ESCUCHAR. HACER.

FAMP

FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

MANUAL DE IDENTIDAD

ÍNDICE

LOGOTIPO

TIPOGRAFÍA

COLOR

USOS INCORRECTOS

APLICACIONES

LOGOTIPO

ESCUCHAR. HACER.

FAMP

FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

DESCRIPCIÓN

Muestra la composición principal de la marca en su versión corporativa estándar, integrada por el logotipo tipográfico y el claim institucional ("ESCUCHAR. HACER."). Debe priorizarse su uso en aplicaciones sobre fondos blancos o claros que garanticen un óptimo nivel de contraste.



DESCRIPCIÓN

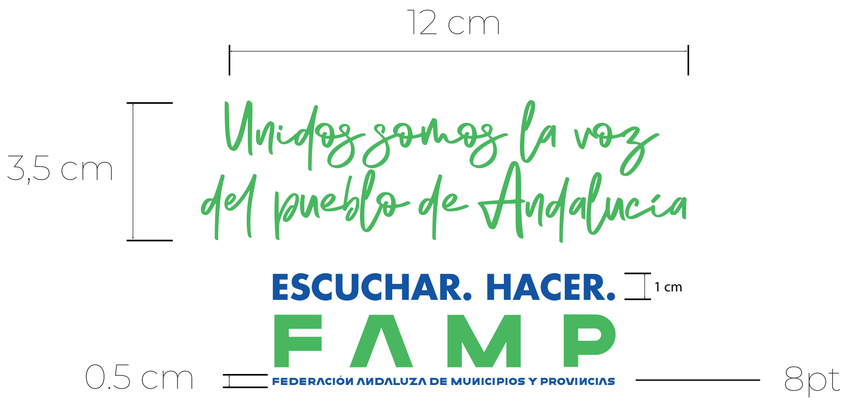
Establece el espacio mínimo de respeto que debe rodear al logotipo para evitar que otros elementos gráficos, textos o bordes de página interfieran con su visibilidad. La distancia perimetral se define mediante la constante proporcional "X", asegurando un aislamiento armónico del resto de elementos.

Unidos somos la voz del pueblo de Andalucía

ESCUCHAR. HACER.

FAMP

FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS



DESCRIPCIÓN

Resolución y escala mínima permitida para que el logotipo y sus claims sigan siendo perfectamente legibles en soportes físicos y digitales. Se establece el tamaño mínimo visible en función de la correcta visualización del eslogan.



DESCRIPCIÓN

Cuando la marca tenga que convivir con otras, se utilizará la versión principal de la identidad sin claim. Utilizando el doble de la medida base de la F del logotipo para la separación entre el resto de logotipos.



DESCRIPCIÓN

Cuando la marca no se tenga que ajustar a su unidad mínima, el claim se ajustará al ancho marcado por el bloque que conforma el logotipo.

TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwyz
0123456789!”·-;^¿?

