



LABORATORIO FAMP

INNOVACIÓN Y COHESIÓN
SOCIAL TERRITORIAL EN
IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Guía Municipal para la puesta en marcha de un
Living Lab Municipal “Reto Demográfico & cohesión
socioterritorial”

CONTENIDO

¿Por qué hacemos esta guía formativa?	2
¿A quién va dirigida esta guía?	2
¿Qué estructura tiene la guía?	3
¿Qué significa la Innovación Abierta?	5
¿Qué es un Laboratorio de Innovación?	10
¿Qué papel deben jugar los diferentes actores según sus roles?	13
¿Qué hitos hay que cumplir cuando se pone en marcha un Laboratorio de Innovación?	15
¿Cómo se pueden transferir los resultados de un Laboratorio de Innovación a otros territorios?	17

¿Por qué hacemos esta guía formativa?

Esta guía forma parte de los materiales didácticos que se han elaborado para la actividad formativa contemplada en el proyecto “**Laboratorio FAMP por la Innovación y la Cohesión Social Territorial, en clave de Igualdad de Oportunidades**”, y que persigue los objetivos siguientes:

- **Consensuar entre los actores clave los términos relativos al proceso de innovación social y metodologías que se emplearán** en este proceso, ya que no hay una única definición ni forma de abordaje, desde un enfoque de gobernanza como el que se va a implementar.
- Adquirir las **competencias específicas y capacitación técnica en innovación social y reto demográfico** para poder participar en el Proyecto de forma idónea.

Para participar en el Laboratorio FAMP por la Innovación y la Cohesión Social Territorial, en clave de Igualdad de Oportunidades, es fundamental conocer los conceptos **de innovación, así como la innovación social y abierta**, y tener claro qué es un **Laboratorio de Innovación**, ya que son la base en la que se sustenta el proyecto.

La formación, en general, y esta guía, en particular, pretende que las personas participantes en los grupos del Laboratorio adquieran **competencias específicas y capacitación técnica en innovación y reto demográfico**, permitiéndonos que la participación sea más fluida y responda a los objetivos fijados. en el proyecto de manera adecuada.

Para alcanzar esta meta y capacitar a los actores clave, se explicarán los conceptos de innovación, innovación social e innovación abierta, relacionándolos con la figura del Laboratorio de Innovación. Se detallará el papel a desarrollar por los distintos actores en función de su rol a lo largo del proyecto, y se establecerán tanto los hitos a alcanzar como la posibilidad de exportar los resultados positivos obtenidos a otras realidades territoriales.

¿A quién va dirigida esta guía?

Esta guía va dirigida a las **personas integrantes de los grupos de trabajo** (Grupos de Pilotaje Local y Grupos de Trabajo Temático) seleccionadas conforme al diseño participativo de la **Cuádruple Hélice**, que se resume en la siguiente ilustración:

Ilustración 1. Agentes integrantes de los GPL y GT



Agentes	Descripción
Academia	Forman parte de este grupo los centros de conocimiento y enseñanza en sus diferentes niveles y su carácter público o privado, así como posibles centros de investigación presentes en el territorio.
Administración pública	Se contemplan los diferentes niveles de la administración pública, así como organismos específicos asentados en el territorio.
Empresa	Tejido productivo del territorio. Personas emprendedoras e integrantes de asociaciones empresariales sectoriales.
Sociedad civil	Se considera al conjunto de la sociedad a través de las estructuras y/o redes que los conforman u organizan, así como las individualidades, a través de líderes locales o ciudadanía en general.

Fuente: elaboración propia.

La comprensión de los conceptos sobre los que se sustenta el Laboratorio permitirá a los agentes entender mejor qué se espera del proyecto, así como su rol en el mismo, que se detalla posteriormente en esta guía.

¿Qué estructura tiene la guía?

La guía comienza explicando **qué se entiende por innovación abierta**, concepto en el que se basa el proyecto. Para su correcta comprensión, y al ser la innovación abierta un modelo concreto de innovación y, en particular, de innovación social, se detallan previamente ambos conceptos. Además, se recogen algunos ejemplos de innovación abierta, y se detallan sus principales puntos fuertes y débiles.

