



LABORATORIO FAMP

INNOVACIÓN Y COHESIÓN
SOCIAL TERRITORIAL EN
IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Guía de Metodología para integrantes de los Grupos
de Trabajo

CONTENIDO

1. ¿Qué es el Proyecto Laboratorio FAMP por la Innovación y la Cohesión Social Territorial, en clave de Igualdad de Oportunidades?	2
2. ¿Qué es un Laboratorio de Innovación?	5
3. ¿Qué papel deben jugar los diferentes actores según sus roles?	8
4. ¿Qué hitos hay que cumplir cuando se pone en marcha un Laboratorio de Innovación?	10
5. ¿Cómo se va a implementar este Laboratorio de Innovación?	12
5.1.Actividades transversales	14
5.2.Actividades específicas de los Grupos de Trabajo	18

1. ¿Qué es el Proyecto Laboratorio FAMP por la Innovación y la Cohesión Social Territorial, en clave de Igualdad de Oportunidades?

El Proyecto “Laboratorio FAMP por la Innovación y la Cohesión Social Territorial, en clave de Igualdad de Oportunidades” (LABFAMPinnCoheSTiioo) fue aprobado en el marco de la Orden de 22 de abril de 2022 lanzada por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), por la que se convocaban subvenciones para la financiación de proyectos promovidos por Entidades sin ánimo de lucro, para incentivar y desarrollar la participación social en proyectos que tuvieran como objetivo la transformación territorial, durante el ejercicio de 2022.

La **Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP)**, como entidad que representa a todos los ayuntamientos de Andalucía y como parte del Ecosistema Institucional Interadministrativo, mantiene un **fuerte compromiso de cooperación interinstitucional**, y tiene como uno de sus retos desarrollar un proceso de **gobernanza local multinivel** en torno al **Reto Demográfico en Andalucía**, basado en la innovación pública y social, con una mirada multisectorial y transversal.

Con esta finalidad, desde la FAMP se ha diseñado LABFAMPinnCoheSTiioo como un:

Proyecto singular y demostrativo, que desde una dimensión económica, social, medioambiental y de género contribuya a la reactivación social y económica y lucha contra la despoblación; revalorizando el espacio rural en Andalucía.

Se trata de generar un espacio de co-creación que permita la sostenibilidad y el crecimiento de la innovación social en pro de la igualdad de oportunidades, la cohesión social y territorial, en definitiva, una apuesta decidida y clara por contribuir a la búsqueda de soluciones, a la generación de herramientas, al diseño de procesos transferibles para el diseño de políticas públicas y de recursos que apuesten por el Reto Demográfico.



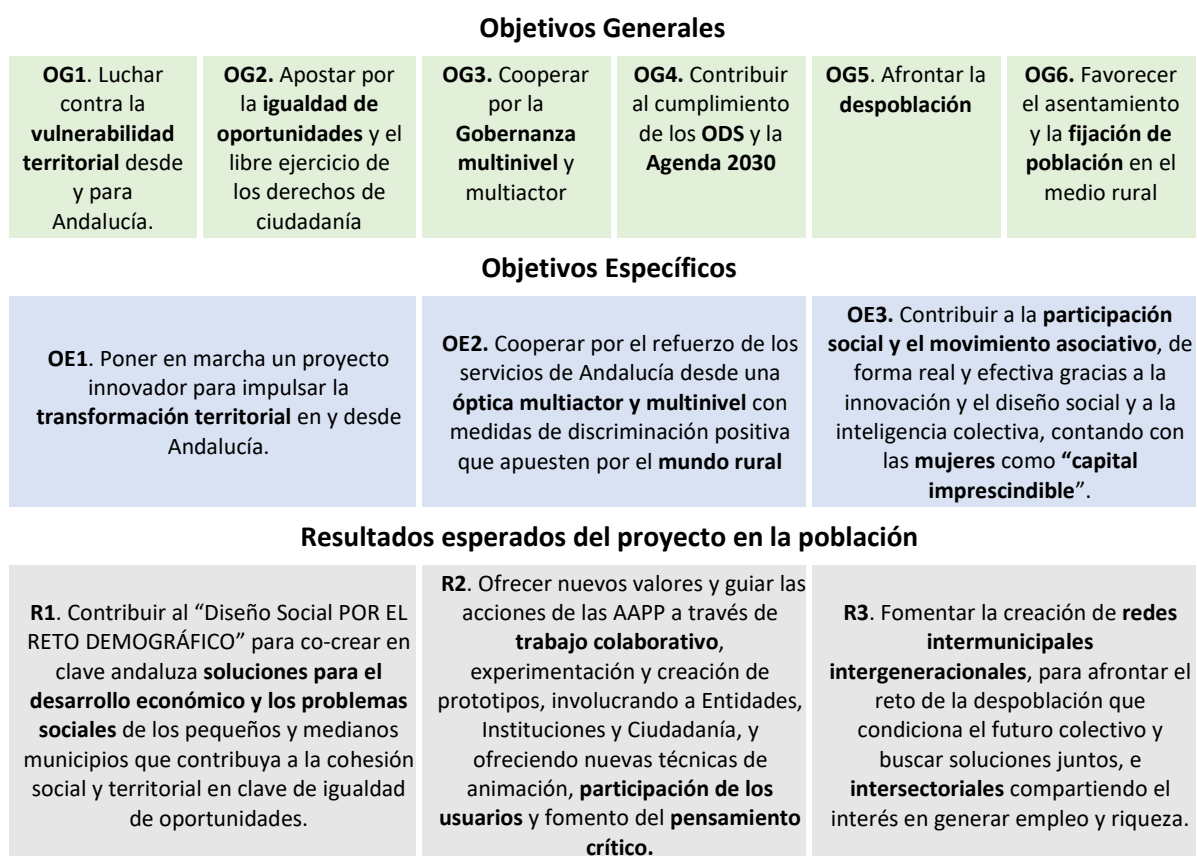
El Proyecto se construye en torno a **6 objetivos generales**, que se presentan a escala regional de Andalucía, abarcando problemáticas como la vulnerabilidad territorial, el cumplimiento efectivo de la igualdad de oportunidades, la contribución a los ODS y la Agenda 2030, afrontar la despoblación y favorecer el asentamiento y la fijación de población en el medio rural.

También se contemplan **3 objetivos específicos**, directamente relacionados con el desarrollo del Proyecto, que persiguen el impulso de la transformación territorial de Andalucía, la cooperación

desde una óptica multiactor y multinivel, y la contribución al fortalecimiento de la participación social y el movimiento asociativo contando con las mujeres como capital imprescindible.

Los **resultados esperados** en la población se corresponden con los cambios, beneficios, capacidades desarrolladas y otros efectos (tanto a corto como a largo plazo) derivados de las actividades desarrolladas en el marco del Proyecto.

Figura 1. Esquema general del proyecto



Fuente: Elaboración propia.

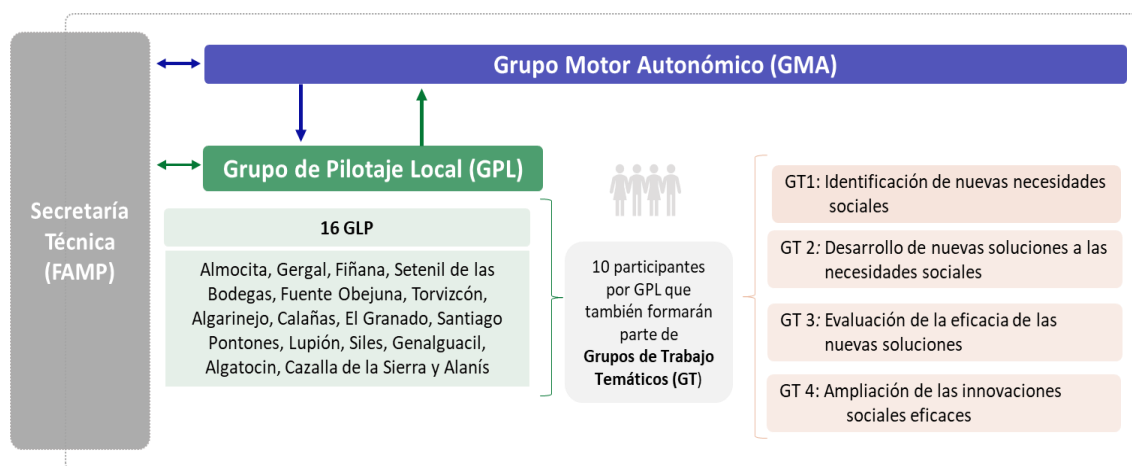
Para operativizar el Proyecto se va a aplicar una metodología de **trabajo colaborativo** que permita la co-creación y co-diseño de una nueva gobernanza del ecosistema local y la alineación con la política estatal (Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico¹ y el Plan de Medidas ante el Reto Demográfico²), visibilizando los retos y las oportunidades y haciendo frente a los desafíos y amenazas.

Para ello se propone un modelo de participación y gobernanza que pivota sobre los grupos y agentes que se representan en la figura 2.

