



DOCUMENTO DE INICIO GRUPO AUTÓNOMO PACSETERS&FAMP

CONTEXTUALIZACIÓN

La Comisión Europea inició en 2007 un amplio proceso para comprender y avanzar en la creciente relevancia de las industrias creativas y culturales para la política europea. Fundamentalmente, este proceso trata de cómo entendemos las Industrias Culturales (en adelante ICC) más allá de la simple imagen de experiencia y consumo de las mismas, y de empezar a comprender y apoyar el papel que desempeñan en los ecosistemas de innovación de Europa, incluida la ampliación del programa Horizonte Europa. PACESETTERS, responde a la agenda de la Comisión para profundizar en su comprensión del papel de las ICC en la innovación y en la triple transición.

PACESETTERS plantea que el poder de las artes y la cultura no sólo reside en su capacidad para actuar y crear afecto, sino también en su complicidad para verse afectadas, para adaptarse a circunstancias radicalmente cambiantes, para incorporarse y persistir. La peculiar capacidad de las artes y la cultura para cuestionar, replantear y transformar el mundo es la clave para navegar por la complejidad de la triple transición.

Es en este marco en el que nos conectamos a través de los paisajes políticos - y preparamos el terreno para los enfoques ecosistémicos - a través de las ICC.

El importante peso de la cultura en la economía española es incuestionable. Antes de sufrir el impacto de la pandemia COVID 19, la industria cultural suponía el 3,2% del PIB en España y daba empleo a 710.200 personas, lo que representa el 3,6% del empleo total del país. Esta contribución ha ido creciendo desde 2013 y el incremento interanual respecto a 2018 ha sido de 0,8 puntos porcentuales.

Antes de la pandemia, la participación cultural de la población mostraba altos indicadores anuales en actividades culturales como escuchar música, leer e ir al cine, con tasas del 87,2%, 65,8% y 57,8% respectivamente. A estas

actividades les siguen en intensidad la visita a monumentos, que realiza cada año el 49,3% de la población, la asistencia a museos o exposiciones, 40,5% y 29,8%, respectivamente, o la asistencia o acceso a bibliotecas a través de Internet, 26,8%. El 46,8% de la población participó cada año en espectáculos de artes escénicas o musicales en vivo.

A pesar de estos datos, el sector adolece de una serie de características estructurales que le han impedido desarrollar todo su potencial. De las 127.581 empresas que existían antes de la pandemia, cifra que representaba el 4% del total de empresas españolas, el 67,1% no tenía asalariados, el 26,7% eran pequeñas empresas (entre 1 y 5 empleados), el 6% medianas (entre 6 y 49 empleados) y sólo el 0,5% empleaba a más de 50 personas. La mayoría de ellas, el 85%, se dedicaban a actividades industriales o de servicios, como edición, bibliotecas, archivos, museos, cine, vídeo, radio y televisión, o actividades artísticas y de entretenimiento, entre otras, y el 15% restante a actividades relacionadas con el comercio o el alquiler de bienes culturales.

La presencia de autónomos y micropymes ha impedido que el sector afronte una serie de retos que deben abordarse para favorecer la competitividad, dinamización y cohesión territorial del ecosistema cultural, como son: el crecimiento y el empleo, la innovación, la internacionalización, la formación o una verdadera transformación digital o transición ecológica.

Por otro lado, la cultura y los recursos y riqueza que genera actúan como factor de desarrollo y sostenibilidad territorial. La diversificación, consolidación y mejora de la oferta cultural en el territorio no sólo es fundamental para avanzar en la cohesión social, permitiendo el acceso a la cultura de todos los ciudadanos, sino que también es un factor clave para el desarrollo económico de todo el territorio.

Sin embargo, las fragilidades estructurales de las industrias culturales y creativas las hacen especialmente vulnerables en tiempos de crisis. En concreto, un primer análisis del impacto COVID indica que en el cuarto

trimestre de 2020 el empleo cultural se situó en 652 mil personas, cifra que supone un descenso interanual del 8,6% respecto al mismo trimestre del año anterior y que, en conjunto, si se comparan los datos obtenidos en 2020 con el mismo periodo del año anterior, suponen un descenso interanual del 5,9%. Asimismo, el descenso en el número de visitantes tanto nacionales como internacionales ha repercutido negativamente en el sector cultural al disminuir el número de consumidores de productos y recursos culturales.