Una vez clarificados estos términos, se relacionan con la noción de Laboratorio de Innovación. Se detalla **qué es un Laboratorio de Innovación, concretando sus características y sus principales utilidades**.

Posteriormente, se desarrolla el **papel de las personas participantes en los grupos de trabajo en función del rol** que vayan a desarrollar. En este apartado se clarifica cuáles serán las tareas de los diferentes actores clave, así como lo que se espera de cada uno para que el proyecto tenga éxito.

Se establecen los hitos a alcanzar a lo largo de los meses en los que se desarrolla el Laboratorio, con el objetivo de que las personas participantes en los grupos de trabajo conozcan los pasos a seguir y los resultados a producir.

Por último, se argumenta la manera en la que **los resultados positivos y las buenas prácticas** de un Laboratorio de Innovación como el que se plantea **pueden ser replicados en otros territorios**. Las soluciones innovadoras para afrontar la despoblación y reto demográfico que se acuerden y diseñen en este Laboratorio no se reducirán al municipio participante, sino que podrán ser imitadas en otras localidades que sufran la misma problemática.

Así, la guía responderá a las siguientes cuestiones:

-  *¿Qué significa la Innovación Abierta?*
-  *¿Qué es un Laboratorio de Innovación?*
-  *¿Qué papel deben jugar los diferentes actores según sus roles?*
-  *¿Qué hitos hay que cumplir cuando se pone en marcha un Laboratorio de Innovación?*
-  *¿Cómo se pueden transferir los resultados de un Laboratorio de Innovación a otros territorios?*

¿Qué significa la Innovación Abierta?

La innovación abierta es un modelo de innovación y, en particular, un modelo de innovación social. Por lo tanto, antes de abordar con mayor profundidad el concepto de innovación abierta, es preciso conocer qué se entiende por innovación y por innovación social.

Cualquier **proceso innovador** comienza con la identificación de una necesidad no satisfecha, o no adecuadamente, que se pretende resolver. Ante la existencia de una problemática o área de oportunidad, se buscan formas diversas, creativas y nuevas para cubrir las necesidades no satisfechas o satisfechas de manera deficiente. Hernández-Ascanio et al., 2016¹.

En esta línea, la innovación se puede concretar en torno a la creación y aplicación de nuevos **modelos de gestión, procesos, servicios, productos y métodos**, que deben dar lugar a cambios o mejoras en términos económicos, de comportamiento, de resolución de problemas o practicidad a la vida cotidiana de las personas.



Esto es, mediante los procesos innovadores se desarrollan ideas que, en el caso del ámbito público, funcionan en relación con su capacidad de **crear valor público**. Para ello, las ideas deben ser, en parte, nuevas (en lugar de solo mejoras), tenidas en cuenta y útiles, es decir, implementadas y con impacto positivo en la creación de valor público (Diputación de Castellón, Red de Entidades locales por la Transparencia y Participación ciudadana de la FEMP y NovaGob.Lab, 2017)².

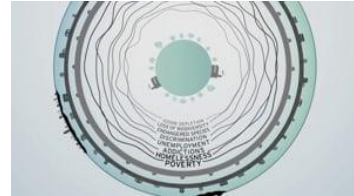
¿Qué es la innovación social?

La **innovación social**, como tipología específica de la innovación, se caracteriza por promover el bienestar general de la sociedad a través de proyectos que atienden a varias dimensiones para satisfacer necesidades sociales. Esto es, **se innova para mejorar algún aspecto social**.

¹ <https://www.redalyc.org/pdf/174/17449696006.pdf>

² https://novagob.org/wp-content/uploads/2017/12/Estudio-Innovaci%C3%B3n-P%C3%BAblica-Abierta_compressed.pdf

Pincha para ver el video:



La innovación social se caracteriza por:

Su **multidimensionalidad**, es decir, por plantear soluciones transversales. Los problemas sociales no afectan a un solo ámbito, sino que tienen repercusiones medioambientales, económicas, culturales, etc. Por ello, las soluciones que se planteen han de tener en cuenta todos los aspectos.

Asimismo, la innovación social tiene una **visión a largo plazo**, ya que trata de cubrir la necesidad social detectada al completo, de manera sostenible en el tiempo.

Las soluciones derivadas de la innovación social han de ser **escalables y replicables**, que pueda ser imitada en otros territorios que sufran un mismo problema social.

Los problemas que se tratan de abordar desde los procesos de innovación social afectan, como su propio nombre indica, al conjunto de la ciudadanía. Por lo tanto, es clave que se planteen **soluciones innovadoras desde diferentes sectores**.



FEDERACIÓN
ANDALUZA
DE MUNICIPIOS
Y PROVINCIAS

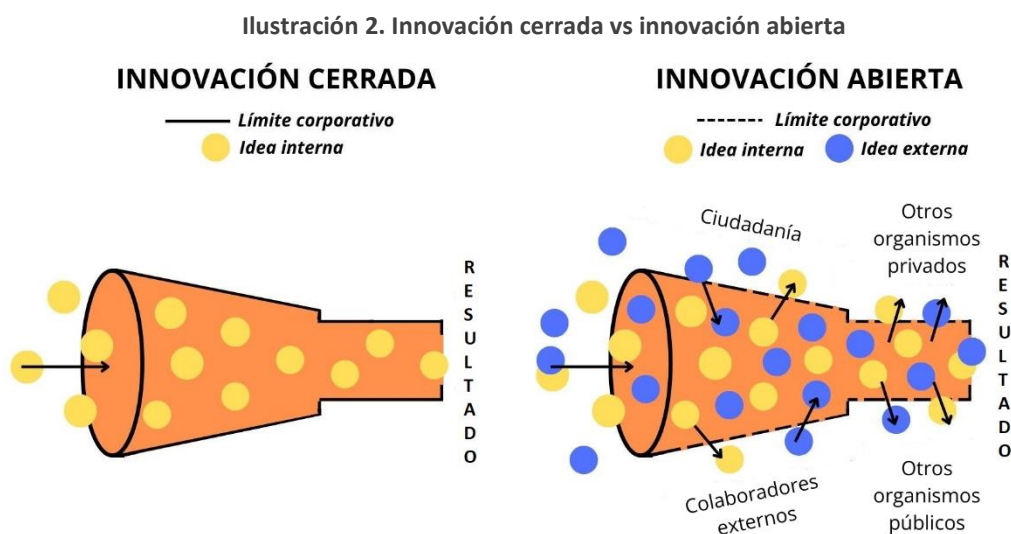
Al afectar a distintos sectores poblacionales, se entiende como interesante contar con las visiones tanto de personas de la institución, ya sea público o privada, que pretende y tiene capacidad para cubrir una necesidad social, como de actores externos que tienen un interés directo en la problemática y pueden aportar ideas innovadoras.

Contar con todas estas visiones es lo que se conoce como **innovación abierta**, entendida como un modelo de innovación (en este caso, de innovación social) en el cual las organizaciones abren sus procesos de transformación hacia fuera, **promoviendo la combinación de ideas internas y externas para generar un valor añadido**.

En el caso concreto del ámbito público, la innovación abierta se define a través de su conexión e integración con actores externos a la administración pública, siendo co-partícipes de la creación de valor público (Villodre, 2019)⁴.

En los procesos de innovación abierta pueden participar todos los actores del ecosistema local interesados en la problemática a tratar: Responsables Políticos, Personal Técnico, Academia, Tejido Productivo y Emprendedor, Sociedad Civil, etc.

En la siguiente ilustración se esquematiza el funcionamiento de los procesos de innovación abierta:



Fuente: adaptación a partir de web Search & Drive⁵

La innovación abierta permite **reducir los tiempos y los costes de un proceso de innovación**, ya que se trabaja con todos los grupos interesados a la vez, quienes además interactúa de manera directa con la organización responsable de aplicar las soluciones a los problemas identificados.

⁴ <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/EUNOM/article/view/5036>

⁵ <https://search-drive.com/la-innovacion-abierta-ha-absorbido-la-innovacion-cerrada/>

Favorece la **transparencia de las instituciones**, quienes han de rendir cuentas a la ciudadanía que participa en el proceso de innovación abierta. Esto puede generar el resultado indirecto de mejorar la confianza en las instituciones. Asimismo, los resultados derivados de la innovación abierta estarán orientados a la ciudadanía, pues es esta la que los genera, y durante el proceso se podrán crear lazos entre las personas participantes, aumentando así su capital social.

Una forma de democratizar y abrir la participación es mediante la combinación de procesos presenciales y online, de la mano de la **transformación digital** que se requiere en el mundo rural, para generar nuevas oportunidades de acceso a servicios, recursos, fomento del emprendimiento, etc., como vía de mejora del atractivo del territorio para retener/atraer a la población.

Para que estos procesos puedan ser llevados a cabo es crucial el interés de las organizaciones en innovar, lo que implica un **cambio en la cultura administrativa**, que muchas veces se dificulta por la falta de recursos, de tiempo, o de continuidad en la visión política-estratégica.

Para que los resultados de la innovación abierta creen valor público, es importante coordinar bien el proceso, teniendo en cuenta la disparidad de actores que en él participan, y que los grupos de trabajo representen a todos los sectores interesados, con el fin de **evitar resultados sesgados**. No obstante, esto no es siempre posible, ya que hay actores más interesados que otros en participar.

A modo de resumen, la siguiente imagen ilustra las principales ventajas, desventajas y obstáculos de los procesos de innovación abierta:

Ilustración 3. Ventajas, desventajas y barreras de la innovación abierta



Fuente: elaboración propia

Muchos son los procesos de innovación abierta desarrollados tanto en el ámbito internacional como nacional. Se presentan algunos ejemplos de diferentes temáticas:



Enda Inter-Arabe: Es un proyecto realizado en Túnez presentado por Schwab Foundation. Su innovación social se basa en la **microfinanciación inclusiva para mejorar las condiciones de vida de familias con ingresos bajos**. Es una innovación abierta con impacto local y nacional replicable a nivel global.

100K Cheeks: Este proyecto fue realizado por Stanford Center of Social Innovation en Estados Unidos. Su intención era aplicar medios sociales y el efecto libélula para aumentar el número de donantes de médula ósea. Pretendían **inspirar al menos a 100.000 personas para que se**

inscribieran en el registro de médula ósea antes de junio de 2012. Esta innovación también abierta tenía un impacto nacional y era replicable también a nivel nacional.

Fundación Ana Bella: Este proyecto con impacto local fue realizado por Ashoka y ESADE en España. Consistía en el apoyo integrador y el proceso de empoderamiento centrado en las **necesidades de las víctimas de malos tratos en el hogar**. Es replicable a nivel global.

<https://www.ecoemprende.com/innovacion-social/>

Sevilla Futura: Proyecto de innovación abierta impulsado por el Ayuntamiento de Sevilla que pretende convertir a la ciudad en un laboratorio permanente de *smart city*, **generando más economía y empleo en los ámbitos de la tecnología y la innovación**. Es replicable a nivel local.

<https://www.sevilla.org/ayuntamiento/alcaldia/comunicacion/noticias/el-proyecto-de-innovacion-abierta-sevilla-futura-impulsado-por-el-ayuntamiento-se-constituye-con-16-companias-de-primer-nivel-y-5-instituciones-publicas-y-marca-el-camino-para-el-nuevo-centro-tecnologico-de-las-naves-de-renfe>

Para la puesta en marcha de procesos de innovación abierta se pueden utilizar diversas herramientas metodológicas. En numerosas ocasiones, estos encuentros colaborativos se producen a través de plataformas digitales. Sin embargo, la innovación abierta no pasa únicamente por la colaboración digital. Existen los **Laboratorios de Innovación**, que se configuran como espacios presenciales y/o virtuales de colaboración entre las instituciones y los actores externos, capaces de generar soluciones a problemas a través de la colaboración (Villodre, 2019)⁶.

Basados principalmente en las herramientas del desing thinking, la implicación directa a través de este método de las personas usuarias nos va a ayudar a identificar los problemas y necesidades no satisfechas, co-crear soluciones, prototipar y experimentar alternativas y validar las óptimas. En el siguiente apartado se explica de manera más detallada qué es un laboratorio de Innovación, así como sus características y utilidades.

¿Qué es un Laboratorio de Innovación?

Un **Laboratorio de Innovación** es una herramienta de innovación abierta donde se involucra a las personas usuarias finales y a otros actores relevantes en el proceso de **creación, experimentación y validación de soluciones para resolver problemas reales de la sociedad** (UAB, 2023; European Network of Living Labs, 2023).



⁶ <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/EUNOM/article/view/5036>

En concreto, el en caso de **Laboratorios de Innovación pública** son **espacios de encuentro entre las administraciones y actores externos** (empresarios, asociaciones, particulares...) en los que se producen flujos de intercambio de conocimiento para dar solución a problemas públicos y compartidos. **BID. [Banco Iberoamericano de Desarrollo](#)**.(pinchar enlace)

Un Laboratorio de Innovación tiene las siguientes **características** (Colobrans, 2019⁷):



- Está **centrado en las personas usuarias**, es decir, busca entender sus necesidades, motivaciones y preferencias para diseñar soluciones que se adapten a ellas y generen valor.
- Es **multidisciplinar**, esto es, reúne a diferentes actores con distintos perfiles, conocimientos y experiencias para generar ideas y conocimiento compartido, aprovechando la diversidad de enfoques.
- Puede aplicarse a **distintos ámbitos y sectores**, como la educación, la salud, la movilidad, la energía, la economía o el medio ambiente.
- Es **experimental**, ya que prueba las soluciones en entornos reales y con usuarios reales para **obtener feedback** y mejorarlas.
- Sigue un **enfoque iterativo**, es decir, sigue un ciclo de **aprendizaje continuo** donde se plantean hipótesis, se desarrollan ideas, se evalúan los resultados y se implementan los cambios necesarios.



- Busca la **sostenibilidad**, esto es, pretende **generar impacto positivo con las soluciones que se proponen**.
- Es **escalable y replicable**, puesto que una solución propuesta debe poder ser imitada en otro lugar y extender las buenas prácticas identificadas.

⁷ https://livinglabing.com/wp-content/uploads/2020/07/Living-Lab-Guide_web.pdf

Un Laboratorio de Innovación tiene varias **utilidades** (Colobrans, 2019), entre las que se pueden destacar las siguientes:

- 
- Visibiliza el “**poder de lo local**”, es decir, la importancia de que las instituciones y actores locales muestren su visión de un problema y propongan soluciones que se puedan exportar.
 - Permite generar innovación social que **responda a las demandas y expectativas de la ciudadanía y que contribuya al bienestar colectivo, promoviendo soluciones** para dar respuestas a problemáticas como la despoblación.
 - Facilita la **co-creación** de valor entre los diferentes actores del ecosistema de innovación, fomentando la participación, el empoderamiento y la confianza, así como la **gobernanza y el liderazgo compartido** entre la totalidad de actores clave que lo forman.
 - Promueve la **transferencia de conocimiento y buenas prácticas** entre distintos sectores, territorios y contextos, favoreciendo el aprendizaje mutuo y la replicabilidad de soluciones.
 - Estimula la cultura de la innovación y el emprendimiento social en la sociedad, impulsando el **desarrollo de competencias transversales** entre los actores participantes y de las que se beneficiará la población en su conjunto.

Teniendo en cuenta todo esto, la utilización de un **Laboratorio de Innovación se considera como un instrumento idóneo para avanzar en el diseño de soluciones desde el enfoque de la innovación social abierta para hacer frente al reto demográfico y la despoblación.**

Otro aspecto clave de un laboratorio de innovación social es la dimensión de igualdad e inclusión, tanto por la aplicación del **enfoque de género como del de igualdad de trato y no discriminación**. En ese sentido, un laboratorio de innovación debe integrar:

- **Enfoque de género:** consideración de la situación diferencia de mujeres y hombres, lucha por la eliminación de brechas y estereotipos de género y visibilización del papel de las mujeres en la lucha contra la despoblación.
- **Enfoque de igualdad de trato y no discriminación:** integración y promoción de la igualdad de oportunidades para todas las personas y que tendrá su materialización en medidas y herramientas para la eliminación de barreras a la participación y co-creación.

A través del Laboratorio de Innovación y Cohesión Social Territorial en Igualdad de Oportunidades impulsado por la FAMP se generarán procesos de reflexión y debate que favorezcan la transferencia de conocimiento y faciliten las tareas de diseño y ejecución de estrategias locales de acción en materia de reto demográfico y despoblación.

Destacar que propuestas que hayan salido de este Laboratorio de Innovación sobre **soluciones** al reto demográfico y la cohesión territorial **pueden ser aplicadas a otros municipios andaluces**.

Por ello, este Laboratorio de innovación abierta se entiende como un “instrumento paraguas” desde el que interactuar con el ecosistema local de Andalucía, contribuyendo a idear y desarrollar soluciones a los retos actuales de una manera creativa y positiva, teniendo presente que forman parte del ecosistema local: Responsables Políticos, Personal Técnico, Academia, Tejido Productivo y Emprendedor y Sociedad Civil.

En el siguiente apartado se detallan los diferentes actores que participarán en las sesiones de trabajo del Laboratorio y el rol que han de cumplir.

¿Qué papel deben jugar los diferentes actores según sus roles?

La innovación abierta se fundamenta en la participación en el proceso de innovación de agentes tanto internos de la organización que impulsa y/o ejecuta la innovación, como de personas externas que aportan sus puntos de vista. La co-creación de valor entre los diferentes sectores poblacionales interesados es imprescindible para catalogar un proceso de innovación como abierto y, por tanto, para hablar de un Laboratorio de Innovación.

Si bien es preciso que la organización (en este caso, la Administración Pública), tenga interés en que se desarrolle un Laboratorio, apoyando e impulsando política y técnicamente el proceso de innovación, **el liderazgo ha de ser compartido y participativo**. Una vez formados los grupos de trabajo, **todas las personas participantes han de colaborar entre sí para llegar a acuerdos**, cooperando y negociando tácticamente en la toma de decisiones durante la totalidad del proceso.

La articulación de este proceso y la ratificación de acuerdos negociados entre todos los actores clave influye positivamente en la calidad de las soluciones, que parten **de abajo hacia arriba (modelo bottom-up)**. No son las instituciones políticas, en este caso, las que imponen sus ideas y alternativas, sino que estas se negocian entre los diferentes sectores sociales.

El modelo de gobernanza construido con la colaboración de todos los agentes clave interesados se caracteriza por ser:

- **Multinivel:** debe involucrar activamente a la totalidad de la sociedad, **evitando la jerarquización social**. Se ha de contar con todas las personas, independientemente de que no formen parte de ninguna entidad, público o privada. Esto es, es fundamental contar con la ciudadanía, de forma que todos los agentes se posicionen en el mismo nivel jerárquico. En esta línea, la Administración pública, si bien debe participar y ser un actor

dentro del proceso de innovación, no ha de contar con una posición superior al resto de agentes.

- **Multisectorial:** se entiende como clave contar con la **participación de todos los sectores de la población**, que puedan aportar diferentes puntos de vista en los grupos de trabajo. De esta manera, se enriquece el debate y se aportan ideas diferentes, en base a las cuales se ha de llegar a un consenso.



- **Con peso en la toma de decisiones:** la gobernanza no ha de obstaculizar la toma de decisiones, sino que debe ser un instrumento vehicular que incorpore los puntos de vista de todos los actores clave del territorio. Las ideas que salgan de los grupos de trabajo y las soluciones que se acuerden deben ser tomadas en cuenta a la hora de que las Administraciones Públicas tomen decisiones para paliar la problemática en cuestión (en este caso, el reto demográfico y la despoblación).