¹ https://www.miteco.gob.es/es/reto-demografico/temas/directricesgeneralesenfrd_tcm30-517765.pdf

² https://www.miteco.gob.es/es/reto-demografico/temas/medidas-reto-demografico/plan_recuperacion_130_medidas_tcm30-524369.pdf

Figura 2. Modelos de participación y gobernanza proyecto LABFAMPinnCohESTiioo



Fuente: Elaboración propia.

El **Grupo Motor Autónomo (GMA)** está compuesto por representantes de las 8 Diputaciones andaluzas; 2 Subcomisiones de la FAMP (Reto Demográfico y Entidades Locales Autónomas de Andalucía), un equipo multidisciplinar e intersectorial de personas expertas, y personas integrantes de cada uno de los Grupos de Pilotaje local (GLP).

Los **Grupos de Pilotaje Local (GPL)** estarán conformados por al menos 10 personas seleccionadas en cada uno de los 16 Ayuntamientos Piloto. Estas personas formarán parte, a su vez, de los Grupos de Trabajo Temáticos. Estos GPL tienen una triple labor: participar en las dinámicas y trabajo de co-creación que se plantean para cada uno de los GT; validar las conclusiones de los GT en el Grupo Motor Autónomo; y adaptar en su municipio las conclusiones del GMA.

4 Grupos de Trabajo Temáticos (GT). Es el elemento principal del trabajo de diseño de innovaciones sociales. Basados en la metodología del Desing Thinking, cada uno de ellos cuenta con un objetivo y herramientas propias para elaborar soluciones innovadoras:

-  **GT1: Identificación de nuevas necesidades sociales, cubiertas o no cubiertas adecuadamente:** en este grupo vamos a trabajar tanto en la definición de los retos iniciales que supone el despoblamiento y la modificación de la estructura poblacional, así como en la elaboración de una matriz DAFO que se transformará en una matriz CAME que servirá de inspiración para futuras intervenciones.
-  **GT2: Desarrollo de nuevas soluciones en respuesta a estas necesidades sociales:** en este grupo 2 vamos a trabajar tanto en el análisis de experiencias o buenas prácticas en el ámbito de la innovación social, generando una propuesta de transferencia o aplicabilidad de aquellas que en el grupo consideremos como más relevantes.
-  **GT3: Evaluación de la eficacia de las nuevas soluciones para satisfacer las necesidades sociales:** en este grupo vamos a trabajar tanto en la definición de un sistema de evaluación como en la

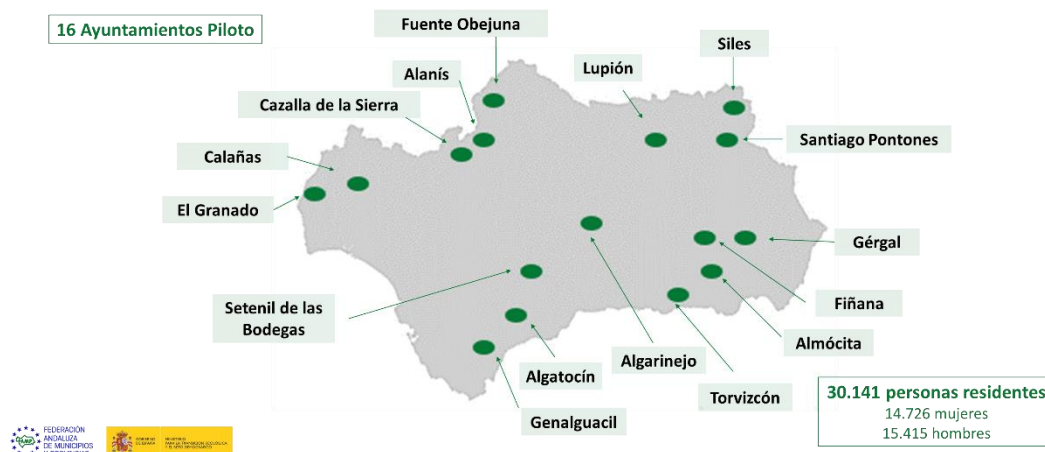
construcción de indicadores específicos que nos midan la eficacia de las intervenciones ante el reto demográfico y la despoblación.

GT4: Ampliación de las innovaciones sociales eficaces: en este grupo vamos a trabajar en la ideación y prototipado de nuevas soluciones innovadoras ante el reto demográfico y el despoblamiento.

La **Secretaría Técnica** del Proyecto estará conformada por el equipo FAMP y contará con apoyo por parte de una asistencia técnica externa, contratada al efecto, durante todo el periodo de ejecución del Proyecto (Grupo Considera).

En esta experiencia polito participan los siguientes municipios:

Figura 3. Municipios participantes en el proyecto Laboratorio FAMP



Fuente: Elaboración propia.

2. ¿Qué es un Laboratorio de Innovación?

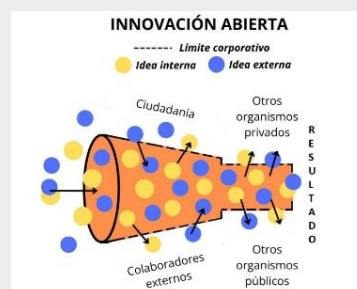
Un **Laboratorio de Innovación** es una herramienta de innovación social abierta donde se involucra a las personas usuarias finales y a otros actores relevantes en el proceso de **creación, experimentación y validación de soluciones para resolver problemas reales de la sociedad** (UAB, 2023; European Network of Living Labs, 2023).



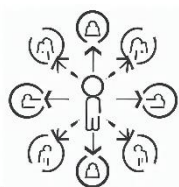
Innovación social todas aquellas ideas nuevas sobre productos, servicios y modelos que solucionan un problema social o cubren una necesidad de forma más eficaz y eficiente que las alternativas actuales, al mismo tiempo que establecen nuevas relaciones sociales y sinergias.

http://itemsweb.esade.es/wi/research/iis/publicacions/2013-04_Antenna-cast.pdf

La innovación abierta es un modelo de innovación (en este caso, de innovación social) en el cual las organizaciones abren sus procesos de transformación hacia fuera, **promoviendo la combinación de ideas internas y externas para generar un valor añadido**.



Un Laboratorio de Innovación tiene las siguientes **características** (Colobrans, 2019³):



- Está **centrado en las personas usuarias**, es decir, busca entender sus necesidades, motivaciones y preferencias para diseñar soluciones que se adapten a ellas y generen valor.
- Es **multidisciplinar**, esto es, reúne a diferentes actores con distintos perfiles, conocimientos y experiencias para generar ideas y conocimiento compartido, aprovechando la diversidad de enfoques.
- Puede aplicarse a **distintos ámbitos y sectores**, como la educación, la salud, la movilidad, la energía, la economía o el medio ambiente.

³ https://livinglabing.com/wp-content/uploads/2020/07/Living-Lab-Guide_web.pdf

- Es **experimental**, ya que prueba las soluciones en entornos reales y con usuarios reales para **obtener feedback** y mejorarlas.
- Sigue un **enfoque iterativo**, es decir, sigue un ciclo de **aprendizaje continuo** donde se plantean hipótesis, se desarrollan ideas, se evalúan los resultados y se implementan los cambios necesarios.



- Busca la **sostenibilidad**, esto es, pretende **generar impacto positivo con las soluciones que se proponen**.
- Es **escalable y replicable**, puesto que una solución propuesta debe poder ser imitada en otro lugar y extender las buenas prácticas identificadas.

Un Laboratorio de Innovación tiene varias **utilidades** (Colobrans, 2019), entre las que se pueden destacar las siguientes:



- Visibiliza el “**poder de lo local**”, es decir, la importancia de que las instituciones y actores locales muestren su visión de un problema y propongan soluciones que se puedan exportar.
- Permite generar innovación social que **responda a las demandas y expectativas de la ciudadanía y que contribuya al bienestar colectivo, promoviendo soluciones** para dar respuestas a problemáticas como la despoblación.
- Facilita la **co-creación** de valor entre los diferentes actores del ecosistema de innovación, fomentando la participación, el empoderamiento y la confianza, así como la **gobernanza y el liderazgo compartido** entre la totalidad de actores clave que lo forman.
- Promueve la **transferencia de conocimiento y buenas prácticas** entre distintos sectores, territorios y contextos, favoreciendo el aprendizaje mutuo y la replicabilidad de soluciones.
- Estimula la cultura de la innovación y el emprendimiento social en la sociedad, impulsando el **desarrollo de competencias transversales** entre los actores participantes y de las que se beneficiará la población en su conjunto.