ESCUCHAR. HACER.
FAMP
FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

Unidos somos la voz del pueblo de Andalucía

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

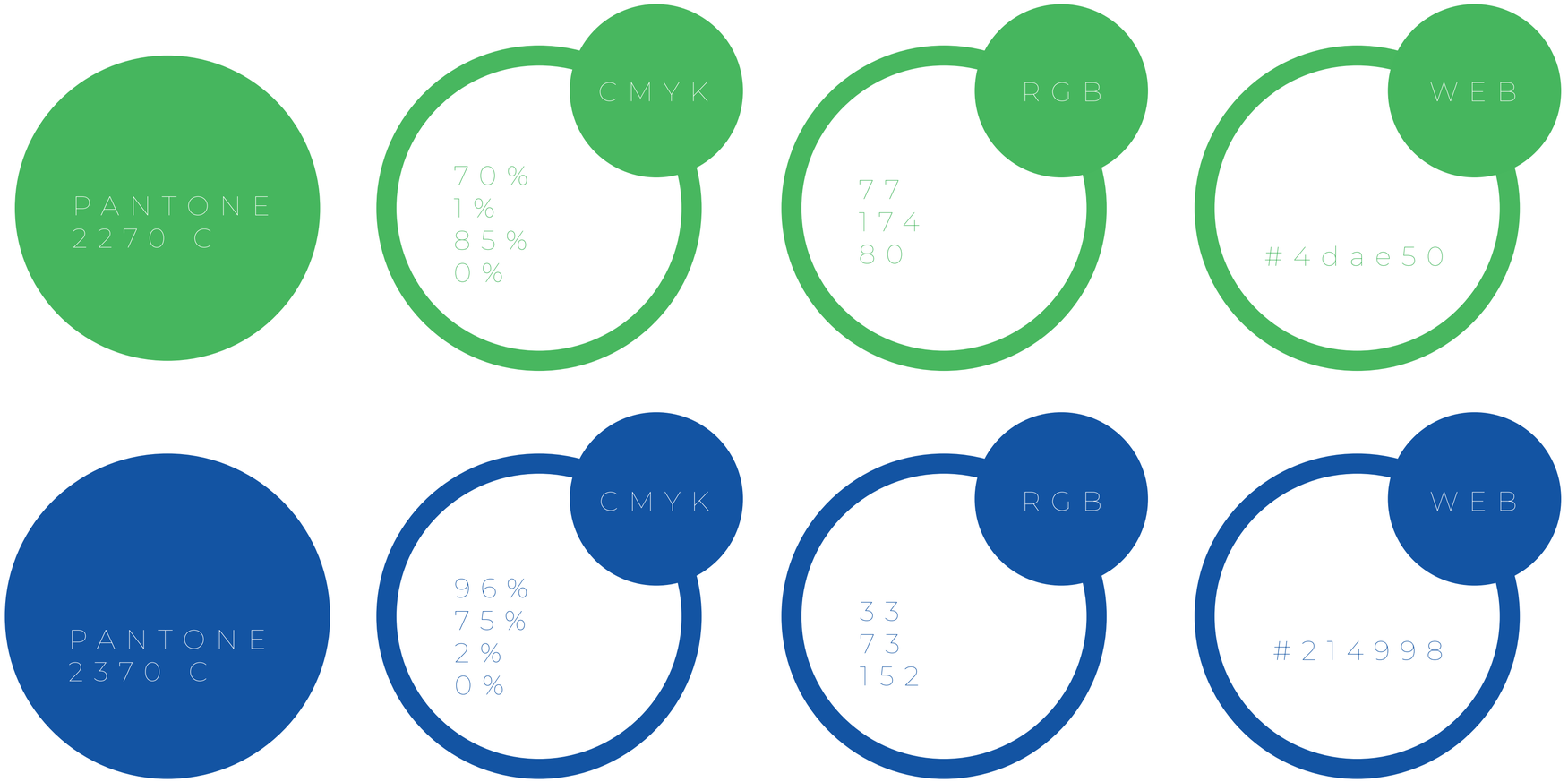
Original Handwriting

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwyz
0123456789!”·-;^¿?

DESCRIPCIÓN

Muestra la familia tipográfica principal (Futura) empleada para la construcción de la identidad de marca, así como la familia tipográfica secundaria (Original Handwriting) empleada para el lema institucional ("Unidos somos la voz..."). Ambas conforman la base visual para los textos y soportes de comunicación.

COLOR



DESCRIPCIÓN

Definición de la paleta cromática oficial de la FAMP. Se detallan las equivalencias exactas para sistemas de impresión industrial (Pantone), impresión a cuatricromía (CMYK), pantallas digitales (RGB) y código hexadecimal para desarrollo web (WEB), asegurando la consistencia del color en cualquier soporte.



DESCRIPCIÓN

Variante cromática protegida para su correcta aplicación sobre fondos corporativos oscuros (como el color azul corporativo de la marca o negro). Esta versión garantiza la legibilidad del conjunto sin alterar la estructura formal del diseño original.



DESCRIPCIÓN

Variante cromática protegida para su correcta aplicación sobre fondos corporativos oscuros (como el color azul corporativo de la marca o negro). Esta versión garantiza la legibilidad del conjunto sin alterar la estructura formal del diseño original.

ESCUCHAR. HACER.

FAMP

FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

DESCRIPCIÓN

Variante optimizada para reproducciones en medios monocromáticos que no admitan color. Utiliza una escala de grises calibrada para mantener la jerarquía visual y la correcta diferenciación entre los diferentes elementos tipográficos.

ESCUCHAR. HACER.

FAMP

FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

DESCRIPCIÓN

Versión en negro puro (100% K) recomendada para aplicaciones de alta restricción técnica. Ideal para documentos oficiales en blanco y negro, fax, sellos húmedos o soportes texturizados que requieran una lectura directa en tinta plana.



