



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

INSTITUTO ANDALUZ DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN TURISMO DE LAS UNIVERSIDADES DE GRANADA, MÁLAGA Y SEVILLA

I

A

TUR

Presentación a cargo de:

José Alberto Castañeda García

Vicedecano de Investigación y Posgrado

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de Granada

jalberto@ugr.es

¿Por qué un instituto sobre turismo en Andalucía?

- Por la importancia económica y social del turismo en Andalucía
- Por la cantidad y calidad de la investigación sobre turismo en las Universidades andaluzas, y específicamente en las que conforman IATUR
 - Universidad de Granada: 51-75 Ranking de Shanghái
 - Universidad de Málaga: 51-75 Ranking de Shanghái
 - Universidad de Sevilla: 76-100 Ranking de Shanghái
- Porque no hay otro centro o instituto de investigación en Andalucía multidisciplinar y que aglutine a una mayoría de investigadores interesados en el análisis del turismo desde distintas perspectivas.

¿Para qué un instituto sobre turismo en Andalucía?

- Para generar sinergias entre investigadores de diferentes universidades y áreas de conocimiento.
 - 178 investigadores entre las tres universidades.
 - 60 investigadores de la UGR.
 - 38 áreas de conocimiento diferentes
- Para acceder a convocatorias con mayor potencial de financiación.
- Para servir de referencia al sector respecto a la investigación y la innovación en turismo. Generar transferencia.
- Para colaborar en actividades de formación dirigidas a distinto público: estudiantes, profesionales y los propios miembros del instituto.

