

Andalucía
NEXUS

The Andalusia
Tourism
Technology Hub

Los comienzos

Un contexto en ebullición: La IA, los datos, los retos del modelo, la sostenibilidad...

+

Soluciones potentes pero complejas y no alineadas



+

**Voluntad de servicio a:
Destinos
Tejido empresarial**

Lo primero, los retos

RETOS

Decisiones basadas en datos, pero datos poco adaptados para cada usuario.

Promoción del destino pero poca capacidad de influir en las audiencias.

Un turismo sostenible como reto pero la sensación de que es un reto gigantesco.

Y ahora afronto todo esto, pero ¿cómo lo hago?.

Y ahora sé lo que tengo que hacer y lo entiendo, pero sólo no puedo.

SOLUCIÓN

+ data

+ audience

+ future

+ lab

+ talent

Data

¡Decide mejor!

**Cada mes Turismo
andaluz procesa más de
180 millones de datos.**

**La clave ya no está en los
datos que tienes, sino en
los insights que generan.**

**Y en entender que esos
insights son diferentes
para cada usuario.**

**Gestionar desde el dato es
mucho más incómodo
que gestionar desde la
intuición o el instinto.**

Convertir datos en decisiones

Promueve el uso inteligente de datos e inteligencia artificial para mejorar la toma de decisiones públicas y privadas.

Integra fuentes tradicionales (INE, encuestas) con Big Data (comportamientos digitales, movilidad, etc.).

Hace accesibles los datos a todos los perfiles: desde un gestor municipal hasta una pyme turística.

Ejemplo:

Plataforma Smart.Data, IA para la explotación de estadísticas en lenguaje natural.

Convertir datos en decisiones

Rutas y contenido digital basado en audiencias, NAC, destinos y empresas: podcasts, asistente, mapas etc. ZinExperience

Agente IA especializados por ejemplo internacionalización de Startups: mercados, segmentos, audiencias, informes, etc.

Toma de requisitos específica para Destinos de Andalucía, con el objetivo de entender las necesidades primera mano.

Ejemplo:

ZinExperience es una evolución del folleto tradicional a un sistema de analítica con herramientas IA para la redistribución de flujos turísticos.





Microsoft consolida en andalucía su estrategia de innovación turística.

El poder de los datos con la herramienta
colaborativa de analítica hotelera.



Beneficios de BIONTREND

Datos en tiempo real del destino y del hotel de calidad, directos de los PMS.



Análisis comparativo de los competidores.



Actualización diaria para la toma de decisiones estratégicas.



Garantía de anonimato y confidencialidad garantizada.





Audience

¡Impacta!

Datos para saber qué pasa + Datos para saber qué hacer

**Gestionar desde el dato es
mucho más incómodo
que gestionar desde la
intuición o el instinto.**

**Tecnología para que
invirtamos en separar el
grano de la paja.**

**Y que así, la promoción
turística deje paso a la
precisión quirúrgica.**

Transformando el marketing en inteligencia compartida

Alinea la promoción turística con la estrategia global de sostenibilidad.

Convierte los datos de campaña (quién nos busca, qué les interesa) en oportunidades para empresas y destinos.

Impulsa campañas específicas y conjuntos de datos compartidos que ayudan a redistribuir los flujos.

Ejemplo:

Andalusian Crush como campaña conectada a NAC y datos cualificados.