Promoverán la contribución del sector cultural a la transformación digital; a la cohesión social y territorial; al crecimiento inteligente, sostenible e integrador; a la salud y resiliencia económica, social e institucional; y a la política para la próxima generación.

La ambición de PACSETTTERS es pasar de la fragmentación de las ICC como debilidad percibida a una fortaleza. Desbloquear la miríada de prácticas mejores, buenas, emergentes y avanzadas, también fallidas, que están operando en todos los niveles de las artes, la cultura, el patrimonio y la creatividad. Hacer tangible a través de un enfoque ecosistémico el "poder de verse afectado" y aumentar la conciencia de ir más allá de la mera "experiencia" y el consumo de los resultados de las ICC.

En las últimas décadas, el mundo se ha transformado a un ritmo acelerado. En Europa y otras partes del mundo, el rápido despliegue de las nuevas tecnologías y la creciente globalización han provocado una reorientación radical desde la fabricación tradicional hacia los servicios y la innovación. Las fábricas están siendo sustituidas progresivamente por comunidades creativas cuya materia prima es su capacidad de imaginar, crear e innovar.

En esta nueva economía digital, el valor intangible determina cada vez más el valor material, ya que las personas consumidoras buscan "experiencias" nuevas y enriquecedoras. Hoy en día, la capacidad de crear experiencias y

redes sociales es un factor de competitividad. Si Europa quiere seguir siendo competitiva en este entorno mundial cambiante, debe crear las condiciones adecuadas para que la creatividad y la innovación florezcan en una nueva cultura empresarial.

PACSETTTERS, pretende ayudar a cambiar el modelo de iniciativa empresarial basado en incentivos individuales a corto plazo por otro impulsado por la coagencia y las nuevas capacidades para actuar junto/as de forma sostenible.

Y es que existe un enorme potencial sin explotar en las industrias culturales y creativas para crear crecimiento y empleo.

Para lograrlo, Europa debe identificar nuevos motores de crecimiento inteligente, sostenible e integrador e invertir en ellos para que recojan el testigo. Gran parte de nuestra prosperidad futura dependerá de cómo utilizemos nuestros recursos, conocimientos y talento creativo para estimular la innovación.

Basándose en nuestras ricas y variadas culturas, Europa debe ser pionera en nuevas formas de crear valor añadido, pero también en formas de convivir, compartir recursos y disfrutar de la diversidad. Las industrias culturales y creativas de Europa ofrecen un potencial real para responder a estos retos, contribuyendo así a la Estrategia Europa 2020, así como a algunas de sus iniciativas emblemáticas, como la Unión por la Innovación, la Agenda Digital, la lucha contra el cambio climático, la Agenda de nuevas cualificaciones y empleos o Una política industrial para la era de la mundialización.

Las ICC se desarrollan a escala local y regional, donde funcionan las redes y las agrupaciones. Aunque la creatividad tiene raíces locales, también tiene un alcance mundial. Promover la movilidad de artistas y profesionales de la cultura

es una forma de ayudar a nuestras ICC a pasar del nivel local al global, y de garantizar una presencia europea en todo el mundo.

Las ICC contribuyen a menudo a reforzar las economías locales en declive, así como a la aparición de nuevas actividades económicas, creando nuevos empleos sostenibles y reforzando el atractivo de las regiones y ciudades europeas. De hecho, las estrategias de desarrollo local han integrado con éxito las ICC en muchos ámbitos: la promoción del patrimonio cultural para uso empresarial; el desarrollo de infraestructuras y servicios culturales para apoyar el turismo sostenible; la creación de agrupaciones empresariales locales y asociaciones entre las ICC y la industria, la investigación, la educación y otros sectores; la creación de laboratorios innovadores; el desarrollo de estrategias transfronterizas integradas para gestionar los recursos naturales y culturales y revitalizar las economías locales; y el desarrollo urbano sostenible.

