



LABORATORIO FAMP

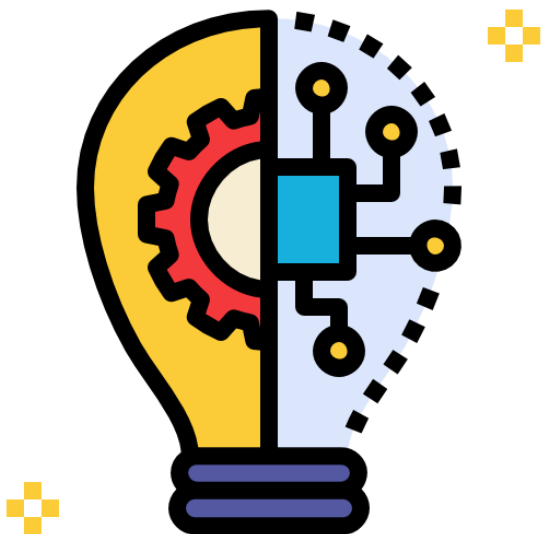
INNOVACIÓN Y COHESIÓN SOCIAL TERRITORIAL EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Huesa (Jaén) 12.09.2024

¿De donde venimos?



El 80% de los municipios andaluces tiene menos de 5.000 habitantes.



Proyecto aprobado en el marco de la **Orden de 22 de abril de 2022**, por la que se convocan subvenciones para la financiación de proyectos promovidos por Entidades sin ánimo de lucro, **para incentivar y desarrollar la participación social en proyectos que tengan como objetivo la transformación territorial**, lanzada por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) y cofinanciado al 90%.



OBJETIVOS GENERALES y ESPECIFICOS

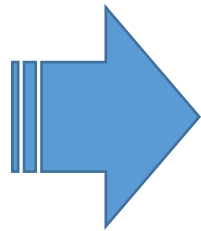
Objetivos Generales					
OG1. Luchar contra la vulnerabilidad territorial desde y para Andalucía.	OG2. Apostar por la igualdad de oportunidades y el libre ejercicio de los derechos de ciudadanía	OG3. Cooperar por la Gobernanza multinivel y multiactor	OG4. Contribuir al cumplimiento de los ODS y la Agenda 2030	OG5. Afrontar la despoblación	OG6. Favorecer el asentamiento y la fijación de población en el medio rural
Objetivos Específicos					
OE1. Poner en marcha un proyecto innovador para impulsar la transformación territorial en y desde Andalucía.		OE2. Cooperar por el refuerzo de los servicios de Andalucía desde una óptica multiactor y multinivel con medidas de discriminación positiva que apuesten por el mundo rural		OE3. Contribuir a la participación social y el movimiento asociativo, de forma real y efectiva gracias a la innovación y el diseño social y a la inteligencia colectiva, contando con las mujeres como “capital imprescindible”.	

AYUNTAMIENTOS PILOTO

16 Entidades Locales

PROVINCIA	MUNICIPIO Y NÚMERO DE HABITANTES
ALMERIA	<i>Almocita</i> (207 hab), <i>Gergal</i> (1191 hab) y, <i>Fiñana</i> (1991 hab)
CADIZ	<i>Alcalá del Valle</i> (4.995 hab)
CÓRDOBA	<i>Fuente Obejuna</i> (4415 hab)
GRANADA	<i>Algarinejo</i> (2396 hab) y <i>Torvizcón</i> (618 hab)
HUELVA	<i>Calañas</i> (2754 hab) y <i>El Granado</i> (527 hab)
JAEN	<i>Santiago Pontones</i> (2729 hab), <i>Lupión</i> (806 hab) y <i>Siles</i> (2137 hab)
MÁLAGA	<i>Genalguacil</i> (410 hab) y <i>Algatocin</i> (829 hab)
SEVILLA	<i>Cazalla de la Sierra</i> (4660 hab) y <i>Alanís</i> (1675 hab).

PROYECTO en clave de INNOVACIÓN SOCIAL



UN ESPACIO DE CO-CREACIÓN :

- a la **búsqueda de soluciones**
- a la **generación de herramientas**
- al **diseño de procesos transferibles** para la puesta en marcha de políticas públicas y de recursos que apuesten por el Reto Demográfico.



**INNOVACION
PÚBLICA**

*Un proyecto **singular y demostrativo**, que desde una dimensión económica, social, medioambiental y de género contribuya a la reactivación social y económica y luche contra la despoblación; que ayude a revalorizar el espacio rural en Andalucía.*

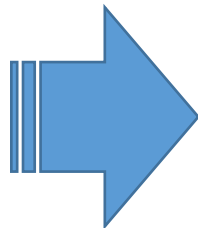


RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO EN LA POBLACIÓN

R1. Contribuir al “Diseño Social POR EL RETO DEMOGRÁFICO” para co-crear en clave andaluza soluciones para el desarrollo económico y los problemas sociales de los pequeños y medianos municipios que contribuya a la cohesión social y territorial en clave de igualdad de oportunidades.	R2. Ofrecer nuevos valores y guiar las acciones de las AAPP a través de trabajo colaborativo, experimentación y creación de prototipos, involucrando a Entidades, Instituciones y Ciudadanía, y ofreciendo nuevas técnicas de animación, participación de los usuarios y fomento del pensamiento crítico.	R3. Fomentar la creación de redes intermunicipales intergeneracionales, para afrontar el reto de la despoblación que condiciona el futuro colectivo y buscar soluciones juntos, e intersectoriales compartiendo el interés en generar empleo y riqueza.
--	--	--

I. GRUPO MOTOR AUTONOMICO

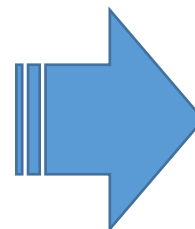
- 8 Diputaciones (1 por Diputación Provincial),
- Equipo de Personas Expertas (Multidisciplinar e Intersectorial) pertenecientes al ámbito universitario, Economía Social, Grupos de Desarrollo y,
- Administración Pública, Comisión Europea y Gobierno Central
- Lideres de opinión et alt.



ESTRUCTURA DEL PROYECTO

II. 16 GRUPOS LOCALES DE PILOTAJE

10 personas – como máximo- seleccionadas de cada uno de los 16 Ayuntamientos Piloto-.



III. SECRETARIA TÉCNICA:
Equipo FAMP + asistencia técnica

MAPA DE ACTORES INTERVINIENTES DIRECTOS/AS



SECRETARIA GENERAL ADMINISTRACIÓN LOCAL (CONSEJERÍA DE JUSTICIA,
ADMINISTRACIÓN LOCAL Y FUNCIÓN PÚBLICA)
INSTITUTO DE ESTADISTICA Y CARTOGRAFIA DE ANDALUCIA. (CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
HACIENDA Y FONDOS EUROPEOS)
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
UNIVERSIDAD DE GRANADA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA (CEA)
ESCUELA ANDALUZA DE ECONOMÍA SOCIAL
UGT
CC.OO.
UNIÓN DE CONSUMIDORES DE ANDALUCÍA (UCA-ACE)
ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA (ARA)
CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCES
RED VUELA GUADALINFO
EMA-RTV (MEDIOS DE COMUNICACIÓN)
RENFE ESPAÑA
CORREOS ESPAÑA
RED ELECTRICA ESPAÑA

ESTRUCTURA DEL PROYECTO

Constituido el Mapa Andaluz de Actores Clave, nos organizaremos en **4 Grupos de Trabajo**, que responderán a **4 pilares estratégicos** para la acción; estos serán:



- GT 1: **Identificación de nuevas necesidades sociales** (cubiertas o no cubiertas adecuadamente)
- GT 2: **Desarrollo de nuevas soluciones** en respuesta a estas necesidades sociales.
- GT 3: **Evaluación de la eficacia de las nuevas soluciones** para satisfacer las necesidades sociales.
- GT 4: **Ampliación de las innovaciones sociales eficaces.**



GRUPOS DE TRABAJO TEMÁTICOS

GT 1: Identificación de nuevas necesidades sociales (cubiertas o no cubiertas adecuadamente)

Se ha trabajado tanto en **la definición de los retos iniciales** que supone el despoblamiento y **la modificación de la estructura poblacional**, así como en la elaboración de una matriz DAFO que se transformó en una matriz CAME que servirá de inspiración para futuras intervenciones.