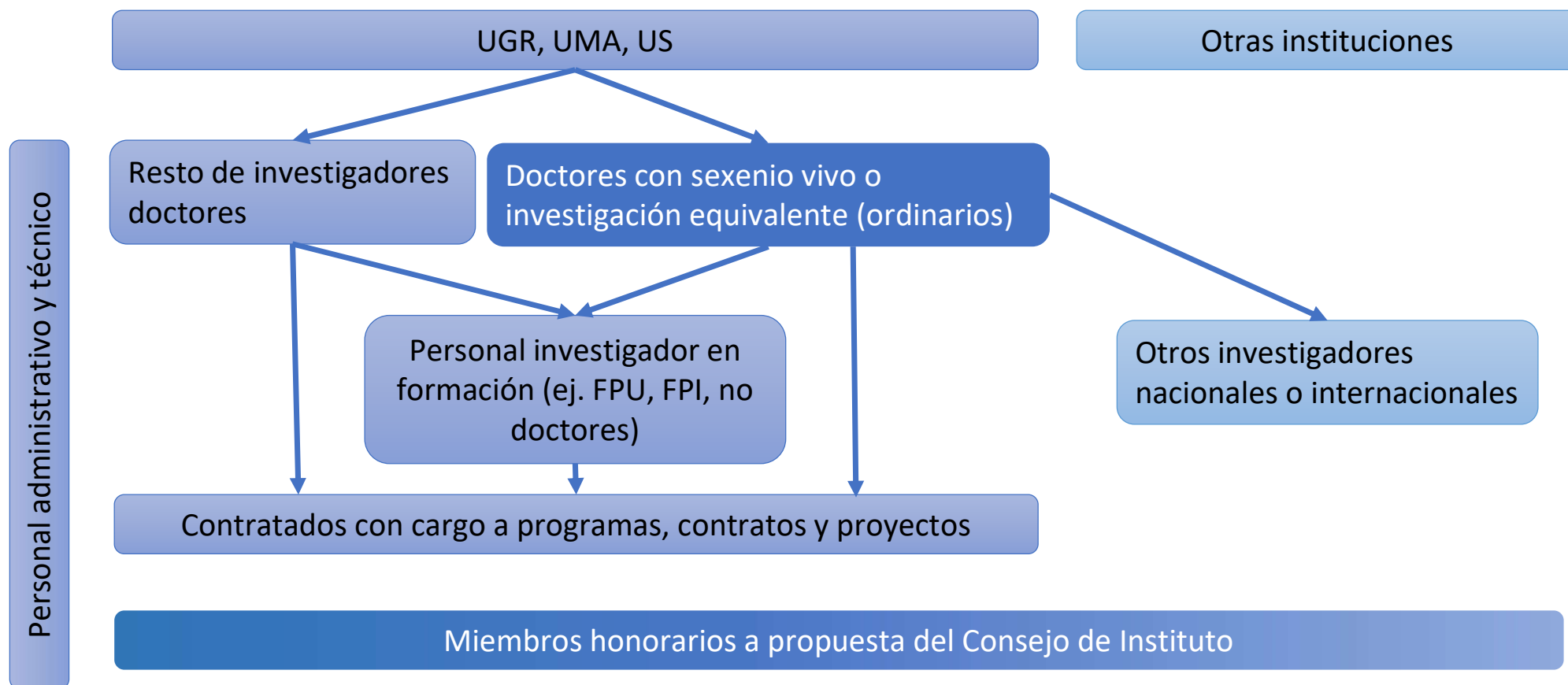
Nodos de investigación

- Planificación y Gestión de Destinos Turísticos. Turismo y Sociedad Local.
- Gestión e Innovación en Organizaciones, Empresas y Servicios Turísticos.
- Historia y Patrimonio Turístico.
- Inteligencia en el ámbito Turístico. TIC y Análisis de Datos.
- Análisis Económico del Sector Turístico.

Programas de actuación: Formación

- Formación
- Orientación a la investigación
- Investigación de excelencia
- Difusión de la investigación
- Transferencia y divulgación

