

# INTERNISA

*Desarrollo de la red de sinergias INTERNISA para el aumento del empleo de mujeres digitalmente competentes en los territorios ENI CBC MED, a través del ajuste de la oferta y la demanda del mercado de trabajo.*

<b>Programa</b>	Programa ENI CBC MED (Cooperación Transfronteriza de Vecindad en el cuenca mediterránea)
<b>Objetivo temático</b>	A.3 – Promoción de la inclusión social y lucha contra la pobreza (Promover el desarrollo económico y social)
<b>Objetivo específico</b>	A.3.1 – Proporcionar habilidades rentables a los/as jóvenes (en especial mujeres y NINIS)
<b>Duración:</b>	30 Meses
<b>Convocatoria:</b>	2ª convocatoria para proyectos estándar
<b>Acrónimo:</b>	INTERNISA
<b>Web Proyecto:</b>	<a href="http://www.enicbcmmed.eu/projects/internisa">http://www.enicbcmmed.eu/projects/internisa</a>
<b>Presupuesto Total</b>	€ 3.860.430,36
<b>Presupuesto FAMP</b>	€ 294.454,28
<b>Cofinanciación FEDER</b>	90%

## CONTEXTUALIZACIÓN

INTERNISA es un proyecto en el que participan 7 países, representados por 5 socios de la UE y 4 socios de los países mediterráneos. El proyecto pretende cubrir la brecha digital que existe entre las mujeres interviniendo en la oferta y la demanda laboral, y por lo tanto, reduciendo el desempleo femenino en los países ENI, al tiempo que proporciona servicios de empleo innovadores en estos países. De este modo, el proyecto aborda el doble reto para la prosperidad de estos países ENI, que sufren bajos niveles de participación por parte de las mujeres en el mercado laboral, así como los bajos niveles de digitalización de las economías ENI.

INTERNISA intervendrá en cuatro sectores económicos (agroalimentación, textil, financiero y turismo) a través de la creación de una red y de actuaciones para el ajuste de la oferta y la demanda basadas en la Teoría de Search and Matching (Búsqueda y adecuación) de P. Diamond, D. Mortensen y C. Pissarides, que enfatiza la presencia de fricciones que impiden el ajuste de la oferta y la demanda en los mercados de trabajo y propone el uso de mecanismos de ajuste para reducir el desempleo. De este modo, INTERNISA combinará la provisión de formación en destrezas digitales que sean relevantes para el desarrollo de servicios online y offline que permitan a) la identificación por parte de las mujeres de empleadores interesados en empleados/as con destrezas digitales y sociales, y a la inversa, y b) empleadores que colaboren en el intercambio de conocimiento y experiencias e intercambios comerciales en el área ENI.

Por recomendación de la Unión para el Mediterráneo, para conseguir esto, hacen falta intervenciones como:

- Materiales para formar a las mujeres en destrezas digitales, de modo que puedan aplicar estas destrezas a los sectores digitalizados de agroalimentación, textil, turismo y finanzas.
- Materiales de formación para los empresarios que quieran aprender sobre la digitalización de los modelos de negocio, lo cual tendrá un impacto en la contratación de más mujeres digitalmente competentes.
- Portal, app y puntos físicos que permitan a) el contacto entre mujeres y empleadores para prácticas, crowdworking y contratos a tiempo completos, b) que los empleadores del área ENI puedan intercambiar prácticas, conocimiento y bienes.
- Identificación de buenas políticas y buenas prácticas para avanzar en la digitalización y el empleo de las mujeres.

De este modo, INTERNISA incrementará la empleabilidad de las mujeres - en especial de las mujeres jóvenes- y mejorará los servicios de empleo al cubrir la brecha digital y ofrecer destrezas y recursos digitales de mercado en los territorios ENI. Esto se conseguirá a través de la creación de una red que, siguiendo las recomendaciones de 2016 de la Unión por el Mediterráneo, implementará medidas que tengan un efecto en ambos lados de la oferta y la demanda, proporcionará destrezas digitales a las mujeres, instigará la puesta en marcha de un mecanismo que ajuste la demanda a la oferta laboral , y ofrecerá formación laboral en los sectores de la agroalimentación, finanzas, textil, y turismo. Estos cuatro sectores se han elegido por su relevancia para las economías de los países ENI y su alta capacidad de creación de empleo por medio de la innovación digital.

