



REDES SOCIALES

NUEVOS CANALES DE COMUNICACIÓN ENTRE POLICÍA LOCAL Y CIUDADANÍA



Antonio Barea Sánchez

Inspector de la Policía Local de Sevilla



X @EmergenciasSev #PolicíaSevilla

El modelo de comunicación ha cambiado





X @EmergenciasSev #PolicíaSevilla

El modelo de convivencia ha cambiado





X @EmergenciasSev #PolicíaSevilla

Los riesgos han evolucionado

#Ransomware #Hacking
#Phishing #Cracker #Adware
#Phishing #Malware #DDNS #DDoS
#Pharming #Ciberbullying
#APT #Sextorsión #Sexting
#Cyberflashing #Grooming



El Vaquilla, Juan José Moreno Cuenca



EMERGENCIAS SEVILLA
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA



X @EmergenciasSev #PolicíaSevilla

Presencia en redes sociales

¿Crees **necesaria** la
presencia de la
Policía Local en
redes sociales?



¿Qué buscamos?

#ServicioPúblico
#InfoOficial
#Prevención
#Eficacia
#Cercanía

- **Acercarnos** a la ciudadanía.
- **Dar información** de utilidad.
- **Fidelizar** a la comunidad y aumentar las interacciones.
- **Control** de los bulos y **desinformación**.
- **Monitorización** y observación permanente.
- **Anticipación** al riesgo. **Prevención**.
- **Humanizar** la labor policial ante la sociedad.



Cercanía - Proximidad

- **Proximidad** va ligada a **Policía Local**.
- Somos la Policía **más cercana**, de **contacto diario**.
- Somos el **servicio público** más requerido.
- La **innovación** se asume como una **mejora**.





Cercanía - Proximidad

- **Anticipación** al conflicto y prevención.
- **Conocer** profundamente el territorio y habitantes.
- **Responder** a los requerimientos de la ciudadanía.
- Mantener **diálogo constante** y plantear **alternativas** a los problemas.
- Estimular **sinergias** entre las partes en conflicto.
- Contribuir a la **cohesión social** de la población.
- **Comunicación fluida** con la ciudadanía.



Acercamiento a las personas

- Conjuguar la **visibilidad física** y la **digital**.
- La **presencia** física y la digital **se suman** al llegar al ciudadano.
- Los **mensajes llegan al ciudadano** en cualquier lugar, por diferentes canales, formatos, en tiempo real o en diferido.
- El **turismo busca información** de sus destinos en redes. **Seguridad percibida**.





Cercanía en redes sociales.

- Nuestra **presencia** en redes sociales es la **más intensiva** y la que perciben los ciudadanos más cercana.
- **Mayor conocimiento** y capacidad de **observación diaria**.

La gestión de las pequeñas cosas.

- Los ciudadanos tienen **mayor interacción** con los servicios municipales en redes sociales.
- Genera **gran capilaridad de catalizadores** en los diferentes sectores de la sociedad.

Es fundamental la **Observación Permanente**.





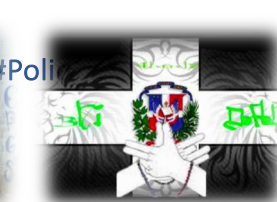
TIC's

Tecnologías de la Información y Comunicación



- Nos permiten **recuperar la proximidad** a la ciudadanía. Nuestro principal objetivo.
- Evolución de la Policía de **Proximidad**:
- De la proximidad al **territorio** a la **Persona**.
 - 130 líneas móviles por cada 100 habitantes.
 - 53% población tiene smartphone.
 - 86% tienen perfiles activos en redes sociales.

¿Nos acercamos a las personas?



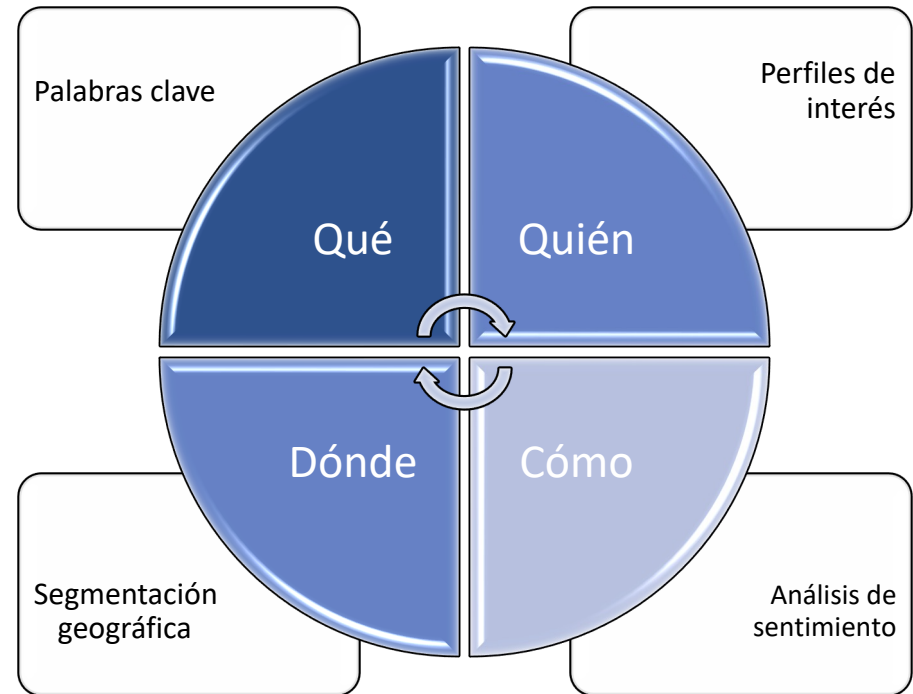
Anticipación

- Las **conductas incívicas o delictivas** vienen precedidas de **síntomas** tanto en nuestras calles como **en las redes sociales**
- La **prevención** es la mejor forma de **resolver conflictos**.
- El empleo **sistematizado** de **técnicas OSINT**, la extracción de conclusiones y su notificación, constituyen un **método de alerta temprana**.
- Los responsables de seguridad precisamos **información inmediata y cierta** sobre la **probabilidad** de que ocurran estas conductas.



OSINT (*Open Source Intelligence*)

- La información de **fuentes abiertas** está a disposición de cualquiera que opte por extraerla y procesarla para sus intereses.
- Es necesario **sistematizar** y adoptar medidas de seguridad para evitar **errores y sesgos** en la información tratada.



Monitorización

Sistematizar procedimientos



X @EmergenciasSev #PolicíaSevilla





Control de la desinformación

- Informa **quien** tiene la **competencia** y dispone de información **completa**.
- Se informa **cuando** lo marca la **estrategia** y cuando **no se afecta al operativo que actúa**.
- Uso de **canales** habituales de información:
 - Redes sociales
 - Multicanalidad
- Es preciso disponer de modelos de **escucha activa** y **rastreo** de información.

#StopBULOS



Eficacia policial desde redes sociales

Hemos instruido **diligencias judiciales** y practicado **detenciones**, en algunos casos, por **intervenciones operativas** realizadas en conexión al **trabajo en redes sociales**.

- Delitos contra los **sentimientos religiosos** (524 CP)
- Delito de **desórdenes públicos** (557 CP)
- Delito de **odio** (510 CP)
- Delitos contra la **seguridad vial** (379 y ss)
- Delito de **usurpación de funciones públicas** (402 CP)
- Delito de **torturas y otros delitos contra la integridad moral** (173 CP)
- Delito contra el **medio ambiente** (330 CP)
- Delito de **maltrato animal** (340 bis CP)
- Delito de **falsedad documental** (392 CP)





Nuevas tecnologías aplicadas a la función policial

- El **cambio de modelo en la función policial** debe ser una realidad real.
- Es preciso tener **agentes con perfiles tecnológicos**.
- Las nuevas tecnologías aumentan la **eficacia y eficiencia**.

Videovigilancia, analítica de vídeo, reconocimiento facial, OCR, realidad virtual, smartphones, radares móviles, cámaras corporales, teaser, inteligencia artificial, patrulleros conectados, drones, etc...



X @EmergenciasSev #PolicíaSevilla

Impulsemos cualquier vector de modernización de los Cuerpos de Policía Local.

Muchas gracias por vuestra atención.

Antonio Barea Sánchez.
Inspector de la Policía Local de Sevilla.

abarea.pl@sevilla.org

X @antoniobarea