

LABORATORIO FAMP POR LA INNOVACIÓN Y LA COHESIÓN SOCIAL TERRITORIAL, EN CLAVE DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES (LABFAMPinnCohesTiioo)

Aprobado en convocatoria 2021 DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS CONTRA LA DESPOBLACIÓN. Orden TED/1358/2021, de 1 de diciembre, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones para la financiación de proyectos innovadores para la transformación territorial y la lucha contra la despoblación.	
MODALIDAD B:	Proyectos sociales promovidos por entidades sin ánimo de lucro, que tengan como finalidad incentivar y desarrollar la participación social en proyectos que tengan como objetivo la transformación territorial.
Objetivo General	Puesta en marcha de un LabFAMP que dé la palabra, que visibilice el poder “de lo local”. Un espacio de co-creación y co-diseño del ecosistema local de Andalucía (<i>Responsables Políticos, Personal Técnico, Academia, Tejido Emprendedor, Sociedad Civil</i>) que invitará a la acción, y así poder alinearnos con la política estatal (Estrategia Nacional + Plan Reto), visibilizando los retos y las oportunidades y haciendo frente a los desafíos y amenazas
Duración	12 meses
Presupuesto total:	79.410,00 € (cofinanciación FAMP 10%)

CONTEXTUALIZACIÓN

Los problemas de despoblación afectan a la mitad de los municipios andaluces, inciden en la mitad del territorio de Andalucía, y se agravan en los municipios rurales con población inferior a 5.000 habitantes, afectando a dos de cada tres de estos municipios. (el 80% de los municipios andaluces tiene menos de 5.000 habitantes).

Desde la FAMP, y tomando de la mano a la innovación social nos proponemos gracias al lanzamiento del **LABORATORIO FAMP POR LA INNOVACION Y LA COHESIÓN SOCIAL TERRITORIAL, EN CLAVE DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES (LABFAMPinnCohesTiioo)**, generar un espacio de co-creación que permita la sostenibilidad y el crecimiento de la innovación social en pro de la igualdad de oportunidades, la cohesión social y territorial, en definitiva, una apuesta decidida y clara por contribuir a la búsqueda de soluciones, a la generación de herramientas, al diseño de procesos transferibles para el diseño de políticas públicas y de recursos que apuesten por el Reto Demográfico. Será un “instrumento “paraguas” donde **interactuaremos**

con el ecosistema local de manera que contribuyamos a inventar e incubar soluciones a los retos actuales de una manera creativa y positiva.

FAMP, como entidad que representa a la totalidad de los Ayuntamientos de Andalucía y como parte del Ecosistema Institucional Interadministrativo, en nuestro compromiso de cooperación interinstitucional, pretendemos establecer un proceso de gobernanza local multinivel entorno al Reto Demográfico en Andalucía, basado en la innovación pública y social, con una mirada multisectorial y transversal que se generará en torno al proyecto. Gracias al LABFAMPinnCoheSTiioo, construiremos un espacio de iguales, en un ejercicio de inteligencia colectiva, desde el que haremos partícipes a las Administraciones Públicas (desde el ámbito local hasta el europeo), daremos voz para ser escuchados/as a quienes son protagonistas en el Territorio, ayudaremos a la reflexión y al debate, contribuiremos a generar procesos de capitalización, favoreceremos la transferencia de conocimiento; así como, pretendemos ser de utilidad para el diseño y puesta en marcha de estrategias locales de acción gracias a la potencialidad del LABFAMPinnCoheSTiioo y de los 16 Ayuntamientos Piloto seleccionados; en definitiva, visibilizaremos el poder “de lo local”.

Un espacio de co-creación y co-diseño del ecosistema local de Andalucía (*Responsables Políticos, Personal Técnico, Academia, Tejido Emprendedor, Sociedad Civil*) que invitará a la acción, y así poder alinearnos con la política estatal (Estrategia Nacional + Plan Reto), visibilizando los retos y las oportunidades y haciendo frente a los desafíos y amenazas.

Un proyecto singular y demostrativo, que desde una dimensión económica, social, medioambiental y de género contribuya a la reactivación social y económica y luche contra la despoblación; que ayude a revalorizar el espacio rural en Andalucía.

La búsqueda de necesidades sociales urgentes incluyendo los factores que han impulsado su desarrollo recientemente como la crisis actual y sus consecuencias sociales en la ciudadanía, así como los retos sociales vinculados al envejecimiento de la población, los problemas demográficos, la feroz competencia global y el cambio climático. Esto es, una nueva mirada a las políticas sociales, la salud, el empleo, la educación, la formación, el desarrollo de capacidades, el apoyo a las empresas, la política industrial, el desarrollo rural y urbano, etc., para garantizar la transición verde, social y digital desde “lo local a Europa”, sin dejar a nadie atrás. Desde LABFAMPinnCoheSTiioo se propone “*interactuar con el ecosistema local de manera que contribuyamos a inventar e incubar soluciones a los retos actuales de una manera creativa y positiva.*”

Los 16 Ayuntamientos Piloto seleccionados son: *Almocita, Gergal, Fiñana, Alcalá del Valle, Fuente Obejuna, Torvizcón, Algarinejo, Calañas, El Granado, Santiago Pontones, Lupión, Siles, Genalguacil, Algotocin, Cazalla de la Sierra y Alanís.*

OBJETIVOS

GENERALES

- **Luchar** contra la vulnerabilidad territorial desde y para Andalucía. Favoreciendo la eliminación de los estereotipos y con la puesta en valor de la imagen y la reputación de los territorios más afectados por los riesgos demográficos.
- **Apostar** por la igualdad de oportunidades y el libre ejercicio de los derechos de ciudadanía, la cohesión social y territorial en y desde Andalucía, desde el compromiso interinstitucional, el aprovechamiento de los recursos endógenos y la colaboración público-privada.
- **Cooperar por la Gobernanza Multinivel y Multiactor** como contribución indispensable para erradicar la despoblación en pro del Reto Demográfico en Andalucía (participación social y transformación territorial); mejorando los mecanismos para una mayor colaboración público – privada, potenciando la incorporación de los factores demográficos en la responsabilidad social del sector privado, para convertir todos los territorios en escenarios de oportunidades.
- **Contribuir** al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de la Agenda 2030.
- **Afrontar** la despoblación.
- **Favorecer** el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

ESPECÍFICOS

- **Poner en marcha un proyecto innovador para impulsar la transformación territorial en y desde Andalucía.** Un proyecto singular y demostrativo, que desde una dimensión económica, social, medioambiental y de género contribuya a la reactivación social y económica y luche contra la despoblación y revalorice el espacio rural en Andalucía.
- **Apostar por el Bienestar Social y la Economía de los Cuidados desde la Administración Local en clave de Gobernanza Multinivel.** Gracias a:
 - a) La promoción y apoyo a la mejora de la calidad de vida en el medio rural.
 - b) La promoción de proyectos para la atención y cuidado de personas en zonas rurales y de escasa población.
- **Cooperar por el refuerzo de los Servicios de Andalucía desde una óptima multiactor y multinivel con medidas de discriminación positiva que apuesten por el mundo rural.** Gracias al:
 - a) Desarrollo de actuaciones que cooperen en la prestación de servicios, favorezcan el bienestar e inclusión social y mejoren las condiciones y calidad de vida en el medio rural, con especial atención a las desigualdades de género y a la situación de las mujeres.
 - b) Desarrollo de proyectos que incrementen la participación social en la prestación de servicios,

- **Apostar por la eliminación de la brecha digital de género y apoyar** iniciativas y actividades sociales dirigidas a garantizar la conectividad de las zonas rurales; haciendo posible la ***interacción rural-urbana y la conectividad territorial***.

- **Contribuir a la participación social y el movimiento asociativo, de forma real y efectiva gracias a la innovación y el diseño social y a la inteligencia colectiva, contando con las mujeres como “capital imprescindible”.**

- a. Apoyo a la participación ciudadana en la actividad local y desarrollar la actividad asociativa que tenga como finalidad la reactivación de la actividad económica y social de la zona.
- b. Establecimiento de vínculos y formas de colaboración entre el movimiento asociativo, las administraciones locales y el emprendimiento empresarial local.

RESULTADOS ESPERADOS

1. Contribuir al “Diseño Social POR EL RETO DEMOGRÁFICO” para cocrear en clave andaluza soluciones para el desarrollo económico y los problemas sociales de los pequeños y medianos municipios que contribuya a la cohesión social y territorial en clave de igualdad de oportunidades.
2. Ofrecer nuevos valores y guiar las acciones de las Administraciones Públicas a través de trabajo colaborativo, experimentación y creación de prototipos, involucrando a Entidades, Instituciones y Ciudadanía, y ofreciendo nuevas técnicas de animación, participación de los usuarios y fomento del pensamiento crítico.
3. Fomentar la creación de redes intramunicipales intergeneracionales, intermunicipales para afrontar el reto de la despoblación que condiciona el futuro colectivo y buscar soluciones juntos, e intersectoriales compartiendo el interés en generar empleo y riqueza.

ACCIONES PREVISTAS- HITOS-

Fase “Diseño”

- Elaboración de Informes de partida
- Definición de los perfiles para el Mapa de Actores
- Diseño de:
 - o El Plan de Comunicación – transversal
 - o El Plan de Capacitación para los Actores Clave
 - o El Proceso de Gobernanza del Laboratorio
 - o El Calendario de Sesiones de los 4 Grupos de Trabajo
- Elaboración de la Guía de Metodológica para integrantes de los 4 Grupos de Trabajo

Fase De “Implementación”

- Lanzamiento del Laboratorio
- Reunión para la activación del Grupo Motor (Mapa de Actores Clave)
- Puesta en marcha de los 4 Grupos de Trabajo
- Capacitación del Mapa Andaluz de Actores Clave + 160 integrantes de los Livig Lab Municipales.
- Implementación de las sesiones de los 4GT.

Resultados:

- El Mapa Andaluz de Actores Clave y del Proceso de Gobernanza del Laboratorio
- El Plan de Comunicación
- El Calendario de Sesiones de los 4 Grupos de Trabajo
- Elaboración de 4 Informes Finales (1 por GT)
 - G-1: Identificación de nuevas necesidades sociales, cubiertas o no cubiertas adecuadamente*
 - G-2: Desarrollo de nuevas soluciones en respuesta a estas necesidades sociales*
 - G-3: Evaluación de la eficacia de las nuevas soluciones para satisfacer las necesidades sociales*
 - G-4: Ampliación de las innovaciones sociales eficaces*
- Elaboración del Informe Final del “Diseño Social x el Reto Demográfico, la Cohesión Social y Territorial y la Igualdad de Oportunidades”

MÁS INFORMACIÓN

Federación Andaluza de Municipios y Provincias

Departamento de Políticas de Igualdad y Redes

Tlf. 954655962 ext:142

Fax:954657842

E-mail: observatorioretodemografico@famp.es

Web del proyecto: <https://labinnovacionretofamp.org/>