Apoyo específico a destinos y empresas

Generación de audiencias de turistas sostenibles para destinos maduros – Proyecto Deploytour

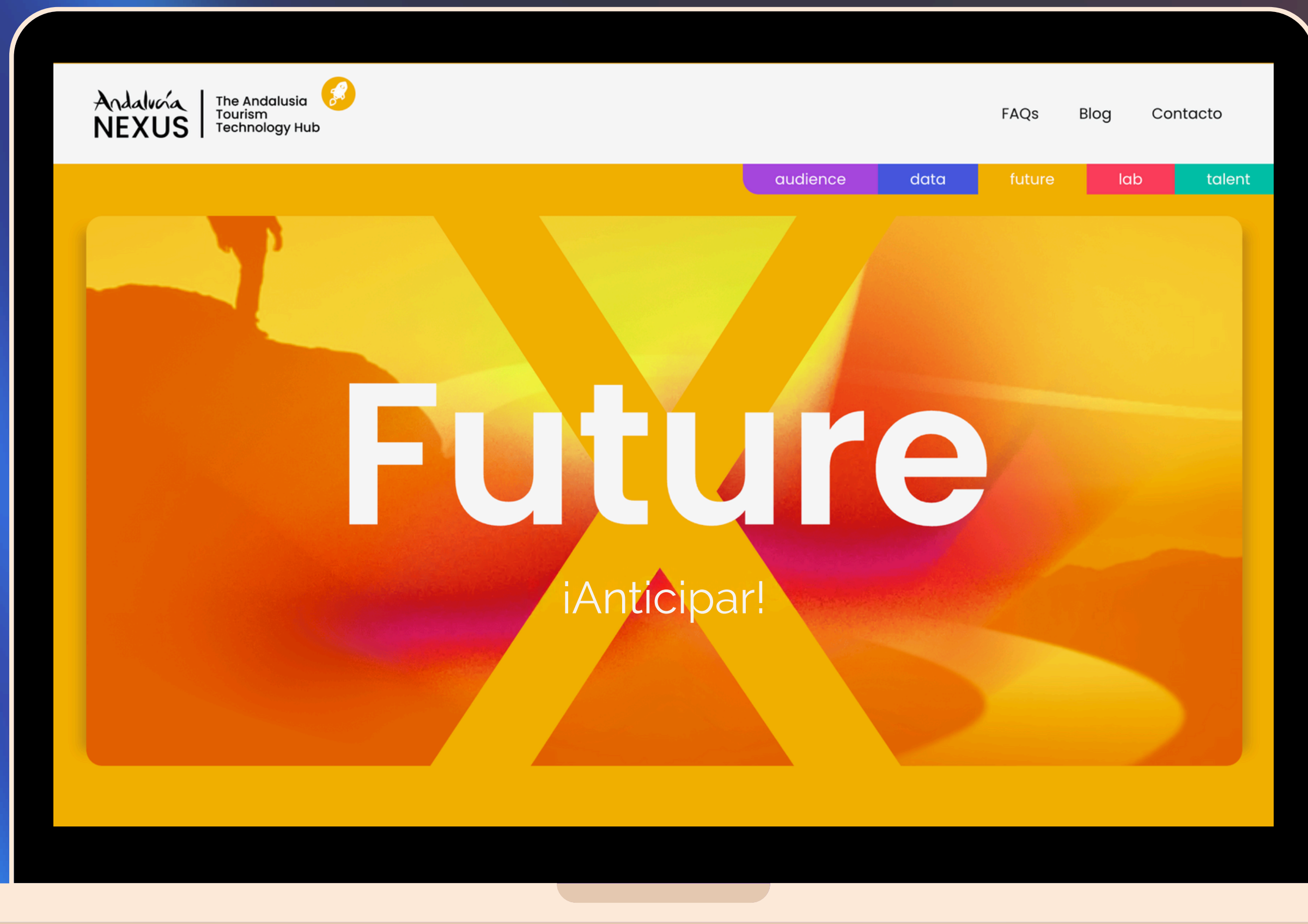
Redistribución de flujos turísticos con rutas turísticas basadas en IA personalizado a la audiencia– Proyecto ZinExperience

Cooperación entre público-público y público-privado para la generación conjunta de promoción inteligente del destino.

Ejemplo:

Perfiles y audiencias adaptadas a destinos sostenibles. Observatorio Sostebilidad Turística

Aquí irían decenas de logos. Pero mejor, os lo cuento...



El turismo será sostenible o no será.