Teniendo en cuenta todo esto, la utilización de un **Laboratorio de Innovación se considera como un instrumento idóneo para avanzar en el diseño de soluciones desde el enfoque de la innovación social abierta para hacer frente al reto demográfico y la despoblación.**

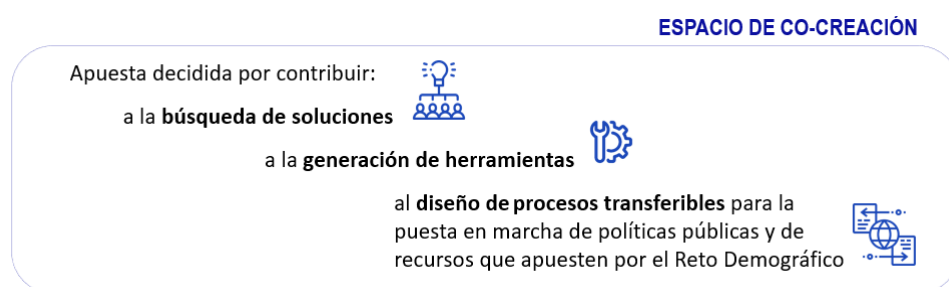
Otro **aspecto clave de un laboratorio de innovación social** es la dimensión de igualdad e inclusión, tanto por la aplicación del **enfoque de género como del de igualdad de trato y no discriminación**. En ese sentido, un laboratorio de innovación debe integrar:

- **Enfoque de género:** consideración de la situación diferencia de mujeres y hombres, lucha por la eliminación de brechas y estereotipos de género y visibilización del papel de las mujeres en la lucha contra la despoblación.
- **Enfoque de igualdad de trato y no discriminación:** integración y promoción de la igualdad de oportunidades para todas las personas y que tendrá su materialización en medidas y herramientas para la eliminación de barreras a la participación y co-creación.

A través del Laboratorio de Innovación y Cohesión Social Territorial en Igualdad de Oportunidades impulsado por la FAMP se generarán procesos de reflexión y debate que favorezcan la transferencia de conocimiento y faciliten las tareas de diseño y ejecución de estrategias locales de acción en materia de reto demográfico y despoblación.

Destacar que las propuestas que hayan salido de este Laboratorio de Innovación sobre **soluciones** al reto demográfico y la cohesión territorial **pueden ser aplicadas a otros municipios andaluces**.

Figura 4. Finalidad del laboratorio Innovación y Cohesión Social Territorial en clave de Igualdad de Oportunidades



Fuente: Elaboración propia.

3. ¿Qué papel deben jugar los diferentes actores según sus roles?

La co-creación de valor entre los diferentes sectores poblacionales interesados es imprescindible para catalogar un proceso de innovación como abierto y, por tanto, para hablar de un Laboratorio de Innovación. La articulación de este proceso y la ratificación de acuerdos negociados entre todos los actores clave influye positivamente en la calidad de las soluciones, que parten **de abajo hacia arriba (modelo bottom-up)**.

El modelo de gobernanza construido con la colaboración de todos los agentes clave interesados se caracteriza por ser:

- **Multinivel:** debe involucrar activamente a la totalidad de la sociedad, **evitando la jerarquización social**. Se ha de contar con todas las personas, independientemente de que no formen parte de ninguna entidad, público o privada. Esto es, es fundamental contar con la ciudadanía, de forma que todos los agentes se posicionen en el mismo nivel jerárquico. En esta línea, la Administración pública, si bien debe participar y ser un actor dentro del proceso de innovación, no ha de contar con una posición superior al resto de agentes.

- **Multisectorial:** se entiende como clave contar con la **participación de todos los sectores de la población**, que puedan aportar diferentes puntos de vista en los grupos de trabajo. De esta manera, se enriquece el debate y se aportan ideas diferentes, en base a las cuales se ha de llegar a un consenso.



- **Con peso en la toma de decisiones:** la gobernanza no ha de obstaculizar la toma de decisiones, sino que debe ser un instrumento vehicular que incorpore los puntos de vista de todos los actores clave del territorio. Las ideas que salgan de los grupos de trabajo y las soluciones que se acuerden deben ser tomadas en cuenta a la hora de que las Administraciones Públicas tomen decisiones para paliar la problemática en cuestión (en este caso, el reto demográfico y la despoblación).

Los agentes que conforman el laboratorio pertenecen a la denomina **Cuádruple Hélice**:

Figura 5. Agentes Cuádruple Hélice



Agentes	Descripción
Academia	Forman parte de este grupo los centros de conocimiento y enseñanza en sus diferentes niveles y su carácter público o privado, así como posibles centros de investigación presentes en el territorio.
Administración pública	Se contemplan los diferentes niveles de la administración pública, así como organismos específicos asentados en el territorio.
Empresa	Tejido productivo del territorio. Personas emprendedoras e integrantes de asociaciones empresariales sectoriales.
Sociedad civil	Se considera al conjunto de la sociedad a través de las estructuras y/o redes que los conforman u organizan, así como las individualidades, a través de líderes locales o ciudadanía en general.

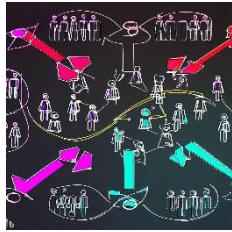
Fuente: Elaboración propia.

Así, cada grupo de actores, en función de sus características y conocimientos, tendrá un **rol diferenciado, aunque complementario**:

-  **Administración pública:** participan responsables políticos y personal técnico, tanto de las corporaciones locales como de otros organismos específicos asentados en el territorio. Estas personas representan a las instituciones que planifican, gestionan, regulan y/o financian servicios y acciones que pueden tener un impacto en la problemática a solventar. Por lo tanto, pueden aportar en los grupos de trabajo la **visión desde dentro de la organización, analizando la factibilidad de las alternativas que se propongan**.
-  **Academia:** personas provenientes de universidades, otros centros educativos, personas expertas, con una trayectoria profesional reconocida, y agentes provenientes de centros de documentación e investigación social presentes en el territorio. Estas personas cuentan con experiencia profesional sobre el tema a tratar, habiendo realizado **estudios e investigaciones** sobre la problemática en cuestión. Pueden aportar **datos concretos sobre la realidad del problema en el territorio y soluciones llevadas a cabo en otros lugares**.
-  **Tejido productivo:** este sector incluye a las empresas, las entidades de economía social y las personas potencialmente emprendedoras. Representan los principales intereses económicos de la zona, por lo que pueden **aportar su visión sobre el impacto económico del problema en el territorio y alternativas para paliar sus afectos**.
-  **Sociedad civil:** hace referencia al conjunto de la sociedad, mediante las estructuras que lo conforman, como las entidades del tercer sector, o individualidades, ya sea a través de líderes locales o de la ciudadanía en general. Este colectivo, es el que **sufre en su día a día las consecuencias de la problemática en cuestión, identificando las necesidades no satisfechas**.

4. ¿Qué hitos hay que cumplir cuando se pone en marcha un Laboratorio de Innovación?

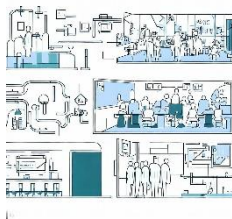
El desarrollo de un Laboratorio de Innovación puede detallarse en **5 pasos**, los cuales albergan desde la organización y lanzamiento del Laboratorio, hasta la redacción de los resultados finales y buenas prácticas identificadas:



Paso 1. Organización de los agentes/actores clave en torno a los Grupos de Trabajo.

Para poner en marcha un Laboratorio de Innovación, en primer lugar se han de identificar los agentes clave, pertenecientes a cada uno de los grupos de la **Cuádruple Hélice** descrita.

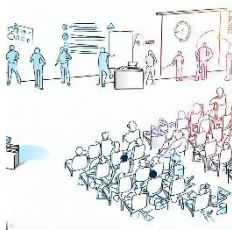
En el caso de este proyecto, los actores participantes en los grupos de trabajo han sido identificadas por las personas coordinadoras de la participación en cada uno de los 16 Ayuntamientos Piloto que forman parte del proyecto. Este hito se consolida con la creación y puesta en marcha de los Grupos de Pilotaje Local. Tras la puesta en marcha de los Grupos de Pilotaje Local, se conforma el Grupo Motor Autónomo y comienzan a funcionar los Grupos de Trabajo Temáticos.



Paso 2. Lanzamiento del Laboratorio.

Una vez constituidos formalmente todos los grupos y definidas las personas que participarán en cada uno, será de presentar el Proyecto y realizar el lanzamiento del Laboratorio.

En este caso, se realizará en un acto a escala autonómica convocado desde la FAMP y para oficializar la puesta en marcha del Laboratorio se celebrará una reunión presencial con cada Grupo de Pilotaje Local.



Paso 3. Impartición de Formación

Una vez realizada la presentación del proyecto se debe proceder a la impartición de la acción formativa diseñada para los actores clave participantes.

Esta formación debe tener como finalidad dotar de competencias específicas y capacitación técnica en innovación social y reto demográfico, permitiendo a los agentes clave participar en el Proyecto de forma idónea.



Paso 4. Reuniones de Trabajo para la activación del laboratorio

Una vez que los agentes cuentan con la formación/capacitación necesaria, se debe comenzar la implementación del laboratorio, según la metodología que se establezca.

En el caso de este laboratorio, se celebrarán talleres (presenciales/online) con cada Grupo, fundamentados en la metodología del Desing thinking .

- Con cada Grupo de Pilotaje Local se organizarán al menos 3 reuniones (la primera y la última presencial).
- Con cada Grupo de Trabajo Temático se realizarán 5 reuniones online.
- De forma complementaria, se programarán al menos 3 reuniones de carácter asambleario con el Grupo Motor Autonómico que estarán siempre ligadas a procesos de validación de lo trabajado en los otros grupos.



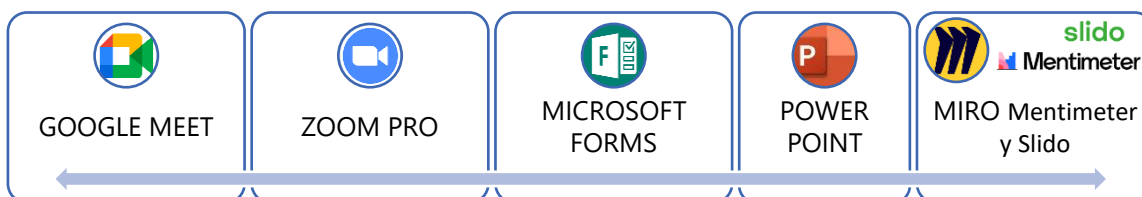
Paso 5. Capitalización de resultados

Para cerrar el proceso de innovación se debe recoger en un informe las principales conclusiones obtenidas durante el proceso, así como los resultados positivos y las buenas prácticas identificadas, con la finalidad de poder replicar las soluciones acordadas en otros territorios.

5. ¿Cómo se va a implementar este Laboratorio de Innovación?

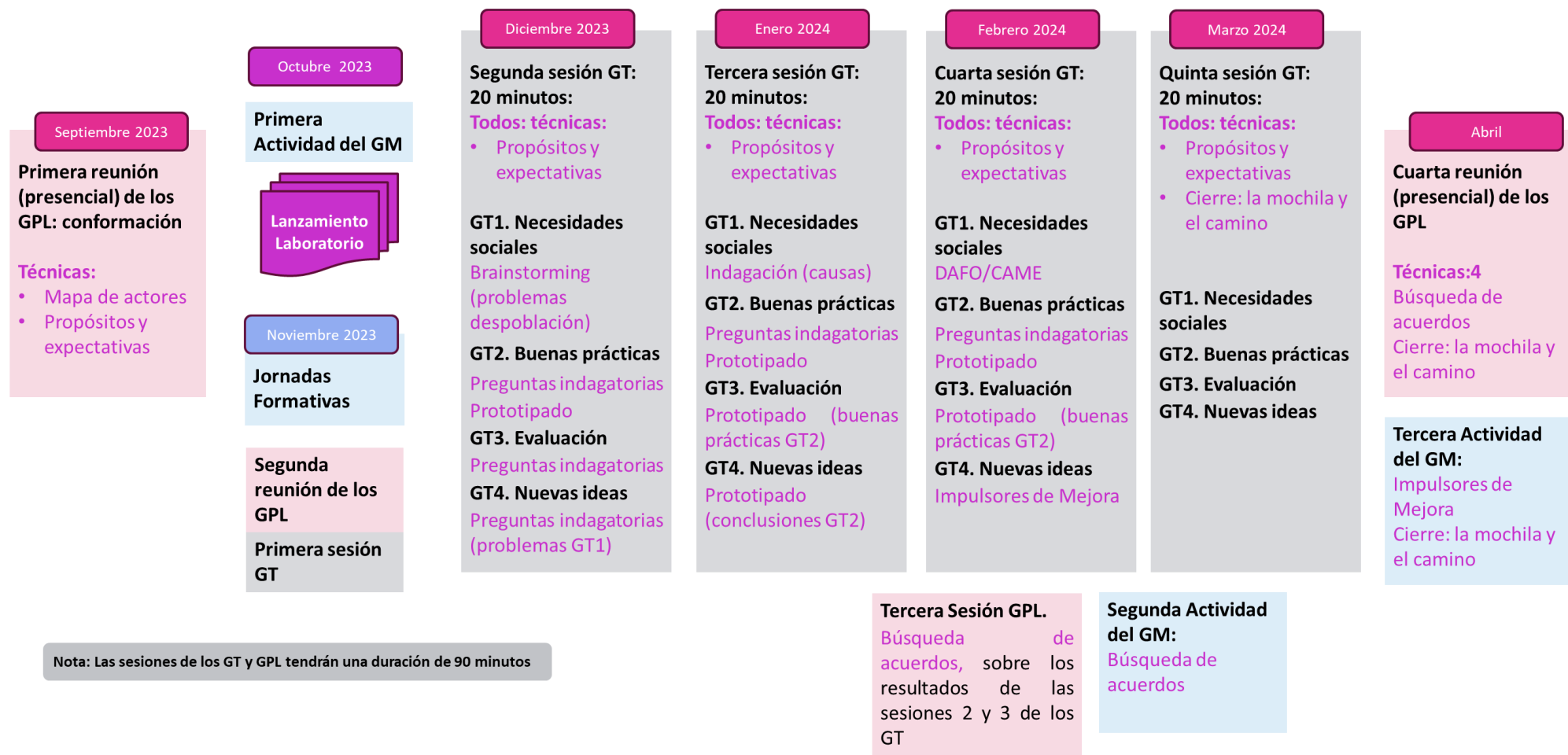
El desarrollo del proyecto Laboratorio de Innovación y Cohesión Social Territorial en clave de Igualdad de Oportunidades supone el desarrollo de sesiones de trabajo presenciales y online, bajo diferentes formatos y con distintos objetivos.

De gorma general, para las sesiones online se utilizarán las siguientes herramientas para la dinamización de las sesiones:



A continuación se presenta cronograma de implementación del Laboratorio:

Figura 6. Sesiones de trabajo para la activación del Laboratorio Municipal



Fuente: Elaboración propia.

5.1. Actividades transversales

El proyecto prevé las siguientes actividades transversales en las que participaran todos los agentes

5.1.1. Espacio Virtual

El Proyecto cuenta con su propio espacio virtual que tendrá como finalidad dar **visibilidad al Proyecto** y que sea útil como espacio de trabajo y caja de herramientas accesible para los **actores principales** para **interactuar** durante la ejecución del Proyecto.

El espacio virtual presenta una **navegación intuitiva, práctica y funcional** y se podrá acceder de forma directa desde cualquier navegador o a partir de la página web de la FAMP, en la que se ubicará un acceso directo.

El dominio seleccionado ha sido el siguiente:

<https://labinnovacionretofamp.org/>



Los objetivos de este espacio virtual son los siguientes:

- Informar sobre las distintas fases de ejecución del Proyecto y su estado a lo largo del tiempo.
- Facilitar el acceso a documentación de carácter técnico y divulgativo.
- Dar difusión a las actividades y actos públicos programados, así como a los resultados que se van obteniendo a medida que los trabajos de elaboración del Proyecto se van ejecutando.
- Actuar como soporte para el lanzamiento de herramientas de participación online.

5.1.2. Lanzamiento del Laboratorio

Una vez que se hayan **constituido formalmente** el **Grupo Motor Autónomo**, los **16 Grupos de Pilotaje Locales** y los **4 Grupos de Trabajo Temáticos**, se presentará públicamente el Proyecto para realizar el **lanzamiento del Laboratorio**.

Se tratará de la organización de un **acto a escala autonómica** convocado desde la FAMP que requiere la planificación de las siguientes tareas:

Figura 7. Metodología para el diseño y organización de actos públicos y eventos



Fuente: elaboración propia.

Definición de la agenda y contenidos.

Esta tarea incluye:

- Concreción de la fecha del sesión y lugar de realización.
- Definición de la agenda y contenido.
- Propuesta de personas a invitar.

Convocatoria y seguimiento.

Las tareas de convocatoria se realizarán con una antelación mínima de 10 días. Las convocatorias se realizarán de forma general a través de correo electrónico y el equipo de trabajo de **CONSIDERA** se hará responsable del seguimiento de la convocatoria para controlar la asistencia. Todos los correos electrónicos de convocatoria incluirán enlace al apartado habilitado en el espacio virtual para el evento donde se alojará un formulario de inscripción y material informativo de la sesión.

Comunicación on-line del evento.

La organización del acto llevará asociadas acciones comunicación on-line que incluyen la realización de las siguientes tareas:

- Diseño de una infografía informativa del evento: desde donde se podrá acceder al formulario de inscripción, información sobre el lugar de realización, etc.
- Difusión a través de canales on-line.

Preparación de materiales.

Se contemplan los siguientes materiales:

- Carteles de carácter informativo que faciliten la movilidad y asistencia de los participantes.
- Materiales específicos del acto: presentaciones.

Gestión y dinamización de la sesión.

Durante la celebración del acto se realizarán las siguientes tareas de la asistencia técnica:

- Realización de fotografías como evidencia gráfica de la actividad realizada.
- Publicación de un post sobre los resultados del sesión y difusión de contenidos a través de redes sociales.
- Distribución del cuestionario de evaluación de la sesión.

Tareas post sesión.

Durante la semana siguiente se contempla la realización de las siguientes tareas:

- Envío de agradecimientos por correo electrónico.
- Análisis de resultados y elaboración del informe de conclusiones.
- Envío de resultados por correo electrónico a las personas asistentes y difusión de estos a través de los canales de comunicación habilitados en el proyecto (retroalimentación).

5.1.3. Actividad formativa

Como parte del Laboratorio de Innovación y Cohesión Social Territorial en Igualdad de Oportunidades (LABFAMPinnCoheSTiioo) se prevé el diseño e impartición de una acción formativa destinada a los **actores clave** participantes en el Grupo Motor Autonómico y los Grupos de Pilotaje Locales.

Los objetivos principales de esta acción formativo son los siguientes:

- **Consensuar entre los actores clave los términos relativos al proceso de innovación social y metodologías que se emplearán** en este proceso, ya que no hay una única definición ni forma de abordaje, desde un enfoque de gobernanza como el que se va a implementar.
- Adquirir las **competencias específicas y capacitación técnica en innovación social y reto demográfico** para poder participar en el Proyecto de forma idónea.

Para ello, la acción formativa se desarrollará desde un enfoque didáctico que tiene en cuenta un **modelo de aprendizaje basado en la participación y el trabajo personal** para “aprender haciendo” a partir de las propias necesidades y con el apoyo de un equipo de dinamización que aporta información y recursos para la reflexión y análisis.

Este enfoque implica desarrollar una metodología pedagógica que tenga en cuenta los siguientes aspectos:

- **Experiencial**, en el sentido de tener siempre presente los saberes, las vivencias y percepciones de las personas participantes.
- **Activa**, otorgando a las personas participantes un lugar central en la acción formativa, de tal modo que los contenidos y actividades propuestas entronquen con sus conocimientos y experiencias para favorecer un aprendizaje significativo.
- **Participativa**, propiciando espacios de diálogo donde cada participante pueda exponer sus ideas, experiencia e interrogantes, facilitando la construcción y el intercambio de saberes.
- **Grupal**, en el sentido de propiciar un modelo de enseñanza-aprendizaje a partir de la interacción con el resto de las personas participantes.

Se propone el siguiente contenido de la acción formativa, que se realizará de forma online en dos ediciones:

Contenido			Duración
Comprobación del registro de personas participantes			Desde 15 minutos antes
Bienvenida y presentación	Presentar a las personas participantes los objetivos de la actividad formativa.		15 minutos
Unidad. 1. La innovación social	¿Qué significa la Innovación Abierta? ¿Qué es un Laboratorio de Innovación? ¿Qué papel deben jugar los diferentes actores según sus roles? ¿Qué hitos hay que cumplir cuando se pone en marcha un Laboratorio de Innovación? ¿Cómo se pueden transferir los resultados de un Laboratorio de Innovación a otros territorios? Ejemplos de laboratorios de innovación social		1,5 horas
Unidad. 2. Técnicas participativas	Mapa de Actores Propósitos y expectativas Brainstorming Indagación causal: los porqués DAFO y CAME Preguntas indagatorias Impulsores de mejoras Prototipado Búsqueda de acuerdos Cierre: la mochila y el camino		3 horas
Cierre de la sesión	Valoración del logro de los objetivos de la sesión		15 minutos

Se asegurará la accesibilidad de la actividad formativa, conforme a las medidas acordadas de Corrección de estilo, Supresión de barreras cognitivas en entornos virtuales y Supresión de barreras cognitivas en la información escrita.

Para el desarrollo de esta actuación se cuenta con tres materiales principales de referencia:

1. **Guía general de la acción formativa del Proyecto.**
2. **Guía Municipal para la puesta en marcha de un Living Lab Municipal “Reto Demográfico & cohesión socioterritorial”.**
3. **Guía Metodológica y un Catálogo de Técnicas** que permita fórmulas de participación, técnicas de animación y fomento del pensamiento crítico que se puedan emplear en el Grupo Autonómico y los 16 Grupos Locales.

5.2. Actividades específicas de los Grupos de Trabajo

A continuación se detalla la metodología de los diferentes Grupos de Trabajo y se adjunta como anexo las fichas explicativas de las técnicas y herramientas que se usaran en cada sesión.

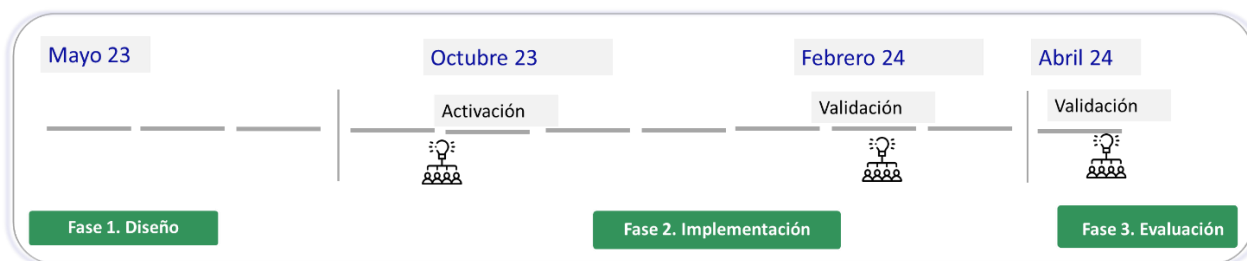
5.2.1. Activación del Grupo Motor Autonómico

El **Grupo Motor Autonómico** estará compuesto por representantes de las 8 Diputaciones (1 por Diputación Provincial); 2 Subcomisiones de la FAMP de Reto Demográfico y Entidades Locales Autónomas de Andalucía (21 Integrantes cada una) y un equipo multidisciplinar e intersectorial de personas expertas.

Este GMA será el encargado de validar las conclusiones que se produzcan en cada uno de los Grupos de Trabajo Temáticos, para lo que se programarán al menos 3 reuniones de carácter asambleario que estarán siempre ligadas a procesos de validación de lo trabajado en los otros grupos.

El cronograma de reuniones será el siguiente:

Figura 8. Sesiones de trabajo de GMA para la activación del Laboratorio Municipal



Fuente: elaboración propia.

Para cada sesión se prevé la siguiente metodología de trabajo:

Tipo de sesión	Todas las sesiones serán online (plataforma zoom)		
Duración	90 minutos		
Convocatoria	CONSIDERA mandará convocatoria con indicación de: • Fecha y hora • Enlace sesión • Orden del día • Materiales para el desarrollo de la sesión		
Sesiones	Primera Actividad	Segunda Actividad	Tercera actividad
Objetivo	Constitución del GMA	Validación avances de los GT/GPL	Validación conclusiones de los GT/GPL
Herramientas	Mapa de actores Propósitos y expectativas	Búsqueda de acuerdos	Impulsores de Mejora Cierre: la mochila y el camino
Post sesión	Control personas asistentes Elaboración de acta		

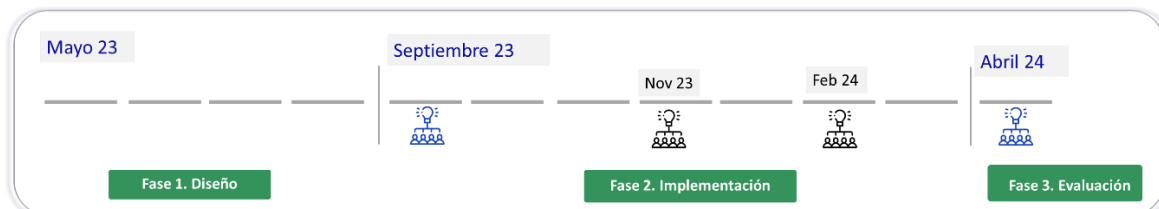
5.2.2. Grupo de Pilotaje Local

Los Grupo de Pilotaje Local se reunirán en 4 ocasiones, dos presenciales y dos online con el **objetivo** de aportar conocimiento, escuchar, dialogar, y a partir de aquí, construir de forma conjunta soluciones adecuadas a las necesidades del territorio para los próximos años.

Para ello, será necesario generar las condiciones óptimas para un desarrollo satisfactorio de los **encuentros grupales**, para lograr los objetivos previstos en un **clima de confianza** y una **comunicación fluida, constructiva y empática**.

El cronograma de reuniones de los GPL será el siguiente:

Figura 9. Sesiones de trabajo de GPL para la activación del Laboratorio Municipal



Fuente: elaboración propia.

Para cada sesión se prevé la siguiente metodología de trabajo:

Tipo de sesión	Primera y cuarta presencial Segunda y tercera online (plataforma zoom)			
Duración	90 minutos			
Convocatoria	CONSIDERA mandará convocatoria con indicación de: - Fecha y hora - Enlace sesión/lugar de celebración - Orden del día - Materiales para el desarrollo de la sesión			
Sesiones	Primera Actividad	Segunda Actividad	Tercera actividad	Cuarta actividad
Objetivo	Constitución del GPL y de los GT	Dinamización del GPL	Validación avances de los GT	Validación conclusiones de los GT
Herramientas	Mapa de actores Propósitos y expectativas	Brainstorming	Búsqueda de acuerdos Cierre: la mochila y el camino	Búsqueda de acuerdos Cierre: la mochila y el camino
Post sesión	Control personas asistentes Elaboración de acta			

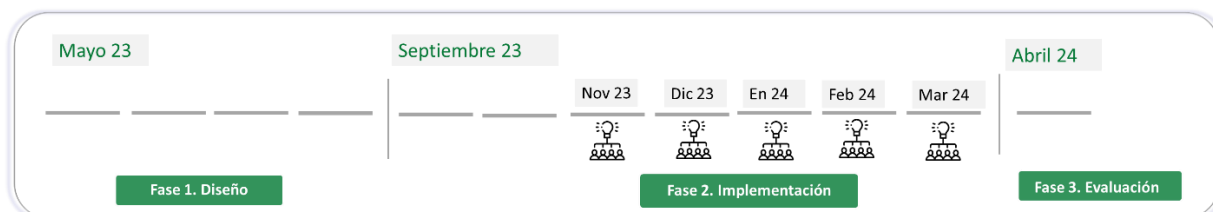
5.2.3. Grupo de Trabajo Temáticos

El proyecto se implementa mediante 4 Grupos de Trabajo Temáticos, configurados en la primera sesión de los GPL con las personas de cada uno de los municipios participantes en el proyecto.

- 
GT1: Identificación de nuevas necesidades sociales, cubiertas o no cubiertas adecuadamente: en este grupo vamos a trabajar tanto en la definición de los retos iniciales que supone el despoblamiento y la modificación de la estructura poblacional, así como en la elaboración de una matriz DAFO que se transformará en una matriz CAME que servirá de inspiración para futuras intervenciones.
- 
GT2: Desarrollo de nuevas soluciones en respuesta a estas necesidades sociales: en este grupo 2 vamos a trabajar tanto en el análisis de experiencias o buenas prácticas en el ámbito de la innovación social, generando una propuesta de transferencia o aplicabilidad de aquellas que en el grupo consideremos como más relevantes.
- 
GT3: Evaluación de la eficacia de las nuevas soluciones para satisfacer las necesidades sociales: en este grupo vamos a trabajar tanto en la definición de un sistema de evaluación como en la construcción de indicadores específicos que nos midan la eficacia de las intervenciones ante el reto demográfico y la despoblación.
- 
GT4: Ampliación de las innovaciones sociales eficaces: en este grupo vamos a trabajar en la ideación y prototipado de nuevas soluciones innovadoras ante el reto demográfico y el despoblamiento.

El cronograma de reuniones de los GPL será el siguiente:

Figura 10. Sesiones de trabajo de GPL para la activación del Laboratorio Municipal



Fuente: Elaboración propia.

Para cada sesión de cada GT se prevé la siguiente metodología de trabajo para trabajar los siguientes ámbitos:

- 
 Pobreza y desigualdad (y su impacto en las mujeres)
- 
 Problemas de vivienda
- 
 Enfermedades y adicciones (con especial atención a la salud mental)
- 
 Desempleo
- 
 Discriminación
- 
 En el ámbito medioambiental: espacios protegidos, pérdida de biodiversidad, etc.

-  Educación
-  Servicios de atención médica y cuidado personal
-  Infraestructura, accesibilidad y conexión
-  Cohesión social y territorial

Grupo Temático 1. “Identificación de nuevas necesidades sociales”

Este grupo va a trabajar las cuestiones relativas a los **retos** a los que se enfrenta el territorio andaluz en relación a la despoblación, y clasificarlos conforme a la **metodología DAFO** para finalmente establecer un orden **de prioridad de acción**.

Para ello, seguirá la siguiente secuencia de reuniones y herramientas

GT1: Identificación de nuevas necesidades sociales, cubiertas o no cubiertas adecuadamente					
Tipo de sesión	Online (plataforma zoom)				
Duración	90 minutos				
Convocatoria	CONSIDERA mandará convocatoria con indicación de: • Fecha y hora • Enlace sesión • Orden del día • Materiales para el desarrollo de la sesión				
Sesiones	Primera Actividad	Segunda Actividad	Tercera actividad	Cuarta actividad	Quinta actividad
Objetivo	Constitución del GT	Identificación de problemas	Búsqueda de razones	Construcción matrices DAFO y CAME	Conclusiones
Herramientas	Mapa de actores Propósitos y expectativas	Propósitos y expectativas Brainstorming	Propósitos y expectativas Indagación	Propósitos y expectativas DAFO/CAME	Propósitos y expectativas Cierre: la mochila y el camino
Post sesión	Control personas asistentes Elaboración de acta				

Grupo Temático 2. “Desarrollo de nuevas soluciones en respuesta a estas necesidades sociales”

Este grupo trabajará, a partir del análisis de soluciones innovadoras ya existentes (buenas prácticas), la generación de soluciones en relación a las necesidades identificadas y priorizadas en el marco de otro de los Grupos de Trabajo que conforman el Laboratorio (concretamente el GT1).

Para ello, seguirá la siguiente secuencia de reuniones y herramientas

GT2: Desarrollo de nuevas soluciones en respuesta a estas necesidades sociales					
Tipo de sesión	Online (plataforma zoom)				
Duración	90 minutos				
Convocatoria	CONSIDERA mandará convocatoria con indicación de: • Fecha y hora • Enlace sesión • Orden del día • Materiales para el desarrollo de la sesión				
Sesiones	Primera Actividad	Segunda Actividad	Tercera actividad	Cuarta actividad	Quinta actividad
Objetivo	Constitución del GT	Análisis de buenas prácticas y elaboración de posibles soluciones	Análisis de buenas prácticas y elaboración de posibles soluciones	Análisis de buenas prácticas y elaboración de posibles soluciones	Conclusiones
Herramientas	Mapa de actores Propósitos y expectativas	Propósitos y expectativas Preguntas indagatorias Prototipado	Propósitos y expectativas Preguntas indagatorias Prototipado	Propósitos y expectativas Preguntas indagatorias Prototipado	Propósitos y expectativas Cierre: la mochila y el camino
Post sesión	Control personas asistentes Elaboración de acta				

Grupo Temático 3. “Evaluación de la eficacia de las nuevas soluciones para satisfacer las necesidades sociales”

Como parte integrante del **GT3**, se va a trabajar para aportar una metodología para la reflexión y elaboración de un sistema de evaluación que incluya indicadores que permitan la medición de la eficacia de soluciones e iniciativas innovadoras.

Se trata de desarrollar un modelo de monitorización de las soluciones ideadas y prototipadas en el marco de otro de los Grupos de Trabajo que conforman el Laboratorio (concretamente el GT2)-

Para ello, seguirá la siguiente secuencia de reuniones y herramientas

GT3: Evaluación de la eficacia de las nuevas soluciones para satisfacer las necesidades sociales					
Tipo de sesión	Online (plataforma zoom)				
Duración	90 minutos				
Convocatoria	CONSIDERA mandará convocatoria con indicación de: • Fecha y hora • Enlace sesión • Orden del día • Materiales para el desarrollo de la sesión				
Sesiones	Primera Actividad	Segunda Actividad	Tercera actividad	Cuarta actividad	Quinta actividad
Objetivo	Constitución del GT	Necesidades de evaluación y agentes	Definición de las preguntas de evaluación	Definición de indicadores y sistematización del proceso	Conclusiones
Herramientas	Mapa de actores Propósitos y expectativas	Propósitos y expectativas Preguntas indagatorias	Propósitos y expectativas Prototipado	Propósitos y expectativas Prototipado	Propósitos y expectativas Cierre: la mochila y el camino
Post sesión	Control personas asistentes Elaboración de acta				

Grupo Temático 4. “Ampliación de las innovaciones sociales eficaces”

En el Grupo Temático 4 “Ampliación de las innovaciones sociales eficaces” se trabajará, a partir de una metodología de pensamiento colaborativo o cocreador, la elaboración de nuevas soluciones o innovaciones sociales a necesidades del territorio.

Se trata de desarrollar una ampliación y mejora de las soluciones ideadas y prototipadas en el marco de otro de los Grupos de Trabajo que conforman el Laboratorio (concretamente el GT1, y GT2).

Para ello, seguirá la siguiente secuencia de reuniones y herramientas:

GT4: Ampliación de las innovaciones sociales eficaces					
Tipo de sesión	Online (plataforma zoom)				
Duración	90 minutos				
Convocatoria	CONSIDERA mandará convocatoria con indicación de: • Fecha y hora • Enlace sesión • Orden del día • Materiales para el desarrollo de la sesión				
Sesiones	Primera Actividad	Segunda Actividad	Tercera actividad	Cuarta actividad	Quinta actividad
Objetivo	Constitución del GT	Generación de soluciones	Generación de soluciones	Generación de soluciones	Conclusiones
Herramientas	Mapa de actores Propósitos y expectativas	Propósitos y expectativas Preguntas indagatorias (GT1)	Propósitos y expectativas Prototipado (GT2)	Propósitos y expectativas Impulsores de Mejora	Propósitos y expectativa Cierre: la mochila y el camino
Post sesión	Control personas asistentes Elaboración de acta				

Fichas explicativas de las técnicas y herramientas

Fase: Presentación y reconocimiento			
Mapa de Actores			
Grupos en los que aplica	Reunión inicial GM, GT y GPL		
Descripción de la técnica/ herramienta			
Esta herramienta permite reconocer de una manera visual tanto a las personas participantes en el proyecto como sus intereses, y su papel en el grupo. Igualmente, sirve para establecer conexiones entre las personas que permiten no sólo favorecer el diálogo sino también avanzar en futuras alianzas necesarias para el correcto desarrollo de las soluciones innovadoras. Sobre la base de una plantilla en la que estén todas las personas integrantes identificadas, con esta técnica se profundiza tanto en los roles necesarios en el grupo como en las alianzas a través de diferentes rondas de presentación y respuesta a las preguntas iniciales.			
Objetivo que persigue			
 Identificar a las personas integrantes del grupo  Definir los roles en el grupo  Identificar potenciales alianzas que serán de utilidad en la puesta en marcha de proyectos que se prototipen.			
Pasos para su desarrollo			
- Disponer en una herramienta visual el conjunto de personas integrantes del grupo. - Tras responder a la pregunta: ¿qué papel creo que puedo tener en este grupo? Anotar la respuesta con una o dos palabras cada integrantes. - Tras responder a la pregunta: ¿con qué otras personas integrantes del grupo me relaciono? Establecer flechas de relación (unidireccionales o bidireccionales) en color azul - Tras responder a la pregunta: ¿con qué otras personas integrantes del grupo me gustaría relacionarme? Establecer flechas de relación (unidireccionales o bidireccionales) en color verde. - Tras responder a la pregunta: ¿qué otros agentes se deberían tener en cuenta? Establecer flechas en color rojo (unidireccionales o bidireccionales) con el resto de agentes.			
Duración			
Máximo 30 minutos (en función del número de personas integrantes del grupo)			
Material de apoyo			
- Panel inicial con el nombre de todas las personas integrantes del grupo - Herramienta visual y de dibujo que permita incorporar cuadros de texto y flechas de relación en diferentes colores.			

Fase: Presentación y reconocimiento		 
Propósitos y expectativas		
Grupos en los que aplica	En todas los talleres/actividades del GM, GT y GPL	
Descripción de la técnica		
A través de dos sencillas preguntas se indaga sobre el punto en el que las personas integrantes del grupo llegan a la sesión y qué esperan conseguir de la sesión. De esta manera el resto del grupo y la persona que lo exponen reconocen (no juzgan) el estado en el que la persona se encuentra y con la que aborda el desarrollo de la sesión. Ello nos va a ayudar a entender mejor y a acomodar la intensidad del grupo al estado de ánimo/disposición de las personas participantes. Por su parte, conocer lo que cada integrante espera de la sesión nos ayudará a modular y manejar las expectativas, enfocando los resultados de la sesión y de los talleres a la vez que gestionar posibles frustraciones o intereses alejados del propio taller.		
Objetivo que persigue		
- Conocer el estado en el que las personas integrantes del grupo se enfrentan a la sesión y el taller. - Reconocer posibles desviaciones respecto al objetivo y resultados esperados de la sesión y el taller. - Gestionar frustraciones o expectativas desproporcionadas.		
Pasos para su desarrollo		
- Se lanza la pregunta: ¿Cómo nos enfrentamos a esta sesión? Tras un par de minutos, a través de algún tipo de escala o imagen cada persona integrante del grupo expone el estado en el que llega a la sesión. Se pueden utilizar imágenes como un termómetro, emoticonos, paisajes, fenómenos meteorológicos, ... - Se lanza la pregunta: ¿Qué esperas que se consiga en esta sesión o taller? Tras un par de minutos, se hace una ronda en la que cada persona expone sus expectativas para la sesión o taller. - Como cierre se pide una palabra que resuma la expectativas y se recogen todas en una nube de palabras.		
Duración		
Máximo 15 minutos, dependiendo del número de personas integrantes. Si el grupo es muy numeroso se puede dividir en varios subgrupos y aplicar la técnica en cada uno de ellos, compartiendo luego la nube de palabras.		
Material de apoyo		
- Imágenes de la escala de propósito. - Herramienta para dibujar nube de punto		

Fase: Ideación y prototipado		 
Brainstorming		
Grupos en los que aplica	GT 1	
Descripción de la técnica		
Esta técnica proporciona un conjunto amplio de ideas entorno a un tema. A través de ella se busca indagar sobre un asunto desde una perspectiva de apertura de mente total, dejando fluir las distintas posibilidades que se planteen sobre un tema determinado. Se trata de generar un conjunto amplio de ideas, a partir de las cuales seamos capaces de centrar la temática que se plantea en el taller (en nuestro caso se trata de definir los retos o problemas ante el reto demográfico y la despoblación). Es importante reseñar que en esta técnicas todas las ideas son válidas, no existiendo ideas buenas y/o malas. Además, nos permite el enriquecimiento mutuo y la construcción colaborativa, por cuanto lo expresado por una persona integrante del grupo lo podemos utilizar como punto de arranque de la reflexión de otra persona o bien nos puede servir para fijar una posición desde la que continuar construyendo.		
Objetivo que persigue		
 Generar un espacio de pensamiento libre y creativo  Establecer diferentes puntos de vista sobre una misma realidad.  Favorecer la construcción colaborativa.  Promover el diálogo y la ideación sin prejuicios ni cortapisas.		
Pasos para su desarrollo		
- Presentación de la técnica con especial énfasis en la necesaria apertura de mente y la actitud sin prejuicio ante las ideas de los demás. - Se lanza la pregunta: ¿cuáles crees que son los problemas/ retos a los que nos enfrentamos ante el reto demográfico? Acotando los diferentes ámbitos sobre los que inicialmente van a contenerse los retos, y posibilitando la ampliación de ámbitos. - Tras un período de reflexión individual, se realiza un apuesta en común libre, tomando nota de lo expuesto en una pizarra virtual, ordenada según los ámbitos. - Debate sobre los retos y construcción colaborativa. (se puede utilizar la técnica de esquemas mentales para su presentación).		
Duración		
Máximo de una hora: 10-15 minutos de presentación y reflexión inicial. 45 minutos de exposición y construcción colaborativa.		
Material de apoyo		
- Pizarra virtual ordenada por ámbitos - Post-it virtuales de diferentes colores		

Fase: Ideación y prototipado		 
Indagación causal: los porqués		
Grupos en los que aplica	GT 1	
Descripción de la técnica		
La técnica de “los porqués” nos va a facilitar buscar las relaciones causa efecto ante los problemas que se han definidos previamente. Con esta técnica vamos a trabajar la pregunta general ¿Por qué se da este problema? descendiendo desde las cuestiones más generales hasta las más específicas, de tal manera que se pueda dibujar la cadena causal para poder visualizar y escalar las posibles causas, a la hora de buscar o idear soluciones. Es decir, esta técnica nos permite discriminar aquellos problemas más “superficiales” y que puedan tener soluciones más “sencillas” de aquellos otros más “profundos o complejos” y que a simple vista no se habían puesto de manifiesto; estos últimos nos requerirán, probablemente soluciones innovadoras.		
Objetivo que persigue		
 Establecer cadenas causales que faciliten la búsqueda de soluciones, generando pensamiento indagatorio y crítico.  Centrar esfuerzos en aquellas causas abordables por el grupo, facilitando la ideación de soluciones.		
Pasos para su desarrollo		
1. Establecer el listado de problemas y/o retos sobre el que se va a aplicar la técnica. 2. Seleccionar el primer problema y lanzar pregunta: ¿por qué se da este problema? 3. Repetir la pregunta tantas veces como sea necesario hasta que en el grupo se considere que se ha llegado a la raíz del problema. 4. Lista los diferentes problemas y dibujar las cadenas causales, que retomaremos en el taller de ideación de soluciones y prototipado.		
Duración		
Máximo 60 minutos, con un máximo de 10 minutos por problemas. Si no se termina en una sesión se puede retomar en otra, pero no se recomienda extenderse más allá del tiempo prefijado.		
Material de apoyo		
- Listado visual de los problemas. - Herramienta digital que nos ayude a dibujar cadenas causales		

Fase: Ideación y prototipado		 
DAFO y CAME		
Grupos en los que aplica	GT 1	
Descripción de la técnica		
Estas dos matrices nos van a permitir presentar de una manera visual y ordenada los aspectos que inciden en nuestra realidad diferenciando entre: • Debilidades, Amenazas, Oportunidades, Fortalezas y Oportunidades (matriz DAFO), • Y diferentes estrategias que se pueden seguir para transformarlas a través de la matriz CAME: Corregir, Afrontar, Mantener y Explorar y sus correspondientes estrategias: ofensiva (Fortalezas + Oportunidades), defensiva (Fortalezas+ Amenazas), de reorientación (Debilidades+ Oportunidades), y de supervivencia (Debilidades + Amenazas). Estas estrategias se fundamentarán en la innovación social.		
Objetivo que persigue		
 Presentar de forma visual y ordenada la realidad que se está analizando.		
 Disponer de estrategias de intervención ordenadas, que utilizaremos en las fases de prototipado		
Pasos para su desarrollo		
1. Recopilar análisis anteriores sobre problemas y retos. 2. Determinar y posicionar en matriz DAFO dichos elementos. 3. Transformar la matriz DAFO en la matriz CAME respondiendo a la pregunta:¿qué podríamos hacer para transformar ... en ...		
Duración		
Máximo 60 minutos, con un máximo de 5 minutos por problema y estrategia. Si no se termina en una sesión se puede retomar en otra, pero no se recomienda extenderse más allá del tiempo prefijado.		
Material de apoyo		
- Esqueleto de matrices DAFO y CAME y de las estrategias.		

Fase: Ideación y prototipado		 
Preguntas indagatorias		
Grupos en los que aplica	GT2, GT3 y GT4	
Descripción de la técnica / herramienta		
Esta técnica es una mezcla de la lluvia de ideas y la técnica de los porqués. Con ella vamos a profundizar en las percepciones, creencias, opiniones y puntos de vista de las personas participantes del grupo en diferentes temáticas. En concreto se utilizará para analizar las BBPP en el GT2, para definir necesidades y preguntas evaluación en el GT3 y para identificar posibles soluciones en el GT4. Se arranca con una pregunta que favorezca el diálogo y discusión en el grupo, de tal manera que se obtenga un discurso conjunto ante la temática planteada, ampliando el debate a través de preguntas que favorezcan la participación de todas las personas integrantes del grupo. En esta técnica es importante el papel de la persona moderadora, para hacer que el diálogo sea fluido y participen todas las personas, evitando la monopolización y/o los silencios.		
Objetivo que persigue		
 Favorecer el diálogo y el establecimiento de ideas comunes sobre la temática que se plantee.  Generar acuerdo en el grupo desde el diálogo y la confrontación de ideas		
Pasos para su desarrollo		
1. Elaborar las preguntas que se van a lanzar al grupo. 2. Presentar la estrategia y normas del debate. 3. Anotar las ideas de manera visible y lanzar preguntas sobre las mismas que profundicen y animen el debate. 4. Establecer con ayuda de la técnica del acuerdo los puntos resultantes del debate.		
Duración		
Duración máxima 60 minutos		
Material de apoyo		
- Herramienta visual de las preguntas y de las respuestas elaboradas		

Fase: Ideación y prototipado		 
Impulsores de mejoras		
Grupos en los que aplica	GT 4	
Descripción de la técnica / herramienta		
Esta técnica se fundamenta en la herramienta ‘SCAMPER’ (Sustituir, Combinar, Adaptar, Modificar, Poner en otros usos, Eliminar, Reacomodar). A través de diferentes preguntas asociadas a cada una de sus dimensiones busca disponer de soluciones alternativas a las existentes que den respuesta a los problemas reconocidos. Partimos de la idea de que la innovación es una modificación de algo existente, bien porque parte de una solución anteriormente adoptada, bien porque se acerca al problema desde una perspectiva antes no indagada.		
Objetivo que persigue		
 Reflexionar y proponer, desde diferentes ópticas, soluciones con valor a problemas existentes.		
Pasos para su desarrollo		
1. Definir y lanzar para todas y cada una de las dimensiones (Sustituir, Combinar, Adaptar, Modificar, Poner en otros usos, Eliminar, Reacomodar) una pregunta que nos ayude a reflexionar sobre el abordaje de soluciones diferentes a problemas definidos. 2. Anotar debajo de cada dimensión la respuesta de cada integrante del grupo. 3. Debatir y consensuar, pudiendo realizar nuevas rondas de preguntas sobre lo anotado.		
Duración		
Duración máxima 60 minutos		
Material de apoyo		
- Esquema visual de las dimensiones y las preguntas con espacio para anotar respuestas y posibles reelaboraciones de las mismas.		

Fase: Ideación y prototipado		 																						
Prototipado																								
Grupos en los que aplica	GT 2, GT 3 y GT 4																							
Descripción de la técnica / herramienta																								
Prototipar significa pasar de la idea a la acción a través de modelos tangibles. Para ello, nos apoyaremos en la ficha de prototipado que se ha definido para este proyecto, e iremos transitando por todas las etapas de su elaboración. Ello además nos permitirá visitar y revisar nuestras soluciones, ampliando y /o mejorando nuestro pensamiento e ideario colectivo inicial. Ficha de prototipado: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Título de la solución o propuesta</th> <th>Usa tu imaginación e innova.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Definamos la propuesta en cinco palabras</td><td></td></tr> <tr><td>Necesidades a las que atiende</td><td></td></tr> <tr><td>Objetivos que persigue</td><td></td></tr> <tr><td>Representa la propuesta de una manera visual</td><td></td></tr> <tr><td>Descripción detallada</td><td></td></tr> <tr><td>Recursos que necesitaremos</td><td></td></tr> <tr><td>Agentes implicados en su ejecución y su rol (promotores, facilitadores, beneficiarias)</td><td></td></tr> <tr><td>Cronograma /faseado</td><td></td></tr> <tr><td>Impactos esperados</td><td></td></tr> <tr><td>Medición de los impactos</td><td></td></tr> </tbody> </table>			Título de la solución o propuesta	Usa tu imaginación e innova.	Definamos la propuesta en cinco palabras		Necesidades a las que atiende		Objetivos que persigue		Representa la propuesta de una manera visual		Descripción detallada		Recursos que necesitaremos		Agentes implicados en su ejecución y su rol (promotores, facilitadores, beneficiarias)		Cronograma /faseado		Impactos esperados		Medición de los impactos	
Título de la solución o propuesta	Usa tu imaginación e innova.																							
Definamos la propuesta en cinco palabras																								
Necesidades a las que atiende																								
Objetivos que persigue																								
Representa la propuesta de una manera visual																								
Descripción detallada																								
Recursos que necesitaremos																								
Agentes implicados en su ejecución y su rol (promotores, facilitadores, beneficiarias)																								
Cronograma /faseado																								
Impactos esperados																								
Medición de los impactos																								
Objetivo que persigue																								
 Disponer de soluciones reales y factibles que permitan pasar de la idea a la realidad.  Pilotar y reformular las soluciones planteadas.																								
Pasos para su desarrollo																								
1. Dividir el grupo en varios que trabajen cada uno sobre una solución o prototipo. 2. Complimentar de manera conjunta en cada grupo la ficha de prototipado. 3. Puesta en común y concreción conjunta del prototipo.																								
Duración																								
Máximo 60 minutos por sesión, 30 minutos para prototipado y 30 para discusión de cada solución.																								
Material de apoyo																								
- Ficha prototipado																								

Fase: Ideación y prototipado		 
Búsqueda de acuerdos		
Grupos en los que aplica	Todos los grupos (GM, GT y GPL)	
Descripción de la técnica / herramienta		
La ideación y posterior concreción requiere de la búsqueda de acuerdos y/o consensos que permitan la concreción y la presentación de resultados de cada uno de las sesiones y talleres, de tal manera que al final se disponga de un solo relato en el grupo con el que todas las personas integrantes se encuentren identificados. Existen multitud de técnicas que permiten la búsqueda de acuerdos, en nuestro proyecto vamos a buscar en todo momento el consenso a través del acomodo de las formulaciones. En los casos en los que no sea posible se va a optar por la propuesta que más acuerdos suma, dejando constancia siempre de aquellos puntos que se encuentran alejados del discurso conjunto, para que los podamos retomar en otro momento y no los invisibilicemos. Estos puntos de disensos pueden ser alternativas de soluciones si tras la evaluación la posición común adoptado no produce los efectos deseados.		
Objetivo que persigue		
 Disponer de una posición común que permita avanzar en la búsqueda de soluciones y prototipado.  Dar voz y dejar constancia de los acuerdos y desacuerdos.		
Pasos para su desarrollo		
1. Anotar todas las opiniones y conclusiones 2. Buscar puntos de encuentro y acuerdo 3. En caso de no ser posible el acuerdo, pedir el posicionamiento individual. 4. Recoger puntos contrarios.		
Duración		
Máximo de 15 minutos en cada momento en el que se necesite el acuerdo		
Material de apoyo		
- Pizarra que recoja puntos de vista - Herramienta visual que permita el posicionamiento (sistema de tarjetas, votaciones, reacciones, etc.)		

Fase: Difusión		 
Cierre: la mochila y el camino		
GT en los que aplica	Todos los grupos (GM, GT y GPL)	
Descripción de la técnica / herramienta		
El registro y documentación de lo tratado en cada uno de los grupos, de los diferentes talleres y sesiones, es una herramienta básica en la innovación social, por cuanto facilita la difusión y comunicación, a la vez que ayuda a la construcción del relato colectivo entorno a la materia trabajada en el grupo. Disponer de una herramienta visual y de fácil comprensión que sintetice los resultados alcanzados y ayude a compartirlo con personas que no han participado en el proceso de construcción colaborativa nos va a servir para abordar de una manera más efectiva las labores de comunicación que se asumen en todos los grupos.		
Objetivo que persigue		
 Difundir los resultados alcanzados en el proceso de innovación social y en cada una de sus etapas.  Facilitar la documentación del proceso participativo.		
Pasos para su desarrollo		
1. Redactamos un orden del día de cada sesión y diseñamos un formato para el diario. 2. Completamos cada punto del orden del día con la información más relevante 3. Acompañamos los textos con imágenes del desarrollo de la sesión o taller y de las herramientas y técnicas utilizadas. 4. Incluimos y destacamos el apartado de resultados alcanzados (la mochila) y de los próximos pasos (el camino).		
Duración		
N.A,		
Material de apoyo		
- Plantilla orden del día - Plantilla de informe: La mochila y el camino.		

