

GRUPO AUTONÓMICO PROYECTO

SEVILLA, 05 DE JUNIO DE 2024



GRUPO AUTONÓMICO

☐ ☐ ***PACESETTERS*** ☐



Mantener el ritmo

1

Convertir la fragmentación de las ICC de una debilidad a una fortaleza.

ESTABLECERSE & PROSPERAR

Las personas emprendedoras culturales desbloquean potenciales caminos sin explotar, aplicando modelos innovadores en contextos fuera de los caminos habituales.

Acelerando el Ritmo

2

Replantear las urgencias de la transición climática de un reto a una oportunidad.

ADAPTAR & REPLANTEAR

Los artistas y creativos investigan el impacto social mientras experimentan con nuevos enfoques de colaboración entre sectores.

Marcando el Ritmo

3

Co-crear marcos para anticipar futuras estrategias de valorización.

CONSOLIDAR & IMPULSAR

Las ICC impulsan la transición climática recontextualizando la innovación y creando nuevas formas de valor.

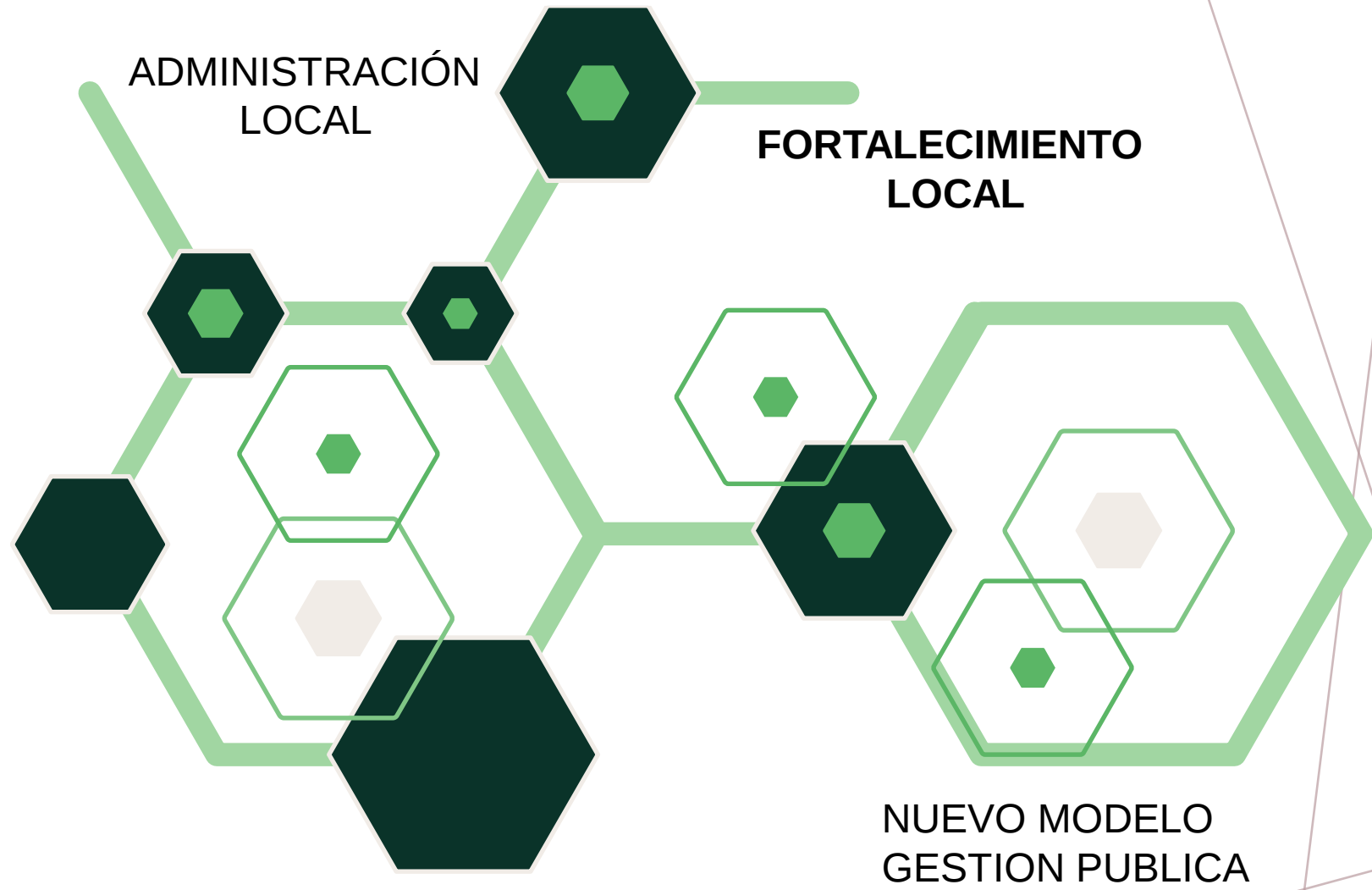
Contextualización

Industrias Culturales y Creativas (ICC)