De este modo, INTERNISA incluirá:

- Programas formativos para mujeres, empresarios/as y empleados/as del sector público, sobre competencias digitales, know-how sobre modelos de negocio que apliquen innovaciones digitales, y buenas prácticas y políticas para avanzar en la digitalización y el empoderamiento de las mujeres.
- Herramientas online y offline que ofrezcan a las mujeres formación y oportunidades para encontrar empleo, y a los empresarios/as la oportunidad de encontrar empleadas digitalmente competentes, y de llevar a cabo intercambios de conocimiento e intercambios comerciales con sus pares, aumentando de este modo el crecimiento del empleo y el ajuste de la oferta y la demanda laborales.
- Código de conducta empresarial y Memorandum de Cooperación transfronterizo para la difusión de buenas prácticas y políticas. Todos los servicios serán transferibles a todos los sectores de la economía. Estos cuatro sectores sólo se han elegido para incrementar la especificidad de las competencias digitales a desarrollar.

## OBJETIVOS

### Objetivo General:

Desarrollo de mecanismos de ajuste de la oferta y la demanda y servicios de empleo online y offline en los territorios ENI para reducir directamente el desempleo de las mujeres digitalmente competentes (400 contratos).

### Objetivos específicos:

1. Desarrollo de fundamentos que permitan a las mujeres la obtención de competencias digitales, y a las empresas, contactar entre ellas, a través de:
  - a) 1 MoC que identificará buenas políticas y buenas prácticas,
  - b) 1 código de conducta que promueva prácticas de recursos humanos beneficiosas para las mujeres (discriminación positiva)
  - c) 4 investigaciones sobre las necesidades de las mujeres y las empresas en lo que se refiere a las competencias digitales.
  
2. Intervenciones en el lado de la oferta:
  - a) Sinergias para desarrollar los recursos de formación (4 kits) que ofrecerán contenidos y competencias digitales.
  - b) Sinergias para ofrecer a las mujeres habilidades básicas que les ayuden a superar obstáculos culturales para su (re)inserción en el mercado de trabajo.
  - c) c) servicios que proporcionen destrezas digitales prácticas a las mujeres
  
3. intervenciones en el lado de la demanda: se desarrollarán toolkits y servicios (portal, app de móvil, y puntos de acceso INTERNISA) para empresas y micropymes, que les permitan: a) aplicar prácticas de recursos humanos beneficiosas para las mujeres, b) adoptar modelos de negocio digitalizados innovadores, y c) aumentar su acceso a nuevos mercados y trabajos.

## VALOR AÑADIDO DEL PROYECTO Y CONTRIBUCIÓN AL OBJETIVO TEMÁTICO

INTERNISA aborda la brecha digital y proporciona a las mujeres y al sector empresarial herramientas digitales y know how por medio de la intervención en la oferta y la demanda del Mercado de trabajo de los países del area ENI CBC MED, dando como resultado una reducción del desempleo y un incremento del comercio y los beneficios empresariales en el area del mediterráneo.

### CONTRIBUCIÓN A 3.1.

INTERNISA promueve la inclusión social y combate la pobreza de las mujeres (principalmente mujeres jóvenes y NINIS), al proporcionarles destrezas digitales para acceder al Mercado de trabajo, y al proporcionar al sector empresarial conocimientos digitales para mejorar sus beneficios empresariales e incrementar la contratación de mujeres.

## DESAFÍOS TERRITORIALES

Los desafíos territoriales se abordarán a través de:

- Desempleo de mujeres jóvenes y NINIS: a) ofreciendo competencias digitales a las mujeres, que las capacitarán para encontrar empleo, y b) proporcionando know how y oportunidades para desarrollar sinergias a las empresas, que esperamos aumenten sus beneficios y la necesidad de contratar personal adicional.
- Desempleo femenino en general: a) proporcionando habilidades básicas a las mujeres para que sepan cómo superar los obstáculos culturales en el Mercado, y b) extendiendo el uso de las prácticas de RRHH sensible al género.
- Promoción de la innovación, crecimiento inclusivo, recursos turísticos infrutilizados y falta de exportaciones: facilitando el acceso de las PYMEs y micropymes al know-how sobre cómo digitalizar los modelos de negocio y cómo promover sinergias para el comercio.
- Tendencias demográficas: al facilitar la participación de las mujeres en los mercados de trabajo. Los Estados Miembros de la UE tendrán mejores condiciones para crear familias, mientras que el trabajo y la educación para las mujeres en los MPCs potenciarán la planificación familiar.

