



LA CREATIVIDAD DE LAS PERSONAS INNOVADORAS EN EL SECTOR PÚBLICO

Jornada: Planificación y gestión de la innovación en la
administración local

Loredana Stan

Directora de la Fundación NovaGob

Índice de Contenidos

01 ¿Qué es la innovación pública?

02 ¿Qué es la creatividad?

03 Componentes de la Creatividad

04 Potenciar la creatividad en el Sector Público

05 ¿El perfil de las personas innovadoras en el sector público

06 Conclusiones

¿QUÉ ES LA INNOVACIÓN PÚBLICA?

“Todo **cambio** (no solo tecnológico) basado en **conocimiento** (no solo científico) que **genera valor** (no solo económico)” Fundación COTEC

"... para ser **innovación pública** debe generar **valor para la sociedad**" (Basn, 2010)

¿QUÉ ES LA CREATIVIDAD?

Definiciones:

- Ghiselin (1952): proceso de cambio y desarrollo en la organización de la vida subjetiva.
- Mednick (1962): combinación de elementos en nuevas formas útiles.
- Vernon (1989): capacidad de producir ideas originales y valiosas.
- Sae Ra Kung (2009): "imaginación con responsabilidad".

La creatividad es la **capacidad de generar, combinar o adaptar ideas para crear valor.**

DIFERENCIA ENTRE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

Creatividad

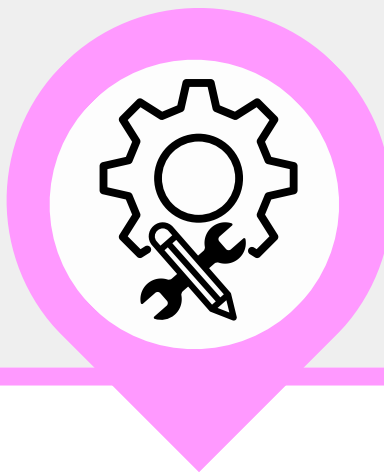
Generación de nuevas ideas

Innovación

Aplicación de estas ideas para resolver problemas concretos.

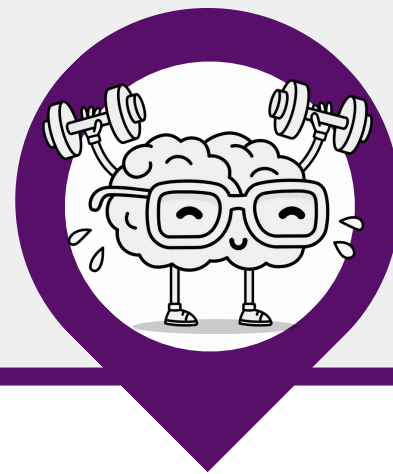
Si la **creatividad** es la **idea de una solución**, la **innovación** es llevar esa idea a la **práctica para mejorar un proceso o servicio**.

COMPONENTES DE LA CREATIVIDAD



Habilidades

Capacidad para pensar de manera flexible e imaginativa.



Motivación

Interna (interés, reto) o externa (entorno laboral)



Conocimiento

Experiencia acumulada de una persona en su área de trabajo.

MITOS SOBRE LA CREATIVIDAD

- La creatividad no es exclusiva de ciertas personas o trabajos.
- Cualquiera puede desarrollar creatividad mediante esfuerzo y prácticas adecuadas.
- "Para tener buenas ideas, primero debes tener muchas" (Linus Pauling).



POTENCIANDO LA CREATIVIDAD



Confianza

Crear un ambiente donde el fracaso sea una oportunidad de aprendizaje



Apoyo colectivo

El equipo debe comprometerse con la implementación de nuevas ideas.



Canalización de insatisfacción

Transformarla en una fuerza para el cambio.



Pensamiento Divergente y Convergente

Explorar ideas y seleccionar las más adecuadas



LA CREATIVIDAD

Es una capacidad fundamental y desarrollable

Depende del entorno, la confianza y la colaboración del equipo.

Herramientas prácticas permiten estructurar y potenciar la creatividad en las organizaciones

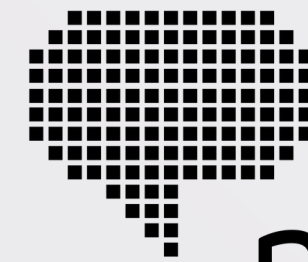
PERFIL DE LAS PERSONAS, INNOVADORAS EN EL SECTOR PÚBLICO



Fuente: Artículo Encarna Hernández en Capital Humano

CONCLUSIONES

- Fomentar la creatividad en el sector público es esencial para enfrentar los desafíos de un mundo cambiante.
- La creatividad es la semilla de la innovación; ambas son necesarias para una administración pública más eficaz, eficiente y adaptativa.
- Las personas son el motor de la innovación en la Administración pública.



fundación
novagob

MUCHAS GRACIAS

loredana@novagob.org/info@novagob.org
novagob.org
@novagob/@mihalore