Talleres:

1. Ideación de problemas
2. Búsqueda de razones
3. Construcción de la matriz DAFO
4. Construcción de la matriz CAME

CIUDADANIA

GRUPOS DE TRABAJO TEMÁTICOS



GT 2: Desarrollo de nuevas soluciones en respuesta a estas necesidades sociales

Se ha trabajado tanto en **el análisis de experiencias o buenas prácticas** en el ámbito de la innovación social, generando una propuesta de transferencia o aplicabilidad de aquellas que en el grupo se consideren como más relevantes.

Talleres:

1. Análisis de Buenas Prácticas
2. Priorización de Buenas Prácticas

Transferibilidad Innovación abierta

GRUPOS DE TRABAJO TEMÁTICOS

GT 3: Evaluación de la eficacia de las nuevas soluciones para satisfacer las necesidades sociales.



Se ha trabajado tanto **en la definición de un sistema de evaluación como en la construcción de indicadores específicos** que nos midan la eficacia de las intervenciones ante el reto demográfico y la despoblación.

Talleres:

1. Necesidades de evaluación y agentes
2. Definición de las preguntas de evaluación
3. Definición y exploración de Indicadores
4. Sistematización del proceso

**Planificación
y evaluación
Sostenibilidad
Transparencia**

GRUPOS DE TRABAJO TEMÁTICOS

GT 4: Ampliación de las innovaciones sociales eficaces.



Se ha trabajado en la **ideación y prototipado de nuevas soluciones innovadoras** ante el reto demográfico y el despoblamiento. Con herramientas de Design Thinking y metodología SCAMPER (para la viabilidad de la transferencia)

Talleres:

1. Generación de soluciones
2. Herramientas de Innovación Social

Capacitación

Adaptación

Sensibilización

Desestigmatización





Próximos pasos

- Firma de los 16 MEMORÁNDUM DE ENTENDIMIENTO DEL PROYECTO “LABORATORIO FAMP POR LA INNOVACIÓN Y LA COHESIÓN SOCIAL TERRITORIAL, EN CLAVE DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES” *POR LA PROMOCIÓN DE LOS LABORATORIOS DE INNOVACIÓN COMO MODELOS DE GOBERNANZA MULTIACTOR Y MULTINIVEL EN EL ABORDAJE DEL RETO DEMOGRÁFICO EN ANDALUCÍA*
- **HERRAMIENTAS GENERADAS:**

Guía Municipal para la puesta en marcha de un Living Lab Municipal “Reto Demográfico&Cohesión Socioterritorial”

Guía Metodológica y un Catálogo de Técnicas que permita fórmulas de participación, técnicas de animación y fomento del pensamiento crítico



Próximos pasos

- **4 Informes Finales de los Grupos de Trabajos:**

Grupo 1: Identificación de nuevas necesidades sociales, cubiertas o no cubiertas adecuadamente.

Grupo 2: Desarrollo de nuevas soluciones en respuesta a estas necesidades

Grupo 3: Evaluación de la eficacia de las nuevas soluciones para satisfacer las necesidades sociales

Grupo 4: Ampliación de las innovaciones sociales eficaces

- **Informe Estratégico para el diseño social por el Reto Demográfico** que muestre las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que se plantean desde el Laboratorio al “Diseño Social POR EL RETO DEMOGRÁFICO”

FEDERACION ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS
AVD. SAN FRANCISCO JAVIER, 22. EDIFICIO HERMES. 3ª PLANTA, MÓDULO 14. (41.018) SEVILLA
e-mail: observatorioretodemografico@famp.es Tlfs. 954659262 Ext. 142-172