Source: © Goldmedia

- GOBERNANZA LOCAL
- MULTINIVEL
- MULTIACTOR
- TRABAJO EN RED
- COMPROMISO COMPARTIDO
- MUNICIPALISMO Y GOBERNANZA
- **ECOSISTEMA LOCAL**



PACESETTERS



PACESETTERS plantea que el poder de las artes y la cultura no sólo reside en su capacidad para actuar y crear afecto, sino también en su complicidad para verse afectadas, para adaptarse a circunstancias radicalmente cambiantes, para incorporarse y persistir.

La peculiar capacidad de las artes y la cultura para cuestionar, replantear y transformar el mundo es la clave para navegar por la complejidad de la triple transición.

EL IMPORTANTE PESO ECONÓMICO DE LA CULTURA

Antes de sufrir el impacto de la pandemia COVID 19, la industria cultural suponía el 3,2% del PIB en España y daba empleo a 710.200 personas, lo que representa el **3,6% del empleo total del país**. Esta contribución ha ido creciendo desde 2013 y el incremento interanual respecto a 2018 ha sido de 0,8 puntos porcentuales.

A pesar de estos datos, el sector adolece de una serie de características estructurales que le han impedido desarrollar todo su potencial.

La cultura y los recursos y riqueza que genera actúan como factor de desarrollo y sostenibilidad territorial. La diversificación, consolidación y mejora de la oferta cultural en el territorio no sólo es fundamental para avanzar en la cohesión social, permitiendo el acceso a la cultura de toda su ciudadanía, sino que también es un factor clave para el desarrollo económico de todo el territorio.

La ambición de PACESETTERS es:

- pasar de la fragmentación de las ICC como debilidad percibida a una fortaleza.
- Desbloquear la miríada de prácticas mejores, buenas, emergentes y avanzadas, también fallidas, que están operando en todos los niveles de las artes, la cultura, el patrimonio y la creatividad.
- Hacer tangible a través de un enfoque ecosistémico el "poder de verse afectado" y,
- aumentar la conciencia de ir más allá de la mera "experiencia" y el consumo de los resultados de las ICC.

PACESETTERS, pretende ayudar a cambiar el modelo de iniciativa empresarial basado en incentivos individuales a corto plazo por otro impulsado por la coagencia y las nuevas capacidades para actuar junto/as de forma sostenible.....

PACESETTERS BUSCA COOPERAR EN LA CONFORMACIÓN DE UN ECOSISTEMA QUE PERMITA EL DISEÑO DE POLÍTICAS PÚBLICAS VINCULADAS CON LAS ICC EN CLAVE VERDE (GOBERNANZA MULTINIVEL Y MULTI-ACTOR).

En las zonas rurales, los nuevos modelos empresariales

.....

pueden ayudar a introducir la innovación y la sostenibilidad en las actividades tradicionales (por ejemplo, la artesanía local) y conducir a la viabilidad económica. La creatividad y la innovación tienen una dimensión regional importante y diferenciada. Las políticas y los instrumentos de apoyo deben determinarse localmente, basándose en las especificidades y los activos locales y aprovechando los recursos locales (enfoque de desarrollo basado en el lugar). Al mismo tiempo, la coordinación eficaz entre los distintos niveles de la política y la administración es esencial para el éxito. Las herramientas de evaluación de impacto deben incorporarse a las estrategias de desarrollo para apoyar el diseño de políticas basadas en pruebas.

Las zonas rurales y remotas son cruciales para el éxito de los objetivos del Nuevo Pacto Verde Europeo.

El movimiento de la Nueva Bauhaus Europea ofrece pruebas abrumadoras de que artistas, profesionales de la arquitectura y del diseño de toda Europa están invirtiendo su creatividad para hacer frente a estas urgencias y contribuir a las transformaciones sociales de nuestro tiempo.