**Y la sostenibilidad o es un
reto compartido o no
tendremos éxito.**

Trabajamos en redes



Andalucía ha liderado el proyecto europeo de medición para la transformación del turismo desde las regiones.

Instrumento de soporte técnico – TSI Project Spain



Un proyecto financiado por la Comisión Europea y ejecutado por la OCDE, con el liderazgo de Andalucía, que proporciona un marco común de indicadores para medir la sostenibilidad del turismo a nivel subnacional y guiar la acción política con base en datos sólidos.



Otras 3 CCAA han formado parte del proyecto: Navarra, Cataluña y Comunidad Valenciana.

Indicadores para la acción. liderazgo andaluz en medición de la sostenibilidad



Gobernanza multinivel y visión europea

Conecta Andalucía con Europa y redes internacionales clave (NECSTouR, ONU Turismo, etc.).

Lidera proyectos estratégicos como D3HUB (Centro de Competencia Turística) o DEPLOYTOUR (Espacio Europeo de Datos Turísticos).

Se centra en la planificación basada en datos e indicadores comunes, desde el nivel local hasta el internacional.

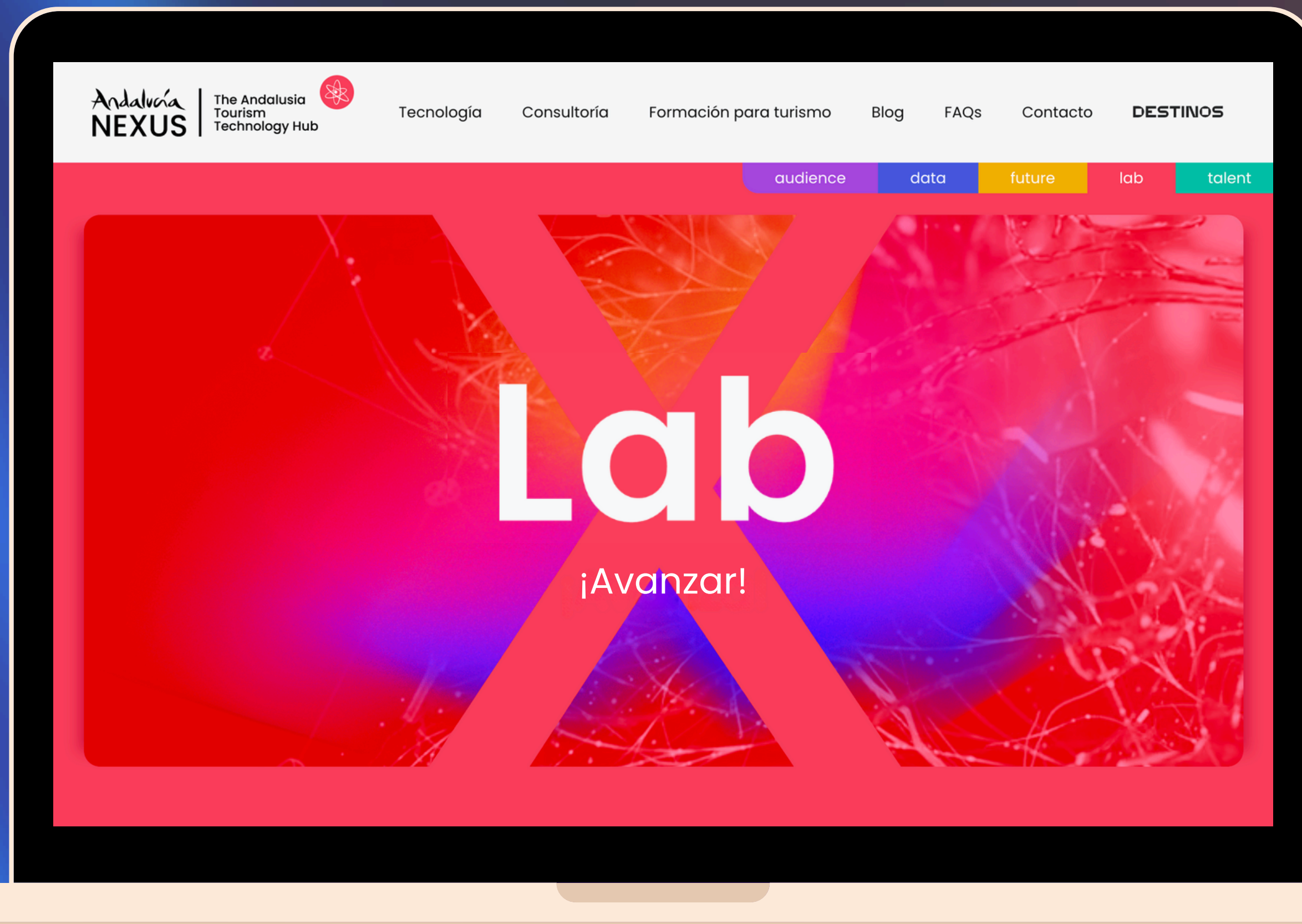
Ejemplo:

Observatorio Local de Turismo Sostenible

Midiendo el cambio. Observatorio de la sostenibilidad turística local en Andalucía



Colaboración con la FAMP y la CEA en la implementación de la metodología para la medición de los indicadores del Proyecto TSI de Andalucía a nivel municipal. Esto contribuye al desarrollo de un observatorio local de sostenibilidad turística en Andalucía.



**Y ahora afronto todo esto,
pero ¿cómo lo hago?**

La IA no es una tecnología más. Y su impacto es un reto y una oportunidad.

Formación, apoyo e innovación aplicada

Es el espacio donde la innovación baja a la tierra.

Brinda apoyo colectivo a PYMES y destinos a través de experiencias de capacitación que conectan conocimiento aplicado, tecnología y tendencias de la industria.

Utiliza formatos innovadores como audiovisuales inspiradores, retos abiertos o incubadoras de soluciones.

Ejemplo:

Andalucía Destinos como canal de entretenimiento práctico y con un formato de alto impacto.

Formación, apoyo e innovación aplicada

Verticales específicos de apoyo y formación: Datos&IA, marketing online y audiencias y sostenibilidad en amplio sentido en negocios turísticos.

Retos de Innovación abierta para la colaboración público-público y público-privado para la resolución de problemas complejos.

Catalizador de proyectos transformadores del sector turístico. Oficina Técnica Destinos, O.T. Empresas, proyecto BionTrend, etc.

Destinos: conversaciones hacia el turismo del futuro.

8 expertos, 8 conversaciones
→ innumerables aprendizajes

Los expertos de Destinos



Ricardo Peña
Un viaje sin sorpresas

DESTINO Ciberseguridad



Ana Gómez
Marketing digital sin reservas

DESTINO Marketing digital



Peter Lozano
Un turismo de mil realidades

DESTINO Realidad virtual



Beatriz Herrera
Nuestro billete de vuelta

DESTINO Sostenibilidad



Esther Checa
La última frontera

DESTINO IA y chatbots



Alejandro Expósito
Gran expedición al big data

DESTINO Big data



Mauro Fuentes
Una visita a la com. digital

DESTINO Comunicación digital y RRSS



Reva Portillo
Las nuevas rutas del turismo

DESTINO Accesibilidad

Destinos: cada evento ahora deja su huella de conocimiento.