La política de cohesión de la UE ha reconocido la múltiple contribución de la cultura a sus objetivos estratégicos (convergencia; competitividad y empleo; y cooperación territorial). Sin embargo, es difícil definir en qué medida las ICC reciben apoyo a través de los fondos dedicados a la cultura, o incluso en el marco de otros capítulos como la investigación y la innovación, la promoción de PYME innovadoras, las agrupaciones y redes, la sociedad de la información (incluida la digitalización y el acceso electrónico a la cultura), la regeneración urbana y el capital humano. Además, la política de desarrollo rural financiada por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) apoya la cultura, especialmente a través de la conservación del patrimonio rural, incluida la renovación de los pueblos, la protección del patrimonio natural y cultural y las actividades de ocio. Las estrategias de desarrollo local elaboradas y aplicadas por las asociaciones locales LEADER en las zonas rurales también pueden contribuir, ya que la cultura aporta diversificación económica y calidad de vida a estas zonas. Parece que este potencial no se aprovecha lo suficiente. El papel específico que las ICC pueden desempeñar en el desarrollo regional y

local debería tenerse debidamente en cuenta a la hora de diseñar políticas e instrumentos de apoyo a todos los niveles.

PACESETTERS busca cooperar en la conformación de un ecosistema que permita el diseño de políticas públicas vinculadas con las ICC en clave verde (gobernanza multinivel y multiactor).

Las ICC son industrias impulsadas por el conocimiento que tienden a orientarse hacia mercados laborales especializados. La investigación académica sugiere que la industrialización a gran escala de la creatividad y la innovación cultural se produce en las grandes zonas urbanas. Sin embargo, no existe una relación directa entre las ICC y el tamaño del mercado laboral o la población. La distribución regional de los sistemas industriales y de innovación, incluidas las ICC, es mucho más diversa.

En las zonas rurales, los nuevos modelos empresariales pueden ayudar a introducir la innovación y la sostenibilidad en las actividades tradicionales (por ejemplo, la artesanía local) y conducir a la viabilidad económica. La creatividad y la innovación tienen una dimensión regional importante y diferenciada. Las políticas y los instrumentos de apoyo deben determinarse localmente, basándose en las especificidades y los activos locales y aprovechando los recursos locales (enfoque de desarrollo basado en el lugar). Al mismo tiempo, la coordinación eficaz entre los distintos niveles de la política y la administración es esencial para el éxito. Las herramientas de evaluación de impacto deben incorporarse a las estrategias de desarrollo para apoyar el diseño de políticas basadas en pruebas.

El intercambio de las mejores prácticas es de vital importancia, y deben utilizarse todas las redes posibles en toda Europa para facilitar la transferencia de conocimientos y competencias entre las zonas rezagadas y los centros en crecimiento.

Avanzar hacia una mayor presencia de la dimensión cultural en la Agenda 2030, también es necesario acercarse a las realidades locales y territoriales, a sus particularidades y al contacto con sus actores.

La ausencia de un ODS específico sobre cultura y la escasa inclusión de la dimensión cultural en las diferentes metas ha movilizó a los actores del sistema cultural para demostrar su contribución a este plan de acción global. Los avances son significativos, como demuestra el gran número de documentos y guías que ilustran la presencia de la cultura en la Agenda 2030, así como la creciente convicción de que las contribuciones de la dimensión cultural son esenciales en los informes de progreso y en la evaluación final de la implementación de la Agenda.

La búsqueda de la transversalidad y la intersectorialidad de la cultura en los diferentes ODS es clave para lograr mejores y más eficaces resultados a favor del desarrollo sostenible. Es a nivel local y en los ámbitos de las políticas de proximidad donde la transversalidad resulta más adecuada, debido a la dimensión y la interacción casi natural entre los diferentes sectores de la vida social.

El mundo rural ofrece unas condiciones únicas y particulares que hay que tener en cuenta y aprovechar. Como reconoce Benito Burgos (Gestor cultural y conservador de museos del Ministerio de Cultura y Deporte), el medio rural ya no es el mismo que hace treinta o cuarenta años. Tampoco lo es el mundo. Ni siquiera el modelo de civilización que hemos construido en los dos últimos siglos, sumido en un gran fracaso multifuncional -ambiental, energético, económico y sociodemográfico, ahora también sanitario- sin precedentes y de consecuencias absolutamente imprevisibles. Buena parte de las arquitecturas colectivas que creíamos sólidas y perdurables parecen tocar a su fin y desmoronarse con estrépito, mientras otras se modelan para un nuevo tiempo más acelerado y convulso, más agónico y saturado de incertidumbres, donde

la propia idea de tiempo parece agotarse por la velocidad misma de los acontecimientos en un presente siempre continuo.