Por lo tanto, PACESETTERS tendrá como objetivo:

- **Construir** conocimiento a partir de la investigación colaborativa para seguir el ritmo de la transición.
- **Proponer y probar** modelos empresariales creativos y sostenibles para marcar el ritmo de la transición.
- **Evaluar** estrategias de valorización para impulsar el ritmo de la transición.

El resultado será una **evaluación crítica y una demostración exhaustiva del potencial real** de las industrias culturales y creativas (ICC), incluido el sector del patrimonio, para impulsar la transición climática, al tiempo que se analiza sistemáticamente su impacto a nivel micro, meso y macro. -nivel:

- ❑ **Entender** la transición climática como una triple transición: ecológica, digital e integradora. Enfoques innovadores creados en comunidades rurales, ciudades intermedias y asentamientos urbanos planificados.
- ❑ **Renovar los** valores fundamentales europeos a través de una iniciativa empresarial artística y creativa que se desarrolle a partir de puntos de vista habitualmente marginados pero que, en última instancia, muestran el mayor potencial.

OBJETIVOS:

- **Proporcionar** visibilidad y pruebas de las capacidades de las industrias creativas en el contexto de la transición climática.
- **Co-crear** enfoques que sigan el ritmo de los retos de la transición climática.
- **Vincular** las propuestas de valor emergentes y las cuestiones de justicia en torno a las industrias creativas.
- **Fomentar** la imaginación social en laboratorios del mundo real.
- **Crear ideas de negocio** es con potencial para marcar el ritmo de la transición climática.
- **Evaluación de la sostenibilidad** económica, estética y medioambiental.
- **Impulsar** procesos para recontextualizar la innovación.
- **Crear comunidades** en todos los sectores y zonas geográficas para impulsar el ritmo de la transición.
- **Proponer** un marco de transformación basado en conocimientos y pruebas.

WP 5: Coordinación

WP 1: Estudios de
casos creativos

WP2: Laboratorios
del mundo real

WP3: Marcos de evaluación y
apoyo

WP 4: Multiplicación y difusión

No. Paquete de trabajo	PT1	Beneficiario principal	2. GALWAY
Nombre Paquete de trabajo	ESTUDIOS DE CASOS CREATIVOS		
Mes de inicio	1	Fin de mes	30

OBJETIVOS

- **Cartografiar** los esfuerzos e iniciativas existentes en las ICC para adaptarse a los retos de la transición climática
- **Identificar y analizar** prácticas avanzadas en todos los sectores que muestren potencial para realizar una contribución específica a la transición climática.
- **Investigar** el papel, la importancia y los aspectos particulares de la justicia en la conducción de las transiciones.

Número Paquete de trabajo	PT2	Beneficiario principal	3. JU
Nombre Paquete de trabajo	LABORATORIOS REALES		
Mes de inicio	6	Fin de mes	34

OBJETIVOS

- **Fomentar** la imaginación social entre un amplio abanico de diferentes partes interesadas.
- **Probar nuevos** planteamientos y modelos empresariales en tres entornos de escala muy diferente.
- **Evaluar** la sostenibilidad financiera, medioambiental y estética de los modelos desarrollados.

Número Paquete de trabajo	PT3	Beneficiario principal	5. T6
Nombre Paquete de trabajo	MARCOS DE EVALUACIÓN Y APOYO		
Mes de inicio	4	Fin de mes	35

OBJETIVOS

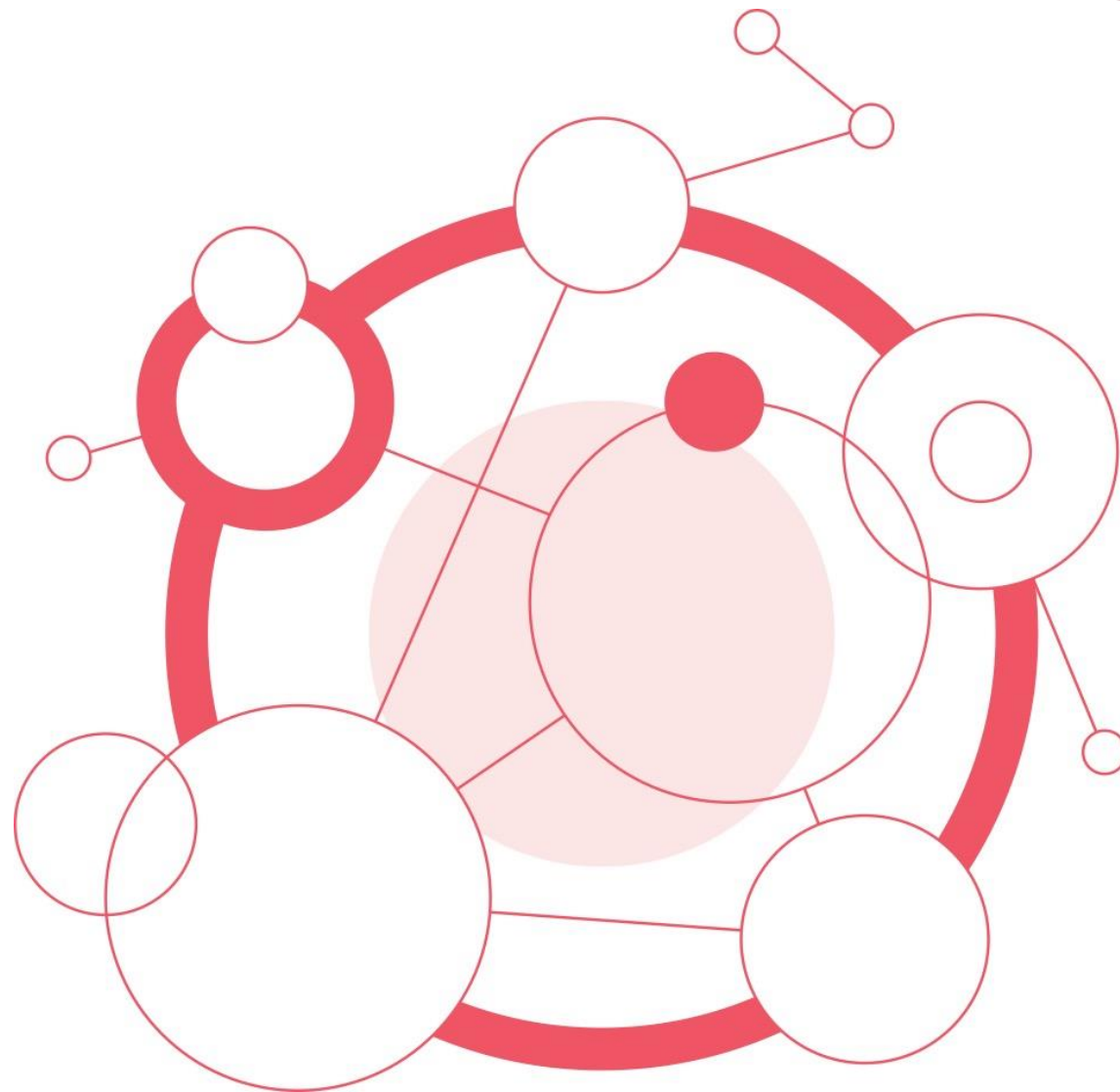
- **Identificar y abordar** las necesidades urgentes de competencias para la transición climática.
- **Allanar el camino para compartir recursos y crear capacidades** sostenibles en todos los sectores.
- **Recopilar** marcos eficaces de evaluación y apoyo desde perspectivas científicas y estratégicas diferentes pero complementarias

Número Paquete de trabajo	PT4	Beneficiario principal	4. ECBN
Nombre Paquete de trabajo	MULTIPLICACIÓN Y DIFUSIÓN		
Mes de inicio	1	Mes Finalización	36

OBJETIVOS

- **Documentar** el progreso de los procesos de investigación.
- **Garantizar** la divulgación y el compromiso necesarios con todos los grupos destinatarios.
- **Debatir, intercambiar y difundir** los resultados preliminares y finales del proyecto.

Espacio Colaborativo





BEHAVIORGAP.COM

Proyecto pionero de fusion Arte,
Cultura, Tradición, Naturaleza para la
luchar contra despoblación.

Modelo cultural de España, Europa.



Investigación e innovación generando
oportunidades desde Genalguacil
para otras regiones rurales en
España y Europa.