Tourism Innovation Summit (TIS) 2024 → On Air



Tecnología para el turismo inteligente

Javier Melero, Cofundador de Aumentur
Miguel Ángel Martín, Business Development Manager de Smart City Cluster



Cover Manager y la gestión de marca en turismo

María Romero Charneco, Head of Brand and Growth
Moisés Rubiño, Jefe de Departamento de Marketing Digital en Turismo y Deporte de Andalucía



Data e Inteligencia Artificial en turismo

Alejandro Infantes, Manager Industry & Services. Head QA Scallan
Daniel Iglesias, Director de Investigación Tourism of Tomorrow Lab en NECSTour



Smart cities y turismo inteligente

John Mora, VP de Smart Cities y Turismo Inteligente de Ametic
Federico Rollán, Responsable de la Oficina de Inteligencia Turística de Turismo de Sevilla
Tomás Avila, Jefe de Servicio del Área de Nuevas Tecnologías, Administración Electrónica y Transformación Digital



D3HUB Project: European Data Space

Dolores Ordóñez, Director at AnySolution
Misa Labarile, Policy Officer Tourism at European Commission



Innovación en el Mercado Chino

Jennifer Zhang, CEO ASIALINK
Antonio Martín Machuca, Jefe Departamento de Cooperación en Turismo y Deporte Andaluz



Fundamentos para crear un ecosistema turístico europeo

Eduardo Santander, CEO/Executive Director at European Travel Commission
Ana Moniche, Proyección Europeas y Redes Internacionales at Turismo y Deporte Andaluz



Proyecto TALENT: captación de talento en turismo

Antonio Pizarro, Responsable del Sector Público en LinkedIn
Xavier Martín, CEO de Turijobs
Alejandro Mullor, Responsable Global de Turismo en Microsoft



La importancia del Dato en la promoción

Alberto García Moreno, Supervisor creativo en Dentsu



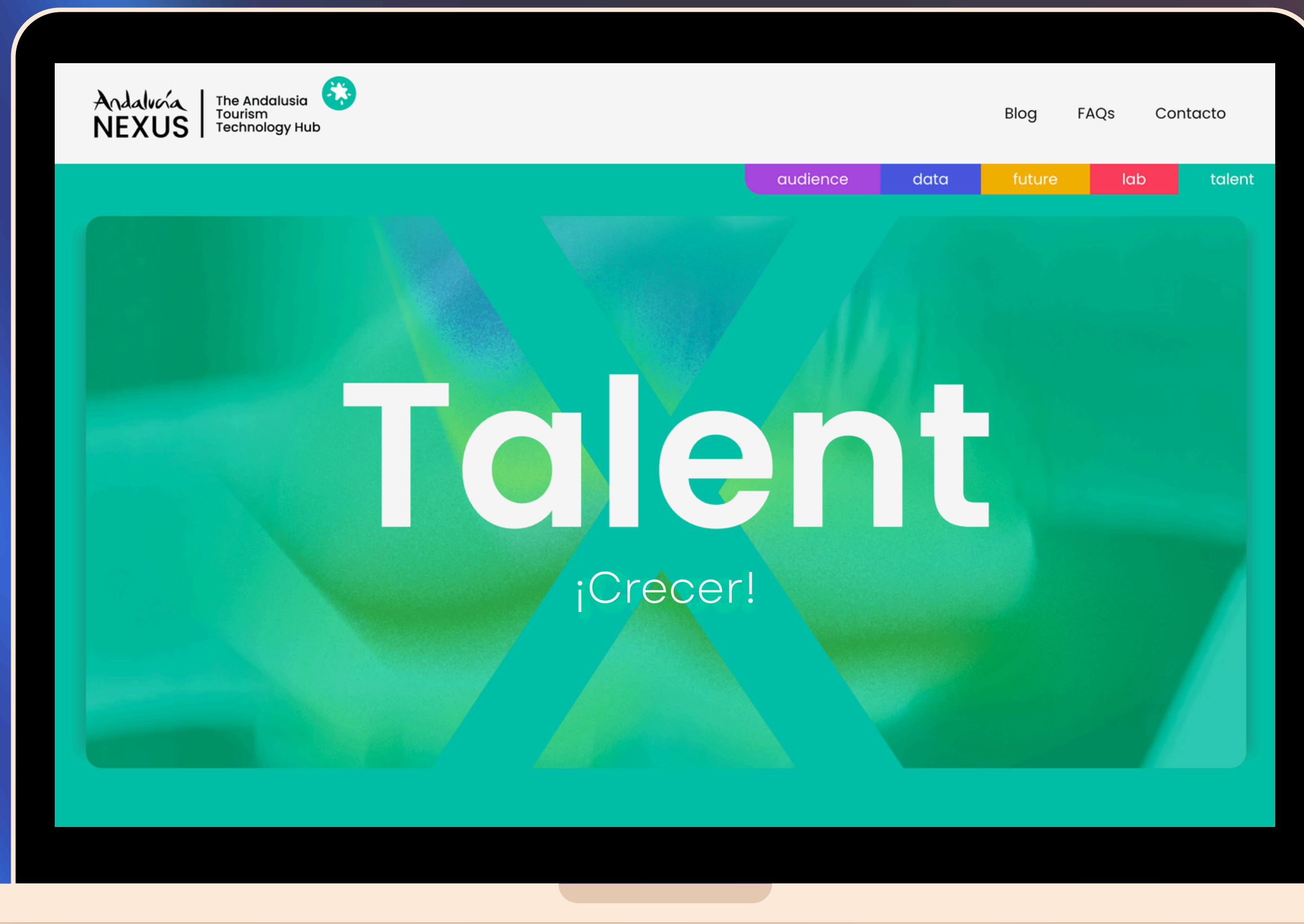
Desarrollo de startups tecnológicas en turismo