A pesar de que la mayor parte de la población mundial vive en entornos urbanos, es esencial prestar atención a las zonas rurales, no sólo por respeto a la igualdad de oportunidades de sus ciudadanos, sino también al considerar su valiosa aportación a las formas culturales ancestrales.

Tal y como pone de manifiesto Antonio Javier Gonzalez Rueda en la publicación del Observatorio Atalaya de la Universidad de Cádiz 3.7 La Cultura y el patrimonio en La España Rural:... *«Si nos elevamos a la a veces lejana realidad europea y repasamos algunos documentos recientes y claves, constatamos que el Pacto Verde la UE no introduce la cultura, las artes o la creación en su agenda; que la Declaración de Cork 2.0 de 2016 apenas registra una referencia a «los paisajes culturales y el patrimonio de Europa» en su apartado 4; o que la OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico) en su declaración de principios rurales, de 2019, recoge el principio 8 de resiliencia que precisa la necesidad de «valorar, promover y preservar la tradición y los bienes culturales y patrimoniales». Finalmente, el Informe Beyond the urban realiza un certero diagnóstico sobre la interacción entre las artes, la cultura y el mundo rural y propone algunas soluciones genéricas. Entre ellas, destaca la recomendación siguiente: «Tener en cuenta las peculiaridades del trabajo artístico y cultural en las zonas rurales: necesidad de más tiempo, más espacio, esfuerzo y dedicación para investigar, comprometerse con las comunidades y realizar prácticas sostenibles».*

Las zonas rurales y remotas son cruciales para el éxito de los objetivos del Nuevo Pacto Verde Europeo. El movimiento de la Nueva Bauhaus Europea ofrece pruebas abrumadoras de que artistas, profesionales de la arquitectura y del diseño de toda Europa están invirtiendo su creatividad para hacer frente a estas urgencias y contribuir a las transformaciones sociales de nuestro tiempo.



PROYECTO PACSETTTERS

PERÍODO DE APLICACIÓN : 01.03.2024 a 28.02.2027

FUNDED: HORIZON-CL2-2023-HERITAGE-01

Sitio Web: <https://pacesettters.eu/>

La crisis climática se percibe en general como algo abstracto: una amenaza cuyas dimensiones aún no son del todo tangibles, cuya cronología se vislumbra incluso cuando el problema en sí aún no ha llegado del todo. Cada vez más personas perciben cómo ha empezado a remodelar los contornos de sus vidas, pero aún no los ha redefinido.

Desde un punto de vista puramente tecnológico, la transición climática es manejable, en el sentido de los mecanismos básicos que la impulsan y de la capacidad técnica y económica para reducir las emisiones de carbono, por ejemplo con fuentes de energía renovables. Sin embargo, el obstáculo no es técnico, sino una mezcla de factores.

El reto consiste en cambiar estos factores: desenmarañar, replantear y reconfigurar hábitos, convenciones y mentalidades exigirá redefinir la innovación de manera que dé prioridad a los impactos abiertos, colectivos y holísticos frente a las demostraciones aisladas de procesos técnicos sin tener en cuenta sus consecuencias y complicaciones adicionales.

PACSETTTERS responde al reto abstracto de las transiciones climáticas pasando de un modelo de iniciativa empresarial basado en incentivos individuales a corto plazo a otro impulsado por la co-agencia y las nuevas capacidades para actuar juntos de forma sostenible. Para ello, examina las circunstancias concretas, anticipa futuras amenazas, pero también

oportunidades, investiga posibles mecanismos de apoyo y pone a prueba instrumentos que permitan al arte y la cultura, la creatividad y el patrimonio impulsar la transición climática.

Por lo tanto, PACSETTTERS tendrá como objetivo

- **Construir** conocimiento a partir de la investigación colaborativa para seguir el ritmo de la transición.
- **Proponer y probar** modelos empresariales creativos y sostenibles para marcar el ritmo de la transición.
- **Evaluar** estrategias de valorización para impulsar el ritmo de la transición. El resultado será una evaluación crítica y una demostración exhaustiva del potencial real de las industrias culturales y creativas (ICC), incluido el sector del patrimonio, para impulsar la transición climática, al tiempo que se analiza sistemáticamente su impacto a nivel micro, meso y macro. - nivel:
- **Entender** la transición climática como una triple transición: ecológica, digital e integradora. Enfoques innovadores creados en comunidades rurales, ciudades intermedias y asentamientos urbanos planificados.
- **Renovar los** valores fundamentales europeos a través de una iniciativa empresarial artística y creativa que se desarrolle a partir de puntos de vista habitualmente marginados pero que, en última instancia, muestran el mayor potencial.