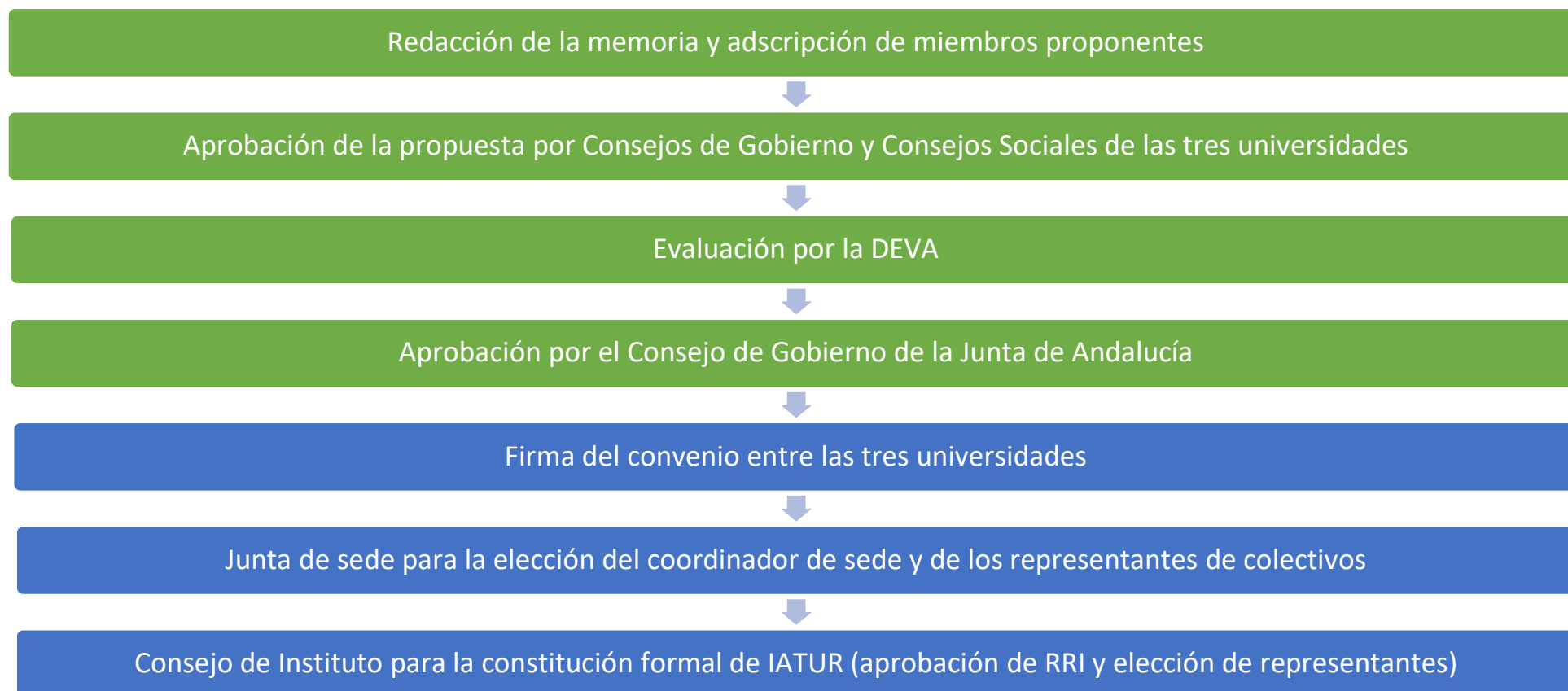
Miembros



Órganos de gobierno

- **Consejo Rector** (Rectores/as de la UGR, UMA y US)
- **Juntas de Sede** en UGR, UMA y US (Miembros ordinarios + 1 representante por cada categorías de miembros no natos).
- **Consejo de Instituto** (Miembros ordinarios + 1 representante por sede y cada categoría de miembros no natos)
- **Consejo de Dirección** (Director/a, Secretario/a y Subdirector/a + dos representantes de cada una de las sedes)
- **Consejo Asesor** (Director/a, Secretario/a y Subdirector/a + nueve profesionales del sector turístico o representantes de instituciones públicas relacionadas con el turismo.

