


# Emprendimiento local y modernización de espacios productivos

**Mesa: Claves normativas y recursos públicos para el impulso del desarrollo industrial de Andalucía**

Jornada FAMP · Diputación de Granada



Del recurso público al proyecto real: cómo lo local convierte la política industrial en oportunidades para empresas y municipios.

## Idea fuerza

Lo local hace operativa la política industrial



**La competencia directa en industria corresponde principalmente a la Junta, pero la industria se implanta en un municipio concreto.**

### Suelo y licencias

planeamiento, compatibilidad urbanística, actividad y obras

### Espacios productivos

polígonos, viveros, centros de innovación y servicios comunes

### Fondos y asistencia técnica

formulación, cofinanciación, ejecución y justificación

### Conexión con empresas

diagnóstico, acompañamiento, ayudas y redes de cooperación

**Los gobiernos locales no sustituyen la competencia autonómica: la aterrizan en suelo, licencias, equipamientos, fondos ejecutables y acompañamiento empresarial.**

# Cinco líneas de trabajo

Una estrategia provincial para activar emprendimiento, espacios, digitalización, fondos y ecosistemas

- 1 Emprendimiento local** Acompañamiento integral, no solo financiación
- 2 Espacios productivos** Planificación, inversión y cooperación
- 3 Digitalización pyme** Tecnología útil para municipios pequeños y medianos
- 4 Fondos europeos** Capacidad técnica para captar y ejecutar
- 5 Ecosistemas industriales** Empresa, universidad, ciencia y administración

## Hilo conductor

Cada línea convierte recursos públicos en itinerarios empresariales, espacios productivos, financiación ejecutable y condiciones reales para invertir y crecer en el territorio.

# Emprendimiento: Granada Empresas

Una puerta de entrada provincial al emprendimiento y la consolidación empresarial

**2009**

plataforma activa desde

**~600**

nuevos proyectos desde  
2022

**≈50%**

de municipios <20.000 hab.

**360°**

información, herramientas y  
apoyo

## Qué aporta

- Itinerarios de emprendimiento
- Recursos para crear y consolidar empresa
- Diagnósticos y madurez digital
- Orientación sobre ayudas, trámites y programas provinciales

## Por qué importa

Ordena la puerta de entrada al ecosistema provincial, facilita derivaciones y evita que el acceso al apoyo dependa de la capacidad administrativa de cada municipio.

## Lectura FAMP

El apoyo local al emprendimiento requiere continuidad, actualización y cercanía; no puede limitarse a convocatorias puntuales.

# Emprendimiento: colaboración con AJE

Programa Provincial de Emprendimiento Mentorizado 2026

## Itinerario completo

Captación, selección, formación, mentoría, visibilidad y seguimiento durante 6 meses.

## Selección profesional

Criterios: innovación, viabilidad, impacto provincial, escalabilidad y equipo promotor; el impacto local pesa tanto como la calidad de la idea.

## Valor institucional

AJE aporta capilaridad empresarial; Diputación aporta visión territorial y respaldo público.

## Estructura prevista

1 Convocatoria provincial

2 Comprobación administrativa

3 Evaluación técnica

4 Pitch presencial

5 Mentorías grupales

6 Mentorías individuales

**Finalidad: identificar startups capaces de generar actividad económica, empleo, arraigo territorial y valor en la provincia, no solo premiar ideas.**

# Espacios productivos: LocalizaIn + nuevas ayudas

De polígonos tradicionales a áreas de competitividad industrial y empresarial

**22**

espacios productivos  
mejorados

LocalizaIn+

**20**

municipios beneficiarios

Diputación ejecuta

**1,7 M€**

inversión total

80% FEDER

**8,32 M€**

competitividad industrial

conv. 2026

**41,68 M€**

energía y recarga

conv. 2026

## Nueva agenda

Eficiencia energética, renovables, redes inteligentes, almacenamiento, movilidad eléctrica, protección ambiental y áreas empresariales más atractivas para invertir.

## Papel local

Identificar actuaciones, agrupar necesidades, redactar proyectos, coordinar empresas instaladas y concurrir a convocatorias cada vez más técnicas.