LAB Genalguacil

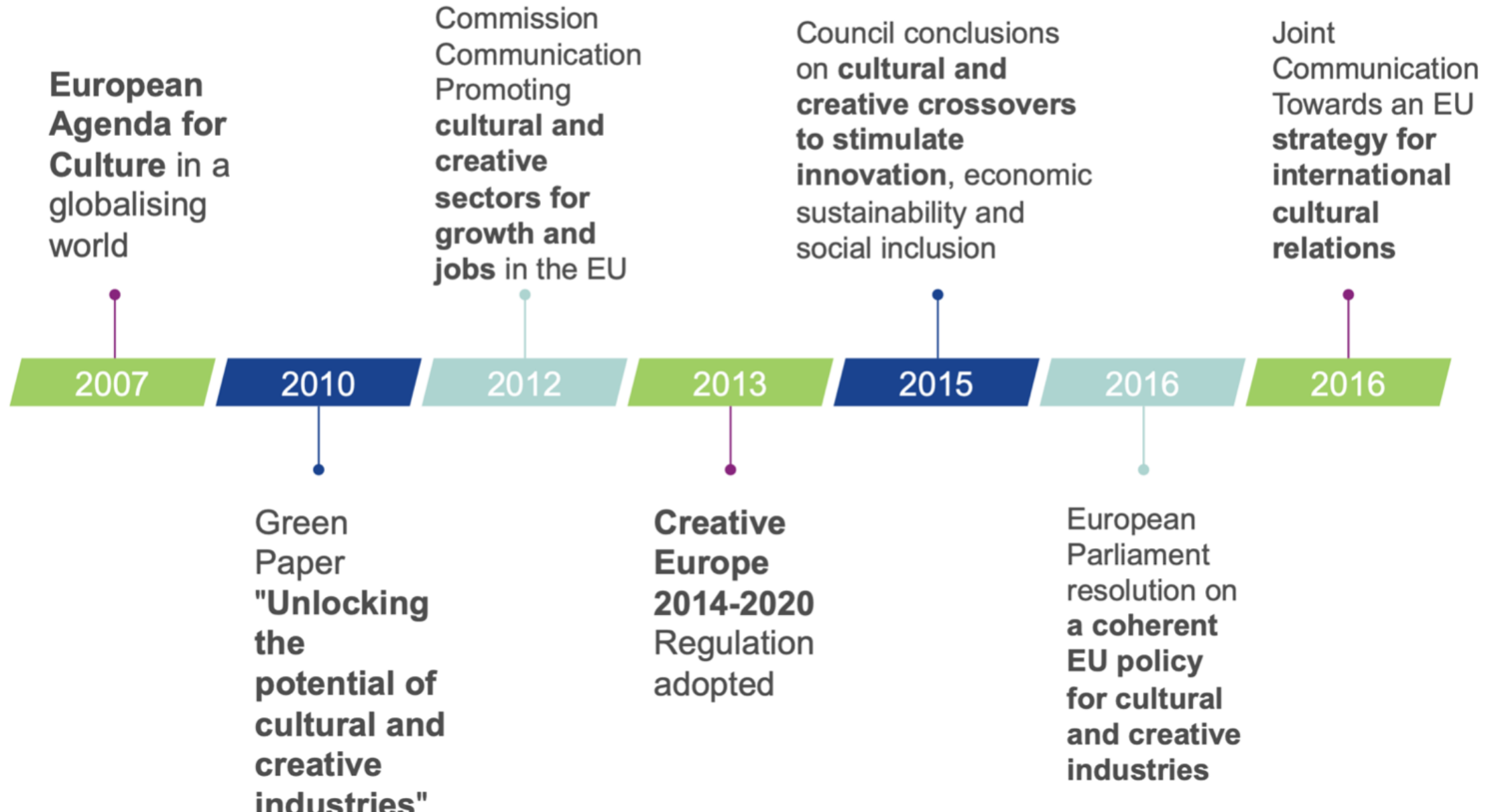
Laboratorio Internacional
de Innovación Rural

POLICY FRAMEWORK



Giuliana DE FRANCESCO
European Commission, Directorate-General for Research and Innovation
RTD D4, Democracy, Equality, and Culture

Increasing relevance of CCIs in EU policy



Increasing relevance of CCI in EU policy



de aqui ...

innovación

Ciudad

Ciencia y tecnología como
motores



Una economía extractiva,
centralizada y desigual



Una economía generativa,
descentralizada y equitativa

a aqui ...

innovación

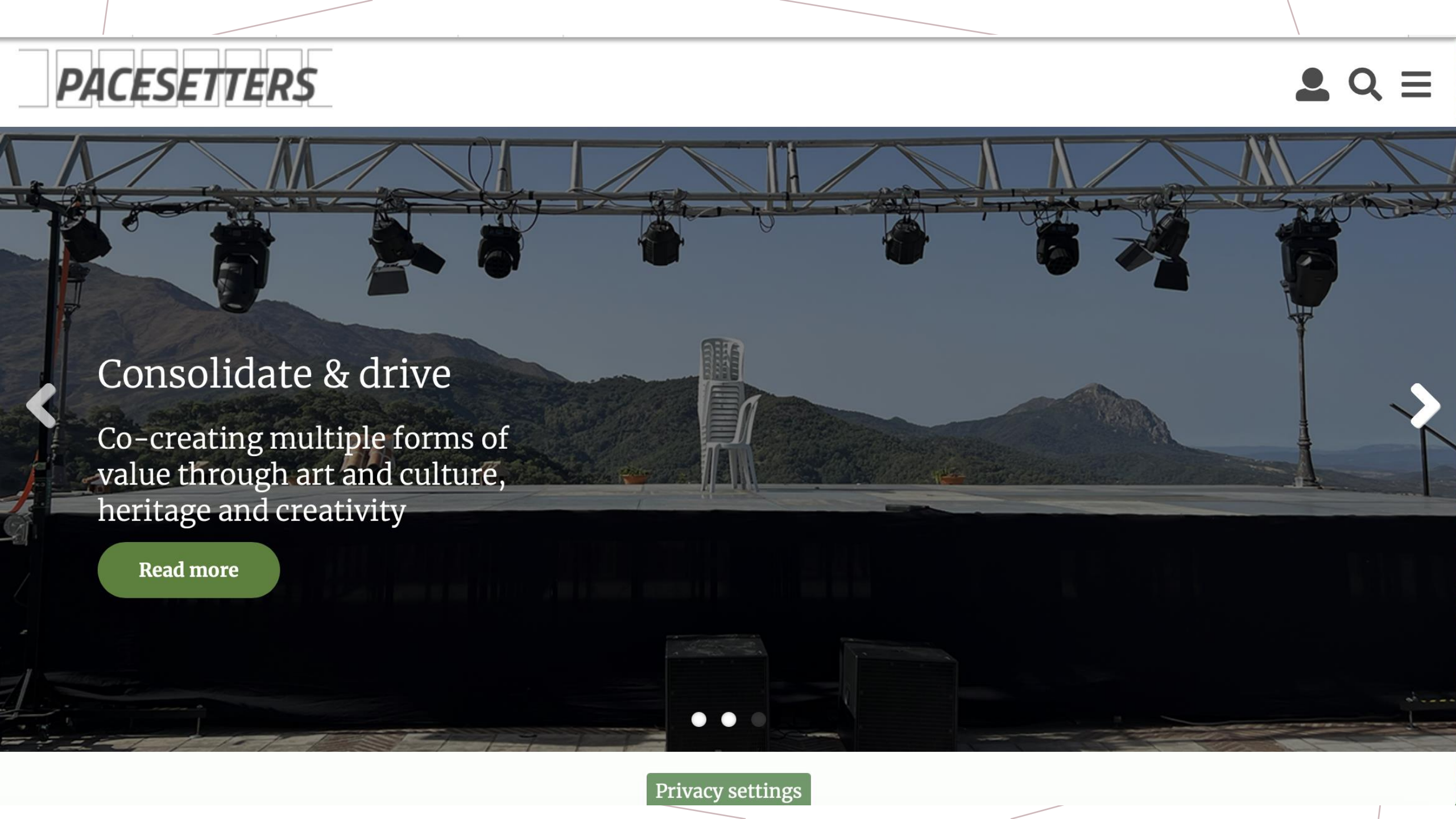
Rural

El arte, la cultura, la tradición
y la naturaleza como motores.

LAB es parte de:



A...kademie der
bildenden Künste Wien
Academy of Fine Arts Vienna

The background image shows a stage setup with a metal truss holding several stage lights. In the center, a stack of white plastic chairs sits on a dark stage floor. Behind the stage is a large backdrop of a mountain range under a clear sky. Navigation arrows are visible on the left and right sides of the text area.

Consolidate & drive

Co-creating multiple forms of value through art and culture, heritage and creativity

[Read more](#)

- REAL-WORLD LABORATORIES

From co-research to co-ownership

Practical experiments are being carried out in three real-world laboratories: Genalguacil and neighbouring villages in the Valle del Genal, Andalusia, Spain; Galway and the International Arts Festival, Ireland; Nowa Huta and the C. K. Norwid Cultural Centre.



Privacy settings



arts ...

edges ...



every
day lives
...?

it's messy ..?

political : creative practice is agency

pragmatic: everyday lives

poetic: care of complexity





gracias ...



GRUPO AUTONÓMICO PROYECTO

SEVILLA, 05 DE JUNIO DE 2024

