

**JORNADA: AFRONTANDO LOS RETOS DE LA  
DESPOBLACIÓN: FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES**

**Laujar de Andarax (Almería)**

**14 de Enero de 2020**

**ESQUEMA DE LA INTERVENCIÓN DE LA VICEPRESIDENTA 4º**

**Dª NATACHA RIVAS**

- **Durante estos últimos años** desde la Diputación de Málaga se han venido desarrollando iniciativas que han posibilitado **proyectos de gran impacto que han ayudado a paliar el fenómeno de la despoblación** con oportunidades en el territorio:
  - ✓ Apoyo a la puesta en valor del **Caminito del Rey**,
  - ✓ la **Gran Senda** y la **Senda Litoral**,
  - ✓ las marcas **Sabor a Málaga** y **Málaga de Moda**,
  - ✓ **La Térmica**, como espacio de cultura contemporánea,
  - ✓ **La Noria**, centro pionero en innovación social,
  - ✓ Etc.
- Por otro lado, **ya en esta legislatura, en el último trimestre de 2019**, se ha querido dar un paso más con la:
  - ✓ Creación de una **Vicepresidencia de Ciudadanía y Atención al Despoblamiento del Territorio**.
  - ✓ Puesta en marcha de una **Mesa Política** donde están representados todos los grupos políticos de la Corporación, ya que no cabe duda que sin consenso y pacto no será posible avanzar en soluciones nuevas que nos ayuden a frenar esta grave problemática.
  - ✓ Creación de una **Mesa Transversal de todas las Delegaciones**, donde están representados todos los Servicios

(Técnicos, Jurídicos, Administrativos,...) que conforman la Diputación.

- Así, la **Presidencia de la Corporación** ha fijado como objetivo que **las acciones políticas y proyectos que se desarrollen tengan en cuenta este índice demográfico** como elemento principal para su puesta en marcha. Lograr poner el acento, la mirada, la visibilidad en esta cuestión desde todas las áreas administrativas y técnicas de la Diputación, generará nuevas iniciativas que apoyarán el freno y repoblación de los territorios.
- Pero para ello es necesario que **todos los representantes políticos y administraciones** nos pongamos a **trabajar conjuntamente**, porque a todas nos preocupa y todos/as debemos participar y aportar en la solución.
- Sin duda se va a tener en cuenta el **objetivo ODS 11 de Naciones Unidas** que habla de la importancia de abordar esta situación, así como de la necesidad del equilibrio entre lo rural y lo urbano, el mundo rural es un laboratorio perfecto para proponer iniciativas desde la innovación social.
- **En este corto periodo de tiempo:**
  - ✓ Se ha celebrado, en noviembre de 2019, el **Iº Congreso Provincial sobre Despoblamiento desde la Innovación Social**.
  - ✓ En el mes de febrero 2020 comienzan **encuentros comarcales** que se van a **trasladar a los distintos territorios de la provincia**. Serán **jornadas** donde estarán representados no sólo los/as alcaldes/as sino también el resto de fuerzas vivas de cada comarca (grupos de desarrollo local, empresarios, asociaciones de mujeres, otros emprendedores, colectivos diversos, etc.). En ellas se van a presentar **“buenas prácticas”**

que se estén desarrollando en cada zona. Será igualmente un espacio de reflexión y propuestas desde el territorio.

- ✓ La **Universidad de Málaga tendrá un papel relevante** en estas jornadas como enlace y captación del retorno del talento universitario para los municipios.
- Las **principales acciones planificadas** para evitar, o al menos paliar, este fenómeno:
  - ✓ Realización de **campañas de divulgación para la puesta en valor de nuestra provincia**, de las oportunidades que tiene nuestra tierra, nuestra diversidad, nuestra calidad de vida, queremos que nuestros jóvenes vuelvan al pueblo, que las mujeres permanezcan y desarrollen su actividad en ellos, queremos que nuestros niños, niñas y jóvenes se sientan orgullosos de vivir en nuestra tierra.
  - ✓ Estarán vinculadas con la **generación de oportunidades laborales**, porque **el empleo asienta la población**. Se están reformulando, pensando, desarrollando nuevas fórmulas, nuevos proyectos que conformen una **Nueva Economía Rural** que integre valores de **sostenibilidad, de protección del patrimonio, de cooperación y de igualdad**. Ello permitirá no solo mantener a la población, sino que podremos atraer a nuevos perfiles de emprendedores, nuevas empresas, nuevas inversiones para nuestros pueblos.
  - ✓ Disponibilidad de medios básicos como las **comunicaciones terrestres, la conectividad digital, y otros servicios y recursos (guarderías, atención a la salud, etc.)**.
  - ✓ Potenciar la colaboración e implicación de todas las **administraciones y las entidades privadas**.

- ✓ Inversión en **carreteras**, con el “**Plan Viable**” que va a poner en valor los caminos y otras vías dependientes de la Diputación, y otras actuaciones.
- ✓ **Desarrollo de nuevas iniciativas con base tecnológica**, porque la tecnología es el presente que inunda toda la acción humana y en el futuro será un pilar fundamental en la solución a este reto.
- ✓ **Actuaciones para evitar la brecha digital rural**, que ya existe y que no debe aumentar con el tiempo, **diferenciadas por sectores de población**. Se debe acercar la tecnología a los grupos de población de mujeres, de mayores, de las personas dependientes, y especialmente al empresariado, a los trabajadores y trabajadoras del campo y ganadería, al empresariado, etc.
- ✓ **Proyectos que den solución a la exclusión financiera**. En la provincia hay un total de **19 municipios** que están en una situación de falta de cobertura de asistencia de bancos (ya no disponen ni de sucursal bancaria ni de cajero automático). La alternativa debe tener una visión multidisciplinar, multifocal, y debe pasar además por una **formación digital para todos los sectores de población**. Creemos que el cajero en sí mismo no soluciona de forma exclusiva esta “exclusión financiera”, y estamos trabajando en dar una respuesta integral a esta problemática, que incluya sin duda, la formación, la atención directa, la colaboración con las entidades privadas, y especialmente con las entidades bancarias, con el comercio menor y también buscando soluciones a la movilidad de las personas mayores que necesiten este tipo de atención.

- ✓ Creación del **Consejo Asesor de la Provincia de Málaga contra la Despoblación** donde estarán representadas todas las fuerzas vivas y ayuntamientos de la provincia, y especialmente los principales **sindicatos agrarios y ganaderos**.
- ✓ Con todo lo descrito y con datos de las reuniones comarcales antes mencionadas, generación del **Plan de Oportunidad contra el Despoblamiento**.
- Es un **reto para toda la Corporación**, para los **representantes políticos**, para el **funcionariado**, pero también para todas las **entidades y empresas** que, de una u otra forma, trabajan con y para la provincia. También destacar especialmente el papel de los **ayuntamientos**, los pequeños, los grandes y los medianos, y en particular aquellos que ya están en una situación de mayor riesgo de despoblamiento. Todos seremos cómplices y participes en la solución.
- Recordar que es vital la **colaboración como fórmula para acabar con esta situación**. Desde las **Diputaciones** se pueden encontrar soluciones, porque estas instituciones son el **eje que vertebra a las provincias y el mejor interlocutor, junto con los ayuntamientos, para dar soluciones**. Así, se debe crear una **Mesa de Trabajo de las Diputaciones** impulsada desde la Junta de Andalucía, donde se pueda trabajar conjuntamente en el análisis y las propuestas que lleven a la eficacia de la acción política.
- Queremos una **provincia innovadora, productiva, ecológica y socialmente responsable**. Una provincia **amigable**, una provincia de **oportunidades**.