## Idea clave

Modernizar espacios productivos no es solo urbanizar: es crear condiciones competitivas para la inversión.

# Digitalización pyme: Acelera Pyme Rural

La transformación digital debe llegar al territorio

**+1.000**

beneficiarios

**+60%**

municipios <20.000 hab.

**56**

eventos

**+200**

asesoramientos

## Temas más demandados

Financiación, ayudas públicas, IA aplicada, ciberseguridad, ventas, mejora de procesos y adopción práctica de soluciones digitales.

## Modelo territorial

El 100% de los eventos presenciales se celebró en municipios de menos de 20.000 habitantes.

## Aprendizaje

La brecha digital empresarial se reduce con presencia, asesoramiento cercano, lenguaje comprensible y soluciones adaptadas a micropymes y autónomos.

# Digitalización pyme: Cámara / FEDER

Plan de Impulso a la Competitividad de las pymes granadinas

**3 M€**

dotación 2025

**340**

empresas objetivo

**≈70%**

fuera de la capital

**5.350–8.560€**

ayudas por proyecto

**PYME Innova**

innovación

**PYME Sostenible**

eficiencia y sostenibilidad

**PYME Digital**

gestión, e-commerce,  
marketing y procesos

**Xpande / Digital**

internacionalización

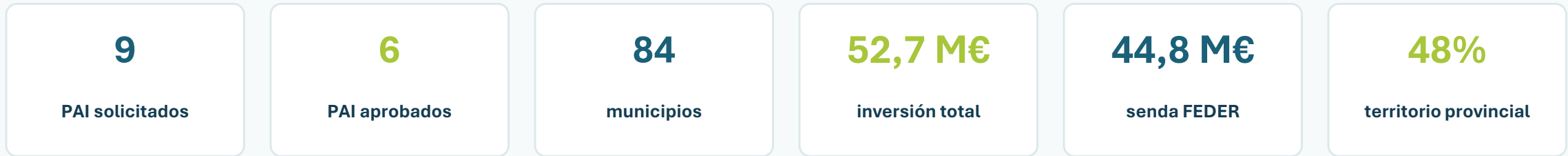
**PYME Global**

competitividad exterior

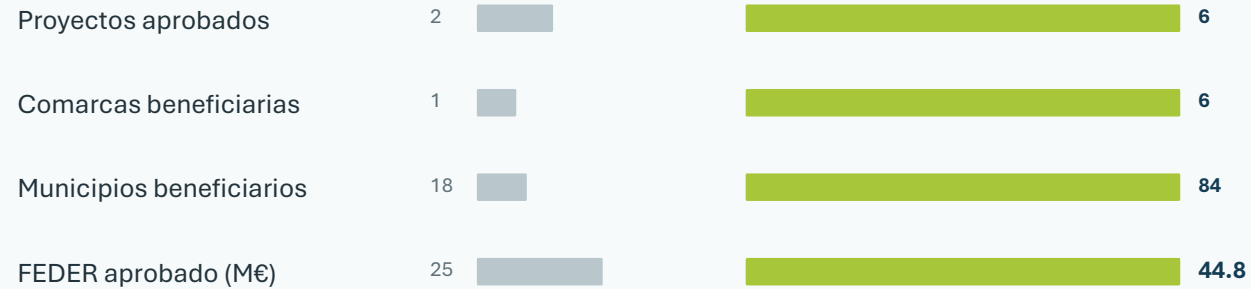
**Continuidad desde 2021: las pymes reconocen los instrumentos, los equipos técnicos los perfeccionan y las ayudas se traducen en proyectos ejecutados.**

# Fondos EDIL: éxito de captación

Un salto de escala en la capacidad provincial de captar fondos europeos



## Comparativa EDUSI 2014-2020 vs EDIL 2021-2027



### Lectura institucional

Granada obtiene la mayor senda asignada entre diputaciones andaluzas, mejora un 79% el FEDER del periodo anterior y asume cofinanciación, ejecución y justificación.