DESCRIPCIÓN

Recopilación de las distintas aplicaciones del logotipo y los claims en sus versiones, sobres fondos corporativos.

Unidos somos la voz del pueblo de Andalucía

DESCRIPCIÓN

Aplicación independiente del claim secundario ("Unidos somos la voz del pueblo de Andalucía"). Se utiliza en formatos donde el espacio es limitado y se requiere maximizar el mensaje humano y cercano de la marca.

Unidos somos la voz del pueblo de Andalucía

DESCRIPCIÓN

Aplicación del claim secundario en negativo. Diseñada para aplicaciones directas sobre fondos oscuros corporativos o imágenes complejas donde se necesite una lectura directa y limpia del mensaje.

Unidos somos la voz
del pueblo de Andalucía

DESCRIPCIÓN

Aplicación del claim secundario en escala de grises. Pensada para optimizar la reproducción del mensaje institucional en entornos monocromáticos con restricciones de color.

Unidos somos la voz del pueblo de Andalucía

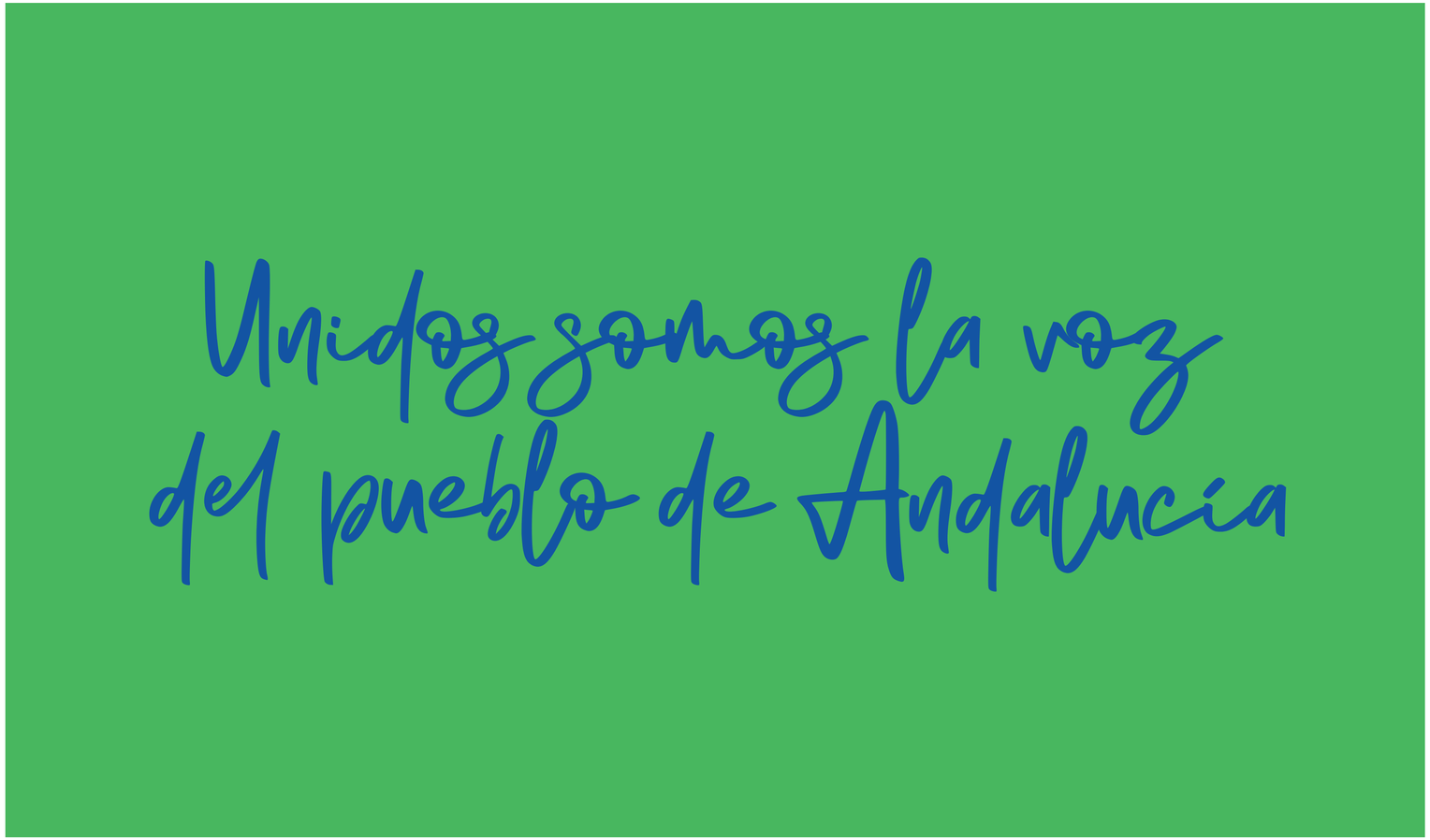
DESCRIPCIÓN

Aplicación del claim secundario en negro puro sobre fondo blanco. Ideal para uso administrativo interno, facturas, pies de página o cualquier impresión de oficina de alta velocidad.