## **RESULTADOS ESPERADOS**

Entre los resultados esperados, INTERNISA transformará el Mercado de trabajo en cuatro sectores (agroalimentario, textil, financiero y turístico) de los territorios ENI CBC MED, por medio de un enfoque holístico para el ajuste de la oferta y la demanda. De este modo, INTERNISA:


- a) Ofrecerá a las mujeres las competencias digitales que necesitan para encontrar trabajo en esos 4 sectores (intervención en la oferta)
- b) Ofrecerá al empresariado el know how necesario para digitalizar sus sectores, de este modo provocando más contrataciones (intervención en la demanda)
- c) Identificará las mejores políticas para acortar la brecha digital de género
- d) Desarrollará los mecanismos (portal, app, puntos físicos) a los que las mujeres puedan acceder para ponerse en contacto con las empresas que quieran contratar, y donde las empresas podrán acudir para desarrollar sinergias con otras empresas, y de este modo incrementar sus beneficios empresariales, así como la contratación de mujeres formadas digitalmente (ajuste oferta y demanda).

Para ello, el proyecto prevé los siguientes outputs:








1. Memorandum de Cooperación INTERNISA
2. Curriculum formativo para proporcionar competencias digitales a las mujeres


3. Seminarios formativos para proporcionar competencias digitales a las mujeres
4. Testeo de las estructuras piloto INTERNISA para evaluar su impacto en la empleabilidad de las mujeres jóvenes
5. Portal web y app INTERNISA
6. KITS FORMATIVOS para empresarios y PYMES que deseen incorporar innovaciones digitales a sus modelos de negocio.
7. Informes sobre la convenciencia de extender la participación de organizaciones de FP en INTERNISA

### **Beneficiario Principal**

NOMBRE	PAÍS	SITIO WEB	LOGO
Region of Central Macedonia (RCM)	GRECIA	www.pkm.gov.gr	

### **Socios:**

ENTIDAD	PAÍS	SITIO WEB	LOGO
Al-Balqa Applied University (ABAU)	JORDANIA	www.bau.edu.jo	
Catalan Youth Agency (CYA)	ESPAÑA	agenciajoventut.gencat.cat	
Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP)	ESPAÑA	http://www.famp.es	
ActionAid Hellas Non-Profit Organisation (AAH)	GRECIA	http://www.actionaid.gr/	
SQLI Services	TÚNEZ	www.sqliservices.com	
Chamber of Commerce, Industry and Agriculture of Beirut and MountLebanon (CCIABML)	LÍBANO	www.ccib.org.lb	
ActionAid Palestine (AAP)	PALESTINA	www.actionaid.org/Palestine	

Arezzo Innovazione (ARIN)	ITALIA	<a href="http://www.arezzoinnovazione.it/official/">http://www.arezzoinnovazione.it/official/</a>	

## PRESUPUESTO ECONÓMICO

COFINANCIACIÓN DEL PROGRAMA ENI CBC MED			COFINANCIACIÓN APORTADA POR LOS SOCIOS		PRESUPUESTO ELEGIBLE TOTAL
Fuente de financiación UE	Montante	% cofinanciación	Contribución Fondos propios	%	100%
ENI (Instrumento Europeo de Vecindad)	3.474.387,32	90%	386.043,04	10%	3.860.430,36€

## MÁS INFORMACION:

### Federación Andaluza de Municipios y Provincias

Departamento de Políticas de Igualdad y Redes

Tlf. +34954659262 Ext. 172 Fax: +34954657842

e-mail: [secretariageneral@famp.es](mailto:secretariageneral@famp.es)

Sitio Web: