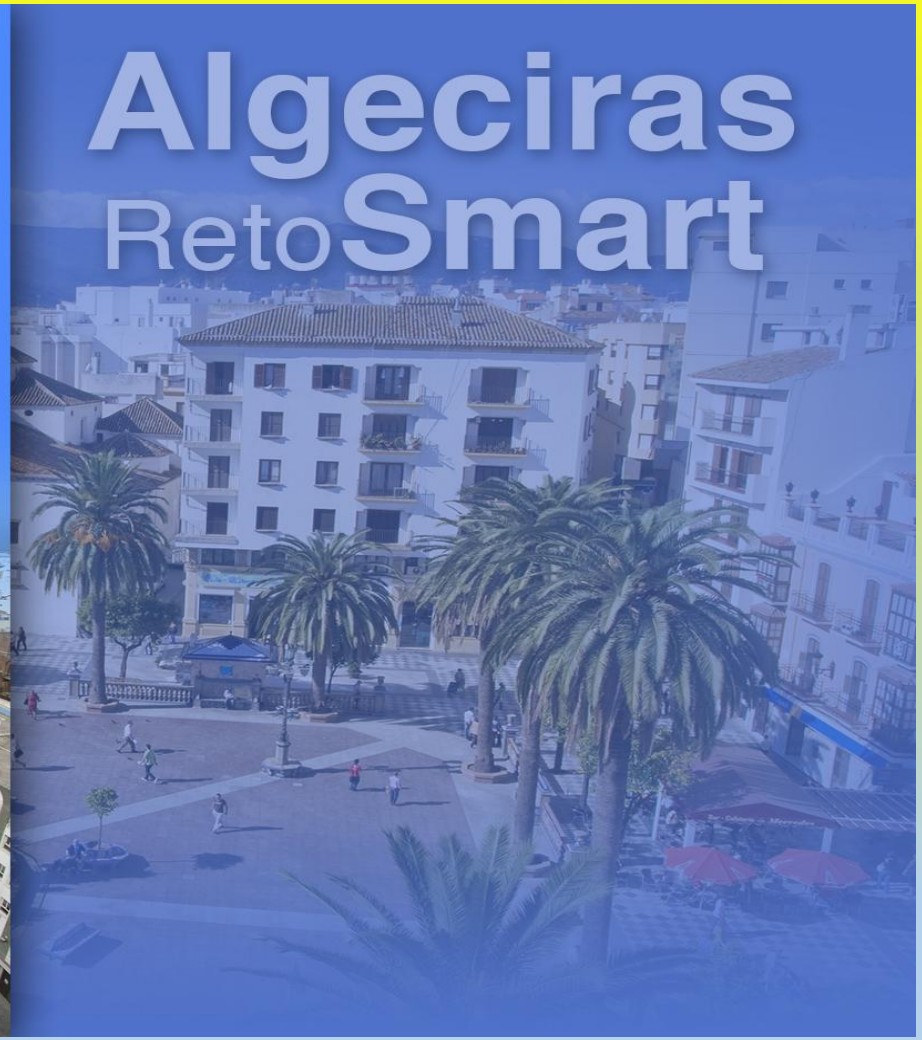
Fondo Europeo de Desarrollo Regional, FEDER

Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA

Ayuntamiento de Algeciras

BARRIO DE LA CARIDAD
PUERTA A EUROPA

Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI)

ESTRATEGIA DUSI ALGECIRAS, BARRIO DE LA CARIDAD: PUERTA A EUROPA

OT 2 MEJORAR EL ACCESO, EL USO Y LA CALIDAD DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN:

- LA 1 MODERNIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN (ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA)
- LA 2 ALGECIRAS 360º (PLATAFORMA SMART)
- LA 3 ALGECRAS ABIERTA (GOBIERNO ABIERTO)
- LA 4 BRECHA DIGITAL

Fondo Europeo de Desarrollo Regional, FEDER

Una manera de hacer Europa

¿CÓMO ARRANCAMOS ESTO? : PLAN DIRECTOR SMART CITY

Marco Estratégico Local: “Estrategia DUSI Algeciras Barrio de la Caridad: Puerta a Europa” elaborada por el Ayuntamiento con la cofinanciación de la Unión Europea, supone una oportunidad para la revitalización del Barrio de la Caridad durante el periodo 2014-2020, pero además permite dar impulso a la transformación de Algeciras a un nivel integral mediante el desarrollo de una estrategia de ciudad a más a medio y largo plazo mediante la ejecución de un Plan de Smart Cities.

Objetivo Temático	Objetivo Específico	Línea de Actuación
OT 2	233. Promover las TIC en estrategia DUSI a través de actuaciones en Administración electrónica y Smart cities	LA 1. Modernización de la Administración: tarjeta ciudadana y administración electrónica
		LA 2. Algeciras 360º
		LA 3. Algeciras abierta
		LA 4. Brecha digital 0
OT 4	451. Fomento de la movilidad urbana sostenible	LA 5. Movilidad inteligente
	453. Mejora de la eficiencia energética y aumento de las energías renovables en las áreas urbanas	LA 6. Eficiencia energética
OT 6	634. Promover la protección. Fomento y desarrollo del patrimonio cultural y natural de las áreas urbanas, en particular las de interés turístico	LA 7. Rehabilitación y puesta en valor del patrimonio histórico y cultural del Barrio de la Caridad
		LA 8. Rutas patrimoniales
	652. Acciones integradas de revitalización de ciudades, de mejora del entorno urbano y su medio ambiente	LA 9. Regeneración ambiental integral del Barrio de la Caridad
OT 9	982. Regeneración física, económica y social del entorno urbano en áreas urbanas desfavorecidas a través de Estrategias DUSI	LA 10. Centro 104
		LA 11. Centro de Puertas Abiertas
		LA 12. Emprendimiento en femenino
		LA 13. E-commerce e innovación

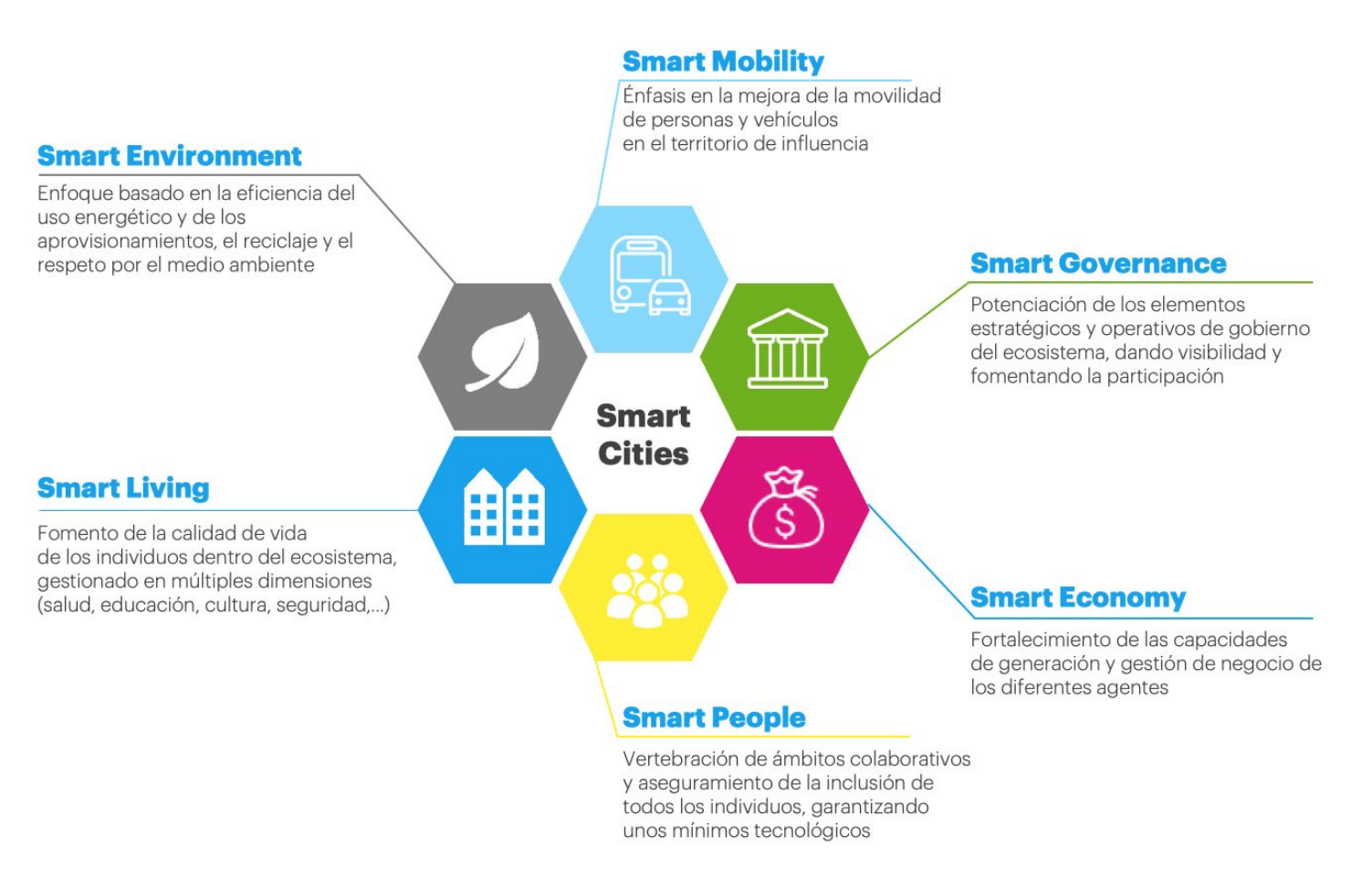
METODOLOGÍA

	Lanzamiento del proyecto	Procedimiento de toma datos	Formulación Estratégica	Plan de Acción	Presentación de resultados
Objetivos	Consensuar el alcance del proyecto, las actividades, calendario, estructura del Plan Estratégico e identificación de los interlocutores clave.	Abordar un análisis de la situación actual así como ofrecer una visión de la evolución potencial de Algeciras en el ámbito Smart.	Formulación del Plan Director Smart para el Ayuntamiento de Algeciras e identificación de iniciativas que vayan a tener más valor para Algeciras Smart City.	Identificación de iniciativas que vayan a tener más valor para Algeciras Smart City.	Presentación del Plan Estratégico definitivo "Algeciras Smart City" y la elaboración y presentación de un plan de comunicación.

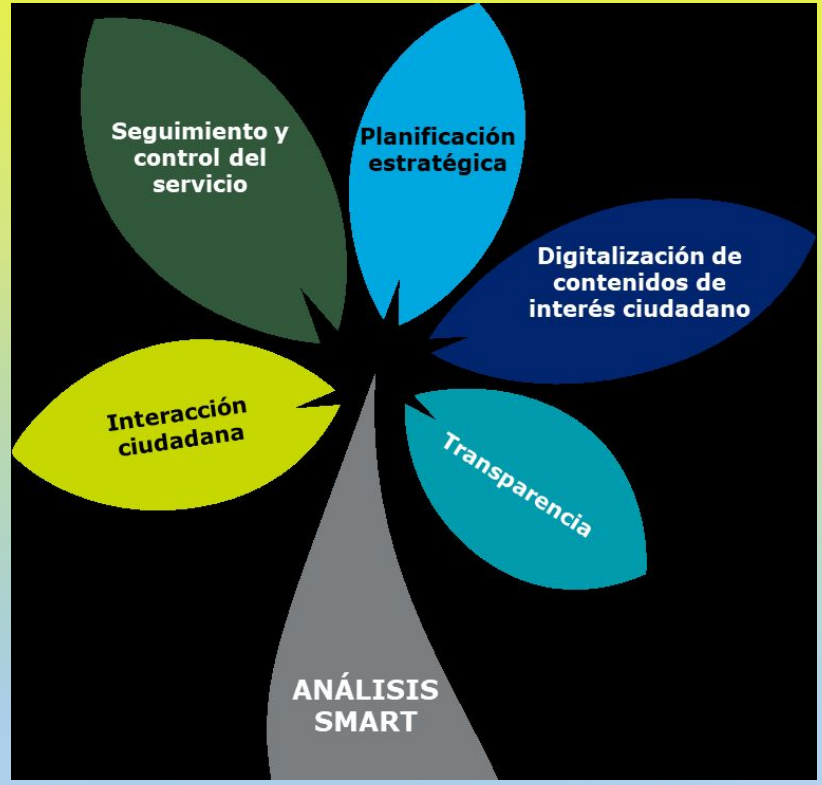
Actividades	• Reunión de lanzamiento e identificación de interlocutores clave
	• Recopilación e interpretación de la información
	• Gestor documental Sharepoint
	• Plan de Comunicación
		• **Análisis interno**
		  • Análisis de la documentación estratégica de partida
		  • Entrevistas con los agentes claves
		• **Análisis externo**
		  • Análisis del Ecosistema Smart Algeciras
		  • Análisis de las iniciativas y mejores prácticas
		• **Diagnóstico**
			Marco Estratégico
			• Definición de la Estrategia Smart Algeciras; Visión de la ciudad
			• Análisis de la evolución de los servicios
			• Análisis de la evolución del ecosistema Smart
			Ejes y líneas estratégicas
			• Definición de las líneas estratégicas a realizar
				• Identificación de las áreas, planes o medidas a incluir
				• Definición de la **hoja de ruta**
					• **Presentación del Plan Estratégico "Algeciras Smart City"**
					• Elaboración y presentación del **plan de comunicación**

Ámbitos Smart según la Unión Europea

Bajo el concepto Ciudad Inteligente, la Unión Europea ha establecido 6 ámbitos de diferentes de actuación sobre los que puede incidir un modelo inteligente:



ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN Y RESULTADOS



Interacción ciudadana
Se mide el grado de interacción con la ciudadanía por medios electrónicos.

Seguimiento y control del servicio
Se evalúa la existencia de indicadores de la calidad y eficiencia del servicio así como su grado de automatización.

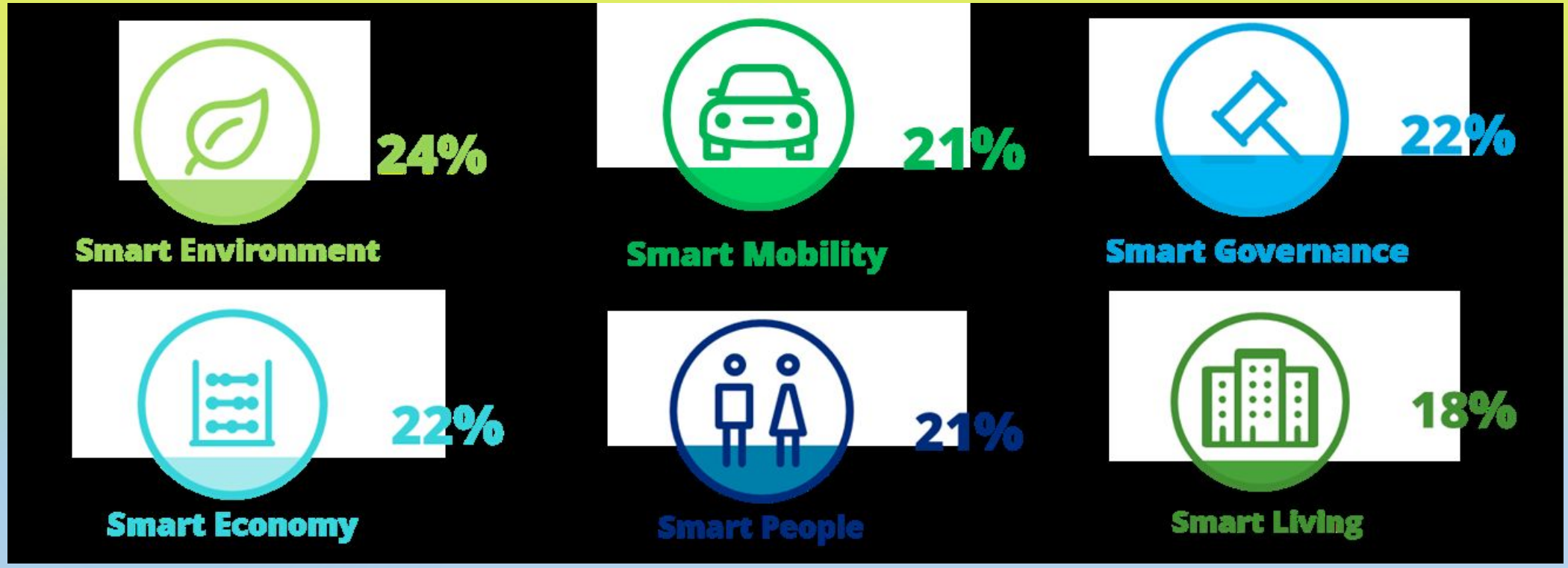
Planificación estratégica
Se busca medir el grado de prioridad que supone para el servicio, así como su reflejo en Planes o Estrategias.

Digitalización de contenidos de interés ciudadano
Este apartado busca conocer la proporción de contenidos y servicios que se ofrecen de forma digitalizada.

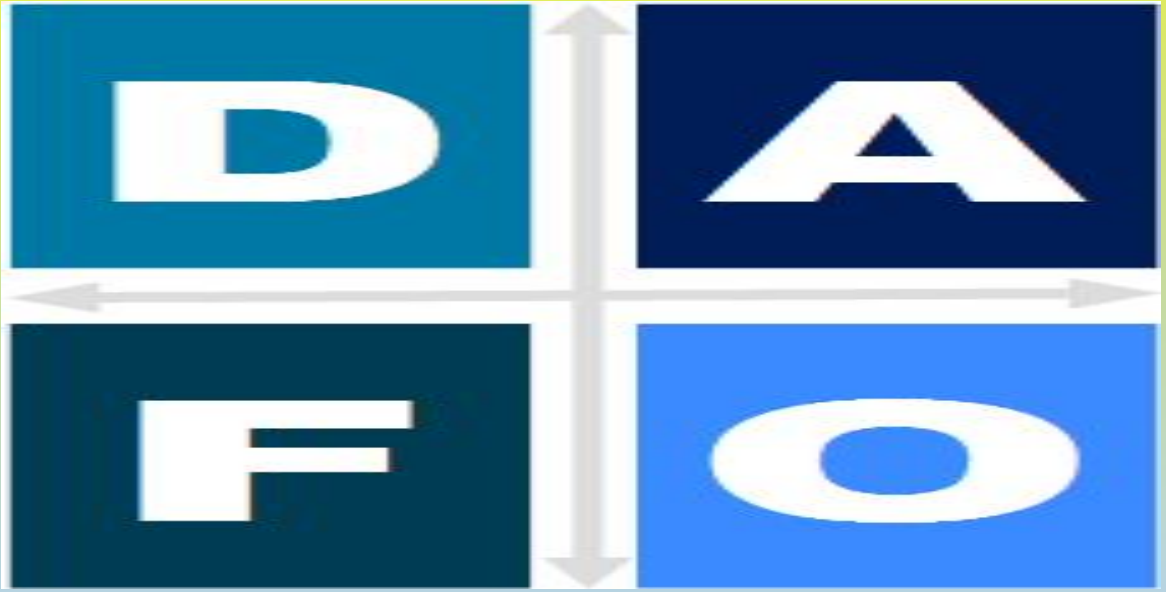
Transparencia
Se evalúa el grado de publicidad de la información.

Análisis del Ecosistema Smart

El análisis del Ecosistema Smart derivó en los siguientes niveles por cada ámbito, revelando un bajo nivel de madurez Smart en términos generales:



Mediante el Análisis DAFO, se lleva a cabo un diagnóstico global en el que se recogen las principales amenazas y oportunidades en el ámbito externo, además de las principales debilidades y fortalezas de Algeciras.



CONCLUSIONES

1. El desarrollo Smart en Algeciras, más allá de una transformación tecnológica necesaria, es un proceso de transformación global del Ayuntamiento de Algeciras (cultural, humano y organizacional).

2. Las posibilidades de mejora en transparencia e interacción ciudadana son elevadas: la implantación de una plataforma de Smart City debería proveer una comunicación más directa, rápida, y trazable, evitando la arbitrariedad y falta de control.

3. El bajo grado de desarrollo de la Administración Electrónica se refleja en un escaso porcentaje de las áreas entrevistadas afirma tener más de un 30% de los trámites disponibles por vía digital, lo que muestra. No solo las comunicaciones con el ciudadano necesitan de un mayor grado de digitalización, sino también las comunicaciones interdepartamentales dentro del Ayuntamiento.

4. Necesidad de servicios de asistencia y formación para los ciudadanos con menos habilidades en materia TIC, de forma que se aumente el uso de la ciudadanía de los servicios digitales y se democratice su efecto

5. Necesidad de facilitar la capacitación TIC del empleado público así como de reducir su resistencia al cambio. Para ello, se hacen necesarias labores de concienciación y formación una vez se implanten soluciones tecnológicas de naturaleza Smart.

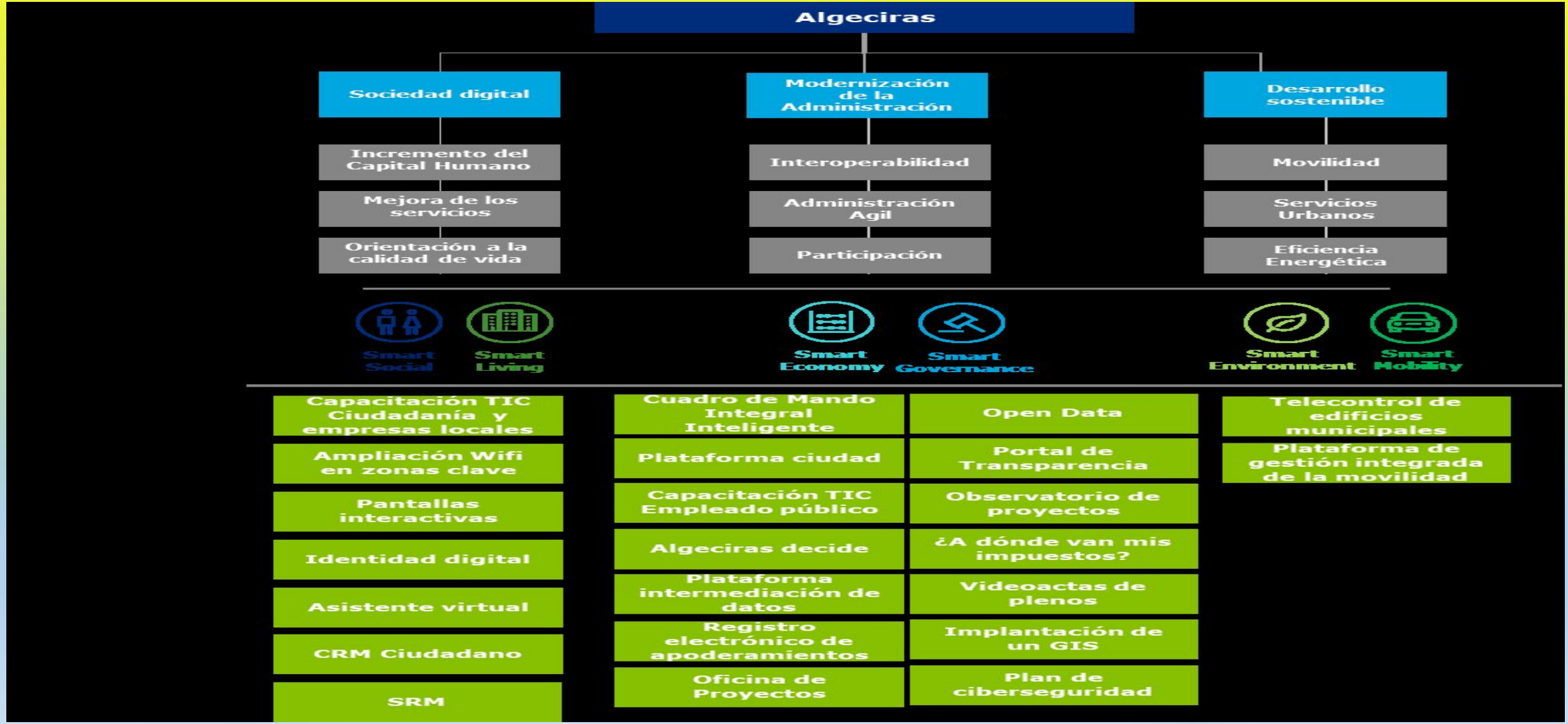
6. Se requiere de actuaciones que garanticen una correcta gestión del cambio durante la implantación de un modelo de Smart City, involucrando al conjunto de delegaciones del Ayuntamiento de Algeciras en el proceso.

7. La digitalización de los servicios y la centralización de la información disponible permitirá el establecimiento de objetivos y su seguimiento, pudiendo así identificar áreas de mejora y oportunidades a explotar para el Ayuntamiento, resultando en un funcionamiento más automatizado, transparente, eficiente, y, por lo tanto, más inteligente.

Fondo Europeo de Desarrollo Regional, FEDER

Una manera de hacer Europa

PLAN DE ACCIÓN: FÓRMULA ESTRATÉGICA



PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS

Las iniciativas propuestas deben ser priorizadas según la compatibilidad en el orden de la implantación así cuanto a eficiencia y resultados. Como solución a esta cuestión se va a diseñar una matriz de priorización en base a los siguientes parámetros.

Sociedad Digital

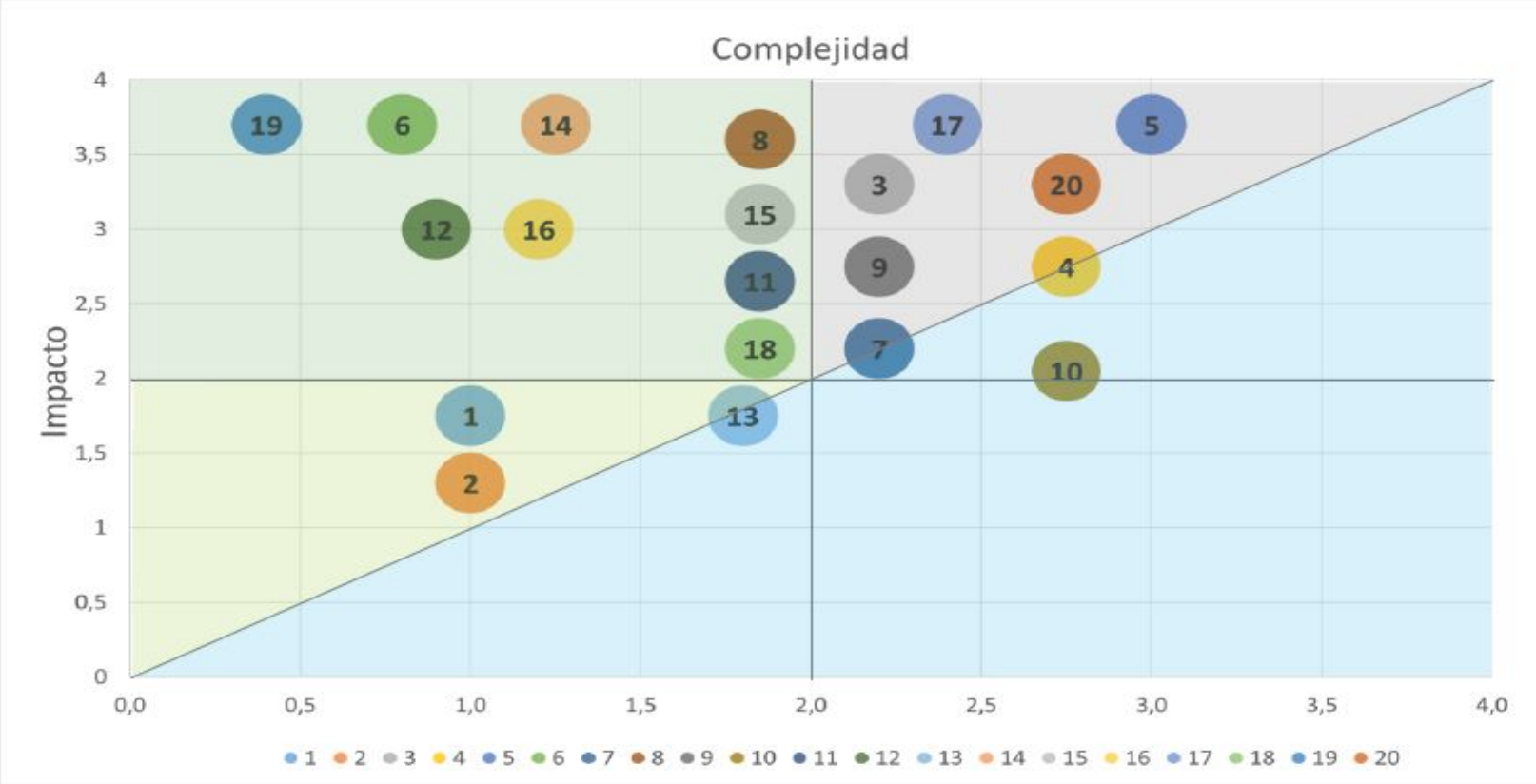
1. Capacitación TIC ciudadanía y empresas
2. Ampliación Wifi zonas clave

Modernización Administración

3. Identidad digital
4. Cuadro de mando integral inteligente
5. Plataforma ciudad (Plataformas Horizontal/ Verticales)
6. Capacitación TIC empleado público
7. CRM ciudadano
8. Plataforma de Administración electrónica
9. Plataforma de Participación Ciudadana
10. Plataforma de intermediación de datos
11. Registro electrónico de apoderamientos
12. Oficina de Proyectos
13. Open Data
14. Portal de Transparencia
15. Observatorio de proyectos
16. Videoactas de plenos
17. Implantación de un GIS
18. Social Relationship Management (SRM)
19. Plan de Ciberseguridad

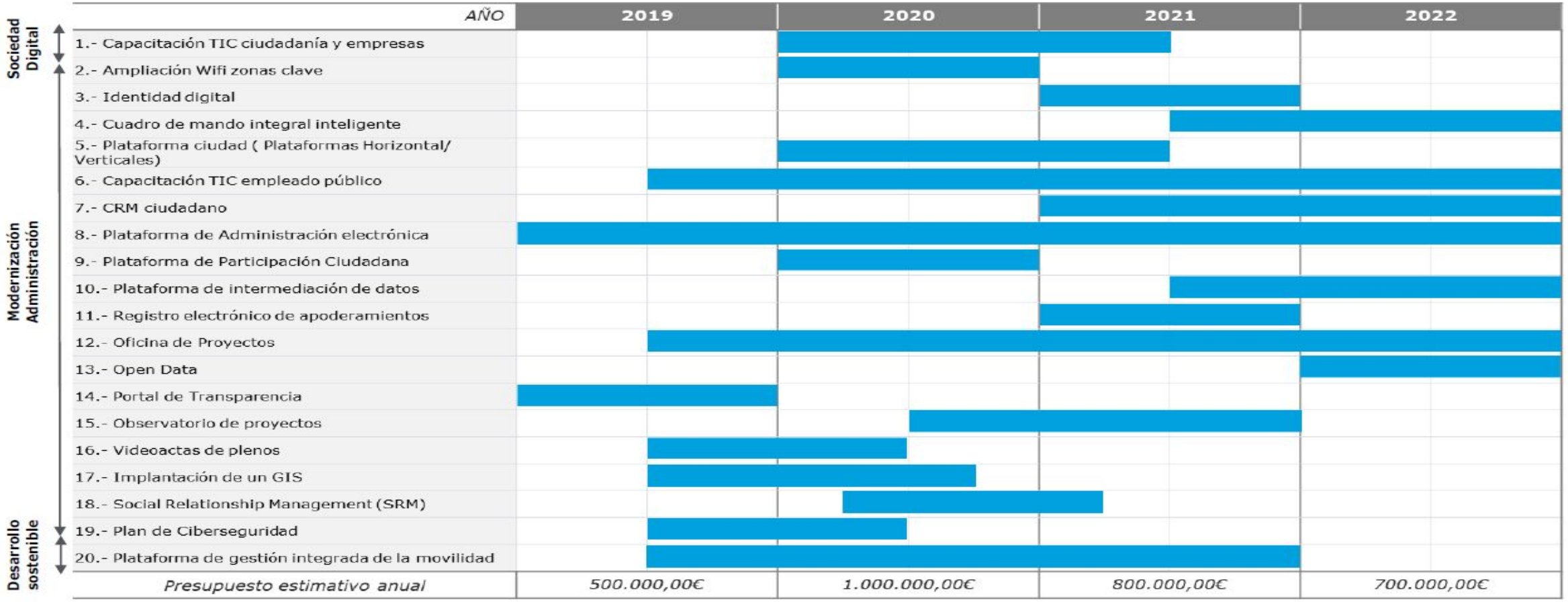
Desarrollo sostenible

20. Plataforma de gestión integrada de la movilidad



CRONOGRAMA

Finalizado el análisis de prioridades poseemos un esquema de priorización que nos permite ver la secuencia de iniciación al plan Smart, comenzando con los objetivos de máxima prioridad y continuando con el resto de objetivos. A continuación, se define un cronograma aproximado a corto y medio plazo de aquellas acciones priorizadas en la actividad anterior, en este sentido la planificación corresponde al caso hipotético de contar con disponibilidad económica para el desarrollo todas las acciones:



PROYECTO DE INSTALACIÓN DE CÁMARAS

SOLUCIÓN TÉCNICA PROPUESTA

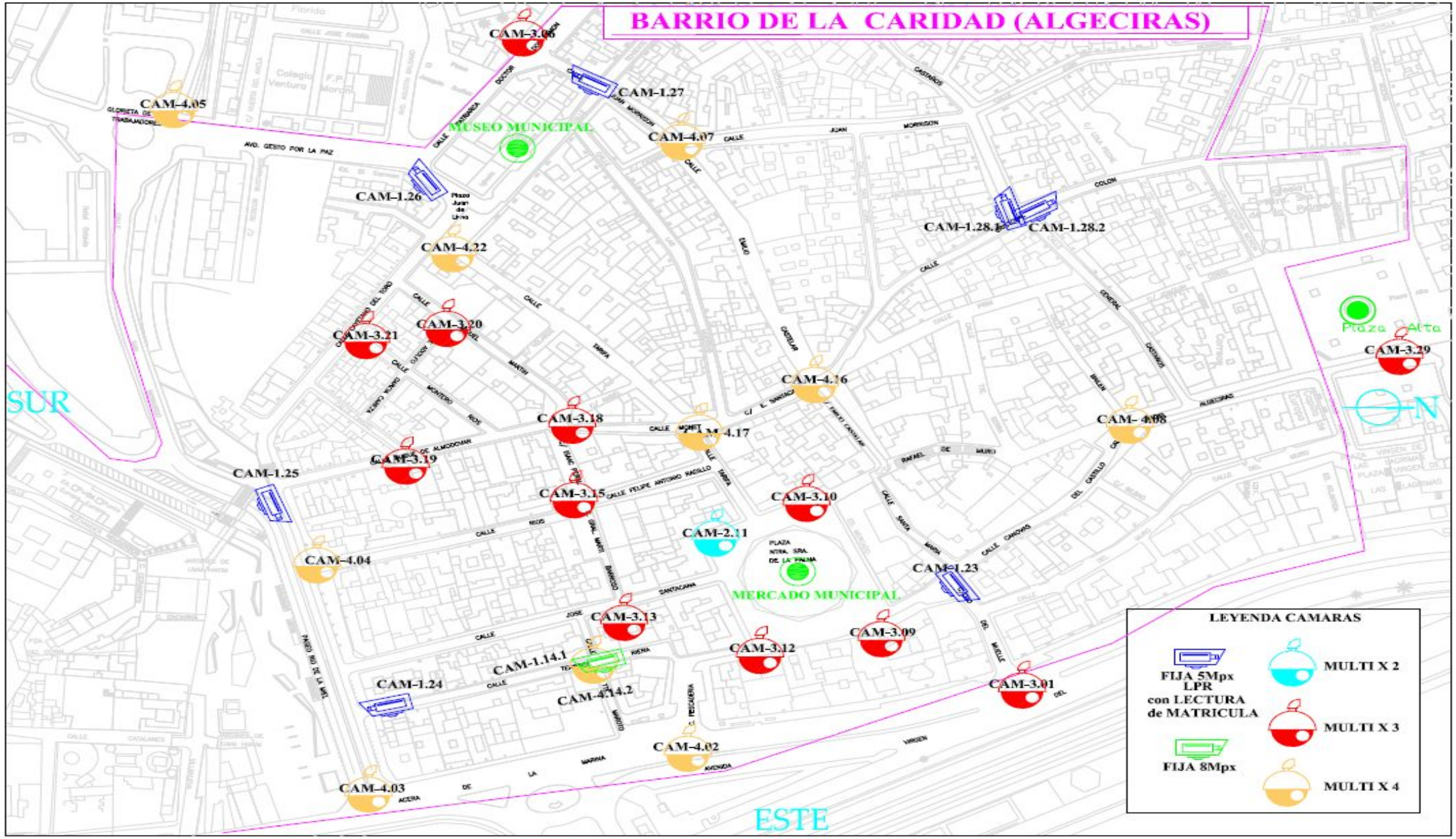
1.- Uso de tecnología de video mediante sistema IP y análisis de contenidos integrados en un centro de control basado en servidores;

2.- ¿Que permite un Sistemas IP?
- Permiten la monitorización y verificación de eventos en tiempo real de múltiples emplazamientos.
- Grabación y el almacenamiento de audio y video en formato digital.
- El control de la activación de diferentes alarmas u otros sofisticados sistemas automatizados desde el centro de control.

3.- Componentes principales de un sistema de video IP:
- La cámara IP con análisis de contenido.
- El servidor de video.
- El sofware de gestión de vídeo.

4.- Puntos clave del proyecto:
- Las cámaras se ubicarán en farolas existentes y báculos nuevos de 6-8 m.
- Cámaras con resolución Megapixels y multisensor
- La red de comunicaciones se basará en una red radial de Fibra óptica que enlace con la Centro de Gestión y Control donde se centraliza la gestión de video.
- Sistema de grabación y gestión de video que permita la grabación continua de las cámaras durante un periodo máx. De 30 días.
- Visionado a través de un Video-Wall en Policía Local.
- Alimentación eléctrica desde los cuadros de Alumbrado Público

BARRIO DE LA CARIDAD (ALGECIRAS)



LEYENDAS TIPOS DE CÁMARAS:

CAMARA TIPO 3
CAMARA PANORÁMICA de 270° con 3 MULTISENSORES de 8 Mpixel con ANÁLISIS DE VIDEO, Resolución ultra HD, WDR y POE

CAMARA TIPO 4
CAMARA PANORÁMICA de 360° con 4 MULTISENSORES de 8 Mpixel con ANÁLISIS DE VIDEO, Resolución ultra HD, WDR y POE

12 Uds.

10 Uds.

LEYENDAS TIPOS DE CÁMARAS:

CAMARA TIPO 1
CAMARA FIJA DE 60° con 5 MPixel con LPR SEGÚN UBICACIÓN y con Distancia Focal de 18–35mm; con ANÁLISIS DE VIDEO, Resolución ultra HD, WDR y POE

CAMARA TIPO 1
CAMARA FIJA DE 60° con 8 MPixel SEGÚN UBICACIÓN y con Distancia Focal de 18–35mm; con ANÁLISIS DE VIDEO, Resolución ultra HD, WDR y POE

CAMARA TIPO 2
CAMARA PANORÁMICA de 180° con 2 MULTISENSORES de 8 Mpixel con ANÁLISIS DE VIDEO, Resolución ultra HD, WDR y POE

7 Uds.

1 Ud.

1 Ud.

ESQUEMA GENERAL UBICACIONES Y TIPOS DE CÁMARAS

LEYENDAS:

CAM

69%

PROYECTO DE EJECUCIÓN DE SISTEMA DE VIDEO VIGILANCIA PARA GESTION Y CONTROL DEL TRAFICO EN EL BARRIO DE LA CARIDAD

MUY ILTRE. AYUNTAMIENTO DE ALGECIRAS

ZONA 1 : BARRIO DE LA CARIDAD EN ALGECIRAS (CADIZ)

UBICACIONES DE LAS CAMARAS DETALLE TIPOS DE CÁMARAS

CETA–LA CARIDAD

AGOSTO–2019

02

TIPOS CÁMARAS

1/800

MODERNIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN: ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA

Certificado digital de empleado público (99%)

Implantación firma electrónica- portafirmas (99%)

Sede electrónica municipal- Actualmente tenemos censados 30 trámites administrativos a través de la sede, sobre un total de 60 (indicador productividad 2022)

Expediente electrónico único- implantado desde enero 2019.

Notificaciones electrónicas

Plataforma de Administración Electrónica
G-TM
Gestor de expedientes
PUA
Punto Único de Administración
G-Forms
Generador de formularios dinámicos
G-EDE
Gestión de expedientes y documentos electrónicos y archivo electrónico
G-Registro
Registro presencial y telemático de documentos
G-Tablon
Tablón electrónico de anuncios
Port@firmas
Herramienta para la firma electronica
G-OCS
Gestión de Órganos Colegiados y Secretaría
Acerca de

Fondo Europeo de Desarrollo Regional, FEDER

Una manera de hacer Europa

UNIÓN EUROPEA

Ayuntamiento de Algeciras

BARRIO DE LA CARIDAD
PUERTA A EUROPA

Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI)

QUE ES LO PRÓXIMO? : LA 2 ALGECIRAS 360, LA 3 GOBIERNO ABIERTO Y LA 4 BRECHA DIGITAL

Videoactas

Portal de transparencia y Datos abiertos- actualmente trabajando en el Pliego

Brecha digital- capacitación de empleados públicos y reducción de la brecha digital en la población

OTROS PROYECTOS DE DIGITALIZACIÓN

- Digital Cities Challenge (2017-2019): UE
- WIFI4EU.
- Fi-WARE -reto 2019 IoT (Internet de las cosas): Telefónica-Junta de Andalucía

¡GRACIAS!

DEPARTAMENTO DE FONDOS EUROPEOS
AYUNTAMIENTO DE ALGECIRAS