

Como se planifica la innovación

Añora, 7 de noviembre de 2024

Antonio José Ravé Gámez

Gestor de servicios tecnológicos de la Agencia Digital de Andalucía en Córdoba

Como se planifica la innovación



1

EL CONTEXTO. AGENCIA DIGITAL DE ANDALUCÍA.

2

PLANES Y ESTRATEGIAS DE LA AGENCIA DIGITAL DE ANDALUCÍA

3

GESTIÓN DEL CAMBIO.

4

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Como se planifica la innovación



1

EL CONTEXTO. AGENCIA DIGITAL DE ANDALUCÍA.

2

PLANES Y ESTRATEGIAS DE LA AGENCIA DIGITAL DE ANDALUCÍA.

3

GESTIÓN DEL CAMBIO.

4

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Agencia Digital de Andalucía



Agencia
Digital
de
Andalucía

- Agencia administrativa que integra todos los servicios TIC y gobierno abierto de la Administración de la Junta de Andalucía.
- Competencias en materia de gestión de políticas TIC
- Objetivos:

- Andalucía 100% digital



Administración electrónica
Sociedad Digital

- Motor de la Transformación Digital de Andalucía

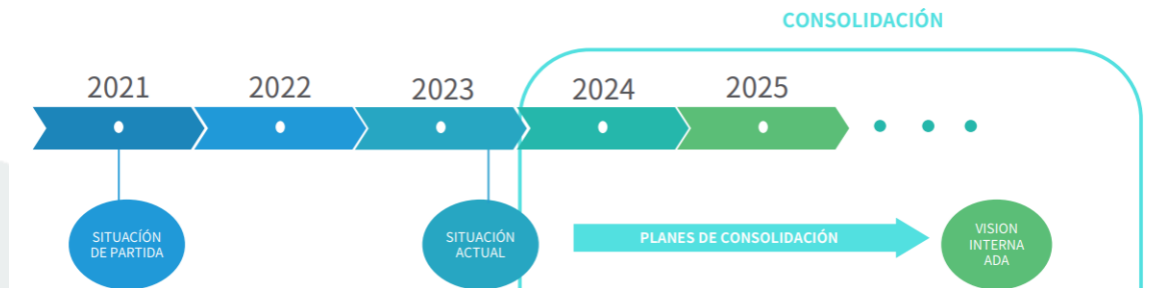


Impulso del Sector TIC.
Innovación y Emprendimiento.
Capacitación digital.

- Contribuir a mejorar la calidad de vida de la ciudadanía y la riqueza económica de la región.

ADA: Consolidación

- Desde su creación, la Agencia Digital de Andalucía ha propuesto una nueva visión en la gestión de los servicios TIC en la Junta de Andalucía.
- El modelo anterior era insostenible
- Es necesario un proceso de gestión al cambio para alcanzar ese nuevo modelo → Planes Consolidación



Organigrama Agencia Digital de Andalucía



Dirección Gerencia



Dirección General de Estrategia Digital

- Planificación y Estrategia
- Puesto de Trabajo
- Operaciones y Telecomunicaciones
- Sistemas Sectoriales
- Sistemas Corporativos y Grandes Sistemas



Subdirección de Servicios Digitales y Analítica de Datos

- Analítica y Gobierno del Dato
- Automatización Inteligente
- Administración Digital
- Transformación Digital Innovadora
- Gestión del Cambio



Subdirección de Sociedad Digital

- Desarrollo de la Sociedad Digital
- Sociedad Digital y Gobierno Abierto
- Relación Digital con la Ciudadanía
- Formación e Innovación Tecnológica



Como se planifica la innovación



1

EL CONTEXTO. AGENCIA DIGITAL DE ANDALUCÍA.

2

PLANES Y ESTRATEGIAS DE LA AGENCIA DIGITAL DE ANDALUCÍA.

3

GESTIÓN DEL CAMBIO

4

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Marco Estratégico

Creatividad es pensar en nuevas ideas.
Innovación es hacer cosas nuevas.
- Theodore Levitt -

7 planes estratégicos en torno a ámbitos especializados, que se convierten en piezas claves para **gobernar, fomentar y acelerar la innovación y la transformación digital** en Andalucía



Plan de capacitación digital de Andalucía 2022-2025



PLAN DE
CAPACITACIÓN
DIGITAL DE
ANDALUCÍA
2022-2025

- El Plan de Capacitación Digital de Andalucía 2022-2025 representa una hoja de ruta estratégica con un propósito fundamental: empoderar a la sociedad andaluza con las **competencias digitales**.
- Reducir la **brecha digital** en **colectivos** vulnerables y capacitar a profesionales en **empresas**.
- Convertir a Andalucía en **líder** nacional y europeo en **competencias digitales**.
- **Inspirar** un interés temprano por la innovación y la tecnología, preparando a las **futuras generaciones** para un uso efectivo y responsable de las herramientas digitales.

Plan de capacitación digital de Andalucía 2022-2025



- **Más de 760 Puntos Vuela** (red de centros públicos) en localidades de menos de 20.000 habitantes, **79 de ellos en la provincia de Córdoba**.
- **En Córdoba se han transformado 45** de los centros guadalinfo en Puntos Vuela, **actualizando su tecnología**.
- **Portal online que ofrece formación gratuita en capacitación digital** para fomentar el emprendimiento innovador y digital.
- **Red WIFI disponible en los centros para el uso de los ciudadanos con conexión de banda ancha** para que nadie se quede atrás.
- **Aceleradora de transformación digital** para las Pymes y autónomos andaluces.

Emprendimiento digital y transformación de la PYME 2030

- Estrategia **futura** formulada en Consejo de gobierno y se acordó en julio de 2023.
- Apoyará la transformación digital de las Pymes andaluzas y su **incorporación a la economía digital**, mejorando así la productividad y competitividad del tejido empresarial de Andalucía.
- También a impulsará el **emprendimiento digital** en la región y promocionar Andalucía como un ecosistema atractivo para empresas emergentes de base digital.



ESTRATEGIA DE
EMPENDIMIENTO
DIGITAL Y
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL DE LA PYME 2030

Emprendimiento digital y transformación de la PYME 2030

Inicio > Noticias >

Gobierno al día

La Agencia Digital de Andalucía y el Ayuntamiento de Córdoba firman un protocolo de actuación para crear un nodo de formación digital

Antonio Sanz anuncia que se pondrá en marcha este mes de octubre y que la tecnología aplicada a la logística, civil y militar, tendrá un importante papel

04/10/2024



enquema:

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA,
INTERIOR, DIÁLOGO SOCIAL Y
SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA
PROTOKOLO DE ACTUACIÓN DE
FIRMA DE UN NODO DE
FORMACIÓN DIGITAL
TECNOLOGÍA CIVIL Y MILITAR
LOGÍSTICA CIVIL Y MILITAR
DIGITAL DE ANDALUCÍA

Consejería de la
Presidencia, Interior,
Diálogo Social y
Simplificación
Administrativa



El consejero de la Presidencia, Antonio Sanz, y el alcalde de Córdoba, José María Bellido, tras la rúbrica del protocolo.

El consejero de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, Antonio Sanz, ha firmado, junto al alcalde de Córdoba, José María Bellido, un **protocolo de actuación entre la Agencia Digital de Andalucía (ADA) y el Ayuntamiento cordobés** para la creación de un centro de formación en competencias digitales en el que el sector de

**ANDALUCÍA
OPEN FUTURE**

Estrategia de Administración Digital Centrada en las personas 2030

- Garantizar que todos los **trámites administrativos** se puedan realizar por **medios electrónicos**.
- Posibilitar la consulta electrónica sobre el **estado de tramitación** de su expediente.
- Conseguir una **Administración Pública digital** personalizada, proactiva, útil, simplificada, interoperable, fácil de usar, ágil y segura.
- Conseguir **reducir los plazos** de tramitación de los procedimientos incorporando la automatización de procesos.
- Mejorar los **canales de atención** a la ciudadanía
- Garantizar los **derechos digitales** de la ciudadanía especialmente en lo referente al tratamiento de datos y al uso de la IA.



ESTRATEGIA DE
ADMINISTRACIÓN
DIGITAL CENTRADA EN
LAS PERSONAS
2030



Estrategia de Administración Digital Centrada en las personas 2030

Digitalización:

Proceso de convertir información y procesos que antes eran manuales o analógicos en formatos digitales. Esto incluye:

- Mecanización de datos.
- Convertir documentos en papel a archivos digitales.
- Automatización básica de procesos.
- Uso de tecnologías digitales.

Transformación digital:

Proceso de integración de tecnologías digitales en todas las áreas de una organización, lo que cambia fundamentalmente cómo opera y cómo ofrece valor a sus usuarios.

- Big Data.
- Inteligencia Artificial.
- La nube.
- Automatización.

Optimizar y mejorar las operaciones, los servicios y la toma de decisiones.

Gobierno del dato:

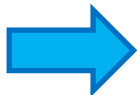
Conjunto de políticas, procedimientos, estándares y tecnologías que permiten gestionar de manera adecuada los datos dentro de una organización.

- Toma de decisiones informada.
- Cumplimiento normativo.
- Optimización de procesos.
- Seguridad y protección de datos.
- Mejora de la colaboración.
- Innovación y competitividad.

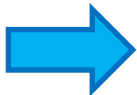
Estrategia Andaluza de Inteligencia Artificial 2030

Retos

Posicionar a Andalucía a la vanguardia europea en uso de tecnologías IA



Mejorar competitividad y posicionamiento tejido empresarial por uso y desarrollo IA



Incrementar confianza en la IA y dar ejemplo desde Admon en uso responsable y ético



Fomentar uso IA en Administración



Objetivos Estratégicos

- Convertir Andalucía en hub referencia en IA en Europa.
- Fomentar excelencia científica en IA.
- Impulsar atracción y retención del talento nacional e internacional.

- Fomentar colaboración entre centros docentes FP, Universidades y empresas en mercado IA.
- Impulsar desarrollo soluciones IA en Andalucía y su adopción por pymes.
- Mejorar cualificación de profesionales de empresas andaluzas en IA.
- Fomentar apertura y compartición datos.

- Posicionar Andalucía como referente en uso responsable IA.
- Dar a conocer a ciudadanía andaluza y su tejido empresarial los beneficios, riesgos y usos responsables de la IA

- Crear cultura de Admon acerca del uso y beneficios de la IA.
- Fomentar y adoptar uso IA en procesos internos de Admon así como para la mejora de la calidad de los servicios públicos a ciudadanía.
- Alinear Estrategia de IA con el resto de estrategias para la transformación digital de la Junta de Andalucía para establecer sinergias y evitar duplicidades.

Estrategia Andaluza de Inteligencia Artificial 2030

Casos de uso en Andalucía

Educación:

- PREUCA.
- HIPATIA.



La aplicación de la inteligencia artificial a la Administración es ya una realidad. Desde la ADA, contamos con **46 casos de uso de IA en proyectos de las distintas Consejerías de la Junta de Andalucía**, en distintos **sectores**, en los que hemos invertido **36 millones de euros**.

Turismo:

- Predicción de llegada de viajeros.



Agricultura:

- Predicción del nivel de agua embalsada.



Administración Pública:

- Asistentes virtuales (ChatBot).
- Modernización BOJA



Audiovisual:

- IA aplicada a procesos de catalogación audiovisual.



Salud y atención sanitaria:

- Generación de pacientes sintéticos.
- Análisis de imagen radiológica para asistir en el cribado de cáncer de mama.
- Optimización de la lista de espera quirúrgica.

Justicia:

- Textualización de videos.
- Triage calificaciones judiciales.



Estrategia Andaluza de Inteligencia Artificial 2030

La Automatización Inteligente en la Junta de Andalucía



La tecnología de **automatización inteligente** combina la automatización robótica de procesos (Robotic Process Automation - RPA) y la inteligencia artificial (IA).

Ahorro de tiempo mediante la automatización de tareas administrativas repetitivas y monótonas, para que el personal dedique su tiempo a actividades de mayor valor, incrementando su motivación profesional.

Estrategia Andaluza de Inteligencia Artificial 2030



Tareas NO automatizables



Bajo volumen de expedientes



Reglas NO definidas



Procesos NO estables



Decisiones basadas en la experiencia



Textos manuscritos



Imágenes complejas



Tareas automatizables



Integración de entradas en @RIES



Integración mediante Web Services



Avance de fase de tramitación



Consultas de SCSP, AEAT, TGSS, ...



Generación de informes, resoluciones, ...



Tratamiento de ficheros Excel

Algunas de estas tareas podrían automatizarse con Inteligencia Artificial y Machine Learning

- **Estabilizados:** Procesos maduros que no tengan previstos cambios a corto plazo.
- **Repetitivos y sistemáticos:** Procesos con reglas definidas y explícitas.
- **Que no tengan tareas cognitivas.** Procesos que en su mayoría se componen de tareas cuya toma de decisiones no depende del juicio humano
- **Susceptible a errores:** Procesos que requieren una gran precisión y unos plazos estrictos.

Estrategia Andaluza de Inteligencia Artificial 2030

La Automatización Inteligente en la Junta de Andalucía



**AHORRO DE
CIENTOS DE
MILES DE HORAS
DE TRABAJOS
MECÁNICOS**

**MÁS DE 1,4
MILLONES DE
EXPEDIENTES
TRAMITADOS
DESDE 2022**

**MÁS DE 550.000
HORAS DE
TRABAJO
DIGITAL**

**MÁS DE 2,4
MILLONES DE
DOCUMENTOS
PROCESADOS
DESDE 2022**

Actualmente UAI cuenta con 41 proyectos en 11 consejerías, de los cuales, 25 están en funcionamiento, 9 ya han finalizado y 7 están en fase de construcción

La Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo es la que más proyectos aglutina de automatización (12), seguida de la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad (7).

Estrategia Andaluza de Inteligencia Artificial 2030

Archivo Histórico de Córdoba



Estrategia Cloud de Andalucía 2030

- La **futura** Estrategia Cloud de Andalucía 2030, que busca instaurar una infraestructura de nube en la Administración de la Junta de Andalucía, que sea híbrida, flexible y segura.
- Objetivo de alcanzar una evolución tecnológica hacia un escenario basado en **servicios en la nube**.
- **Mayor capacidad** de procesamiento y almacenamiento de datos, mejora en la gestión de la seguridad y la privacidad de la información, una mayor velocidad y agilidad en la entrega de nuevos servicios TI y reducción de costes en infraestructuras y sistemas informáticos.



ESTRATEGIA CLOUD
PARA ANDALUCÍA
2030



Estrategia Andaluza de Ciberseguridad 2022-2025

- La **transformación digital** ha llevado a un mundo cada vez más conectado, pero también ha aumentado los **desafíos** en términos de ciberseguridad.
- La Estrategia Andaluza de Ciberseguridad 2022-2025 se erige como la respuesta a estos retos, con la visión de proteger a la **ciudadanía**, las **administraciones públicas** y las **empresas** en un entorno digital complejo y globalizado.
- Fortalecer la ciberseguridad y promover el **desarrollo de una industria** de ciberseguridad en la región.



ESTRATEGIA
ANDALUZA
DE CIBERSEGURIDAD
2022-2025



Como se planifica la innovación



1

EL CONTEXTO. AGENCIA DIGITAL DE ANDALUCÍA.

2

PLANES Y ESTRATEGIAS DE LA AGENCIA DIGITAL DE ANDALUCIA.

3

GESTIÓN DEL CAMBIO.

4

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Gestión del Cambio: Beneficios

La gestión del cambio es fundamental para cualquier organización que busca innovar, adaptarse y mantenerse competitiva.

- Un cambio planificado evita la interrupción del servicio.
- Garantiza una transición rápida.
- Facilita la implementación de nuevas tecnologías.
- Reducen la resistencia al cambio e involucran en el cambio a los empleados públicos.
- Mejor gestión de riesgos.



Gestión del Cambio : Metodología.



Gestión del Cambio : Comunicación, comunicación, comunicación...



Fijar objetivos de comunicación

Se define para qué es necesario este Plan de Comunicación y qué es lo que se quiere conseguir a través de él.



Establecer canales de comunicación

Es fundamental difundir los mensajes a través de los canales y actividades comunicativas más adecuados para garantizar su asimilación por todos los agentes.



Identificar al público objetivo

Se identifican los grupos de interés con los que se va a establecer comunicación, y quién forma parte de cada uno de ellos.



Definir el plan de acción de la comunicación

Es preciso definir las acciones concretas a realizar en cada momento.

“El plan de comunicación de la ADA es un documento abierto y flexible con posibilidad de incorporar nuevos contenidos en función de las necesidades de la Agencia”

... y no te olvides de escuchar a todas las partes del cambio.

Gestión del Cambio : Formación. Capsulas digitales.



Como se planifica la innovación



1

EL CONTEXTO. AGENCIA DIGITAL DE ANDALUCÍA.

2

GESTIÓN DEL DATO.

3

DATOS ABIERTOS, ANALÍTICA DE DATOS Y GOBIERNO ABIERTO.

4

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Conclusiones y recomendaciones



1. La innovación no es sólo tecnología, pero la tecnología es una parte muy importante de ella.
2. Aprende las nuevas tecnologías y conoce tu entorno en materia de innovación.
3. La innovación no solo viene de arriba a abajo, promueve iniciativas de innovación aportadas por tu personal.
4. Simplificar los procedimientos ayuda en la transformación digital.
5. Olvídate del papel y céntrate en los procesos nativos digitales.
6. Aprovecha la oportunidad. Ej. Centro logístico defensa en Córdoba.
7. Invierte en gestión del cambio, ahorra problemas.
8. No te olvides de hacer un plan de comunicación y un plan de formación, son esenciales para el cambio.
9. Aprovecha a los líderes de tu equipo para el plan de formación.



Gracias

<https://www.juntadeandalucia.es/organismos/ada.html>
antonioj.rave@juntadeandalucia.es