OBJETIVOS:

- ✓ **Proporcionar** visibilidad y pruebas de las capacidades de las industrias creativas en el contexto de la transición climática.

- ✓ **Co-crear** enfoques que sigan el ritmo de los retos de la transición climática.
- ✓ **Vincular** las propuestas de valor emergentes y las cuestiones de justicia en torno a las industrias creativas.
- ✓ **Fomentar** la imaginación social en laboratorios del mundo real.
- ✓ **Crear** ideas empresariales con potencial para marcar el ritmo de la transición climática.
- ✓ **Evaluación de la sostenibilidad** económica, estética y medioambiental.
- ✓ **Impulsar** procesos para recontextualizar la innovación
- ✓ **Crear** comunidades en todos los sectores y zonas geográficas para impulsar el ritmo de la transición.
- ✓ **Proponer** un marco de transformación basado en conocimientos y pruebas.

PAQUETES DE TRABAJO

Paquete de trabajo 1 - ESTUDIOS DE CASOS CREATIVOS

No. Paquete de trabajo	PT1	Beneficiario principal	2. GALWAY
Nombre Paquete de trabajo	ESTUDIOS DE CASOS CREATIVOS		
Mes de inicio	1	Fin de mes	30

OBJETIVOS

- Cartografía de los esfuerzos e iniciativas existentes en las ICC para adaptarse a los retos de la transición climática

- Identificar y analizar prácticas avanzadas en todos los sectores que muestren potencial para realizar una contribución específica a la transición climática.
- Investigar el papel, la importancia y los aspectos particulares de la justicia en la conducción de las transiciones.

Paquete de trabajo 2 - LABORATORIOS DEL MUNDO REAL

Número Paquete de trabajo	PT2	Beneficiario principal	3. JU
Nombre Paquete de trabajo	LABORATORIOS REALES		
Mes de inicio	6	Fin de mes	34

OBJETIVOS

- Fomentar la imaginación social entre un amplio abanico de diferentes partes interesadas.
- Probar nuevos planteamientos y modelos empresariales en tres entornos de escala muy diferente.
- Evaluar la sostenibilidad financiera, medioambiental y estética de los modelos desarrollados.

Paquete de trabajo P3 - EVALUACIÓN Y MARCOS DE APOYO

Número Paquete de trabajo	PT3	Beneficiario principal	5. T6
Nombre Paquete de trabajo	MARCOS DE EVALUACIÓN Y APOYO		

Mes de inicio	4	Fin de mes	35
---------------	---	------------	----

OBJETIVOS

- Identificar y abordar las necesidades urgentes de competencias para la transición climática.
- Allanar el camino para compartir recursos y crear capacidades sostenibles en todos los sectores.
- Recopilación de marcos eficaces de evaluación y apoyo desde perspectivas científicas y estratégicas diferentes pero complementarias.

Paquete de trabajo 4 - DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Número Paquete de trabajo	PT4	Beneficiario principal	4. ECBN
Nombre Paquete de trabajo	MULTIPLICACIÓN Y DIFUSIÓN		
Mes de inicio	1	Mes Finalización	36

OBJETIVOS

- Documentar el progreso de los procesos de investigación.
- Garantizar la divulgación y el compromiso necesarios con todos los grupos destinatarios.
- Debatir, intercambiar y difundir los resultados preliminares y finales del proyecto.

Paquete de trabajo 5 - COORDINACIÓN

Número de paquete de trabajo	PT5	Beneficiario principal	1. UNTSO
Nombre Paquete de trabajo	COORDINACIÓN		
Mes de inicio	1	Mes Finalización	36

OBJETIVOS

Garantía:

- gestión de proyectos eficaz y ágil
- cumplimiento de los requisitos legales, contractuales, financieros y de información de la UHE y la CE.
- la sostenibilidad de los resultados de los proyectos más allá del marco de financiación.