# EDIL y emprendimiento: ejemplos territoriales

Los PAI convierten fondos europeos en infraestructura económica local

## Metrópolis Suroeste

Granada IA Lab · CITAI Escúzar · centro emprendimiento juvenil · construcción industrializada en madera

## Costa Poniente

centro de excelencia de fruta tropical · plataforma inteligente · senda litoral digitalizada

## Alpujarra

moda y artesanía sostenible · micología · nómadas digitales · formación para empleo

## Genil-Poniente

coworking juvenil · servicios avanzados del espárrago · interpretación AOVE · smart cities

## Guadix

Geoparque · megalitismo digital · badlands · datos abiertos para suelo rústico

## Fortaleza de Poniente

hologramas locales · ruta patrimonial · recarga eléctrica · turismo inteligente

**Resultado: EDIL no es solo obra pública; es una red territorial de oportunidades para nuevos negocios en innovación, agroalimentación, turismo, cultura, digitalización y servicios avanzados.**

# Ecosistema: Incubadora El Carmen

Startups innovadoras con conexión a mentores, inversores y agentes del ecosistema

87

solicitudes 2026

73

admitidas y evaluadas

9

startups seleccionadas

abr-dic

programa 2026

## Sectores

IA, biotecnología, agrotech, turismo inteligente, salud, educación, transformación digital y construcción sostenible.

## Servicios

Mentorización especializada, formación, validación de modelo de negocio, acceso a inversores y conexión con corporaciones y agentes del ecosistema.

## Función territorial

Permite que el talento emprendedor no tenga que salir de Granada para encontrar apoyo especializado, red de contactos y acompañamiento hasta mercado.

# Ecosistema: Centro José Antonio Lorente

Infraestructura provincial para incubación, consolidación e innovación aplicada

**4,63 M€**

adjudicación obras

**3.720 m<sup>2</sup>**

fase rehabilitada

**1.280 m<sup>2</sup>**

módulos empresariales

**820 m<sup>2</sup>**

espacios comunes

**EU|BIC**

hoja de ruta EBN

## No solo edificio

Un centro de innovación necesita programación, admisión, mentores, financiación, indicadores, gobernanza y una red de derivación con el ecosistema.

## Modelo recomendado


Gestión pública del activo + operación programática especializada para incubación e innovación pyme.

## Función diferencial

Residencia modular, consolidación temprana, incubación virtual y servicios de innovación para pymes con vocación provincial.

# Ruta de Castillos y Fortalezas

Patrimonio convertido en producto turístico estructurado y digital



patrimonio  
+ digitalización  
+ empresa local

## Plataforma digital

Diseño de itinerarios personalizados por ubicación, tipología y duración de visita.

## Mercado turístico

Herramienta útil para visitantes, agencias, receptivos y operadores turísticos.

## Impacto rural

Dinamización de alojamientos, restauración, guías, comercio local, actividades culturales y servicios turísticos especializados.

## Desestacionalización

Estructura una oferta más allá de la capital y de los polos turísticos tradicionales.

**Mensaje: el patrimonio también puede ser espacio productivo cuando se conecta con tecnología, relato, servicios, comercialización y gestión profesional.**

# Plan Estratégico de la Moda de Granada

“Granada es Moda”: industria creativa, empleo y proyección territorial

## Profesionalizar

estructura empresarial, formación  
y gestión

## Estructurar

marca común, cadena de valor y  
cooperación

## Proyectar

eventos, promoción, mercado e  
internacionalización

## Sostener

artesanía, empleo local y fijación  
de población

**La moda es diseño, pero también producción, talleres, artesanía, comercialización, logística, tecnología, sostenibilidad, eventos, formación, internacionalización y empleo local.**

**Lectura para la mesa: la industria creativa forma parte del desarrollo productivo cuando genera cadena de valor, empleo, marca e identidad territorial.**



## Qué es

Clúster tecnológico y biotecnológico nacido en Granada, referente en economía digital, bioTIC, salud e innovación.

## Qué conecta

Empresas, startups, universidad, talento, administraciones y sectores tradicionales que necesitan soluciones digitales.

## Papel Diputación

Refuerzo de la colaboración público-privada y apoyo para que la tecnología llegue al conjunto de la provincia.

## Valor territorial

Empleo cualificado, proyectos tractores, modernización de pymes y posicionamiento exterior de Granada.

