

229 certificaciones.
42% del total en España.



Banderas azules

**Playas y puertos que
marcan récord en Europa.**

162 Banderas Azules en
2025, 6 más que en 2024.

La excelencia como motor de competitividad.

Más valor por cada euro invertido

Mejoramos el valor percibido generado por los destinos andaluces, superando las expectativas del visitante.

Experiencias memorables

La calidad se mide en vivencias: ofrecer al viajero un recuerdo único y diferencial.

Oferta diferenciada

Destinos con identidad propia que aportan valor añadido y refuerzan la posición de Andalucía frente a otros mercados.

Mejora continua

Un compromiso permanente con la excelencia, para mantener a Andalucía a la vanguardia del turismo.

RETO 3

CONVIVENCIA Y COGOBERNANZA

Anteproyecto de Ley de Turismo Sostenible

Un nuevo modelo
turístico: competitivo,
responsable y de
futuro





RETO 3

CONVIVENCIA Y GOBERNANZA

Convivencia y gobernanza: un modelo que cuenta con todos.

Identidad + sostenibilidad: turismo que respeta la esencia andaluza y refuerza la economía local.

Hito histórico: primera vez que se regula la VUT con enfoque de convivencia.

Gobernanza compartida: impulso a la colaboración público-privada.

Empresarios, municipios y región, de la mano para una gestión basada en el dato.



Disponer de **información objetiva y fiable**, actualizada y comparable, sobre los efectos del turismo en cada territorio.

Campaña “Vuelven por ti” + campaña para residentes

Andalucía es una de las regiones de mundo con más éxito en materia de comunicación al turista.

Ahora hemos ido mucho más allá, con una estrategia de promoción para los trabajadores del sector y residentes.



Junta de Andalucía

Consejería de Turismo
y Andalucía Exterior

RETO 4 **INTELIGENCIA TURÍSTICA PREDICTIVA**



RETO 4

INTELIGENCIA TURÍSTICA PREDICTIVA

Este proceso se articula a través de NEXUS Andalucía,
una plataforma integral impulsada por Turismo Andaluz.

Andalucía
NEXUS

The Andalusia
Tourism
Technology Hub

Andalucía está redefiniendo su modelo turístico a través de un
enfoque transversal basado en los datos, la colaboración
público-privada, la sostenibilidad y la innovación institucional.



RETO 4

INTELIGENCIA TURÍSTICA PREDICTIVA

5 soluciones a 5 retos de la industria turística.

Andalucía
NEXUS |

+ data

El poder del dato + IA para mejorar la toma de decisiones con el foco puesto en la inteligencia predictiva.

+ audience

La gestión de la promoción como herramienta transformadora de la industria turística.

+ future

El liderazgo en los espacios de debate y decisión para definir un modelo turístico sostenible a todos los niveles.

+ lab

Acompañamos a empresas y destinos en su transformación digital.

+ talent

El talento como motor para elevar la competitividad turística.

Un camino que requiere de todos

Andalucía NEXUS nace con un modelo de partners que permite involucrar en el reto a los mejores.



¿Te unes?
nexus.andalucia.org



LAS SOLUCIONES SOBRE INTELIGENCIA PREDICTIVA.

+ data

**De la era del big data
a la era de la IA.
Andalucía está
preparada para la
gran revolución.**

Andalucía es un referente mundial en materia de datos turísticos, pero NEXUS DATA quiere ir un paso más allá: ¿cierro el domingo o llega un crucero que impacta en mi zona?

+ audience

**La promoción
turística ya no se
queda en Andalucía.
Ahora las audiencias
llegan a destinos y
empresars.**

Todos los destinos invertimos en llegar a audiencias objetivo. Nexus AUDIENCE nace para que ahora todos los players promocionemos de forma organizada.

+ future

**Y todo esto sólo tiene
sentido si lo hacemos
de la mano de Europa
y con socios
estratégicos.**

NEXUS FUTURE materializa una de las grandes obsesiones de este gobierno: liderar y acompañar. El reto del turismo es global y el camino lo hacemos entre todos.

RETO 5
TALENTO Y LIDERAZGO
SOSTENIBILIDAD Y EQUILIBRIO



RETO 4

INTELIGENCIA TURÍSTICA PREDICTIVA

EJEMPLOS PRÁCTICOS

+lab

Formación, apoyo e innovación aplicada

Es el espacio donde la innovación baja a la tierra.

Brinda apoyo a PYMES y destinos a través de capacitación que conectan conocimiento aplicado, tecnología y tendencias de la industria.

Utiliza formatos innovadores como audiovisuales inspiradores, retos abiertos o incubadoras de soluciones.

+talent

Atraer, formar y conectar talento.

Responde a los retos de empleabilidad y nuevas competencias en el turismo andaluz.

Conecta empresas con perfiles profesionales que puedan liderar la transformación digital y sostenible.

Trabaja con socios como LinkedIn para reposicionar el turismo como un sector atractivo.

En un contexto en el que la innovación, la sostenibilidad y la tecnología se plantean en muchos lugares como retos de futuro, Andalucía marca la diferencia: los ha convertido en realidades presentes.

Nuestro modelo turístico no se queda en la promesa ni en la teoría, se materializa en proyectos, decisiones y resultados que ya están transformando el territorio. Así consolidamos un turismo más competitivo, equilibrado y sostenible, que refuerza la posición internacional de Andalucía y demuestra que **liderar no es anunciar, es ejecutar.**



Yolanda de Aguilar

Secretaria general para el
Turismo