COLABORACIÓN

	PAPEL	NOMBRE	SIGLAS	PAÍS	WEB	LOGO
1	LÍDER	NORGES TEKNISK-NATURVITENSKAPELIGE UNIVERSITET NTNU	NTNU	NORUEGA	https://www.ntnu.edu/	
2	BENEFICIARIO	UNIVERSIDAD NACIONAL DE IRLANDA GALWAY	GALWAY	IRLANDA	https://www.universityofgalway.ie/	
3		UNIERSYTET JAGIELLONSKI	JU	POLONIA	https://en.uj.edu.pl/en_GB/start	
4		STICHTING EUROPEAN CREATIVE BUSINESS NETWORK	ECBN	NORUEGA	https://www.ecbnetwork.eu/	
5		T6 ECOSYSTEMS SRL	T6	ITALIA	https://www.t-6.it/	
6		FRAUNHOFER GESELLSCHAFT ZUR FORDERUNG DER ANGEWANDTEN FORSCHUNG EV	FHG	ALEMANIA	https://www.fraunhofer.de/en.html	
7		UNIVERSITA DEGLI STUDI GABRIELE D'ANNUNZIO DI CHIETI-PESCARA	UD'A	ITALIA	https://www.unich.it/	
8		FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS	FAMP	ES	https://www.famp.es/es/	
9		FUNDACIÓN PUEBLO MUSEO DE GENALGUACIL	CGPM	ES	https://pueblomuseo.com/fundacion-genalguacil-pueblo-museo/	
10		GALWAY ARTS FESTIVAL COMPANY LIMITED BY GUARANTEE	GIAF	IRLANDA	https://www.giaf.ie/pages/legal-information	

11		OSRODEK KULTURY IM CYPRIANA KAMILANORWIDA	OKN	POLONIA	https://okn.edu.pl/	 Ośrodek Kultury im. C. K. Norwida
12		AKADEMIA SZTUK PIEKNYCH IM JANA MATEJKI W KRAKOWIE	ASP	POLONIA	https://www.asp.krakow.pl/	 Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie 1818
13		STICHTING DYNE. ORG	DYNE	NORUEGA	https://dyne.org/	 Dyne THERAPEUTICS
14	AP	EIT CULTURE & CREATIVITY GMBH	EITC&C	ALEMANIA	https://eit-culture-creativity.eu/	 EIT Culture & Creativity Funded by the European Union
15	AP	EL CANCELLER MASTERS Y ACADÉMICOS DE LA UNIVERSIDAD DE CAMBRIDGE	UCAM	REINO UNIDO	https://www.governance.cam.ac.uk/governance/principal-officers/Pages/The-Chancellor.aspx	 UNIVERSITY OF CAMBRIDGE

GRUPO AUTÓNOMO PACESETTERS&FAMP(2024-2027)

OBJETIVOS:

- **Generar** un Grupo Multidisciplinar y Multistakeholder que sirva como fuente de conocimiento y know-how para la implementación del Proyecto PACESETTERS en Andalucía.
- **Favorecer** el buen desarrollo del proyecto, generando instrumentos, herramientas y documentos de posicionamiento teórico-práctico que fortalezcan el partenariado.
- **Interactuar** directamente con el Socio Nacional, Fundación Genalguacil Pueblo Museo en tareas compartidas.
- **Ayudar a** impulsar y revitalizar un ecosistema artístico, cultural diverso en las zonas rurales que consolide la oferta cultural que ayude a fortalecer el sector cultural y creativo, y genere oportunidades tanto para el empleo como para el emprendimiento.

- **Contribuir** al fortalecimiento del tejido profesional, a la mejora de la empleabilidad en el sector, aumentando su competitividad e impulsando estrategias alineadas con los objetivos de digitalización, cohesión territorial, igualdad de género, diversidad, inclusión y Pacto Verde, fijados por la UE, en las industrias culturales creativas, en el mundo rural.