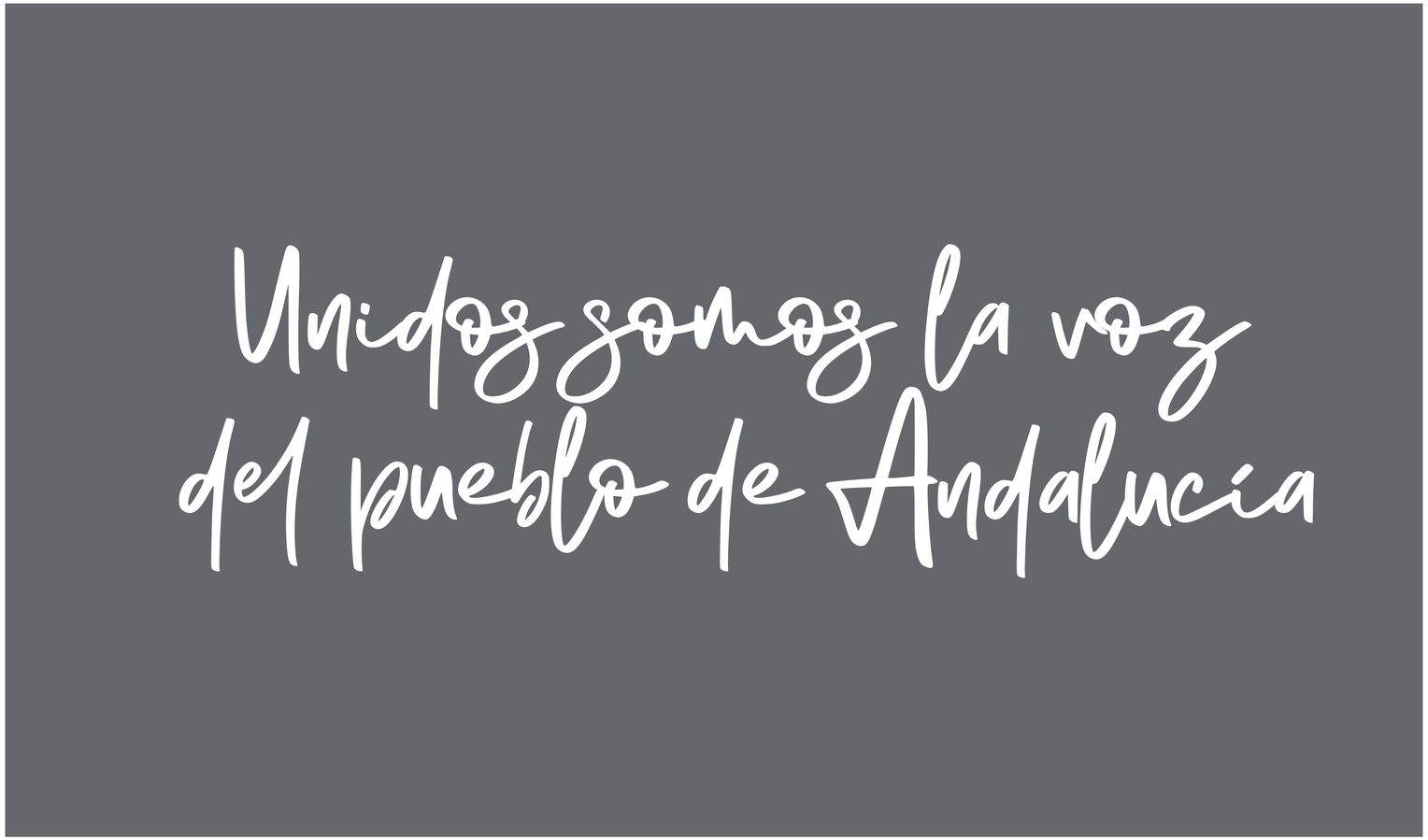
DESCRIPCIÓN

Variante en negativo del claim para su correcta aplicación sobre fondos oscuros corporativos (como el azul de la marca). Esta versión garantiza una lectura fluida del texto manuscrito.