OnTech convierte la tecnología en infraestructura relacional: conecta capacidades, abre proyectos y acerca la innovación a sectores no tecnológicos.

Mensaje

**un clúster es una plataforma para generar proyectos, talento y competitividad.**



## Qué es

Clúster de la Construcción Sostenible de Andalucía, con sede en Padul y orientación a innovación sectorial.

## Líneas clave

Construcción industrializada, eficiencia energética, digitalización, formación y proyectos europeos.

## Papel Diputación

Impulsó una infraestructura específica en Padul y acompañó la reconversión competitiva del sector.

## Valor territorial

Moderniza un sector intensivo en empleo y lo vincula a sostenibilidad, innovación aplicada y nueva formación.

La construcción sostenible muestra cómo un sector tradicional puede evolucionar hacia una agenda industrial de alto valor: eficiencia, tecnología y empleo.

Mensaje

**la sostenibilidad puede ser una estrategia industrial y de empleo.**



## Qué es

Marca provincial impulsada por Diputación para productores, transformadores, comercios, hostelería y alojamientos.

## Qué aporta

Promoción, comercialización, ferias, campañas, presencia en mercados y posicionamiento de calidad.

## Papel Diputación

Creación y consolidación de una herramienta estable para pequeñas empresas agroalimentarias.

## Valor territorial

Escala, mercado, identidad de origen y cooperación sin perder vínculo con municipios y producto local.

Sabor Granada transforma un sector agroalimentario disperso en una estrategia común de mercado, identidad territorial y posicionamiento competitivo.

Mensaje

**la agroalimentación también es industria cuando suma marca, venta, innovación y cooperación.**



## Geoparque

Plan de 4 M€ para turismo sostenible, astroturismo, formación, producto turístico y posicionamiento del destino.

## Poniente

2,48 M€ para 18 municipios y un corredor ecoturístico: “La última frontera de Al-Ándalus”.

## Empresas locales

Oportunidades para turismo activo, guías, alojamientos, restauración, artesanía e interpretación patrimonial.

## Papel Diputación

Captación, coordinación y ejecución supramunicipal para municipios con menor capacidad técnica.

Los Planes de Sostenibilidad Turística convierten patrimonio natural, cultural y paisajístico en producto turístico, capacitación y actividad económica local.

Mensaje

**turismo sostenible significa producto, digitalización, profesionalización y nuevas empresas rurales.**

# Industria de la ciencia: IFMIF-DONES

Una infraestructura científica internacional como palanca industrial

**~1.000 M€**

inversión prevista

**299,7 M€**

contratación 2022-2025

**58,7 M€**

I+D+i movilizada

**8,2 M€**

I+D+i en Granada

**525–729**

empleos directos eq.

## Impacto actual

Actividad directa atribuible a Granada: 49–59,5 M€; VAB estimado: 22–29,8 M€.

## Calidad del impacto

Perfiles técnicos, científicos y de ingeniería: empleo cualificado y capacidades tecnológicas.

## INEUSTAR / Industry Office

Puente entre infraestructura científica, Industry Office y empresas proveedoras de tecnología para la gran ciencia.

**Reto: que IFMIF-DONES no sea solo una instalación ubicada en Granada, sino una puerta de entrada a licitaciones, I+D+i y cadenas de valor internacionales.**

# Claves normativas y de gestión

Qué necesita el municipalismo para impulsar desarrollo industrial desde lo local: reglas claras, capacidad técnica y cooperación estable

## Simplificación

procedimientos comprensibles y tiempos razonables

## Suelo productivo

diagnóstico, modernización, promoción y gestión

## Colaboración

cámaras, clústeres, universidad y empresas

## Ecosistema

itinerarios completos, no recursos aislados

## Asistencia técnica

apoyo a municipios pequeños y medianos

## Territorialización

ayudas accesibles a micropymes y autónomos

## Continuidad

programas estables y confianza empresarial



# Enfoque provincial y cohesión territorial

**Una provincia más competitiva no es solo la que atrae más inversión: es la que consigue que esa inversión genere oportunidades en más municipios, para más empresas y para más personas, conectando recursos, talento y territorio.**



**Muchas gracias**