ESTRUCTURA

1. FAMP:

Comisión de Educación, Cultura y Patrimonio Histórico

- Pedro Cabrera Rentero, Presidente
- José Manuel Guillén, Vicepresidente

Secretario General:

- Yolanda Sáez Cuevas

Departamento de Programas, Políticas de Igualdad y Redes

- Teresa Muela Tudela
- Antonio Cosío Guerrero
- Inmaculada Guerrero Alex

2. FUNDACIÓN MUSEO GENALGUACIL PUEBLO

(Socio de PACESETTERS)

- Miguel Herrera Gutiérrez, Alcalde de Genalguacil (Málaga)

- Marta Calvente Alvarez, LAB Genalguacil
- Joe Lockwood, LAB Genalguacil
- Vere Alvarez Navas, LAB Genalguacil
- Cristina Ortega Nuere, Directora Científica y de Operaciones de la Organización Mundial del Ocio.

3. ENTIDADES

- María Asenso Alonso, Presidenta de la Asociación Andaluza de Gestores Culturales.
- María José García-Pelayo Jurado, Presidenta de EMA-RTV y Alcaldesa de Jerez de la Frontera (Cádiz)

4. EXPERTOS/INVESTIGADORES

- Antonio Javier González Rueda. Doctor en Arte y Humanidades. Investigador del Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS) e investigador principal del Observatorio Cultural de la Universidades Públicas de Andalucía, además de Director de la revista PERIFÉRICA Internacional.
- Charo Otegui Pascual, Doctora en Sociología (Antropología Social) por la UCM. Premio Extraordinario de Doctorado, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología (1983). Profesora Titular de Antropología Social. Decana de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología -1.994-2002-.
- Alfons Martinell Sempere, Director de Cultura y Desarrollo Sostenible de REDS - SDSN España
- Roberto Gómez de la Iglesia, Fundador-director de c2+i/Conexiones improbables, director de Kultursistema y CEO de Híbridalab.
- Gemma Carbó Ribugent, Directora del Museo de la Vida Rural de la Fundación Carulla y Presidenta de la Fundación Interarts y de ConArte Internacional.
- Jorge Fernández León, Consultor en políticas culturales. Asesor del Festival de las Artes de Castilla y León 2021. Patrono de la Academia de

España en Roma. Miembro del Observatorio de Cultura de la Fundación Alternativas, España.

- Cristina Guirao Mirón, Catedrática de Sociología del Arte y de la Cultura, Universidad de Murcia. Secretaria General de la asociación Clásicas y Modernas por la igualdad de mujeres y hombres en la cultura.

5. REPRESENTANTES DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

- Representante de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte (Junta de Andalucía) . Agencia Andaluza de Instituciones Culturales - por determinar -.
- Benito Burgos Barrantes, Gestor cultural y conservador de museos del Ministerio de Cultura y Deporte.

INSTRUMENTOS Y METODOLOGÍA



A través de la plataforma de videoconferencia ZOOM, se convocará a los miembros del Grupo.

Previamente recibirá el orden del día de la reunión, así como documentación técnica y otros recursos.

La duración de las sesiones no excederá de 120 minutos.

Estarán guiados por el Equipo Técnico de la FAMP.

Se levantará acta de cada una de ellas.

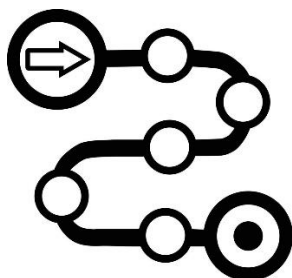
Los resultados se difundirán a través de las redes sociales y los medios de comunicación.



Se generará un **REPOSITORIO DE DOCUMENTOS** que se pondrá a disposición del GC.

Contendrá: información sobre el estado del proyecto, cronograma, estudios de investigación y artículos de interés, material audiovisual, etc., etc.

HOJA DE RUTA (2024 / 2027)



Calendario previsto de sesiones ON LINE, relacionadas con las fases de aplicación y los paquetes de trabajo.

Se prevén al menos 8 Sesiones desde su lanzamiento en junio de 2024.

Año 2024:

MES	TIPO DE SESIÓN
JUNIO	Lanzamiento
NOVIEMBRE	Informativo/Deliberativo

Año 2025

MES	TIPO DE SESIÓN
MARZO	Cocreación
JULIO	Control/Validación
DICIEMBRE	Evaluación/Planificación



Año 2026

MES	TIPO DE SESIÓN
ABRIL	Cocreación
SEPTIEMBRE	Control/Validación

Año 2027

MES	TIPO DE SESIÓN
ENERO	Evaluación final