DESCRIPCIÓN

Variante en negativo del claim secundario para su correcta aplicación sobre fondos corporativos oscuros (como el verde de la marca). Garantiza la perfecta legibilidad del trazo manual.



DESCRIPCIÓN

Variante optimizada para reproducciones en medios monocromáticos que no admitan color. Utiliza una escala de grises calibrada para mantener la jerarquía visual y la correcta diferenciación entre los elementos tipográficos y el símbolo.



DESCRIPCIÓN

Aplicaciones del logotipo y los claims en sus versiones monocromáticas (negro puro y negativo). Ideal para estandarizar el uso administrativo interno, facturas o impresiones de alta restricción técnica.

USOS INCORRECTOS



Deformación dimensional

No se permite estirar, comprimir, inclinar o distorsionar las proporciones horizontales o verticales del logotipo.



Alteración de la paleta cromática

Está prohibido aplicar colores ajenos a la identidad corporativa oficial. Se deben utilizar única y exclusivamente los valores autorizados (Pantone 2270 C, Pantone 2370 C, Negro) y sus correspondientes equivalencias técnicas.



Alteración de la tipografía

No se permite sustituir las familias tipográficas del logotipo por otras fuentes. La construcción debe mantener rigurosamente la fuente principal Futura y la secundaria Original Handwriting.



Reconfiguración de elementos

No está permitido alterar la distancia, la escala relativa ni la orientación entre los textos y el claim institucional, violando el área de seguridad establecida.



Fondos sin contraste o complejos

El logotipo no debe colocarse sobre fondos fotográficos con excesivo ruido visual, texturas agresivas o colores que mermen la legibilidad del logotipo y sus claims oficiales.



Efectos degradados o sombreados

Queda prohibido añadir sombras paralelas, biseles, texturas internas o degradados de color no contemplados en las versiones oficiales.



Alteración del trazo

Queda estrictamente prohibido alterar el peso de la tipografía (hacerla más fina o más gruesa) o transformarla en un trazo discontinuo.



Relleno arbitrario del espacio

El logotipo tipográfico es conceptualmente limpio y directo. No está permitido rellenar de color sólido, tramas o imágenes el espacio interior de las letras, ya que esto rompe la estética de la identidad.

APLICACIONES


ESCUCHAR. HACER.
FAMP
FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS
Unidos somos la voz
del pueblo de Andalucía


ESCUCHAR. HACER.
FAMP
FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS
Unidos somos la voz
del pueblo de Andalucía


ESCUCHAR. HACER.
FAMP
FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS
Unidos somos la voz
del pueblo de Andalucía


ESCUCHAR. HACER.
FAMP
FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS
Unidos somos la voz
del pueblo de Andalucía


ESCUCHAR. HACER.
FAMP
FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS
Yolanda Sáez Cuevas
Secretaria General
Avda. San Francisco Javier nº 22,
Ed. Hermes 3º-14. 41018 (Sevilla)
685 56 38 83 / 954 659 756
@fampcomunicacion
info@famp.es
famp.es
Una voz para la voz del pueblo de Andalucía
ESCUCHAR. HACER.
FAMP
FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS
Avda. San Francisco Javier nº 22,
Ed. Hermes 3º-14. 41018 (Sevilla)
famp.es
954 659 756
info@famp.es
ESCUCHAR. HACER.
FAMP
FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS
ESCUCHAR. HACER.
FAMP
FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS
Avda. San Francisco Javier nº 22, Ed. Hermes 3º-14. 41018 (Sevilla)
954 659 756
famp.es
info@famp.es


Unidos somos la voz
del pueblo de Andalucía
ESCUCHAR. HACER.
FAMP
FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS
Unidos somos la voz
del pueblo de Andalucía
ESCUCHAR. HACER.
FAMP
FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS
Unidos somos la voz
del pueblo de Andalucía
ESCUCHAR. HACER.
FAMP
FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

Unidos somos la voz del pueblo de Andalucía

ESCUCHAR. HACER.

FAMP

FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

Jose Antonio Garrido Gilabert
Coordinador

Avda. San Francisco Javier nº 22,
Ed. Hermes 3º-14. 41018 (Sevilla)
famp.es
954 659 756
info@famp.es

Unidos somos la voz del pueblo de Andalucía

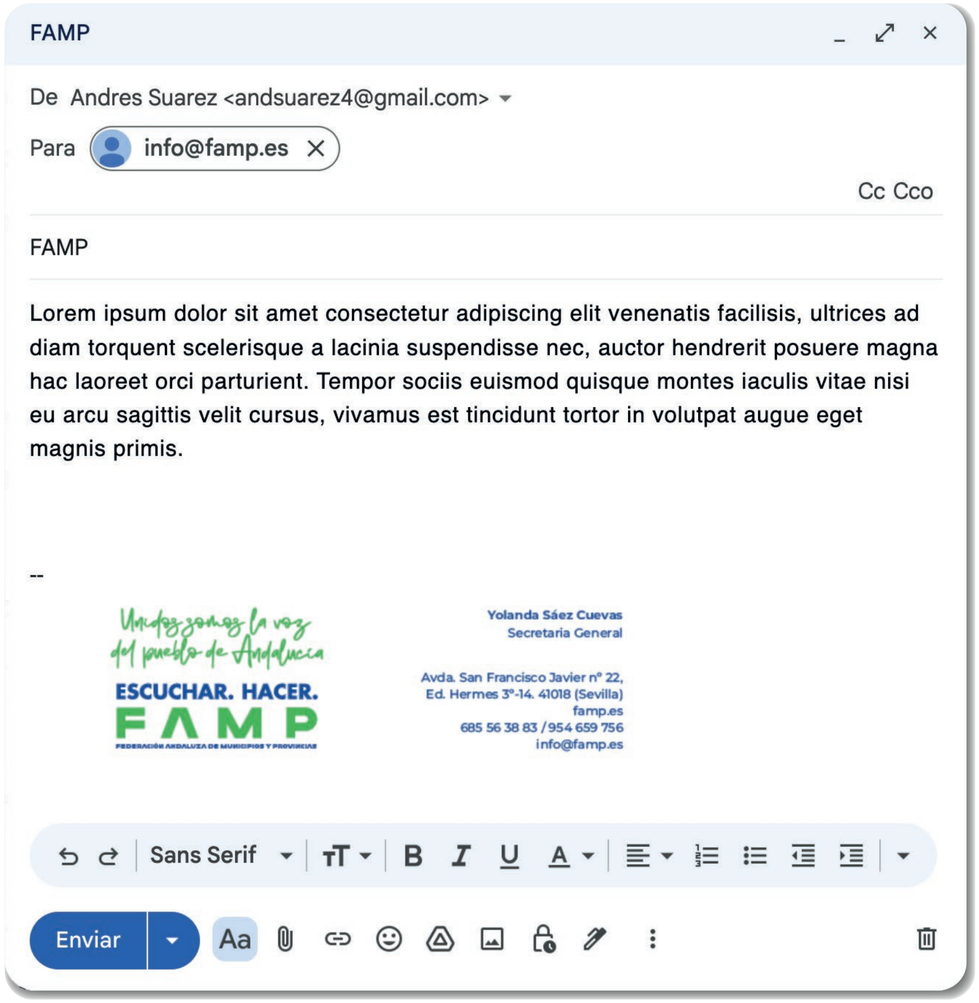
ESCUCHAR. HACER.

FAMP

FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

Yolanda Sáez Cuevas
Secretaria General

Avda. San Francisco Javier nº 22,
Ed. Hermes 3º-14. 41018 (Sevilla)
famp.es
685 56 38 83 / 954 659 756
info@famp.es


FAMP
De Andres Suarez <andsuarez4@gmail.com>
Para info@famp.es
Cc Cco
FAMP
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit venenatis facilisis, ultrices ad diam torquent scelerisque a lacinia suspendisse nec, auctor hendrerit posuere magna hac laoreet orci parturient. Tempor sociis euismod quisque montes iaculis vitae nisi eu arcu sagittis velit cursus, vivamus est tincidunt tortor in volutpat augue eget magnis primis.
--
Unidos somos la voz del pueblo de Andalucía
ESCUCHAR. HACER.
FAMP
FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS
Yolanda Sáez Cuevas
Secretaria General
Avda. San Francisco Javier nº 22,
Ed. Hermes 3º-14. 41018 (Sevilla)
famp.es
685 56 38 83 / 954 659 756
info@famp.es
Sans Serif
Enviar
Aa