Para cumplir con este esquema y concepto de Laboratorio de Innovación Social todas las personas participantes deben contar con la formación /capacitación adecuada para que puedan desarrollar sus tareas correctamente.

Estas tareas serán las de identificar los retos y oportunidades del territorio, proponer alternativas para hacer frente a las necesidades, desafíos y amenazas identificadas, diseñar y evaluar las soluciones novedosas e innovadoras propuestas, conocer la eficacia de las intervenciones que se realicen, etc.

Estas tareas serán desarrolladas por los agentes que conforman la **Cuádruple Hélice** comentada previamente. No obstante, cada uno de los actores, en función de sus características y conocimientos, tendrá un **rol diferenciado, aunque complementario**:

 **Administración pública:** participan responsables políticos y personal técnico, tanto de las corporaciones locales como de otros organismos específicos asentados en el territorio. Estas personas representan a las instituciones que planifican, gestionan, regulan y/o financian servicios y acciones que pueden tener un impacto en la problemática a solventar. Por lo tanto, pueden aportar en los grupos de trabajo la **visión desde dentro de la organización, analizando la factibilidad de las alternativas que se propongan.**

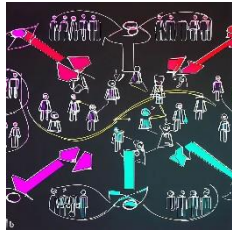
 **Academia:** personas provenientes de universidades, otros centros educativos, personas expertas, con una trayectoria profesional reconocida, y agentes provenientes de centros de documentación e investigación social presentes en el territorio. Estas personas cuentan con experiencia profesional sobre el tema a tratar, habiendo realizado **estudios e investigaciones** sobre la problemática en cuestión. Pueden aportar **datos concretos sobre la realidad del problema en el territorio y soluciones llevadas a cabo en otros lugares.**

 **Tejido productivo:** este sector incluye a las empresas, las entidades de economía social y las personas potencialmente emprendedoras. Representan los principales intereses económicos de la zona, por lo que pueden **aportar su visión sobre el impacto económico del problema en el territorio y alternativas para paliar sus afectos.**

 **Sociedad civil:** hace referencia al conjunto de la sociedad, mediante las estructuras que lo conforman, como las entidades del tercer sector, o individualidades, ya sea a través de líderes locales o de la ciudadanía en general. Este colectivo, es el que **sufre en su día a día las consecuencias de la problemática en cuestión, identificando las necesidades no satisfechas.**

¿Qué hitos hay que cumplir cuando se pone en marcha un Laboratorio de Innovación?

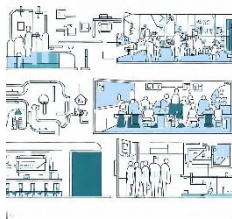
El desarrollo de un Laboratorio de Innovación puede detallarse en **5 pasos**, los cuales albergan desde la organización y lanzamiento del Laboratorio, hasta la redacción de los resultados finales y buenas prácticas identificadas:



Paso 1. Organización de los agentes/actores clave en torno a los Grupos de Trabajo.

Para poner en marcha un Laboratorio de Innovación, en primer lugar se han de identificar los agentes clave, pertenecientes a cada uno de los grupos de la **Cuádruple Hélice** descrita.

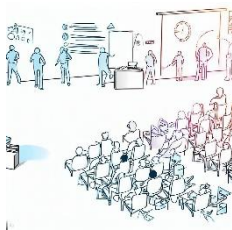
En el caso de este proyecto, los actores participantes en los grupos de trabajo han sido identificadas por las personas coordinadoras de la participación en cada uno de los 16 Ayuntamientos Piloto que forman parte del proyecto. Este hito se consolida con la creación y puesta en marcha de los Grupos de Pilotaje Local. Tras la puesta en marcha de los Grupos de Pilotaje Local, se conforma el Grupo Motor Autónomo y comienzan a funcionar los Grupos de Trabajo Temáticos.



Paso 2. Lanzamiento del Laboratorio.

Una vez constituidos formalmente todos los grupos y definidas las personas que participarán en cada uno, se debe presentar el Proyecto y realizar el lanzamiento del Laboratorio.

En este caso, se realizará en un acto a escala autonómica convocado desde la FAMP y para oficializar la puesta en marcha del Laboratorio se celebrará una reunión presencial con cada Grupo de Pilotaje Local.



Paso 3. Impartición de Formación

Una vez realizada la presentación del proyecto se debe proceder a la impartición de la acción formativa diseñada para los actores clave participantes.

Esta formación debe tener como finalidad dotar de competencias específicas y capacitación técnica en innovación social y reto demográfico, permitiendo a los agentes clave participar en el Proyecto de forma idónea.



Paso 4. Reuniones de Trabajo para la activación del laboratorio

Una vez que los agentes cuentan con la formación/capacitación necesaria, se debe comenzar la implementación del laboratorio, según la metodología que se establezca.

En el caso de este laboratorio, se celebrarán talleres (presenciales/online) con cada Grupo, fundamentados en la metodología del Design thinking .

- Con cada Grupo de Pilotaje Local se organizarán al menos 3 reuniones (la primera y la última presencial).
- Con cada Grupo de Trabajo Temático se realizarán 5 reuniones online.
- De forma complementaria, se programarán al menos 3 reuniones de carácter asambleario con el Grupo Motor Autonómico que estarán siempre ligadas a procesos de validación de lo trabajado en los otros grupos.



Paso 5. Capitalización de resultados

Para cerrar el proceso de innovación se debe recoger en un informe las principales conclusiones obtenidas durante el proceso, así como los resultados positivos y las buenas prácticas identificadas, con la finalidad de poder replicar las soluciones acordadas en otros territorios.

¿Cómo se pueden transferir los resultados de un Laboratorio de Innovación a otros territorios?

Un Laboratorio de Innovación es **escalable y replicable**. Las soluciones que se propongan en un territorio para cubrir una necesidad no satisfecha o solucionar un problema deben poder imitarse en otro lugar, así como las buenas prácticas identificadas.

Para ello es clave que **todo el proceso quede documentado**, empleando diversas técnicas⁸, para favorecer el proceso de transferencia, ya que se podrán recoger los aspectos clave de la innovación, las dificultades encontradas, los elementos favorecedores, las expectativas, etc., y el propio aprendizaje por parte de las personas que conforman la iniciativa, y otras que pudieran integrarse en una fase posterior.

Para que una solución pueda ser replicable en otro territorio, ha de ser **viable**. Es decir, tiene que poder llevarse a cabo con garantías en otros lugares, y el organismo encargado de su aplicación ha de tener las competencias necesarias para aplicar la solución propuesta.

Una vez comprobada su viabilidad, es preciso analizar el **impacto** de la solución. Se ha de corroborar que la alternativa planteada para cubrir una necesidad realmente la cubre satisfactoriamente, remediando el problema existente. Si una solución planteada y viable no da los resultados esperados

⁸ Algunas de las técnicas comúnmente utilizadas se explican en la guía de técnicas y herramientas de participación, complementaria de este material.

en un territorio, no tiene el valor social esperado y, por tanto, no tiene utilidad replicarla en otros lugares.

Ilustración 4. Criterios de valoración de las soluciones para su replicabilidad

Viabilidad (Posibilidad de desarrollo por tener competencias)			Impacto (Posibilidad de desarrollo por tener competencias)			Prioridad (carácter urgente o no de la propuesta)			Oportunidad (posibilidad de desarrollo)		
Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja

Fuente: elaboración propia.

Si la solución es viable y se ha comprobado que tiene un impacto positivo, valorándose como replicable en otras realidades territoriales, ha de entenderse como **prioritaria** para que efectivamente se imite (interés por parte de la entidad con competencias para llevarla a cabo, demanda social para cubrir la necesidad, etc.), y debe existir una **ventana de oportunidad**, entendida como un contexto favorable que facilite apostar por esa solución.

