

“LABORATORIO PARTICIPATIVO PARA LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING INSTITUCIONAL EN LA ADMINISTRACIÓN LOCAL DE ANDALUCÍA”
7 de Julio de 2021

Organiza



Colabora



PRESENTACIÓN

El municipalismo desempeña un papel esencial en el fomento de la cohesión social, la satisfacción de las demandas sociales, el progreso y el desarrollo económico de la ciudadanía. Los Gobiernos Locales actúan desde la cercanía y la proximidad que da el conocimiento de las preocupaciones reales de la ciudadanía.

Actualmente, las relaciones ciudadanas se articulan en términos de globalidad; sin embargo, su contrapunto es el mundo local. Los ayuntamientos son las administraciones que tienen el primer contacto con las vecinas y vecinos, quienes primero atienden las necesidades de las personas y, además, la administración mejor valorada, según todas las encuestas. Lo local lleva implícito la identidad y la pertenencia a un proyecto colectivo.

El municipalismo ha tenido que redoblar esfuerzos con la pandemia de la COVID-19. La salud de las vecinas y vecinos es lo primero, aunque numerosas aristas consecuencia del coronavirus no estén incluidas entre las competencias de las Entidades Locales.

Una vez más, en un momento especialmente complicado, el municipalismo ha estado a la altura de las circunstancias. Las medidas de contención han reducido drásticamente la actividad laboral, económica y social, paralizando diversos sectores, que han propiciado importantes pérdidas para las familias, autónomos y empresas.

La FAMP, como asociación formada por las Entidades Locales andaluzas, participa decisivamente en la defensa y promoción de las autonomías locales, y la defensa de la cultura, el desarrollo socioeconómico y los valores propios de Andalucía como Comunidad Autónoma.

Sin los Ayuntamientos no hay bienestar ciudadano viable. Los problemas de la gente requieren políticas pensadas y gestionadas desde la proximidad. Hace falta sumar esfuerzos y generar complicidades.

OBJETIVOS

El presente proyecto, denominado “Laboratorio participativo para la Comunicación y el Márketing Institucional en la Administración Local de Andalucía”, tiene los siguientes objetivos principales:

- Generar un espacio de encuentro, reflexión y debate para favorecer la transparencia y la participación de los Entes Locales desde la comunicación, gracias a la identificación de los actores clave y el diseño de herramientas y procesos que permitan la gestión de lo público en clave de excelencia y buen gobierno.
- Difundir, potenciar y fortalecer las iniciativas más relevantes surgidas del ámbito y la vida municipal
- Revalorizar la información y el conocimiento que posee la ciudadanía de aquellas prácticas municipales que reviertan en la construcción de una sociedad andaluza plural, diversa y comprometida.
- Promocionar y poner en valor las buenas prácticas municipales emprendidas por los ayuntamientos andaluces.
- Hacer más visible y atractivo el conocimiento de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) por parte de la ciudadanía.

PARTICIPANTES

En el Laboratorio Participativo para la Comunicación y el Márketing Institucional participarán alcaldes y alcaldesas, concejales y concejales, expertos y expertas municipales, representantes de la FAMP, responsables de medios de comunicación locales públicos y personas especializadas en las competencias de los ayuntamientos. Iniciará su andadura con ésta sesión de lanzamiento y se prolongará durante todo el año 2021.

ACTIVIDADES

Las actividades a desarrollar en este Laboratorio son las siguientes:

- A. Sesión Virtual de Lanzamiento del Laboratorio (7.07.2021)
- B. Encuentros/Foros virtuales (mensualmente entre septiembre a diciembre de 2021)
- C. Programa de radio “Construyendo municipalismo FAMP” (a diario entre septiembre y diciembre de 2021).
- D. Microespacios radiofónicos semanales (de septiembre a diciembre de 2021)

MODALIDAD DE LA SESIÓN DE LANZAMIENTO:

VIRTUAL

Una sesión de 50 minutos
aproximadamente

A través de:



Las personas participantes en ésta sesión serán invitadas de forma expresa. Recibirán en un plazo de 48 horas previas, la dirección a la sala de videoconferencia habilitada al efecto.

PROGRAMA 7 de Julio de 2021

12:00-12:15h.

Bienvenida

D. Fernando Rodríguez Villalobos. Presidente de Federación Andaluza de Municipios y Provincias y de la Diputación Provincial de Sevilla.

D^a. Aurora Águedo Borrero. Presidenta de EMA-RTV y Alcaldesa de Punta Umbría (Huelva)

12:15-12:18h.

Visualización vídeo

12:18-12:30h.

Presentación Oficial

D^a. Teresa Muela Tudela. Secretaria General FAMP

D. Francisco García Crespo. Director EMA-RTV

12:30-12:45h.

La voz de lo local

D^a. Pilar García Carrasco. Alcaldesa de El Bosque (Cádiz)

D. Miguel Antonio Moreno Lorente. Alcalde de Porcuna (Jaén)

D. Félix Romero Carrillo. Alcalde de Cañete de las Torres (Córdoba)

D. Francisco García García. Alcalde de Almócita (Almería)

D. José María González Santos. Alcalde de Cádiz

D. Óscar Martín Riva. Consejero Delegado de ECOEMBES

D. Joaquín Segovia Alonso. Director Telefónica. Territorio Sur

12:45-12:47h.

Clausura

Más información en

www.famp.es

y redes sociales



Organiza



FEDERACIÓN
ANDALUZA
DE MUNICIPIOS
Y PROVINCIAS

Colabora



EMISORAS MUNICIPALES Y COMUNITARIAS
DE ANDALUCÍA