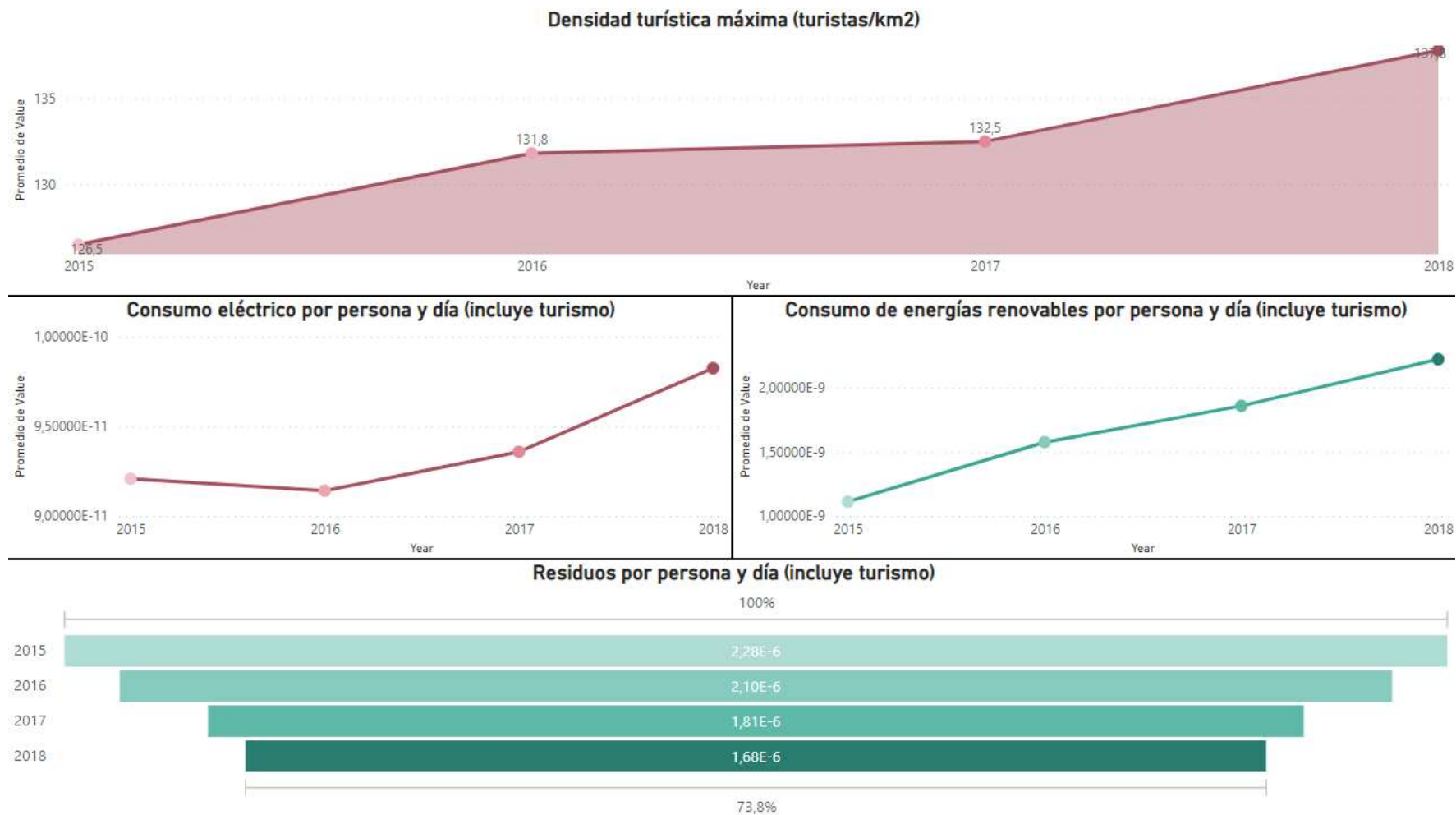
Creación formal de IATUR



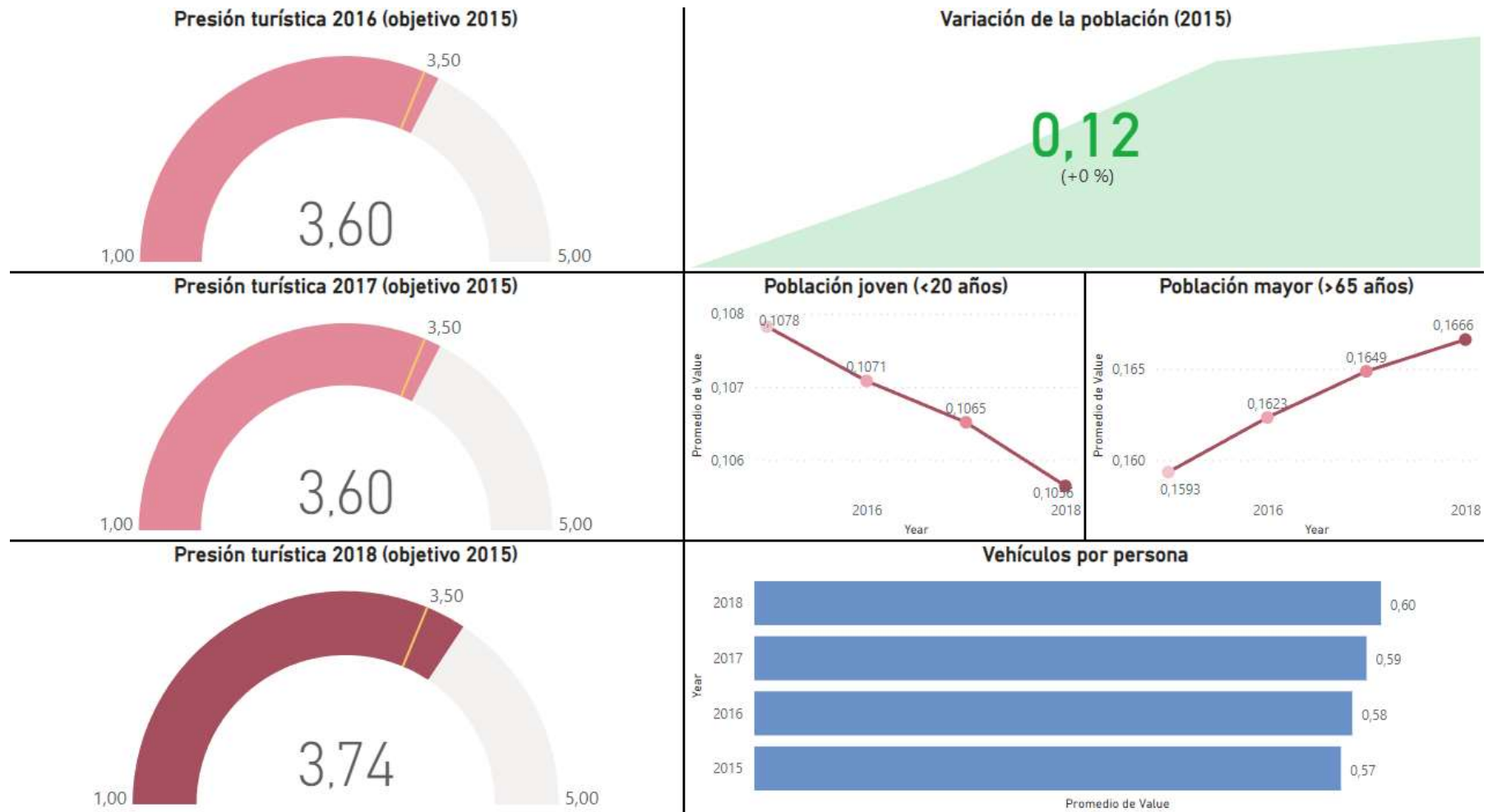
Dashboard de sostenibilidad de destinos NUT2-EU

- Disponer de un barómetro que permita analizar la situación de un destino y su evolución (en términos relativos y absolutos).
- Contribuir a la toma de decisiones con el establecimiento de objetivos.
- Datos comparables (Eurostat).
- Disponible para toda la UE (NUT2 y países).
- Selección de indicadores y de pesos con soporte teórico.
- Configurable de acuerdo con las necesidades del decisor.

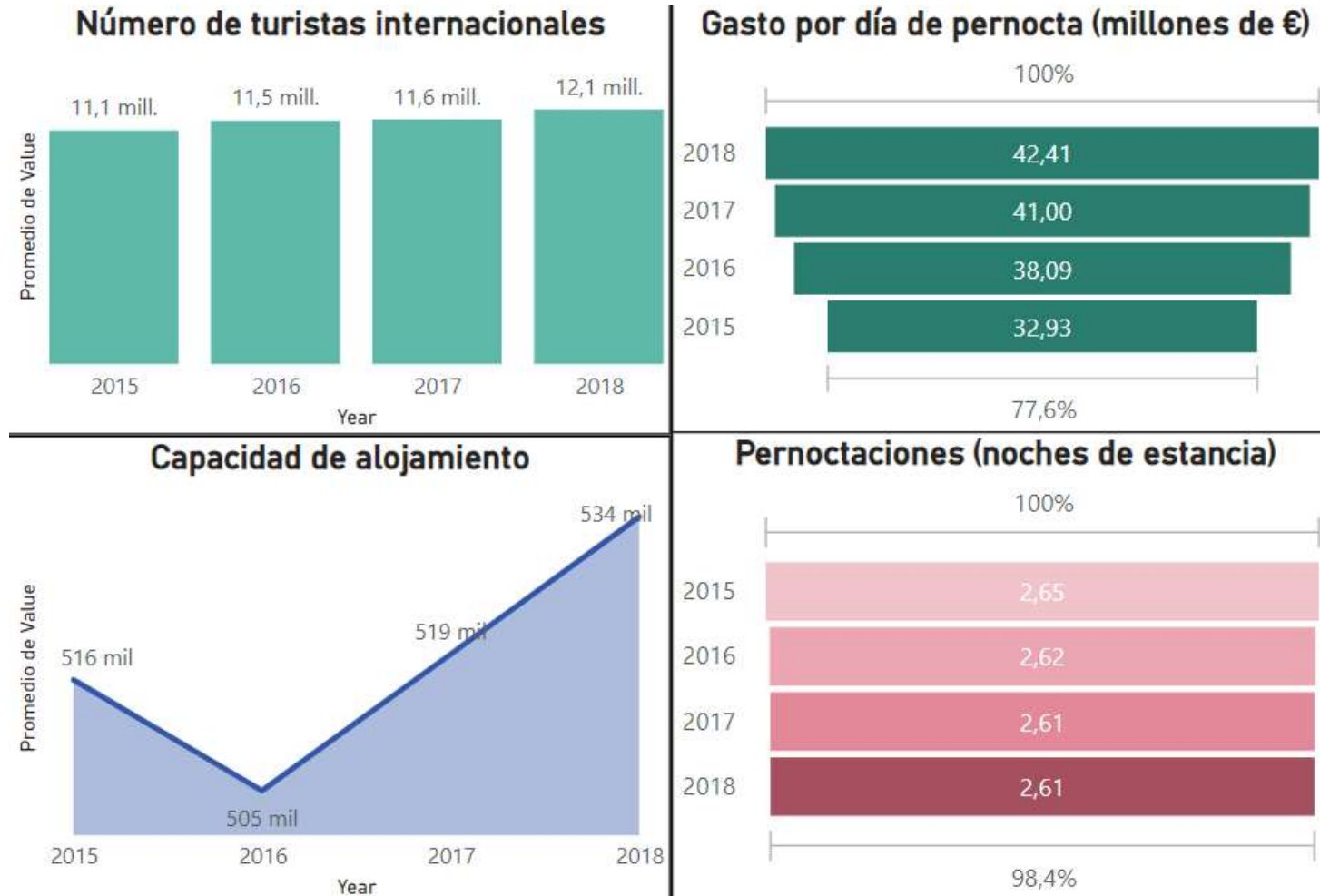
Dashboard de sostenibilidad: Ambiental



Dashboard de sostenibilidad: Social



Dashboard de sostenibilidad: Económica



Dashboard de sostenibilidad

