

Convocatoria Programa Piloto mODiLABS

ANEXO I. Plan de Trabajo

Programa Piloto de Laboratorios Municipales de Datos Abiertos para la Innovación - mODiLABS

* Indica que la pregunta es obligatoria

1. Correo *

Información del Punto Vuela

2. Entidad Local responsable del Punto Vuela *

3. Municipio *

4. Provincia *

 Dropdown

Marca solo un óvalo.

☐ Almería

☐ Cádiz

☐ Córdoba

☐ Granada

☐ Huelva

☐ Jaén

☐ Málaga

☐ Sevilla

5. Experiencia y capacidades técnicas (máx. 1500 caracteres) *

PERSONA QUE CUMPLIMENTA EL FORMULARIO

6. Nombre y apellidos *

7. Cargo *

8. Correo electrónico *

9. Teléfono *

10. ¿Es usted el/la responsable político/a del Punto Vuela? *

Marca solo un óvalo.

☐ Sí Salta a la pregunta 15

☐ No Salta a la pregunta 11

PERSONA RESPONSABLE POLÍTICA DEL PUNTO VUELA

11. Nombre y apellidos *

12. Cargo *

13. Correo electrónico *

14. Teléfono *

EVENTO DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DATOS ABIERTOS Y S4 ANDALUCÍA

Dar a conocer los datos abiertos disponibles y su utilidad para el territorio, fomentando participación del ecosistema local.

15. Formato / Tipo de evento *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Jornada informativa / charla
- ☐ Webinar online
- ☐ Mesa redonda / debate con expertos
- ☐ Taller de inspiración territorial
- ☐ Campaña de comunicación y difusión
- ☐ Otro:

16. Recursos / Materiales utilizados *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Plataforma de Datos Abiertos de Andalucía
- ☐ Guías y plantillas del Playbook Digital Labs Andalucía
- ☐ Portales nacionales de datos abiertos (datos.gob.es)
- ☐ Materiales europeos sobre Open Data (EU Open Data Portal, INSPIRE)
- ☐ Herramientas audiovisuales (vídeos, presentaciones, infografías)
- ☐ Materiales de comunicación interna del Punto Vuela
- ☐ Otro:

17. En caso de colaboración en el evento, ¿Qué tipo/os de actores colaborarán?

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Administración pública
- ☐ Empresas / Sector privado
- ☐ Sociedad civil / Entidades sin ánimo de lucro
- ☐ Instituciones académicas / Centros de investigación
- ☐ Otro: _____

18. Público objetivo *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Ciudadanía en general
- ☐ Empresas y startups locales
- ☐ Jóvenes / estudiantes
- ☐ Asociaciones civiles / ONGs
- ☐ Centros de investigación y universidades
- ☐ Administraciones locales
- ☐ Otro: _____

19. Justificación / explicación de la elección del público objetivo (*Razonar la elección del público objetivo y cómo se espera su implicación en la generación de valor a través de los datos abiertos y la innovación territorial*) (Máx. 2500 caracteres) *

20. Tipo de resultados esperados *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Conocimiento del ecosistema local sobre datos abiertos
- ☐ Sensibilización sobre Estrategia S4 Andalucía
- ☐ Identificación de actores interesados
- ☐ Contactos o leads de empresas, asociaciones o ciudadanos
- ☐ Otro: _____

21. Breve descripción del evento (Máx. 2500 caracteres) *

22. Número estimado de participantes (total) *

23. Número estimado de participantes (mujeres) *

24. Número estimado de participantes (hombres) *

25. Fecha de inicio prevista *

Ejemplo: 7 de enero del 2019

26. Fecha de finalización prevista *

Ejemplo: 7 de enero del 2019

27. Número de actividades previstas *

28. Duración total estimada (Horas) *

29. Localización *

30. Notas adicionales

ACCIONES DE CAPACITACIÓN A TRAVÉS DEL MOOC DEL PROGRAMA PILOTO

Facilitar

la capacitación de los participantes en el uso y reutilización de datos abiertos y en metodologías de innovación territorial mediante el MOOC del Programa Piloto.

31. Tipo de acción de acompañamiento al MOOC *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Sesiones presenciales de acompañamiento al MOOC
- ☐ Sesiones online de acompañamiento al MOOC
- ☐ Sesiones de resolución de dudas sobre los contenidos
- ☐ Dinamización de grupos o comunidades de aprendizaje
- ☐ Apoyo a la aplicación práctica de los contenidos del MOOC
- ☐ Otro: _____

32. Recursos / materiales utilizados *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ MOOC del Programa Piloto Digital Labs Andalucía
- ☐ Playbook Digital Labs Andalucía
- ☐ Plataforma de Datos Abiertos de Andalucía
- ☐ Guías de buenas prácticas de Open Data (nacional / europeo)
- ☐ Herramientas de colaboración online (Teams, Zoom, Miro, Padlet)
- ☐ Otro: _____

33. En caso de colaboración en el evento, ¿Qué tipo/os de actores colaborarán?

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Administración pública
- ☐ Empresas / Sector privado
- ☐ Sociedad civil / Entidades sin ánimo de lucro
- ☐ Instituciones académicas / Centros de investigación
- ☐ Otro: _____

34. Público objetivo *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Ciudadanía en general
- ☐ Empresas y startups locales
- ☐ Jóvenes / estudiantes
- ☐ Asociaciones civiles / ONGs
- ☐ Centros de investigación y universidades
- ☐ Administraciones locales
- ☐ Otro: _____

35. Justificación / explicación de la elección del público objetivo (*Razonar la elección del público objetivo y cómo se espera su implicación en la generación de valor a través de los datos abiertos y la innovación territorial*) (Máx. 2500 caracteres) *

36. Tipo de resultados esperados *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Comprensión del valor de los datos abiertos para el territorio
- ☐ Capacitación inicial para localizar y reutilizar datos abiertos
- ☐ Preparación de los participantes para actividades de co-creación
- ☐ Aplicación práctica de los contenidos del MOOC a retos locales
- ☐ Desarrollo de capacidades básicas para la innovación territorial
- ☐ Otro: _____

37. Breve descripción de la actividad (Máx. 2500 caracteres) *

38. Número estimado de participantes (total) *

39. Número estimado de participantes (mujeres) *

40. Número estimado de participantes (hombres) *

41. Fecha de inicio prevista *

Ejemplo: 7 de enero del 2019

42. Fecha de finalización prevista *

Ejemplo: 7 de enero del 2019

43. Número de actividades previstas *

44. Duración total estimada (Horas) *

45. Localización *

46. Notas adicionales

EVENTO PRÁCTICO DE CO-CREACIÓN

Aplicar

los datos abiertos en la generación de ideas, prototipos o servicios digitales para el territorio.

47. Formato / Tipo de acción *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Taller(es) colaborativo
- ☐ Laboratorio(s) de ideas
- ☐ Hackathon(es) local
- ☐ Jornada(s) de co-creación multisectorial
- ☐ Sesión(es) de prototipado rápido
- ☐ Otro:

48. Recursos / Materiales utilizados *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Plataforma de Datos Abiertos de Andalucía
- ☐ Playbook Digital Labs Andalucía
- ☐ Herramientas de análisis de datos (Excel, Power BI, QGIS)
- ☐ Kits de prototipado físico o digital
- ☐ Guías metodológicas de innovación abierta y co-creación
- ☐ Materiales de casos prácticos de la Red de Puntos Vuela
- ☐ Otro: _____

49. En caso de colaboración en el evento, ¿Qué tipo/os de actores colaborarán?

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Administración pública
- ☐ Empresas / Sector privado
- ☐ Sociedad civil / Entidades sin ánimo de lucro
- ☐ Instituciones académicas / Centros de investigación
- ☐ Otro: _____

50. Público objetivo *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Ciudadanía en general
- ☐ Empresas y startups locales
- ☐ Jóvenes / estudiantes
- ☐ Asociaciones civiles / ONGs
- ☐ Centros de investigación y universidades
- ☐ Administraciones locales
- ☐ Otro: _____

51. Justificación / explicación de la elección del público objetivo (*Razonar la elección del público objetivo y cómo se espera su implicación en la generación de valor a través de los datos abiertos y la innovación territorial*) (Máx. 2500 caracteres) *

52. Tipo de resultados esperados *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Ideas para servicios digitales
- ☐ Prototipos iniciales
- ☐ Conceptos de productos
- ☐ Otro: _____

53. Breve descripción de la actividad (Máx. 2500 caracteres) *

54. Número estimado de participantes (total) *

55. Número estimado de participantes (mujeres) *

56. Número estimado de participantes (hombres) *

57. Fecha de inicio prevista *

Ejemplo: 7 de enero del 2019

58. Fecha de finalización prevista *

Ejemplo: 7 de enero del 2019

59. Número de actividades previstas *

60. Duración total estimada (Horas) *

61. Localización *

62. Notas adicionales

ADECUACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Conocer
el encaje de las actividades piloto en la programación anual del Punto Vuela.

63. Por favor, indica el encaje de las actividades en la programación anual de tu Punto Vuela. Indica también si tienes pensado, y de qué manera, promover la participación y colaboración del ecosistema local *(Máx. 2500 caracteres)* *

OBSERVACIONES / NOTAS ADICIONALES

64. Espacio para incluir cualquier aclaración sobre los recursos, participantes, actividades o coordinación con el equipo central *(Máx. 2500 caracteres)*

ANEXO II

[Digital_Labs Andalucía anexo2 editable.pdf](#)

65. Adjuntar el anexo II cumplimentado y firmado *

Archivos enviados:

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