El turismo tecnológico y el futuro del sector



The importance of taking action on climate change



Y ahora sé lo que tengo
que hacer y lo entiendo,
pero sólo no puedo.

**Os presentamos un
marketplace de talento
que no es un marketplace
de talento.**

**No tenemos un
marketplace sino un
acuerdo con los mejores
del mundo.**

turijobs **Linked**  **InfoJobs**

Atraer, formar y conectar talento.

Responde a los retos de empleabilidad y nuevas competencias en el turismo andaluz.

Conecta empresas con perfiles profesionales que puedan liderar la transformación digital y sostenible.

Trabaja con socios como LinkedIn para reposicionar el turismo como un sector atractivo.

Ejemplo:

Diagnóstico del talento turístico, programas de upskilling, itinerarios con InfoJobs, LinkedIn o Infojobs.

Ecosistema para un turismo sostenible basado en retos.

Andalucía
NEXUS | +audience

Andalucía
NEXUS | +future

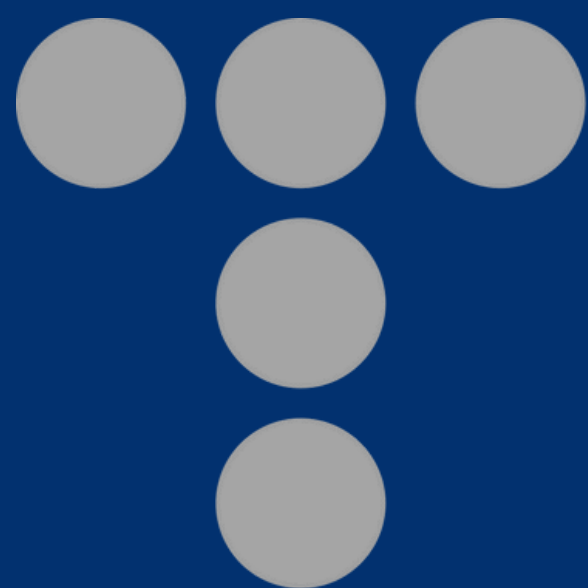
Andalucía
NEXUS | +data

Andalucía
NEXUS | +lab

Andalucía
NEXUS | +talent

**Entre todos.
Para todos.
Y en el mismo sitio.**

Nexus connect.
Un espacio único que
adapta NEXUS a cada
usuario.



Telefónica

Andalucía NEXUS

The Andalusia
Tourism
Technology Hub